



Campagne: 3D Tripping Car

€ 2.000

> Onderwerpen

Alcohol, drugs, virtual reality, simulator

> Omschrijving campagne

Tijdens de 3D-Tripping Car krijg je, in een Virtual Reality-wereld door middel van een VR bril, de kans om met eigen ogen en het volledige verstand te beleven wat het effect is van alcohol en drugs achter het stuur. In de Virtual Reality-wereld stap je in de auto richting de kroeg waar een feestje gehouden wordt. Op dit feestje gebruik je (virtueel) alcohol of drugs. Na afloop rijd je onder invloed terug naar huis terwijl je verschillende gevaarlijke verkeerssituaties tegenkomt. Deze verkeerssituaties zijn toegespitst op het middel dat je hebt gebruikt (Alcohol, XTC, Paddo's of Cannabis) en geeft de situaties weer waarvan uit onderzoek blijkt dat deze vaak verkeerd aflopen. Per middel spelen zich drie situaties af. Worden deze onverhoopt toch "goed" doorlopen, verschijnt de politie voor een aanhouding.

De Oculus Rift headset wordt gebruikt om je in een virtuele wereld te plaatsen waarin de scenario's zich afspelen. Toeschouwers kunnen via een aangesloten televisie meekijken naar wat er gebeurt. De ervaring leert dat deelnemers na afloop van de 3D-Tripping Car zijn geschrokken van de effecten die alcohol en drugs kunnen hebben in het verkeer. Om in te haken op de noodzaak tot verandering, wordt door het campagneteamlid op positieve wijze het gesprek aangegaan. Een campagneteamlid legt de deelnemer uit wat deze kan doen als hij of zij onder invloed is en niet meer kan rijden. Ook wordt behandeld hoe je van te voren goede afspraken kan maken met bijvoorbeeld een groep over het gebruik van middelen en het terugrijden naar huis.

> RYD team

1 teamleider + 2 teamleden

> Inzetbaarheid

3D-Tripping Car kan worden ingezet bij een festival, evenement of een school.

> Doel van de campagne

Jongeren bewust maken van de risico's van het rijden onder invloed van alcohol en drugs.

> Doelgroep

Jongeren in de leeftijdscategorie van 16 tot 25 jaar.

> Evaluatie en nazorg

- Terugkoppeling met evaluatieverslag voor de opdrachtgever
- Terugkoppeling naar evenement organisator/partner
- Social media uitingen (Twitterbericht & fotocollage op Facebook)
- Persbericht na afloop





3D-Tripping Car



De Oculus Rift



De simulator



In de club



Rijden in de simulator