



Beleidsplan 2019 - 2022





Wow!

“Heeft Van Gogh hier, op déze plek, echt gestaan?” vraagt een ongelovige bezoeker aan de gids.

“Ja, hiér heeft hij echt gestaan toen hij dit schilderij maakte”, is zijn antwoord. Schilderij en werkelijkheid zijn nagenoeg hetzelfde; alleen de bomen zijn dikker geworden.

Het antwoord dringt langzaam door tot de bezoeker. Toen en nu. Het scheelt 135 jaar, en nog steeds is alles zichtbaar, tastbaar en voelbaar. Het raakt hem. Dichter bij Van Gogh kan hij niet komen.

“Wow” is het enige dat hij kan zeggen.

Het unieke van Nuenen is dat we de verhalen over Van Gogh, de brieven van hem en zijn schilderijen op één en dezelfde plaats kunnen tonen en laten ervaren.

We leren hem kennen als mens, we zien zijn ontwikkeling tot wereldberoemd kunstschilder en we volgen zijn voetstappen naar locaties, die hij geschilderd heeft. Hoewel het echte schilderij ontbreekt, voelen al onze zintuigen ontegenzeggelijk hetzelfde: dichter bij Van Gogh kan je niet komen.

Herkennen en erkennen. In Van Gogh Village Nuenen krijgen deze twee woorden een extra dimensie.

De raakbaarheid van Van Gogh inspireert mensen. Allereerst is het de inspiratie voor onze 160 vrijwilligers, die met respect voor Van Gogh en vol overgave hun gastvrijheid tonen aan alle bezoekers van Nuenen. Het is ook de inspiratie om ons museum Vincentre verder uit te breiden.

Inspiratie gaat verder dan de grenzen van kunst. Was Van Gogh een innovator in zijn tijd, voor de Brainportregio in ZO-Brabant is hij nog steeds inspirator. Op het brede gebied van techniek, kennis en design zien we dat verleden en toekomst met elkaar – in unieke vormen – te verbinden zijn. Wat inspiratie al niet teweeg brengt.

De stichting Van Gogh Village Nuenen ziet het als haar opdracht om de herkenning (“wow”) en de erkenning (inspiratie) in Nuenen en de Brainportregio verder tot ontwikkeling te brengen. Daarbij geïnspireerd en gedreven door wat Van Gogh in november 1885 tegen Anton Kerssemakers zei: *“Ze zullen mijn werk later toch wel kennen, en ze zullen over mij nog wel eens wat schrijven, als ik dood ben, daar zal ik, als ik tijd van leven heb wel voor zorgen”*.

Bestuur stichting Van Gogh Village Nuenen

INHOUDSOPGAVE

☀ BELEIDSVISIE VAN GOGH VILLAGE NUENEN	5
Missie	
Visie	
Strategie	
☀ SAMENVATTING BELEID 2019 – 2022	6
☀ NUENEN IS VAN GOGH VILLAGE	7
Vincentre	
Openluchtmuseum	
☀ STICHTING VAN GOGH VILLAGE NUENEN	8
Organisatiestructuur	
Bedrijfsvoering	
☀ SPEERPUNTEN VAN BELEID 2019 – 2022	9

Wereldicoon, ranking op internet

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1. Pablo Picasso | 6. Henri Matisse |
| 2. Vincent van Gogh | 7. Rembrandt |
| 3. Leonardo da Vinci | 8. Andy Warhol |
| 4. Claude Monet | 9. Georgia O'keeffe |
| 5. Salvador Dali | 10. Michelangelo |

Bron: Artcyclopedia, oktober 2010

BELEIDSVISIE VAN GOGH VILLAGE NUENEN

Missie

Stichting Van Gogh Village Nuenen laat alle (inter)nationale bezoekers ervaren dat de Nuenense periode van Van Gogh cruciaal, en daarmee de meest interessante periode is voor zijn ontwikkeling als mens en als kunstschilder.

De erfgoedlocaties en museum Vincentre zorgen voor het unieke gevoel dat bezoekers nergens ter wereld dichterbij Van Gogh kunnen komen dan in Nuenen.

Visie

Van Gogh Village Nuenen wil (inter)nationale herkenning en erkenning van de importantie van de Nuenense periode van Van Gogh. Door letterlijk in zijn voetsporen te treden, ervaren steeds meer bezoekers dat zij niet dichterbij Van Gogh kunnen komen, draagt de stichting bij aan een verbetering van de vrijetijdseconomie in Brabant en inspireert de raakbaarheid van Van Gogh de creativiteit van de maak- en kennisindustrie in de Brainportregio van ZO-Brabant.

Strategie

Voor de komende jaren zijn onze speerpunten:

- ☀ Exploiteren van Vincentre en het openluchtmuseum (erfgoedlocaties).
- ☀ Uitbreiding van Vincentre realiseren.
- ☀ Samenwerken op lokaal, regionaal, provinciaal, nationaal en internationaal gebied.
- ☀ Organiseren van evenementen en activiteiten.
- ☀ Educatie verzorgen.
- ☀ Maatschappelijke rol invullen naar groepen in de samenleving.

*“En het Brabant dat men gedroomd heeft,
daar komt de werkelijkheid hier soms al heel dichtbij”*

Vincent van Gogh, brief 368, Nuenen 15 mei 1884

SAMENVATTING BELEID 2019 - 2022

Exploiteren Vincentre en het openluchtmuseum

- Van Gogh Village Nuenen beheren als een totale Van Goghbeleving, waarbij de bezoeker letterlijk in de voetsporen van Vincent van Gogh loopt.
- Neerzetten van een realistische en gezonde exploitatie met een duidelijk toekomstperspectief, grotendeels gebaseerd op eigen inkomsten, ondersteund door de gemeente Nuenen en waar mogelijk extra bijdragen van derden.
- Actief benaderen van externe partijen om het bezoekersaantal te doen groeien.
- Naast bestaand aanbod nieuwe arrangementen en programma's ontwikkelen en aanbieden in samenwerking met lokale, regionale en (inter)nationale partijen.

Uitbreiding Vincentre realiseren

- Aankopen van de kavel naast Vincentre en het pand Vincentre door de Van Gogh Vastgoed NV.
- Ontwerpen en bouwen van de uitbreiding passend binnen de gemeentelijke structuurvisie 'De Wereld van Van Gogh'.
- De vaste tentoonstelling deels opnieuw inrichten en uitbreiden. Het thema blijft 'Donker dat toch kleur is'.

Samenwerken op lokaal, regionaal, provinciaal, nationaal en internationaal niveau

- Nauwe samenwerking met de gemeente Nuenen vanuit de structuurvisie 'De Wereld van Van Gogh'.
- Bestaande en nieuwe arrangementen uitvoeren met partijen uit Nuenen.
- Verder uitbouwen van de regionale samenwerking met Eindhoven365, culturele instellingen in Eindhoven en Helmond en de musea in de Peel en de Kempen.
- Nieuwe provinciale samenwerkingsverbanden (Van Gogh Heritage Foundation, Van Gogh Vastgoed NV, Van Gogh Brabant, Van Gogh National Park i.o.) invulling geven en verder uitwerken.
- Nationaal en internationaal het partnerschap met Van Gogh Europe benutten om Nuenen op de wereldkaart te zetten.

Organiseren van evenementen en activiteiten

- Ontwikkelen van activiteiten rondom de grote tentoonstelling 'Van Goghs intimi' in Het Noordbrabants Museum (september 2019 - januari 2020).
- Ontwikkelen van activiteiten rondom het Van Gogh National Park i.o. en de daarmee nauw verband houdende Landschapstriënnale 2020.
- Samenwerken met culturele instellingen uit de provincie Noord-Brabant.

Educatie verzorgen

- Lager en middelbaar onderwijs aparte programma's in Vincentre en op buitenlocaties aanbieden.
- Deelnemen aan het nieuwe educatieprogramma vanuit Erfgoed Brabant.

Maatschappelijke rol invullen naar groepen in de samenleving

- Continueren van speciale arrangementen voor ouderen en dementerenden, zodat ook zij in staat zijn om het cultureel erfgoed te beleven.
- Samenstellen van nieuwe 'op maat' arrangementen.
- Op maatschappelijk gebied - waar mogelijk en in welke vorm dan ook - een bijdrage leveren aan de Nuenense gemeenschap met haar vele organisaties, verenigingen en vrijwilligers.



NUENEN IS VAN GOGH VILLAGE

Nuenen ligt in een prachtige omgeving met bossen en weidelandschappen. Door deze omgeving liet Vincent van Gogh zich inspireren toen hij hier van 1883 tot en met 1885 woonde en werkte.

In het maken van tekeningen was hij in die tijd al heel bedreven. Schilderijen had hij nog maar weinig gemaakt. Na veel voorstudies en schetsen maakte Vincent zijn eerste meesterwerk in Nuenen, de 'Aardappeleters'.

Zijn verblijf in Nuenen was een belangrijke periode in zijn leven. Hij nam het dagelijkse, harde leven van de Nuenenaren als uitgangspunt voor zijn werken. In twee jaar tijd maakte hij 194 schilderijen, 313 tekeningen, 25 aquarellen en 19 briefschetsen. Een enorme productie, ongeveer een kwart van zijn bewaard gebleven oeuvre. Ter vergelijking: in zijn hele leven maakte hij 870 schilderijen en 1011 tekeningen; 2.203 werken worden aan hem toegeschreven en zijn als zodanig officieel erkend.

Vincentre

Kunstwerken van Van Gogh vinden we terug in musea. In erfgoedlocaties zoals Nuenen ervaart de bezoeker de omstandigheden, die als inspiratiebron hebben gediend voor zijn werken.

Sinds 2010 is Vincentre het museum waar de bezoeker, met behulp van de modernste audiovisuele technieken, kennis maakt met Vincent en het leven in Nuenen tussen 1883 en 1885. Vincentre toont de wijze waarop hij leefde, dacht, woonde, at, brieven schreef, reisde, etc.

Ook toont Vincentre hoe de bevolking naar hem keek en over hem dacht. Beide invalshoeken geven een beeld van hoe hij als mens en kunstenaar in deze wereld stond. Vincentre bezit geen schilderijen of schetsen van Van Gogh.

Openluchtmuseum

Nuenen is een soort van openluchtmuseum. Uniek zijn de 23 gebouwen en landschappen, die een directe relatie hebben met het tweejarig verblijf van Vincent. Van die 23 objecten zijn er 14 door hem geschilderd of getekend. De overige objecten zijn standbeelden, gebouwen met een speciale betekenis in zijn leven (Salon Nune Ville) of de huizen waar zijn modellen woonden. Enkele landschappen in de directe omgeving ademen nog steeds de sfeer van zijn tijd uit.

Na een bezoek aan Vincentre kan de bezoeker zelf in de voetsporen van Van Gogh treden, al of niet begeleid door een gids. Bij vrijwel alle locaties staan informatiezuilen, die in het Nederlands en in het Engels alles over de betreffende locatie vertellen. Vaak zijn de zuilen uitgerust met audio, waarbij 'Vincent' voorleest uit zijn brieven aan broer Theo.

Diverse wandel- en fietsroutes leiden langs de erfgoedlocaties. De 325 km lange Van Gogh Fietsroute loopt van Zundert naar Nuenen.

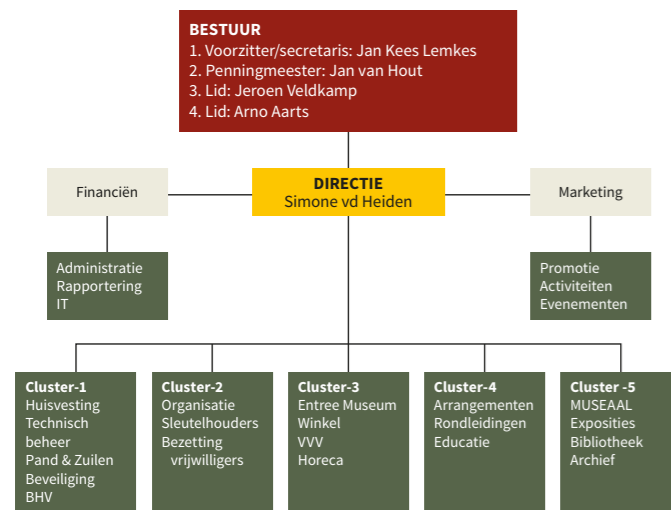
Het Van Gogh-Roosegaarde fietspad is het resultaat van de 'ontmoeting' tussen Van Gogh en Roosegaarde, die met zijn techno-poëzie een bijzondere beleving creëert: 's nachts fonkelen duizenden steentjes in het asfalt als fragmenten van het beroemde schilderij The Starry Night.

STICHTING VAN GOGH VILLAGE NUENEN



Organisatiestructuur en bedrijfsvoering

De gelaagdheid Bestuur – Directie/managementteam – Clusters vrijwilligers heeft vanaf de start in 2010 bewezen succesvol te werken.



Het bestuur stelt het beleid, de jaarlijkse begroting en de grote investeringen vast. Het bestuur staat op afstand van de dagelijkse operatie.

Directie/managementteam laat samen met de clusters het museum dagelijks op professionele wijze functioneren. Directie/managementteam pakt ook nieuwe ontwikkelingen voor het up-to-date houden van de organisatie en het museum.

De 5 clusters van vrijwilligers zijn zelfsturende teams met ieder een eigen coördinator die als team gezamenlijk de verantwoordelijkheid nemen voor hun taken.

De 160 vrijwilligers zijn de kurk waarop de organisatie drijft. Zeer gedreven, gastvrij voor de bezoekers, meertalig en kundig vanuit hun werkzame leven. De sociale cohesie is sterk aanwezig, evenals de trots op Vincentre en het openluchtmuseum. Vincentre staat op deze wijze niet los van de samenleving, maar is juist sterk verankerd in de samenleving.

De vrijwilligers willen geen onkostenvergoeding ontvangen. Het voortbestaan van Vincentre gaat hen meer aan het hart dan de vergoeding. Het verloop onder de vrijwilligers is gering, wetende dat gezondheid en leeftijd veelal de oorzaak zijn van een vroegtijdig afscheid.

Governance Code Cultuur en Ethische Code Musea

De stichting hanteert en onderschrijft de principes van de Governance Code Cultuur. De Code is bedoeld om bewustwording en kritische reflectie door het

bestuur te stimuleren. Door de Code te hanteren laat de stichting zien dat zij de gangbare standaarden voor goed bestuur volgt. De Code biedt handvatten voor het handelen in diverse, vaak ingewikkelde situaties (bijv. belangenverstrengeling).

De stichting onderschrijft de Ethische Code voor Musea. Deze code geldt voor de stichting als rechtspersoon, maar ook voor de individuele bestuursleden, directie en alle andere medewerkers.

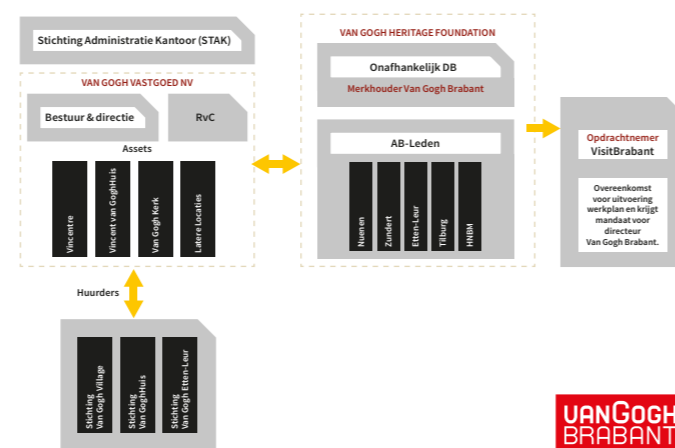
Organisatie in Noord-Brabant

De stichting Van Gogh Village Nuenen is vanaf 2008 verbonden geweest aan de stichting Van Gogh Brabant, met als leden de Van Gogh stichtingen uit Zundert, Etten-Leur, Tilburg, Nuenen en Het Noordbrabants Museum. In 2016 heeft Van Gogh Brabant haar ambities en doelstellingen verwoord in het businessplan 'Van Gogh. Brabander'.

Als gevolg daarvan ontstond in 2018 een nieuwe organisatie: Van Gogh Heritage Foundation (met het handelsmerk Van Gogh Brabant) en de Van Gogh Vastgoed NV. Taken als behoud, beheer en ontwikkeling van erfgoed, onderzoek, educatie, algemene communicatie, marketing en fondsenwerving liggen bij de Foundation. De Vastgoed NV richt zich op aankoop en onderhoud van erfgoedlocaties.



Wat niet verandert, is de rol van de lokale organisaties met de vrijwilligers in de hoofdrol: ontvangst van bezoekers, kaartverkoop, rondleidingen, ontvangen scholen en het dagelijks onderhoud. Dit alles onder verantwoordelijkheid van het lokale bestuur. Het totaal geeft de volgende structuur.



[bron: Werkplan 2019 Van Gogh Heritage Foundation]



SPEERPUNTEN VAN BELEID 2019 - 2022

Onze speerpunten zijn:

- Exploiteren van Vincentre en het openluchtmuseum (erfgoedlocaties).
- Uitbreiding van Vincentre realiseren.
- Samenwerken op lokaal, regionaal, provinciaal, nationaal en internationaal gebied.
- Organiseren van evenementen en activiteiten.
- Educatie verzorgen.
- Maatschappelijke rol invullen naar groepen in de samenleving.

EXPLOITEREN VAN VINCENTRE EN HET OPENLUCHTMUSEUM

Vincentre

In het Van Goghjaar 2015 ('125 jaar inspiratie') ontving Vincentre 27.000 bezoekers. Daarnaast nog eens 9.300 bezoekers voor The Vincent Affair in het pand Nune Ville. Waarmee aangetoond werd dat bij voldoende aandacht Van Gogh nog steeds leeft onder bezoekers.

Alle reden om in Van Gogh Brabant-verband toekomstplannen te maken. Dit heeft geleid tot het businessplan



'Van Gogh. Brabander', dat door de provincie Noord-Brabant breed wordt ondersteund, ook financieel.

De jaren 2016 en 2017 waren minder; het jaar 2018 toont een duidelijk stijgende lijn, die in 2019 verder zal klimmen door de grote tentoonstelling 'Van Goghs intimi' in Het Noordbrabants Museum.

Openluchtmuseum

Het aantal informatiezuilen in de openlucht is opgelopen tot 18. In 2015 zijn de teksten en afbeeldingen vervangen. Ook na 10 jaar staan de zuilen er nog steeds ongeschonden bij.

Onze doelstelling

Voor een gezonde exploitatie is een sprong nodig van de huidige 18.000 in 2018 naar 38.000 bezoekers in 2025. Een ambitieuze doelstelling, die we door slimme samenwerking op diverse niveaus kunnen realiseren.

Op de internationale markt nemen sinds 2015 touroperators ons steeds meer op in hun aanbod. Datzelfde geldt ook voor pers en influencers. Zowel op groeps- als op individueel niveau zien we een groei en de potentie tot verdere groei. In samenwerking met VisitBrabant en het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen blijven we deze promotieactiviteiten gastvrij faciliteren. Daarnaast faciliteren we 'Brabant Open', de belangrijkste promotiecampagne vanuit VisitBrabant. De uitbreiding van Vincentre gaat zeker bijdragen tot herhaalbezoek van eerdere bezoekers.

Het aanbod van arrangementen is de laatste jaren gestaag gegroeid, zeker ook doordat het Van Gogh kerkje, Salon Nune Ville en het Kosterhuisje actief op de markt zijn gekomen.

Het boeken van tickets via internet is een sterk opkomend fenomeen. We zijn aangesloten bij Get Your Guide, Tiqets, Arrival Guides, Musement etc. Sinds 2018 zien we een flinke stijging van bezoekers via deze kanalen.

Naar onze vrijwilligers toe blijven we onverminderd streven naar een prettig en uitdagend werkklimaat, waarin iedereen zijn kennis en kunde kan terugvinden.



UITBREIDING VAN VINCENTRE REALISEREN

In het drukke jaar 2015 is gebleken dat Vincentre de stroom van bezoekers niet altijd adequaat kan opvangen. De ontvangstruimte, de winkel en de koffiehoeck zijn veel te klein en het aantal toiletten is te weinig. Ook de expositieruimte moet groter worden om onze groeiende collectie goed te kunnen tonen en interessante wisseltentoonstellingen te kunnen realiseren.

Onze doelstelling

De gelegenheid doet zich voor om de kavel naast Vincentre en het pand Vincentre te kopen van de verhuurder. De Van Gogh Vastgoed NV streeft er naar om de eerste helft van 2019 de nieuwe eigenaar te worden.



Vanuit de gemeentelijke structuurvisie 'De Wereld van Van Gogh' wordt gewerkt aan het ontwerp van de uitbreiding. Behalve een grotere ontvangstruimte met bijbehorende faciliteiten wordt de tentoonstelling voor een deel opnieuw ingericht en uitgebreid. Het thema blijft 'Donker dat toch kleur is'. De essentie van de huidige tentoonstelling blijft hetzelfde; onderdelen worden aangepast of krijgen extra aandacht. Denk aan een aparte ruimte voor De aardappeleters. Vanuit de Van Gogh Heritage Foundation en de Van Gogh Vastgoed NV worden ook het Van Gogh huis in Zundert en de Van Gogh kerk in Etten-Leur opnieuw ingericht. Door de keuze voor één ontwerp bureau ontstaat er een logische verhaallijn van het leven van Van Gogh in deze drie Brabantse locaties.

Dit heeft ongetwijfeld een positief effect op het aantal combi-bezoeken aan deze locaties. Realisatie van de uitbreiding verwachten we – bij een voorspoedige voortgang – in de eerste helft van het jaar 2021.

SAMENWERKEN OP LOKAAL, REGIONAAL, PROVINCIAAL, NATIONAAL EN INTERNATIONAAL GEBIED

Lokaal

Met de structuurvisie 'De Wereld van Van Gogh' biedt de gemeente kansen om langs het culturele lint van Park tot de Roosdonckse molen een voor Nueneen unieke beleving te ontwikkelen, die bewoners, winkels en horeca ten goede komt. De afgelopen jaren is een breed pakket van groepsarrangementen op de markt gekomen met de lokale horeca, middenstand, schilderscollectief Atelier Nueneen, Salon Nune Ville, het Van Gogh kerkje en het zeer recent gerestaureerde kosterhuisje.

Onze doelstelling

Verder uitbreiden van het lokale aanbod, zodra zich hier kansen voordoen.

Regionaal

Eindhoven, Helmond en de overige plaatsen in een straal van 30 km tellen ongeveer een half miljoen inwoners. Het hebben van een netwerk in deze plaatsen is van groot belang. Er wordt al samengewerkt met de gemeente Eindhoven, citymarketing Eindhoven365 en 274, Expat Center South, The Hub (gericht op expats, vooral op hun sociale leven in de regio) en diverse musea in de regio, waaronder Eindhoven Museum,

Van Gogh National Park – Een landschappelijk en cultureel meesterwerk

Van Gogh liet zich inspireren door de landschappelijke parels in het hart van Brabant. Hier liggen de bossen, heide, vennen, zandverstuivingen (één van de grootste van Europa!) en authentieke dorpen met levendige pleinen. Hier ligt Nueneen. Allemaal zijn ze het waard om ontdekt te worden door bezoekers en de bewoners van het gebied zelf.

Helmond Museum, Weverijmuseum Geldrop en museum Klok en Peel in Asten.

Onze doelstelling

Onderhouden en uitbreiden van de netwerken.

Vooraf contacten met het bedrijfsleven zijn gewenst. Zowel voor buitenlandse bezoekers van deze bedrijven als voor personeelsuitjes is Van Gogh Village Nueneen een prima bestemming: dichtbij en van goede kwaliteit (wereldicoon). Het lidmaatschap bij het ondernemingsnetwerk VNO-NCW Brabant Zeeland is gerealiseerd.



Provinciaal

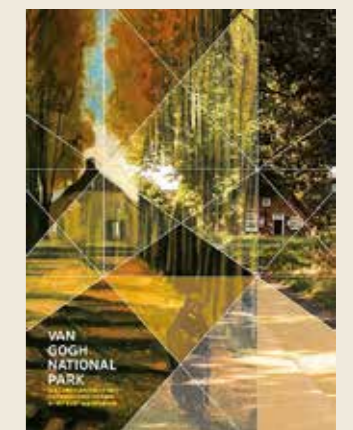
Met de oprichting in 2018 van de Van Gogh Heritage Foundation (waaronder het handelsmerk Van Gogh Brabant) en de Van Gogh Vastgoed NV is een volgende fase gestart. Diverse aandachtsgebieden/netwerken krijgen de mogelijkheid geboden om zich met Van Gogh te verbinden en daarmee hun eigen doelstellingen te halen. In het businessplan 'Van Gogh Brabander' wordt hier ruim aandacht aan gegeven.

Onze doelstelling

Zowel op het gebied van onderzoek naar en behoud van erfgoed, van vrijetijdseconomie, van educatie als van onze maatschappelijke rol willen wij met de Van Gogh Heritage Foundation het voortouw nemen om ons met name provinciaal te profileren. Het Van Gogh National Park i.o. is hier een goed voorbeeld van.

Economie en landschap gaan samen

Juni 2018 is het Van Gogh National Park i.o. opgericht. Natuur, landschap, cultuur, erfgoed, hightech industrie en economie vloeien hier moeiteloos in elkaar over. Evenwicht tussen 'innovatie' en 'authentiek landschap' staat hier centraal. De schoonheid van het Dommeldal met daarin Nueneen staat hoog aangeschreven.



Nationaal

Vanuit de Van Gogh Heritage Foundation is een nauwe relatie met het Van Gogh Museum en het Kröller-Müller Museum opgebouwd. Deze drie instellingen hebben het samenwerkingsverband Van Gogh Europe (zie hierna Internationaal) de afgelopen jaren tot bloei gebracht. De nationale samenwerking heeft bewezen tot meer resultaat te leiden. Zowel op het gebied van bezoekers ('bezoek museum + erfgoedlocatie = totaalbeleving') als op het gebied van erfgoedonderzoek.

Onze doelstelling

Nuenen als erfgoedlocatie met 23 herinneringen aan Van Gogh blijven profileren, en voor de bezoekers de beleving meegeven dat zij letterlijk in de voetsporen van Van Gogh hebben gelopen. Kortom, de toegevoegde waarde na een museumbezoek in Amsterdam of Otterlo. Dichter bij Van Gogh kan je niet komen.

Internationaal

In het samenwerkingsverband van Van Gogh Europe verzorgt onze stichting een actieve rol. Met de meest tastbare erfgoedlocaties in Nederland en de uitbreiding van Vincentre wordt Van Gogh Village Nuenen een steeds completer en aansprekender product op de internationale markt. Na een geslaagd EU-gesubsidieerd project staat het Van Gogh Europe netwerk aan de vooravond van een opschaling. Alle partijen in België, Frankrijk, Engeland en Nederland zien mogelijkheden.

Onze doelstelling

Een actieve rol blijven verzorgen in de doorontwikkeling van Van Gogh Europe. Dit brengt ons in gezamenlijkheid ook weer verder dan dat wij dit zelf zouden doen.



ORGANISEREN VAN EVENEMENTEN EN ACTIVITEITEN

Van Gogh Village Nuenen heeft in het verleden lokale initiatieven als de jaarlijkse Buitenschilderdag en de Vincent van Gogh Photo Award 2017 ondersteund.

Onze doelstelling

Lokale initiatieven blijven ondersteunen en waar mogelijk helpen en versterken. Recente nieuwkomers op de markt (Van Gogh kerkje, Salon Nune Ville en het Kosterhuisje) bieden we hulp en komen tot structurele samenwerking, o.a. in de vorm van arrangementen.



Voor 2019 staan activiteiten gepland die voortkomen uit de grote tentoonstelling 'Van Goghs intimi' in Het Noordbrabants Museum (september 2019 - januari 2020). Voor 2020 ondernemen we activiteiten in relatie tot het Van Gogh National Park i.o. en de daarmee nauw verband houdende Landschapstriënnale 2020.

Om in gezamenlijkheid de cultuurhistorie van de Brainport Regio beter neer te zetten en daarin iedere instelling zijn specifieke inhoudelijke bijdrage te laten leveren, start in maart 2019 het overleg tussen Eindhoven Museum, DAF Museum, Museum Helmond, Philips Museum, Steendruk Museum, Van Abbemuseum, RHC/e en Vincentre. Al deze instellingen hebben vernieuwings- of uitbreidingsplannen.



EDUCATIE VERZORGEN

Vanaf de opening van Vincentre is er voor de jeugd een tweetal compleet verzorgde educatiepakketten beschikbaar, inclusief leskisten, die scholen kunnen lenen voor gebruik in de klas. Voor de leeftijdsgroepen 6-9 jaar en 9-12 jaar. Onze afdeling Educatie ontvangt elk jaar ca. 1500 kinderen in schoolverband, mede vanwege het fenomeen Museumschatjes dat door de provincie wordt gedragen.

In het jaar 2012 is de app Explore Vincent ontwikkeld voor de pas op de markt verschenen iPad. Jarenlang heeft dit naar volle tevredenheid in Vincentre gewerkt. In 2018 waren alle iPads versleten en kapot. Nu staat er een grote interactieve 'Ontdek Vincent'-tafel. Spelenderwijs meer over Van Gogh leren, met z'n allen rond de grote tafel.

In 2015 heeft een prille samenwerking met de stichting Kunstkwartier (muziekschool) geen vervolg kunnen krijgen in de jaren daarna.



Van Goghs intimi. Vrienden, familie, modellen 21 sep 2019 t/m 12 jan 2020

Vincent van Gogh was een gepassioneerd man. Zijn relaties waren vaak sterk en langdurig, maar hij wist met zijn uitgesproken karakter ook mensen van zich te vervreemden. Aan de hand van schilderijen, tekeningen, brieven en documenten geeft de

In 2018 is door Erfgoed Brabant een erfgoededucatie programma ontwikkeld dat in 2019 wordt getest. Voor het schooljaar 2019-2020 wordt het programma breed onder het Brabantse basisonderwijs verspreid zodat hiermee extra kennis kan worden geboden ten tijde van de tentoonstelling 'Van Goghs intimi' in Het Noordbrabants Museum.

Onze doelstelling

Handhaven van ons huidige aanbod. Werving van scholen continueren op het huidige en tevens maximaal te ontvangen aantal leerlingen. Deelnemen aan het nieuwe educatieprogramma vanuit Erfgoed Brabant.



tentoonstelling een brede blik op de personen die een belangrijke rol speelden in zijn leven en werk. De tentoonstelling breekt met de gangbare visie van de getormenteerde, eenzame kunstenaar. De bezoeker leert een andere, misschien wel nieuwe, Van Gogh kennen: de vaak moeilijke maar vooral ook tedere kunstenaar uit Zundert.

In aansluiting op deze tentoonstelling worden extra activiteiten georganiseerd in Vincentre en Nuenen. In overleg met Van Gogh Brabant en NBTC worden ons bestaande aanbod en onze extra activiteiten meegenomen in de (inter)nationale marketingcampagne. Onze gastvrijheid staat daarin centraal.

MAATSCHAPPELIJKE ROL NAAR GROEPEN IN DE SAMENLEVING INVULLEN

Ouderen

Vanaf 2013 bezoekt Vincentre verzorgingstehuizen in Nuenen, Eindhoven en Helmond. In de rustige wintertijd is dit gemakkelijk te programmeren voor onze vrijwilligers. We bieden met beeld, film een impressie van wat Van Gogh Village Nuenen te bieden heeft. Ook artikelen uit onze winkel zijn te koop. Vanaf 2014 heeft Vincentre een rol gespeeld in het project 'Kunst maakt de Mens'. Initiatiefnemer was het Van Gogh Museum in Amsterdam dat zich met haar maatschappelijke partners richtte op actieve kunstparticipatie van ouderen (laten ontdekken wat ze kunnen, hen stimuleren en daardoor weerbaarder maken). In 2017 liep de subsidie en daarmee ook het project ten einde.

Onze doelstelling

Hoewel het project 'Kunst maakt de Mens' is beëindigd, gaan wij er eigenlijk gewoon mee door. We onderhouden de contacten met de verzorgingstehuizen en de docente blijft de workshops verzorgen. Dankbaarheid is onze beloning.

Nuenen dementievriendelijk

De organisatie 'Nuenen dementievriendelijk' heeft eind 2013 Vincentre benaderd om als rolmodel in Nuenen op te treden. De groeiende groep dementerenden mag niet vereenzamen, maar moet juist zo lang mogelijk deelnemen aan het maatschappelijke leven. Ervaring in het Van Abbemuseum toont aan dat kunst daarin een goede rol vervult. Met speciaal opgeleide gidsen komt de dementerende in gesprek en beleeft in zijn/haar wereld een kwalitatief goed moment, dat nog dagen een positieve uitwerking kan hebben. Van Gogh is slechts een aanleiding - en zeker geen doel op zich - om over het leven te praten.

Onze doelstelling

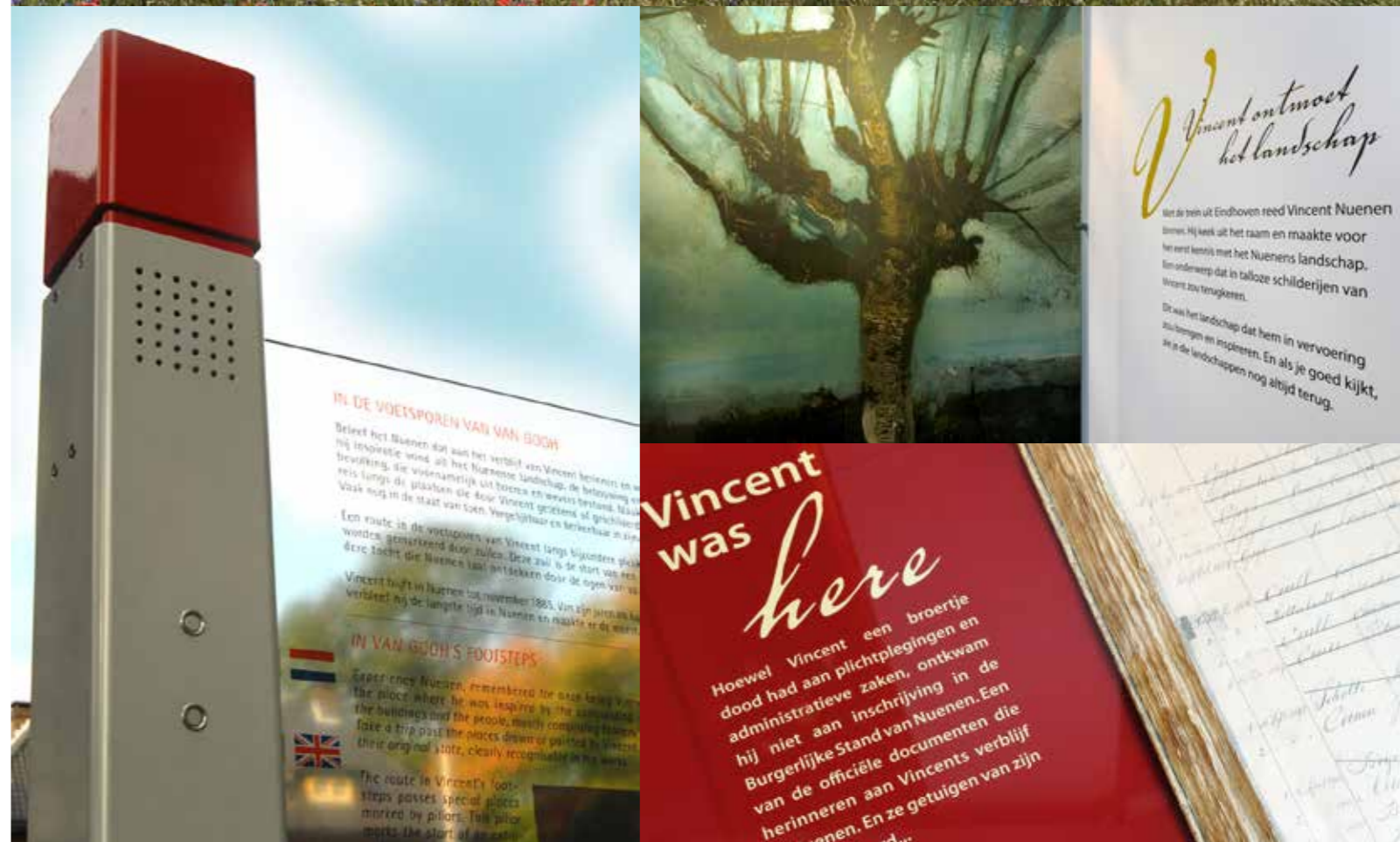
Door de jaren heen hebben we dementerenden en hun begeleiders ontvangen. Altijd op een maandag: dan zijn we gesloten en is er in alle rust de volle aandacht voor de dementerenden. De komende jaren zullen we dit netwerk onderhouden en de nodige groepen ontvangen. Ook hier is dankbaarheid onze beloning. Vanuit de gemeente is in 2018 'Nuenen dementievriendelijk' opnieuw geactiveerd. Uiteraard doen wij weer mee.

Lokale gemeenschap

Mede door de inzet van onze vrijwilligers elders zijn we ook op andere wijzen betrokken bij niet-Van Gogh gerelateerde activiteiten in de Nuenense gemeenschap. Verzoeken tot steun bij activiteiten van lokale organisaties proberen we met denkracht of in natura (gratis toegangskaartjes, ruimte ter beschikking stellen) te honoreren.

Onze doelstelling

Doorgaan met het leveren van een bijdrage aan de Nuenense gemeenschap met haar vele organisaties, verenigingen en vrijwilligers.





Stichting Van Gogh Village Nuenen
Postbus 193, 5670 AD Nuenen
040-2839615 - info@vgvn.nl
www.vgvn.nl