EINDLESS

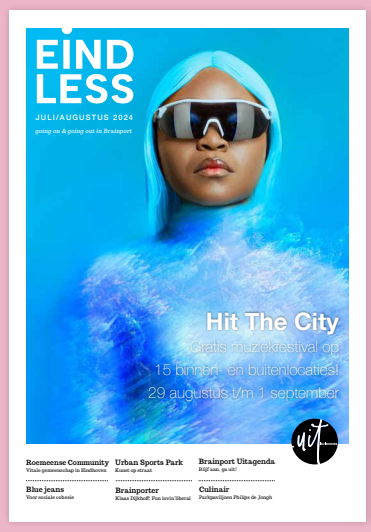
Cultureel magazine Brainportregio

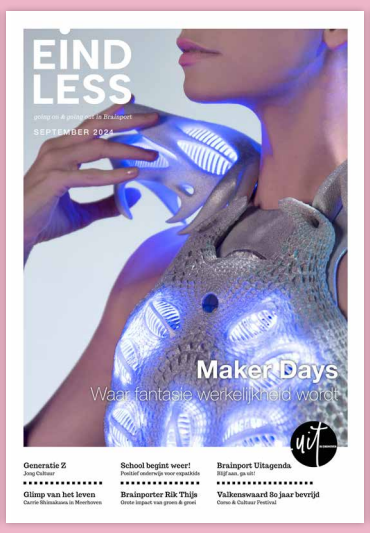
UIT IN EINDHOVEN | EINDLESS
Over alles wat er speelt

Het culturele mediaplatform voor Eindhoven & de Brainportregio

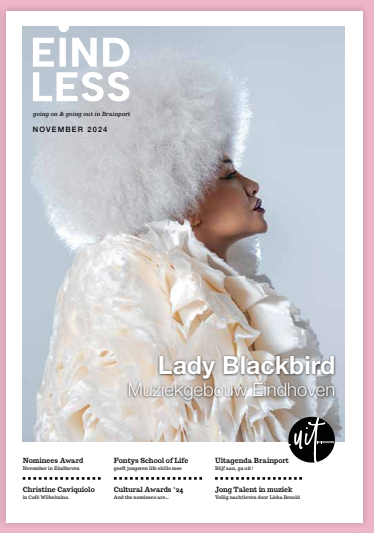
We maken zichtbaar wat er speelt - cultureel, sociaal en maatschappelijk - en nodigen inwoners en bezoekers uit om te ontdekken, te bezoeken en deel te nemen. Zo zorgen we voor zichtbaarheid, betekenis, activatie en dragen we bij aan cultuurparticipatie.

Het platform ontstond in 1989 vanuit de gezamenlijke behoefte van culturele organisaties om zichtbaar te maken wat Eindhoven op kunst- en cultuurgebied te bieden heeft. Dat doen we nog altijd, met de culturele agenda die we dagelijks onderhouden. Daarnaast zijn we uitgegroeid tot een regionaal mediaplatform waarin agenda, redactie, communities en partnerschappen elkaar versterken, met sociaal-maatschappelijke onderwerpen als vast onderdeel van onze inhoud.









PROFIEL

Blijf aan, ga uit!

uit IN EINDHOVEN

TWEE FUNCTIES, ÉÉN PLATFORM

UITAGENDA

Wat is er te doen?

De Uitagenda geeft op papier en online een zo **actueel, volledig, juist & inspirerend** mogelijk overzicht van evenementen & activiteiten in Eindhoven en de regio.

Via uitineindhoven.nl, Eindless, digitale UIT-tips, social media en partners helpen we mensen te weten wat er speelt en hun keuze te maken.

EINDLESS

Wie en wat maakt de stad?

Eindless voegt **verhaal, duiding en context** toe. Vanuit **People, Places, Poetry** vertellen we over de mensen, plekken en ontwikkelingen die Eindhoven en Brainport vormgeven. Poetry staat voor dat wat gebeurt, in beweging brengt of raakt.

Onze redactionele signatuur is **licht-journalistiek**: human interest, interviews & portretten, achtergronden en verdieping. Positief-kritisch en maatschappelijk bewust, over kunst en cultuur, erfgoed, design, samenleving, sport en vrije tijd.

Weten wat er speelt -> nieuwsgierig worden -> begrijpen en beleven -> bezoeken en deelnemen

VOOR WIE – EN HOE WERKEN WE?

We richten ons breed op inwoners, bezoekers en communities in Eindhoven en de Brainportregio: van bestaande cultuurbezoekers tot jongeren, senioren, internationale inwoners en nieuwkomers en mensen die we via culturele, maatschappelijke en onderwijsnetwerken bereiken.

DOELGROEPGERICHT

Op verzoek ontwikkelen we speciale redacties en uitgaven. Zo werkten senioren in eerdere edities zelf mee als redacteur en recensent en maakten jongeren tijdens de pilot **Eindless JONG** als redacteur, interviewer, fotograaf, vormgever en contentmaker hun eigen Eindless.

Daarmee maken we cultuur niet alleen zichtbaar voor deze groepen, maar geven we hen ook een actieve plek binnen het culturele netwerk.

COMMUNITYGERICHT

Ook binnen reguliere edities halen we verhalen en perspectieven actief uit communities. We belichten onder meer vieringen en feestdagen, tradities, culturele en sportevenementen, subculturen en persoonlijke verhalen.

Communities zijn voor ons niet alleen doelgroep of bereikskanaal, maar ook bron, maker, gesprekspartner en deelnemer.

SAMENWERKEN & VERBINDEN

Met maatschappelijke & communitypartners zetten we media en cultuur actief in voor ontmoeting en participatie. Met **Expat Spouses Initiative (ESI)** verbinden we via **Culture Connects**/ **Place of Change** nieuwkomers met het culturele en publieke leven van Eindhoven - en culturele organisaties met nieuwe inwoners en communities.
Uit in Eindhoven brengt daarbij het culturele netwerk, storytelling, media en publieke zichtbaarheid in.
Samenwerkingen met o.m. **Jump Movement/ Burst Your Bubble, Eindhoven Airport & Quiet Eindhoven** helpen andere perspectieven zichtbaar te maken en mensen uit te nodigen elkaar en de stad anders te leren kennen.

Niet alleen vóór doelgroepen, maar zoveel mogelijk mét en vanuit doelgroepen.

www.uitineindhoven.nl

GEBRUIK & BEREIK

122.000
unieke websitebezoekers

10-13,5% jaarlijkse groei

22.000–28.000
magazines per editie
10× per jaar

20-24.000 HAH +
450 verspreidpunten

93.000
unieke online lezers van Eindless, gemeten tot begin 2026

Nederlands & Engels
Online

187.000
berekend lezersbereik

Bij eerdere oplage van 40.000 exemplaren werd het totale lezersbereik berekend op circa 187.000 lezers per editie.

Doorwerking: content wordt ook doorgeplaatst via media van derden, zoals VisitBrabant en – via hen - Omroep Brabant, waarmee verhalen & agenda-informatie verder bereik opbouwen in Nederland, België en Duitsland.

BLIJF AAN, GA UIT!

Uitagenda en website, Eindless cultureel magazine, de social media, nieuwsbrieven, communities, partners en doorplaatsingen vormen samen één multichannel platform.

Met als doel een brug te slaan tussen cultuurorganisaties en het publiek blijft **Uit in Eindhoven** bouwen aan een regionale culturele informatie- en media-infrastructuur waarin overzicht en verhaal, bereik en verdieping, publiek en communities samenkomen.

