

A wide-angle landscape photograph showing a person walking away from the viewer on a narrow, muddy path that winds through a vast field of low-lying purple heather. The path leads towards a distant, misty forest line under a pale, overcast sky. The overall mood is serene and contemplative.

SLOW TRAVEL STORYTELLERS

HONEYGUIDE

Media kit 2025



WIJ MAKEN SLOW TRAVEL DE NORM

OVER HONEYGUIDE

Honeyguide is een Nederlands reis- en vrijetijdsplatform waar we reisliefhebbers inspireren met belevenissen en bijzondere plekken weg van de massa.

Reisinspiratie op ons platform is met aandacht gekozen en eigenhandig ervaren. Alle tips die we delen hebben op eigen wijze een positieve impact op mens en planeet. Van lokale restaurants die koken uit eigen moestuin, tot aan zero waste winkels, inclusieve huiskamerconcepten en bijzondere boshotels. We nemen ons publiek mee dwars door Nederland én over de grens.

Samen met een community van enthousiaste creators, influencers en destinaties is het onze missie om van slow travel de norm te maken. Weg met de wegstreeplijstjes en op naar meer betekenisvolle reiservaringen.



EET BEWUST

11 IMPACT LABELS

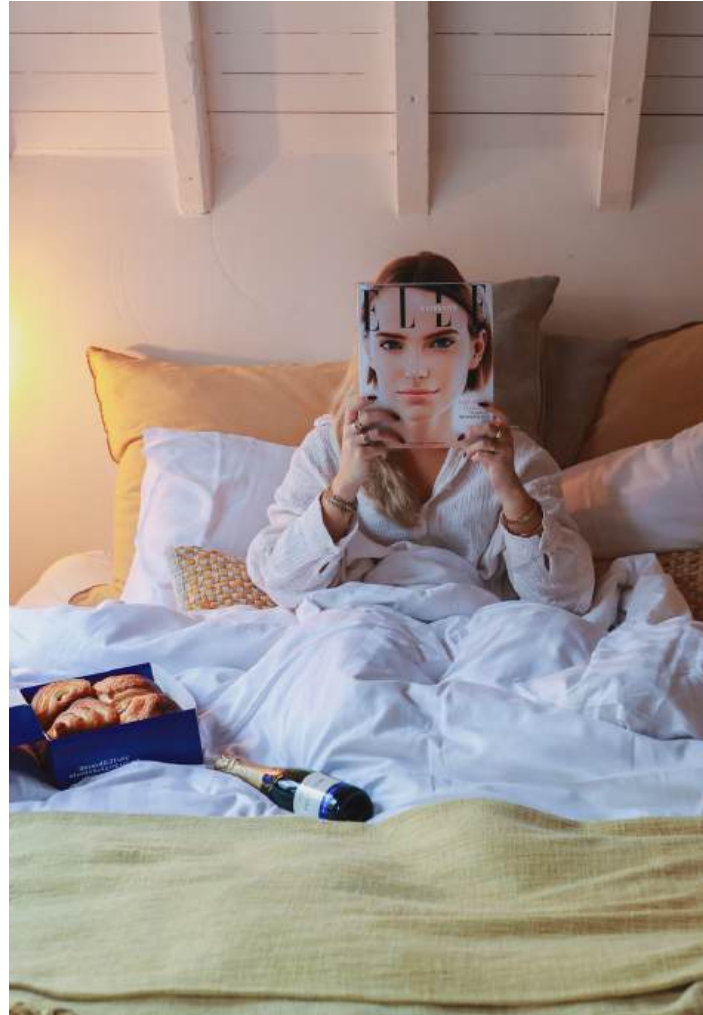
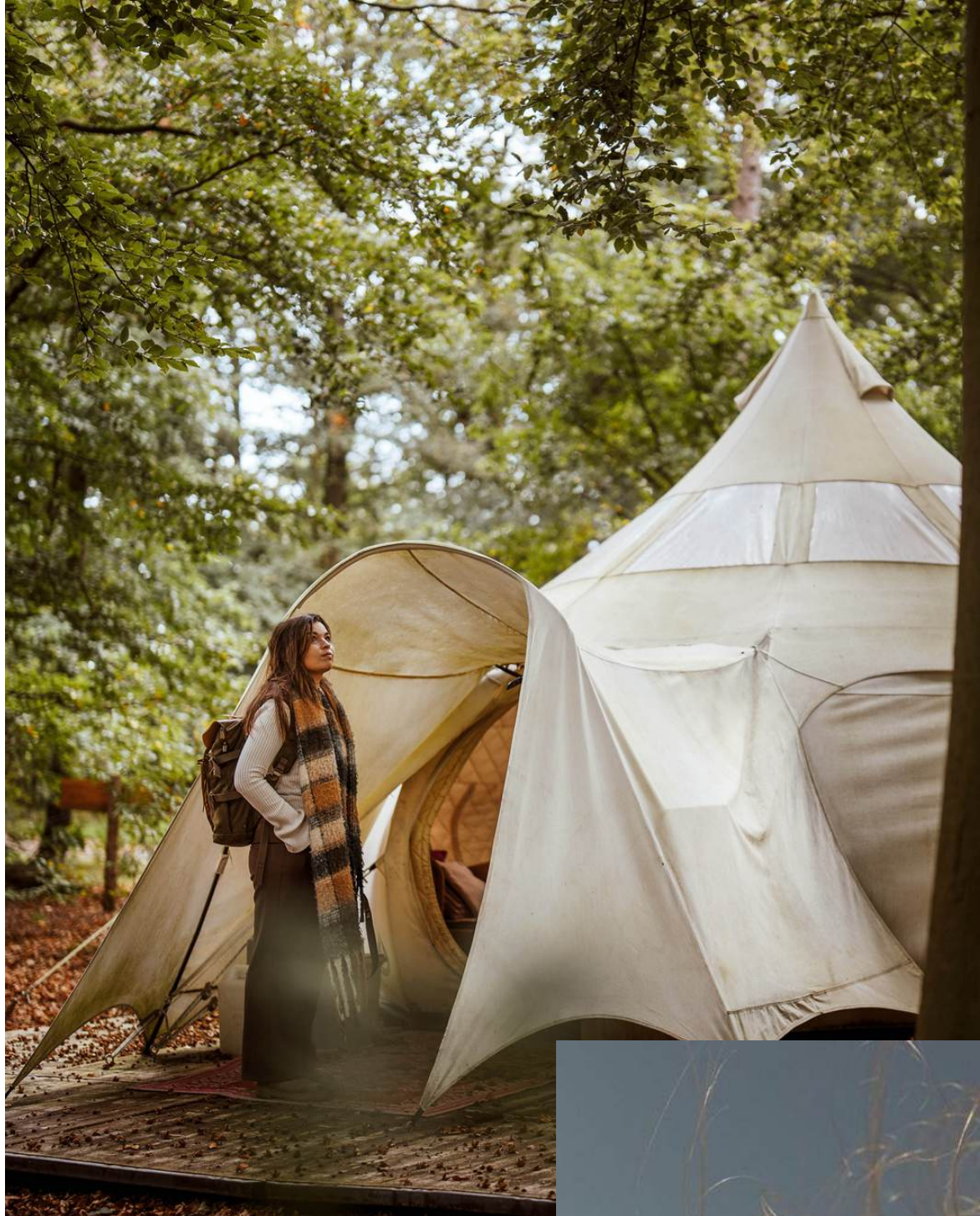
Om impact inzichtelijk te maken heeft Honeyguide 11 labels ontwikkeld o.b.v. de SDGs (2015) van de VN. Deze labels maken laten zien hoe de plekjes die we op Honeyguide delen bijdragen aan een betere wereld. Zo maken we duurzaam reizen makkelijk.



NATUURBEHOUD



GELIJKHEID



DOELGROEP

DE AVONTUUR- EN STIJLZOEKER

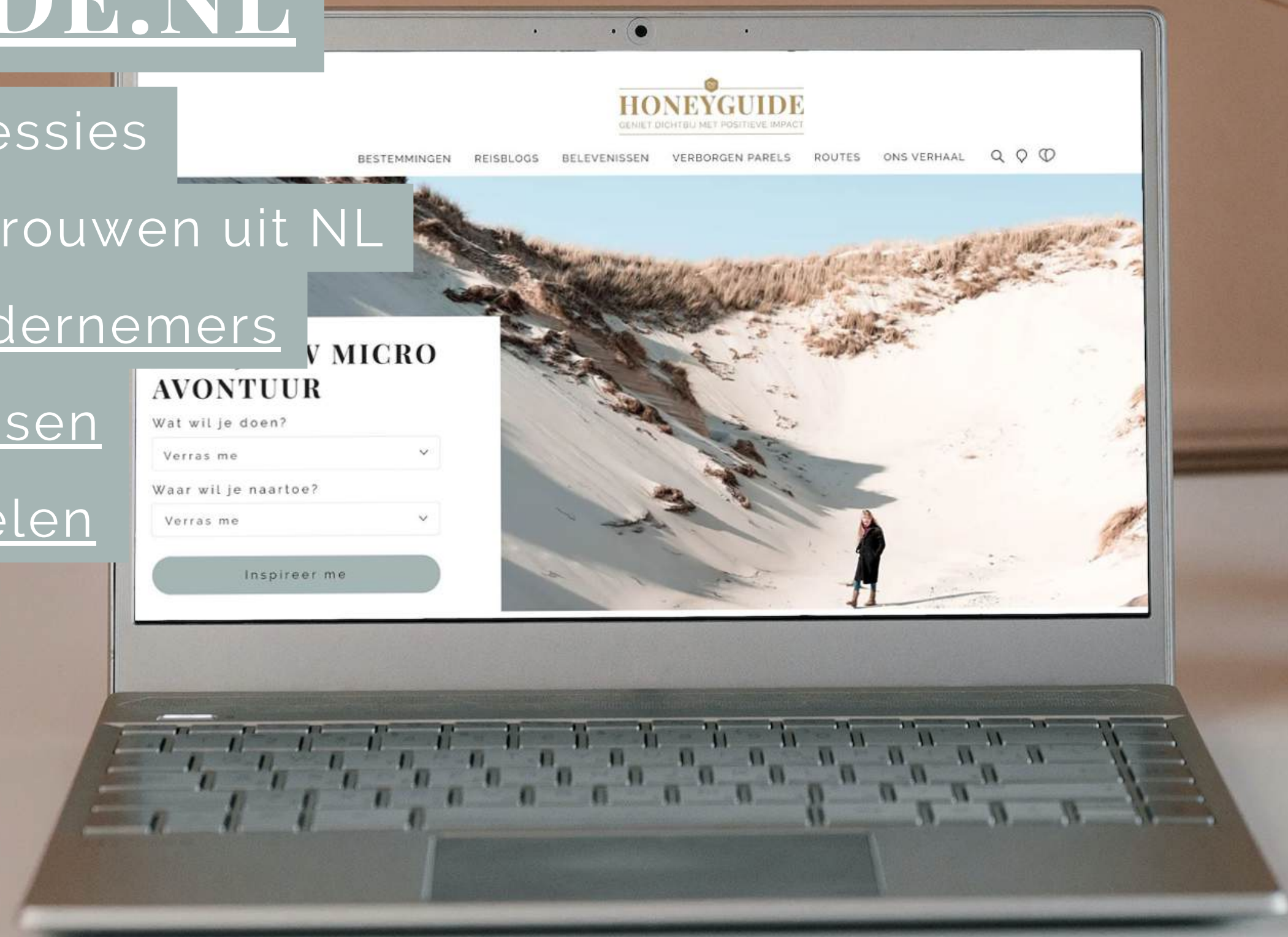
Ik wil het leven proeven in al zijn facetten. Tijdens een stadswandeling langs verborgen plekjes, een uitdagende hike door ruige natuur, of een inspirerende ontmoeting tijdens een creatieve workshop. Voor mij zijn unieke ervaringen de brandstof voor mijn ziel. Op reis ben ik op zoek bijzondere plekken. Of het nu een boomhut, een modern designhotel of een knus verblijf midden bij locals is. Authenticiteit staat voorop.

27% van de Nederlandse bevolking
Data en kennis o.b.v. Leefstijlvinder

OVER DEZE LEEFSTIJLEN

HONEYGUIDE.NL

- + 15k maandelijkse sessies
- + 80% avontuurlijke vrouwen uit NL
- + 1.200 duurzame ondernemers
- + 35 bestemmingsgidsen
- + 300 inspiratie artikelen



BLOGS & ARTIKELEN

BEKIJK ONS WERK

Nederland zit vol verborgen parels en wij beleven ze graag. Van boshuisjes, tot avontuurlijke wadlooptochten, wildplukwandelingen, duurzame shoproutes en de lekkerste biologische restaurantjes.



PIONIERSHUISJE
TRALALUNA



SLAPEN BIJ
TERRAWOLDE



DROOGVALTOCHT
OP DE WADDEN



Ga op pad met de Honeyguide App



Copy link

HONEYGUIDE APP



+ 4k downloads

+ 1.2k duurzame ondernemers en tips

Verborgen parels in je broekzak.

Watch on  YouTube



GET IT ON
Google Play



Download on the
App Store

INSTAGRAM

8k+ volgers

35k bereikte accounts per maand

2.5% engagement ratio

88% vrouw van 25-54 jaar

Slow travel tips & unieke plekken met impact

Organisatie van Instameets i.s.m. destinaties





KRACHT VAN COMMUNITY

Onze Honeyguide redactie wordt versterkt door een ambassadeursclub van reisbloggers en fotografen. Samen goed voor +110k volgers op Instagram.



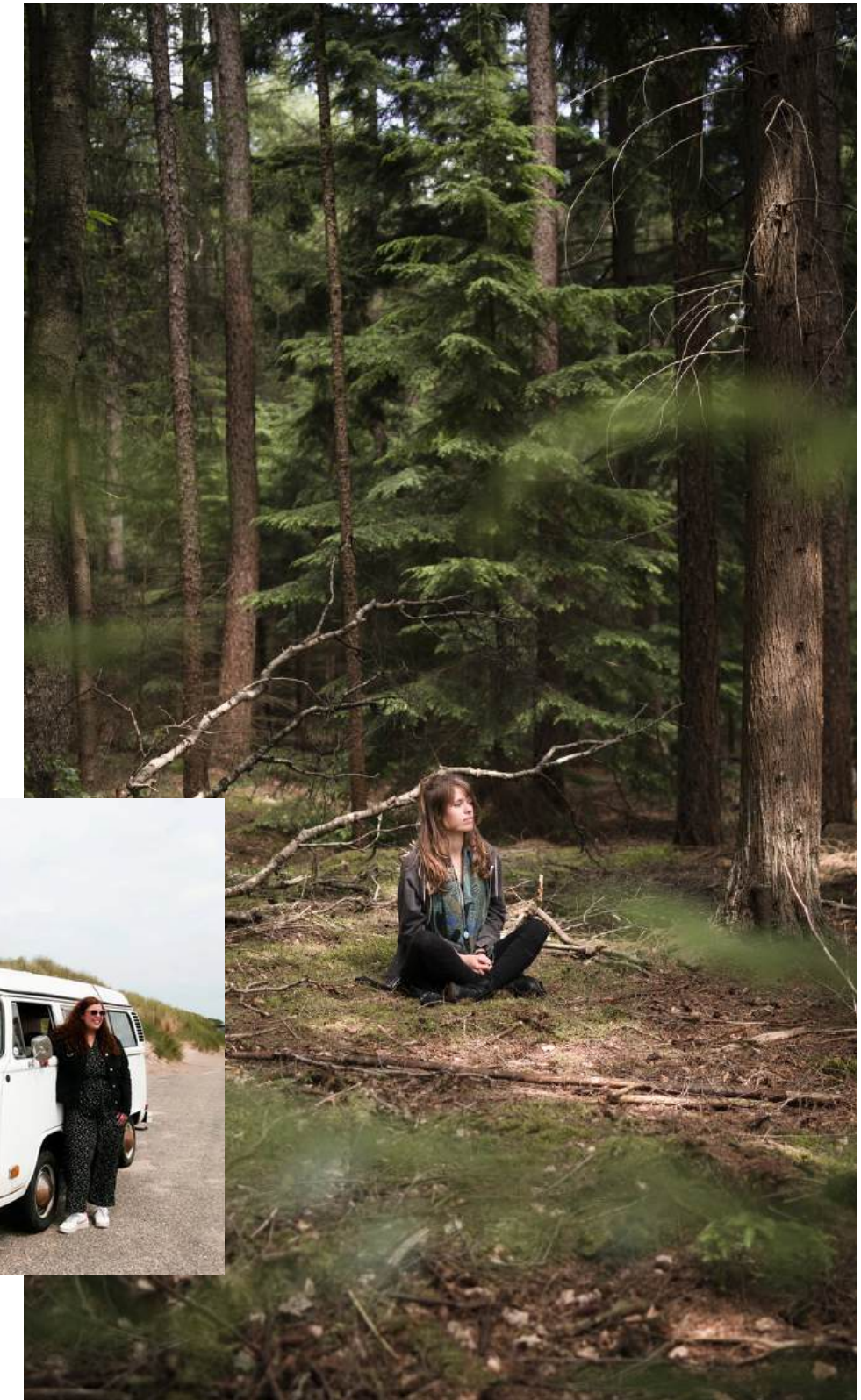
NODIG ONS UIT OM TE ONTDEKKEN

CREATOR TRIP

Op honeyguide.nl delen we tips en inspiratie over unieke en duurzame plekken. Als community van gepassioneerde reisbloggers en fotografen zijn we vaak onderweg om bestemmingen en verborgen parels te ontdekken.

Samen met jou brengen we jouw bestemming of product onder de aandacht via authentieke en hoogwaardige storytelling. Afhankelijk van jouw wensen bepalen we samen welke content we creëren. Dit kan bestaan uit sociale content, inspirerende artikelen en een mediabibliotheek met hoogwaardige beelden voor jouw kanalen.

We zorgen vooraf voor een goede match tussen jouw merk en een van onze redacteurs of ambassadeurs, zodat het juiste talent aan jouw project werkt.





CREATOR TRIP IN DORDRECHT

[Storyreeks](#) met 7k+ bereik

[Carrousel collabpost](#) 73.778 bereik en 236 saves

[Blogartikel](#) vol tips en persoonlijke ervaringen

[Twee reels](#) met in totaal 20k+ bereik

120+ beelden voor owned kanalen

TARIEFLIJST 2025

CREATOR TRIP

Voor bestemmingen, reismerken en ondernemers in toerisme

€1.250,-

Pro

- Blogpost van 700 woorden (incl. SEO-optimalisatie)
- (Samenwerkings)post en reel op Instagram
- Reeks stories op Instagram, opgeslagen in een highlight
- 15 beelden van de reis, beschikbaar voor gebruik op eigen kanalen*
- Content gepromoot op sociale media

€1.500,-

Premium

- Blogpost van 1.000 woorden (incl. SEO-optimalisatie), gepromoot in de maandelijkse nieuwsbrief
- (Collab)post en reel op Instagram
- Reeks stories op Instagram, opgeslagen in een highlight
- 25 beelden van de reis, beschikbaar voor gebruik op eigen kanalen*
- Content gepromoot op sociale media

*Beelden mogen redactioneel worden gebruikt met copyrightvermelding op owned mediakanalen van opdrachtgever
Alle tarieven zijn exclusief btw, reiskosten en overige kosten en gebaseerd op een 1-daagse reis
Alle tarieven zijn inclusief productiekosten voor fotografie en copywritin

TARIEFLIJST 2025

BRANDED CONTENT

Voor bestemmingen, reismerken en ondernemers in toerisme

€800,-

Advertorial/ Product review

- Artikel van 700 woorden, geschreven door onze redactie (incl. SEO-optimalisatie)
- Content gepromoot op sociale media (Instagram en Pinterest)

€2.500,-

Destination guide on honeyguide.nl

- Landingspagina voor jouw destinatie
- Artikel van 700 woorden, geschreven door onze redactie (incl. SEO-optimalisatie)
- 6 landingspagina's voor verborgen parels (lokale ondernemers)
- (Collab)post en stories series op Instagram
- Content gepromoot op sociale media (Instagram en Pinterest)

€3.500,-

Destination guide with creator trip

- Landingspagina voor jouw destinatie
- 2 artikelen van 1.000 woorden, geschreven door onze redactie (incl. SEO-optimalisatie)
- 6 landingspagina's voor verborgen parels (lokale ondernemers)
- (Collab)post, reel en stories series opgeslagen in een highlight op Instagram
- 25 beelden om te gebruiken voor eigen kanalen*
- Content gepromoot op sociale media (Instagram en Pinterest)

*Beelden mogen redactioneel worden gebruikt met copyrightvermelding op owned mediakanalen van opdrachtgever
Een advertorial en bestemmingsgids (zonder creator-reis) zijn exclusief fotografie; alle overige productiekosten zijn inbegrepen
Alle tarieven zijn exclusief btw, reiskosten en overige kosten en gebaseerd op een 1-daagse reis.



BEREIK ÉN CONTENT CREATIE

INSTAMEET

In opdracht van streken en steden organiseert Honeyguide Instameets. Een Instameet is vergelijkbaar met een persreis, maar dan met micro influencers (5k - 20k) op Instagram. Denk aan grammars, (drone) fotografen, bloggers, vloggers of zelfs dichters en magazine redacteurs. Het doel van de Instameet is om deelnemers zó enthousiast te maken, dat zij continu hun camera erbij pakken, foto's maken en hun ervaringen live delen.

Voorafgaand aan de Instameet doorlopen we samen het organisatie traject. Hierbij stemmen we doelen af, maken we een keuze voor welk type influencers passen bij de verhalen die we willen vertellen en adviseren we over een belevenisvol programma. Vervolgens maken we een selectie, nodigen we deelnemers uit en zorgen we voor een heldere briefing. Ook is onze Instahost er tijdens de Instameet bij als aanspreekpunt en begeleider.

Het resultaat is een hoog bereik, veel engagement en content creatie om te gebruiken voor je eigen kanalen. Zo vragen we bloggers om een blog te schrijven en fotografen om hun beste foto's toe te sturen voor een owned media beeldenbank.

RESULTATEN EN CIJFERS VAN EERDERE INSTAMEET

INSTAMEET CASE STUDY: DRENTHE



9 influencers



173.500 volgers



206 stories



9 highlights



9 posts



4.067 likes



448 comments



210.123 totaal bereik



450 BEELDEN

NAAR DE BEELDBANK

TARIEFLIJST 2025

INSTAMEET

Voor destinaties, toeristische ondernemers en merken.

Vanaf €5.500,-

O.b.v. een 1-daagse Instameet met +/- 10 influencers*

- Kick-off;
- Brainstorm over programma van de Instameet
- Selectie van Instagrammers o.b.v. eerder wensen en doelen;
- Uitnodigen, contracten en alle communicatie met deelnemers voor, tijdens en na de Instameet;
- Begeleiden van de Instameet gedurende de dag;
- Content curatie na afloop van de Instameet;
- Visuele wrap-up resultaten;
- Collabpost en stories op @honeyguide.nl incl. highlight.
- Promotie van social content

*We adviseren een additionele influencer fee van €200,- per influencer
Alle tarieven zijn excl. BTW reis- en onkosten



450+ IMAGES

To the image libray



RATE CARD

INSTAMEET

For destinations, tourism businesses, and lifestyle brands.

Vanaf €5.500,-

Based on a 1-day Instameet with +/- 10 influencers*

- Kick-off;
- Brainstorm regarding the Instameet itinerary
- Selection of the Influencers based on goals and wishes;
- All communications, briefing and contracts with participants prior to, during and after the Instameet;
- Instahost as a facilitator during the Instameet;
- Content curation after the Instameet for the media library**;
- Visual wrap-up of results;
- Collab post and stories on @honeyguide.nl including story highlight
- Promotion of social content

*We raden een aanvullende influencersvergoeding per influencer aan.
**Het gebruik van content in de mediabibliotheek is met verplichte vermelding van copyright en niet-commercieel gebruik voor de owned kanalen van de bestemming.
Alle vergoedingen zijn exclusief btw, reiskosten en overige kosten.



HONEYGUIDE

TRAVEL & ENJOY WITH POSITIVE IMPACT

Meer weten? Mail je vraag naar:
amanda@honeyguide.nl of stuur een
appje naar [+31621652769](tel:+31621652769).



Amanda de Nijs
Manager Honeyguide