

Airbnb ondersteunt erfgoed van Gogh met grootste donatie ooit uit toerismesector

29 maart 2019, Oisterwijk, Nederland - Een dag voor van Goghs 166e verjaardag kondigt Airbnb aan meer dan €25,000 (\$30,000) te doneren aan de Van Gogh Heritage Foundation, een non-profitorganisatie die zich inzet voor van Goghs erfgoed in Brabant. De schenking maakt deel uit van Airbnb's Community Tourism Programme, een fonds dat in 2017 is gelanceerd om lokale projecten in regio's te steunen, mensen samen te brengen en lokaal erfgoed te behouden.

De schenking wordt gebruikt om meer bezoekers aan te trekken door verbetering van de educatieve programma's in de drie Van Gogh Heritage Centres (Nuenen, Zundert en Etten-Leur). Dit is de grootste schenking die de stichting ooit heeft ontvangen van een toerisme partner, evenals de grootste schenking van een internationale donateur. De Provincie Noord-Brabant heeft bovendien toegezegd om de schenking aan te vullen, waardoor het totale bedrag uitkomt op meer dan €90,000 (\$105.000).

Airbnb's Community Tourism Programme heeft sinds 2017 al meer dan €2 miljoen geschonken aan bijna dertig projecten in heel Europa. Vorig jaar besloot Airbnb om een deel van het programma specifiek te reserveren om onderbezochte regio's in Nederland te promoten, alsook om lokale tradities en bezienswaardigheden te behouden. De Van Gogh Heritage Foundation sluit perfect aan bij dit programma, omdat ze Van Goghs erfgoed wil behouden op de plekken waar hij leefde, werkte en schilderde, en vanwege de ambitie om meer reizigers naar Brabant aan te trekken, een minder bekende regio voor internationale bezoekers.

Frank van den Eijnden, directeur van de Van Gogh Heritage Foundation: *"De schenking van Airbnb helpt ons om Vincents erfgoed te behouden en toerisme in Nederland te verspreiden. We zijn blij met deze samenwerking, die zal bijdragen aan onze missie om meer jonge internationale bezoekers aan te trekken naar onze regio."*

Pieter Guldemon, Airbnb's Public Policy Manager in Nederland: *"We zijn trots om de Van Gogh Heritage Foundation en de provincie Noord-Brabant te ondersteunen. Door samen te werken helpen we om meer bezoekers aan te trekken naar minder bekende regio's in Nederland, terwijl we het erfgoed van een van de beroemdste schilders ter wereld behouden en promoten. We kijken ernaar uit om samen te werken met andere regio's in Nederland en ervoor te zorgen dat iedereen kan meedelen in de voordelen van reizen en toerisme."*

Social Impact Experiences - non-profitorganisaties delen mee in toerisme

Naast de schenking heeft Airbnb ook samen met de Van Gogh Heritage Foundation drie nieuwe Social Impact Experiences gecreëerd. Social Impact Experiences zijn een speciale categorie van Airbnb Experiences, waarbij Airbnb geen servicekosten in rekening brengt, zodat 100% van

de inkomsten direct naar de non-profit organisatie gaat. Deze Experiences, die variëren van unieke wandelingen in de plaatsen waar van Gogh schilderde, tot het luisteren naar onbekende verhalen over Vincents privéleven, vormen de komende jaren een nieuwe bron van inkomsten voor de stichting en stellen bezoekers in staat om verder te kijken dan de musea, door de werken van de kunstenaar tot leven te brengen en toerisme te verspreiden over zijn thuisregio.

Opmerking voor de redactie

Over Airbnb

Airbnb is in 2008 opgericht en heeft als missie een wereld te creëren waarin mensen zich thuis kunnen voelen door reizen dat lokaal, authentiek, divers, inclusief en duurzaam is. Airbnb maakt uniek gebruik van technologie om miljoenen mensen economisch onafhankelijk te maken door hun ruimtes, passies en talenten te ontsluiten en door hun ondernemerszin te stimuleren. Airbnb's online accommodatie markt biedt toegang tot meer dan zes miljoen unieke verblijfplaatsen in meer dan 81.000 steden en 191 landen. Met Experiences biedt Airbnb ongekeerde toegang tot regio's en communities via 25.000 unieke, speciaal ontworpen activiteiten die worden georganiseerd door hosts in meer dan 1000 markten wereldwijd. Airbnb's platform voor en door mensen komt ten goede aan alle betrokkenen, waaronder hosts, gasten, medewerkers en de gemeenschappen waarin het bedrijf werkzaam is.

Over Social Impact Experiences op Airbnb

Airbnb Social Impact Experiences helpen non-profitorganisaties door ze een platform te geven om geld in te zamelen en hun missie te bevorderen. Elke organisatie kiest zelf de beste manier om hun communities te helpen door een activiteit rond dat doel te creëren. Tot nu toe hebben meer dan 900 organisaties Experiences gecreëerd voor de Airbnb-gemeenschap en we hebben gezien dat deze gedeelde menselijke connecties deelnemers veel meer bieden dan de ervaring alleen en vaak leiden tot langdurige donateurs, vrijwilligers en ambassadeurs voor een goed doel. Airbnb brengt geen servicekosten van 20% in rekening voor Social Impact Experiences, dus 100% van de inkomsten gaat direct naar de missie van de non-profitorganisatie. Ga voor meer informatie en om een Experience te creëren naar airbnb.com/social-impact-host.

Over Van Gogh in Brabant

Vincent van Gogh werd geboren in Brabant in 1853. Dit was het begin van zijn buitengewone talent en zijn eigenzinnige karakter. In Brabant ontwikkelde hij zijn liefde voor het platteland en echte mensen, thema's die zouden terugkeren in al zijn werk. De locaties in Brabant waar Van Gogh leefde en werkte, hebben hun krachten gebundeld onder de naam Van Gogh Brabant (een label van Van Gogh Heritage Foundation). Het verhaal van zijn leven wordt verteld in drie Heritage Centres, 39 Van Gogh-monumenten en door middel van een collectie van zijn originele werken in Het Noordbrabants Museum. Bezoekers kunnen meer te weten komen over Vincent, van zijn kindertijd in Zundert tot het begin van zijn carrière in Etten, en van zijn tekenlessen in Tilburg tot zijn eerste meesterwerk in Nuenen.

Meer informatie

Van Gogh Heritage Foundation

Frank van den Eijnden (directeur)

frank@vangoghheritage.com

+31 (0)653630536

Persinformatie en foto's: vangoghheritage.com

Airbnb

Bernard D'heygere (Public Affairs)

bernard.dheygere@airbnb.com