

Beleidsplan 2024-2028

Stichting Van Gogh Village Nuenen





Wow!

“Heeft Van Gogh hier, op déze plek, echt gestaan?” vraagt een ongelovige bezoeker aan de gids. “Ja, hiér heeft hij echt gestaan toen hij dit schilderij maakte”, is zijn antwoord. Schilderij en werkelijkheid zijn nagenoeg hetzelfde; alleen de bomen zijn dikker geworden. Het antwoord dringt langzaam door tot de bezoeker. Toen en nu. Het scheelt 140 jaar, en nog steeds is alles zichtbaar, tastbaar en voelbaar. Het raakt hem. Dichter bij Van Gogh kan hij niet komen. “Wow” is het enige dat hij kan zeggen.

Het unieke van Nuenen is dat we de verhalen over Van Gogh, de brieven van hem en zijn schilderijen op één en dezelfde plaats kunnen tonen en laten ervaren.

We leren hem kennen als mens, we zien zijn ontwikkeling tot wereldberoemd kunstschilder en we volgen zijn voetstappen naar locaties, die hij geschilderd heeft. Hoewel het echte schilderij ontbreekt, voelen al onze zintuigen ontegenzeggelijk hetzelfde: dichter bij Van Gogh kan je niet komen.

Herkennen en erkennen. In Van Gogh Village Nuenen krijgen deze twee woorden een extra dimensie. De raakbaarheid van Van Gogh inspireert mensen. Allereerst is het de inspiratie voor onze 200 vrijwilligers, die met respect voor Van Gogh en vol overgave hun gastvrijheid tonen aan alle bezoekers van Nuenen. Het is ook de inspiratie geweest om ons Van Gogh Village Museum in 2023 sterk uit te breiden.

Inspiratie gaat verder dan de grenzen van kunst. Was Van Gogh een innovator in zijn tijd, voor de Brainport regio is hij nog steeds inspirator. Op het brede gebied van techniek, kennis en design zien we dat verleden en toekomst met elkaar – in unieke vormen – te verbinden zijn. Wat inspiratie al niet teweeg brengt.

De stichting Van Gogh Village Nuenen ziet het als haar opdracht om de herkenning (“wow”) en de erkenning (inspiratie) in Nuenen en de Brainportregio verder tot ontwikkeling te brengen. Daarbij geïnspireerd en gedreven door wat Van Gogh in november 1885 tegen Anton Kerssemakers zei: *“Ze zullen mijn werk later toch wel kennen, en ze zullen over mij nog wel eens wat schrijven, als ik dood ben, daar zal ik, als ik tijd van leven heb wel voor zorgen”.*

Bestuur stichting Van Gogh Village Nuenen



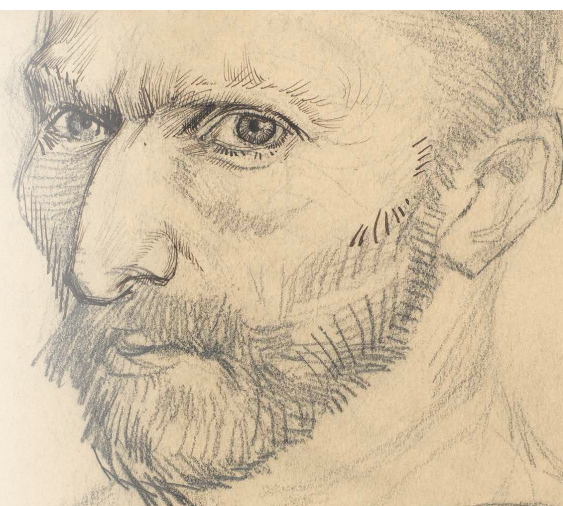
Inhoud

BELEIDSVISIE VAN GOGH VILLAGE NUENEN	4
Missie	4
Visie	4
Strategie	4
SAMENVATTING BELEID 2024-2028	5
NUENEN IS VAN GOGH VILLAGE	6
Van Gogh Village Museum	6
Openluchtmuseum	6
STICHTING VAN GOGH VILLAGE NUENEN	7
Organisatiestructuur en bedrijfsvoering	7
Van Gogh Brabant - Van Gogh Sites Foundation	8
SPEERPUNTEN VAN BELEID 2024-2028	9

Wereldicoon, ranking op internet

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1. Pablo Picasso | 6. Henri Matisse |
| 2. Vincent van Gogh | 7. Rembrandt |
| 3. Leonardo da Vinci | 8. Andy Warhol |
| 4. Claude Monet | 9. Georgia O'keeffe |
| 5. Salvador Dali | 10. Michelangelo |

Bron: Artcyclopedia, november 2015





BELEIDSVISIE VAN GOGH VILLAGE NUENEN

Missie

Het behouden, ontsluiten en laten ervaren van het levensverhaal en het culturele erfgoed van Vincent van Gogh in Nuenen, als inspiratiebron voor (inter)nationale bezoekers in alle leeftijden.

Visie

Van Gogh Village Nuenen wil (inter)nationale herkenning en erkenning van de importantie van de Nuenense periode van Van Gogh. Door letterlijk in zijn voetsporen te treden, ervaren steeds meer bezoekers dat zij niet dichtbij Van Gogh kunnen komen, draagt de stichting bij aan een verbetering van de vrijetijdseconomie in Brabant en inspireert de raakbaarheid van Van Gogh de creativiteit van de maak en kennisindustrie in de Brainportregio.

Strategie

Voor de komende jaren zijn onze speerpunten:

- Exploiteren van het Van Gogh Village Museum en het openluchtmuseum (erfgoedlocaties).
- Verzorgen van educatieprogramma's, o.a. in Vincents Lichtlab in het museum.
- Verzorgen van twee wisseltentoonstellingen per jaar in het museum.
- Samenwerken op lokaal, regionaal, provinciaal, nationaal en internationaal gebied.
- Organiseren van evenementen en activiteiten.
- Maatschappelijke rol invullen naar diverse groepen in de samenleving.

*"En het Brabant dat men gedroomd heeft,
daar komt de werkelijkheid hier soms al heel dichtbij"*

Vincent van Gogh, brief 368, Nuenen 15 mei 1884



SAMENVATTING BELEID 2024-2028

Exploiteren van het Van Gogh Village Museum en het openluchtmuseum

- Van Gogh Village Nuenen beheren als een totale Van Goghbeleving, waarbij de bezoeker letterlijk in de voetsporen van Vincent van Gogh loopt.
- Neerzetten van een realistische en gezonde exploitatie met een duidelijk toekomstperspectief, grotendeels gebaseerd op eigen inkomsten, ondersteund door de gemeente Nuenen en waar mogelijk extra bijdragen van derden.
- Actief benaderen van externe partijen om het bezoekersaantal te doen groeien.
- Naast bestaand aanbod nieuwe arrangementen en programma's ontwikkelen en aanbieden in samenwerking met lokale, regionale en (inter)nationale partijen.

Verzorgen van educatieve programma's, o.a in Vincents Lichtlab in het museum

Samen met ASML is Vincents Lichtlab gerealiseerd om jongeren te interesseren voor techniek. In het Lichtlab kan de jeugd op verrassende manieren de effecten van licht en kleur zelf ontdekken. Net zoals Van Gogh in zijn tijd. In de vaste tentoonstelling leert de jeugd met een speurtocht op speelse wijze de kunstenaar Vincent van Gogh kennen en zijn werken, zoals de Aardappeleters. Daarnaast leert de jeugd meer over de tijd, eind 19^e eeuw, dat Vincent in Nuenen woonde.

Verzorgen van wissel-tentoonstellingen in het museum

Twee keer per jaar komt er een nieuwe wisseltentoonstelling. Vooral bedoeld om herhaalbezoek te stimuleren. Een van de twee tentoonstellingen wordt samen met Van Gogh Brabant verzorgd. De andere komt vanuit het museum zelf.

Samenwerken op lokaal, regionaal, provinciaal, nationaal en internationaal niveau

- Samenwerking met de gemeente Nuenen vanuit het Vlekkenplan+ Centrum Nuenen waarin de Berg zich verder zal ontwikkelen als het gebied voor kunst, erfgoedlocaties, horeca en wonen.
- Verder uitbouwen van de regionale samenwerking met Eindhoven365, culturele instellingen in de Brainportregio.
- Nieuwe provinciale samenwerkingsverbanden met Van Gogh Sites NV en Van Gogh Sites Foundation, Van Gogh Brabant, Van Gogh National Park i.o. invulling geven en verder uitwerken.
- Nationaal en internationaal het partnerschap met Van Gogh Europe benutten om Nuenen op de wereldkaart te zetten.

Organiseren van evenementen en activiteiten

Ontwikkelen van activiteiten in samenwerking met het Van Gogh Nationaal Park i.o. Samenwerken met culturele instellingen uit de provincie Noord-Brabant.

Maatschappelijke rol invullen naar diverse groepen in de samenleving

Continueren van speciale arrangementen voor publiek met een beperking, jong en oud, zodat ook zij in staat zijn om het cultureel erfgoed te beleven. Kortom, inclusiviteit: iedereen moet kunnen meedoen.

Op maatschappelijk gebied waar mogelijk en in welke vorm dan ook een bijdrage leveren aan de Nuenense gemeenschap met haar vele organisaties, verenigingen en vrijwilligers.



NUENEN IS VAN GOGH VILLAGE

Nuenen ligt in een prachtige omgeving met bossen en weidelandschappen. Door deze omgeving liet Vincent van Gogh zich inspireren toen hij hier van 1883 tot en met 1885 woonde en werkte.

In het maken van tekeningen was hij in die tijd al heel bedreven. Schilderijen had hij nog maar weinig gemaakt. Na veel voorstudies en schetsen maakte Vincent zijn eerste meesterwerk in Nuenen, de 'Aardappeleters'.

Zijn verblijf in Nuenen was een belangrijke periode in zijn leven. Hij nam het dagelijkse, harde leven van de Nuenenaren als uitgangspunt voor zijn werken. In twee jaar tijd maakte hij 194 schilderijen, 313 tekeningen, 25 aqua-rellen en 19 briefschetsen.

Een enorme productie, ongeveer een kwart van zijn bewaard gebleven oeuvre. Ter vergelijking: in zijn hele leven maakte hij 870 schilderijen en 1011 tekeningen; 2.203 werken worden aan hem toegeschreven en zijn als zodanig officieel erkend.

Van Gogh Village Museum

Kunstwerken van Van Gogh vinden we terug in musea als het Van Gogh Museum Amsterdam en het Kröller-Müller Museum. In erfgoedlocaties zoals Nuenen ervaart de bezoeker de omstandigheden, die als inspiratiebron hebben gediend voor zijn werken.

In het voormalige Vincentre maakte de bezoeker sinds 2010, met behulp van de modernste audiovisuele technieken, kennis met Vincent en het leven in Nuenen tussen 1883 en 1885. Men ervaart op deze wijze hoe hij leefde, dacht, woonde, at, brieven schreef, maar ook hoe de bevolking naar hem keek en over hem dacht.

In het huidige Van Gogh Village Museum is naast de vernieuwde vaste expositie ook ruimte voor een wisseltentoonstelling en Vincents Lichtlab. In samenwerking met ASML wordt de jeugd hier uitgedaagd om de technische relaties tussen licht en kleur zelf te ontdekken.

Openluchtmuseum

Nuenen is een soort van openluchtmuseum. Uniek zijn de 24 gebouwen en landschappen, die een directe relatie hebben met het tweejarig verblijf van Vincent.

Van die 24 objecten zijn er 14 door hem geschilderd of getekend. De overige objecten zijn standbeelden, gebouwen met een speciale betekenis in zijn leven (Salon Nune Ville) of de huizen waar zijn modellen woonden. Enkele landschappen in de directe omgeving ademen nog steeds de sfeer van zijn tijd uit.

Na een bezoek aan het Van Gogh Village Museum kan de bezoeker zelf in de voetsporen van Van Gogh treden, al of niet begeleid door een gids. Bij vrijwel alle locaties staan informatiezuilen, die in het Nederlands en in het Engels alles over de betreffende locatie vertellen.

Vaak zijn de zuilen uitgerust met audio, waarbij 'Vincent' voorleest uit zijn brieven aan broer Theo.

Diverse wandel en fietsroutes leiden langs de erfgoedlocaties. De 325 km lange Van Gogh Fietsroute loopt van Zundert naar Nuenen.

Het Van GoghRoosegaarde fietspad is het resultaat van de 'ontmoeting' tussen Van Gogh en Roosegaarde, die met zijn technopoëzie een bijzondere beleving creëert: 's nachts fonkelen duizenden steentjes in het asfalt als fragmenten van het beroemde schilderij The Starry Night.



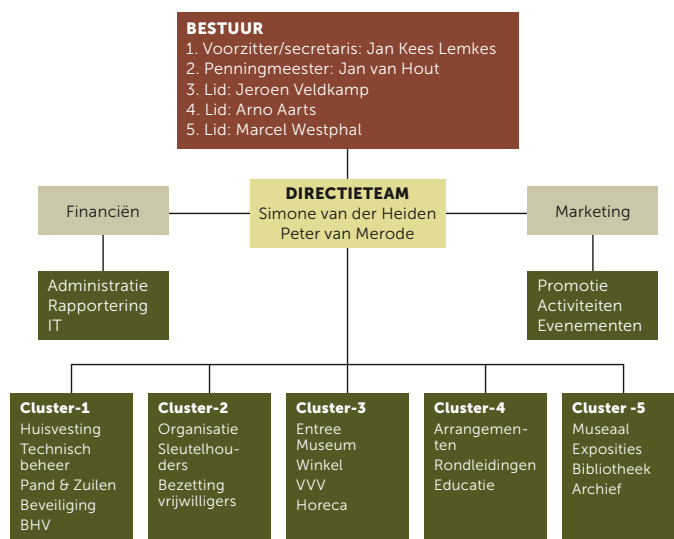
STICHTING VAN GOGH VILLAGE NUENEN

Organisatiestructuur en bedrijfsvoering

De Stichting Van Gogh Village Nuenen is een professionele organisatie die ultimo 2023 werkt met ca. 190 vrijwilligers en 1 betaalde medewerker. Gezamenlijk vormen zij de medewerkers van de stichting. Zonder hen zou het museum geen bestaansrecht hebben. Er zijn duidelijke afspraken vastgelegd over de werkzaamheden en de werkomgeving van alle medewerkers (o.a. in het personeelsbeleid). Daaruit blijkt dat vrijwilligerswerk wel *vrijwillig* is, maar niet *vrijblijvend*. Een goede basis die ervoor zorgt dat een grote groep vrijwilligers in combinatie met het directieteam het Van Gogh Village Museum professioneel kunnen runnen.

Het bestuur stelt het beleid, de jaarlijkse begroting en de grote investeringen vast. Het bestuur staat op afstand van de dagelijkse operatie. Het bestuur is tevens direct betrokken bij alle financiële, fiscale en juridische aangelegenheden.

De directie is aangesteld door het bestuur om samen met de clusterteams de stichting en het museum dagelijks goed te laten functioneren. Het directieteam is tevens verantwoordelijk voor nieuwe ontwikkelingen op de diverse gebieden en het up-to-date houden van de organisatie en het museum. De 5 clusters van vrijwilligers zijn zelfsturende teams met ieder een eigen coördinator die als team



gezamenlijk de verantwoording nemen voor hun taken. Het directieteam ondersteunt de clusters bij hun werkzaamheden en zorgt ervoor dat zij over de juiste middelen en handvatten beschikken om alle dagelijkse werkzaamheden goed te kunnen verrichten.

De vrijwilligers zijn de kurk waarop de organisatie drijft. Zeer gedreven, gastvrij voor de bezoekers, meertalig en kundig vanuit hun werkzame leven. De sociale cohesie is sterk aanwezig, evenals de trots op het museum en het openluchtmuseum. Het museum staat op deze wijze niet los van de samenleving, maar is juist sterk verankerd in de samenleving.



Van Gogh Brabant - Van Gogh Sites Foundation

De Stichting Van Gogh Village Nuenen is vanaf 2008 verbonden aan Van Gogh Brabant. Van Gogh Brabant is de handelsnaam van de Van Gogh Sites Foundation. De Van Gogh Sites Foundation wil de maatschappelijke en economische betekenis van Vincents erfgoed vergroten met tentoonstellingen en educatie in en rondom de Van Gogh Monumenten. Het levensverhaal van de schilder en relevantie daarvan staan centraal. De Foundation is de organisatie achter de Van Gogh musea in Zundert, Etten Leur en Nuenen, de Van Gogh Sites NV en bestemming Van Gogh Brabant en wordt deels gefinancierd door de Provincie Noord-Brabant.

Taken als behoud, beheer en ontwikkeling van erfgoed, onderzoek, educatie, algemene communicatie, marketing en fondsenwerving liggen bij de Foundation. De Sites NV richt zich op bescherming, aankoop, ontwikkeling en behoud van erfgoedlocaties.

Van groot belang voor het publiek is de rol van de lokale organisaties met de vrijwilligers in de hoofdrol: ontvangst van bezoekers, kaartverkoop, rondleidingen, ontvangsten scholen en het dagelijks beheer van de musea. Dit alles onder verantwoordelijkheid van het lokale bestuur.

**VAN
GOGH
SITES
FOUNDATION**

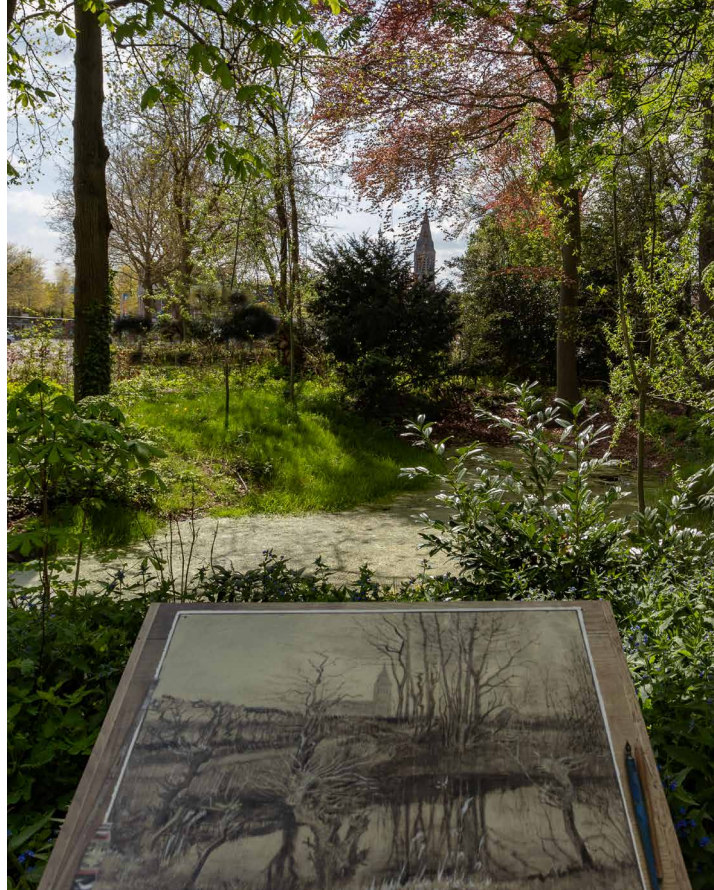
**VAN
GOGH
BRABANT**

**VAN
GOGH
SITES NV**

SPEERPUNTEN VAN BELEID 2024-2028

Onze speerpunten zijn:

- Exploiteren van het Van Gogh Village Museum en het openluchtmuseum (erfgoedlocaties).
- Verzorgen van educatie, met name in Vincents Lichtlab in het museum.
- Verzorgen van wisseltentoonstellingen in het museum.
- Samenwerken op lokaal, regionaal, provinciaal, nationaal en internationaal gebied.
- Organiseren van evenementen en activiteiten.
- Maatschappelijke rol invullen naar diverse groepen in de samenleving.



EXPLOITEREN VAN GOGH VILLAGE MUSEUM EN HET OPENLUCHTMUSEUM

Van Gogh Village Museum

In het Van Goghjaar 2015 ('125 jaar inspiratie') ontving het toenmalige Vincentre 27.000 bezoekers. Waarmee aangetoond werd dat bij voldoende aandacht Van Gogh nog steeds leeft onder bezoekers. Tevens reden om aan uitbreiding te denken. De grond naast Vincentre was beschikbaar en voor een gezonde exploitatie zijn meer bezoekers nodig. In 2016 is het project van uitbreiding gestart en heeft op 16 mei 2023 geleid tot de opening van het Van Gogh Village Museum door Hare Majesteit Koningin Máxima. In de periode mei t/m december 2023 hebben ruim 34.000 bezoekers het museum bezocht.

Openluchtmuseum

Het aantal informatiezuilen in de openlucht is opgelopen tot 20. In 2008 geplaatst, in 2015 en 2024 zijn de teksten en afbeeldingen vervangen. Nog steeds vormen de informatiezuilen een welkome aanvulling voor bezoekers in Nuenen.

Onze doelstelling

Voor een gezonde exploitatie van het nieuwe Van Gogh Village Museum is berekend dat er in 2023 een aantal van 22.000 bezoekers nodig was dat geleidelijk oploopt tot 45.000 bezoekers in het jaar 2028.

In samenwerking met VisitBrabant, het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen en Eindhoven365 faciliteren we diverse promotie-activiteiten (social media, website, pers, influencers, RegioRadar, touroperators). Herhaalbezoek stimuleren we door twee keer per jaar een wisseltentoonstelling te organiseren. Zowel op groeps als op individueel niveau voorzien we groei.

Het aanbod van arrangementen is de laatste jaren gestaag gegroeid, zeker ook doordat het Van Goghkerkje, Salon Nune Ville en het Kustershuisje actief op de markt zijn gekomen.

Voor onze vrijwilligers blijven we onverminderd streven naar een prettig en uitdagend werkklimaat, waarin iedereen zijn kennis en kunde kan terugvinden. De inmiddels alom bekende gastvrijheid van de vrijwilligers blijven we volop koesteren.



VERZORGEN VAN EDUCATIE, o.a. IN VINCENTS LICHTLAB

In het museum is er voor zowel de kleine kinderen als voor de 10+jeugd veel te doen. Speurtochten zijn een gebleken succes, zeker als daar nog een diploma bij uitgereikt wordt. Met een eigen audiotour voor kids leert men Vincent en zijn werk nog beter kennen. Voor de iets oudere jeugd is er nu Vincents Lichtlab. Daar kan men in vijf verrassende opstellingen de effecten van licht, kleur en perspectief ontdekken. Net als Van Gogh in zijn tijd. Met veel doorzettingsvermogen maakt Vincent uiteindelijk zijn kleurrijke en beroemde schilderijen.

Onze doelstelling

Ondersteund door ASML is de doelstelling om van 4.500 jeugdigen (tot 18 jaar) in 2024 te groeien naar 15.000 in het jaar 2028.

Een dergelijke doelstelling vergt een aparte organisatie binnen de huidige organisatie. Deze wordt in 2024 vorm gegeven, evenals de verdere benadering van de markt.

"Ik maak steeds wat ik nog niet kan, om het toch goed onder de knie te krijgen"

Vincent van Gogh, brief 528, Nuenen dinsdag 18 augustus 1885





VERZORGEN VAN WISSELTENTOONSTELLINGEN

Met de uitbreiding is een lang gekoesterde wens in vervulling gegaan: een royale ruimte voor wisseltentoonstellingen. Twee keer per jaar komt er een nieuwe expositie. Vooral bedoeld om herhaalbezoek te stimuleren.

Eén van de twee tentoonstellingen komt voort uit het samenwerkingsverband met Van Gogh Brabant. De volgende thema's staan gepland:

- 2024 Zonnebloemen
- 2025 Aardappeleters
- 2026 Japan
- 2027 onbekend
- 2028 Van Gogh 175 jaar.

De andere wisseltentoonstelling komt vanuit het museum zelf. Uitgangspunten voor het lokale expositiebeleid zijn:

1. De kunstenaar is geïnspireerd door Van Gogh. En dan hebben we het niet alleen over zijn weergaloze kleurgebruik, zijn unieke penseelvoering, maar ook over zijn levenswijze, wat hij ziet, denkt, over wilskracht en mentaliteit. En hoe die mentaliteit nu mensen en organisaties inspireert.
2. De kunstenaar heeft een bepaalde relatie met Nuenen of gaat deze nog vormgeven.
3. We maken een indeling in de tijd van 1885 toen Vincent in Nuenen woonde tot heden om diverse kunstuitingen ook de ruimte te geven om tot hun recht te komen. Met daarin de volgende driedeling:
 - a. Kunstenaars uit de 1e helft van de 20e eeuw
 - b. Kunstenaars uit de 2e helft van de vorige eeuw
 - c. Hedendaagse kunstenaars.
4. Het ontwerp en de realisatie van de expositie is een uitdaging voor jong talent uit de regio.

Onze doelstelling

Twee keer per jaar een expositie verzorgen. En daardoor ook meer herhaalbezoek oproepen. De eerste twee tentoonstellingen zijn succesvol geweest.

Zo fotografeerde Karin Borghouts voor de eerste tentoonstelling 'Vincent was here' alle locaties waar Van Gogh heeft gewoond en gewerkt.

Met de wisseltentoonstelling 'Van Gogh achterna. Henri van der Waals' worden de vele parallellen in werk en leven tussen Van Gogh en Van der Waals getoond.





SAMENWERKEN OP LOKAAL, REGIONAAL, PROVINCIAAL, NATIONAAL EN INTERNATIONAAL GEBIED

Lokaal

In het Vlekkenplan+ Centrum Nuenen (2024) geeft de gemeente voor de Berg richting aan het zich verder ontwikkelen van cultuur en erfgoedlocaties, samen met horeca en bewoning. Het Van Gogh Village Museum en de diverse Van Gogh Monumenten in de directe omgeving zorgen voor een stevig fundament.

Onze doelstelling

Continueren van en verder uitbreiden van het lokale aanbod, zodra zich hier kansen voordoen.

Regionaal

Eindhoven, Helmond en de overige plaatsen in een straal van 30 km tellen ongeveer een half miljoen inwoners. Het hebben van een netwerk in deze plaatsen is van groot belang. Er wordt samengewerkt met de gemeente Eindhoven, citymarketing Eindhoven365 en 274, Expat Center South en de musea in de regio: Eindhoven Museum, Philips Museum, Van Abbemuseum, DAF Museum, Helmond Museum en het Nederlands Steendrukmuseum in Valkenswaard.

Onze doelstelling

Onderhouden en uitbreiden van de netwerken

Provinciaal

Binnen de Van Gogh Sites Foundation (waaronder het handelsmerk Van Gogh Brabant) en de Van Gogh Sites NV krijgen we de mogelijkheid om ons met diverse aandachtsgebieden en netwerken te verbinden. Van groot belang is het Van Gogh Nationaal Park i.o. Ook Van Gogh Homeland is opkomende partij in Midden-Brabant.

Onze doelstelling

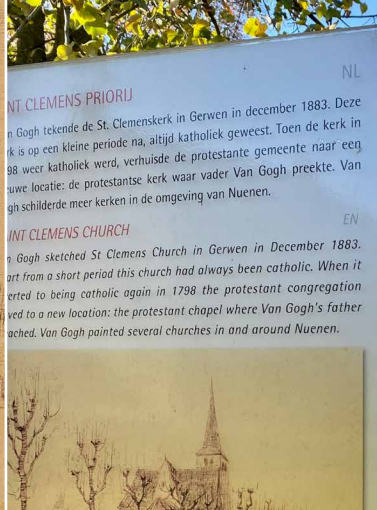
Zowel op het gebied van onderzoek naar en behoud van erfgoed, van vrijetijdseconomie, van educatie als van onze maatschappelijke rol willen wij ons op provinciaal profileren. Binnen het Van Gogh National Park i.o. zijn eerste voorbeelden zichtbaar.

Van Gogh National Park – Een landschappelijk en cultureel meesterwerk

In Van Gogh Nationaal Park werken meer dan 70 Brabantse partners aan een mooie, gezonde en groene leefomgeving. Met natuur en vitaal boerenland midden in een economisch krachtige regio. Met groen tot in het hart van de steden en dorpen. Vincent van Gogh is een inspiratiebron voor de partners in van Gogh NP. Niet alleen is zijn tastbare erfgoed in dit gebied te bewonderen. Van Gogh is een gids voor alle partners. Een landschap vol slingerende beken, uitgestrekte natuurgebieden, vitaal boerenland, landgoederen en prachtige stads- en dorpsgezichten. Dit is het Brabant dat je terugziet in zijn wereldberoemde schilderijen. Van Gogh Village Nuenen en Van Gogh Village Museum zijn belangrijke fundamenten van de culturele legacy van het Van Gogh NP. In Van Gogh NP werkt men hard om dat landschap een duurzame toekomst te geven.

Van Gogh Homeland

Van Gogh National Park zet een eerste stap om de kwaliteiten van het Brabantse landschap te verenigen. Van Gogh Homeland bouwt hierop voort door het identificeren en accentueren van Brabantse kwaliteiten. Startpunt is dat leefbaarheid en natuur onder druk staan. Door de tijd



heen wil men bezoekbare landmarks creëren met een vergrootglas op de uitdagingen van deze tijd. Met als doel bewustwording en het stimuleren van gedragsverandering op weg naar een duurzame toekomst.

Economie en landschap gaan samen

Juni 2018 is het Van Gogh National Park i.o. opgericht. Natuur, landschap, cultuur, erfgoed, hightech industrie en economie vloeien hier moeiteloos in elkaar over. Evenwicht tussen 'innovatie' en 'authentiek landschap' staat hier centraal. De schoonheid van het Dommeldal met daarin Nuenen staat hoog aangeschreven.

Nationaal

Vanuit de Van Gogh Sites Foundation is een nauwe relatie met het Van Gogh Museum Amsterdam en het KröllerMüller Museum opgebouwd. Deze drie instellingen hebben het samenwerkingsverband Van Gogh Europe (zie hierna Internationaal) de afgelopen jaren tot bloei gebracht. De nationale samenwerking heeft bewezen tot resultaat te leiden, zowel op het gebied van bezoekers ('bezoek museum + erfgoedlocatie = totaalbeleving') als op het gebied van erfgoedonderzoek.

Onze doelstelling

Nuenen als erfgoedlocatie met 24 herinneringen aan Van Gogh blijven profileren, en voor de bezoekers de beleving meegeven dat zij letterlijk in de voetsporen van Van Gogh hebben gelopen. Kortom, de toegevoegde waarde na een museumbezoek in Amsterdam of Otterlo. Dichter bij Van Gogh kan je niet komen.

Internationaal

In het samenwerkingsverband van Van Gogh Europe verzorgt onze stichting een actieve rol. Met de meest tastbare erfgoedlocaties in Nederland en het vernieuwde Van Gogh Village Museum wordt Van Gogh Village Nuenen een steeds completer en aansprekender product op de internationale markt. Van Gogh Europe heeft haar netwerk de afgelopen jaren flink uitgebreid met Van Gogh Drenthe, Centraal Museum Utrecht, Musée d'Orsay Paris, Asnières en de National Gallery London.

Onze doelstelling

Een actieve rol blijven verzorgen in de doorontwikkeling van Van Gogh Europe. Dit brengt ons in gezamenlijkheid ook weer verder dan dat wij dit zelf zouden doen.

ORGANISEREN VAN EVENEMENTEN EN ACTIVITEITEN

Van Gogh Village Nuenen heeft in het verleden lokale initiatieven als de jaarlijkse Buitenschilderdag, de Vincent van Gogh Photo Award 2017/2019/2021/2023 en GLOW 2020 bij de Roosdonckse molen) succesvol ondersteund.

In het nieuwe museum is in november 2023 de onthulling van het Brainportschilderij 'Aan tafel

met de Aardappeleters' gefaciliteerd. En helpen we Cultuur Overdag in 2024 en 2025 met hun filmmiddagen omdat ze niet in Het Klooster terecht kunnen.

Onze doelstelling

Lokale initiatieven blijven ondersteunen en waar mogelijk helpen en versterken.



MAATSCHAPPELIJKE ROL NAAR GROEPEN IN DE SAMENLEVING INVULLEN

Inclusiviteit

De afgelopen jaren hebben we veel ervaring opgedaan met het verzorgen van speciale arrangementen voor mensen met een beperking, jong en oud. Met veel plezier en genoegdoening zien we dat ook zij in staat zijn om het cultureel erfgoed in Nuenen te beleven. Het is wel een belevenis die elke keer weer 'op maat' moet worden vormgegeven.

Met het bovenstaande geven we voornamelijk invulling aan het begrip inclusiviteit: iedereen moet kunnen meedoen. Maar merken daar tevens bij op dat inclusiviteit breder is dan mensen met een beperking. Ook dan staan we klaar om in zo'n situatie iedereen te ontvangen en welkom te heten. Een recentelijk voorbeeld is de ontvangst van de asielzoekers in de crisis noodopvang in de binnentuin van het gemeentehuis.

Stimulans Publieksbereik Musea en Theaters

Recentelijk ontvingen we een subsidie voor een reizende, flexibele expositie bij verzorgingshuizen. Ontstaan vanuit de gedachte: als de bewoners niet meer naar het museum kunnen komen, dan komt het museum naar het verzorgingstehuis.

In deze expositie laten we replica's zien van enkele bekende schilderijen (Zonnebloemen, Sterrennacht) en Nuenense werken (Collse watermolen, Aardappeleters en Populierenlaantje). Bij deze schilderijen wordt informatie over Van Gogh gegeven.

Tevens willen we de bewoners de mogelijkheid bieden om zelf aan de slag te gaan met het opstellen van een stilleven op tafel aan de hand van bijgeleverde attributen. Een boekje geeft korte uitleg bij de getoonde schilderijen. Ook staan hier leuke praktijkopdrachten en spelletjes in.

Onze doelstelling

Vanaf 2013 bezoeken we verzorgingstehuizen in Nuenen, Eindhoven en Helmond, vooral in de rustige wintertijd. Er worden lezingen of workshops verzorgd. Na corona is dit onderdeel nu weer bijna op het oude niveau.

Binnen de organisatie 'Nuenen dementievriendelijk' vervullen wij nog steeds een prominente rol. De groeiende groep dementerenden mag niet vereenzamen, maar moet juist zo lang mogelijk deelnemen aan het maatschappelijke leven. Ervaring in het Van Abbemuseum toont aan dat kunst daarin een goede rol vervult. Met speciaal opgeleide gidsen komt de dementerende in gesprek en beleeft in zijn/haar wereld een kwalitatief goed moment, dat nog dagen een positieve uitwerking kan hebben. Van Gogh is slechts een aanleiding en zeker geen doel op zich om over het leven te praten.

De groepen hebben we altijd op een maandag ontvangen: dan zijn we gesloten en is er in alle rust de volle aandacht voor de dementerenden. De komende jaren zullen we dit netwerk blijven onderhouden.

Lokale gemeenschap

Ook op andere manieren zijn we betrokken bij niet Van Gogh gerelateerde activiteiten in de Nuenense gemeenschap. Verzoeken tot steun bij activiteiten van lokale organisaties proberen we met denkkraft of in natura (gratis toegangskaartjes, ruimte ter beschikking stellen) te honoreren. Cultuur Overdag is hier een goed voorbeeld van met het vertonen van films in onze filmzaal gedurende de periode dat Het Klooster wordt verbouwd in 2024 en 2025.

Onze doelstelling

Doorgaan met het leveren van een bijdrage aan de Nuenense gemeenschap met haar vele organisaties, verenigingen en vrijwilligers.





Van Gogh Village Nuenen
Berg 29, 5671 CA Nuenen, Nederland

vangoghvillagenuenen.nl