



Campagne: Lepakket: Sleutel tot veilig verkeer

€ 1000

> Onderwerpen

Jongeren, Uitgaan, Alcohol, Drugs

> Omschrijving campagne

Het Lepakket Sleutel tot veilig verkeer heeft tot doel toekomstige jonge bestuurders kennis te laten maken met verkeersveiligheid en is opgesplitst in een aantal onderdelen. In het eerste onderdeel dat ongeveer een lesuur in beslag neemt, worden de belangrijkste oorzaken van verkeersongevallen besproken. De combinatie van alcohol, drugs, of geneesmiddelen kan aanleiding geven tot gevaarlijke verkeerssituaties.

Responsible Young Drivers heeft daarom het tweede onderdeel 'Rijden onder invloed' ontwikkeld. Hierbij kunnen jongeren middels de alcohol- en drugsbrillen zelf meemaken waarom het een slecht idee is om onder invloed te rijden. Het derde gedeelte gaat over verkeersgedrag. Alle onderdelen worden door promotieteamleden gegeven op een aantrekkelijke en interactieve manier, waarbij we proberen de discussie tussen de jongeren op gang te krijgen.

> RYD team

1 teamlid

> Inzetbaarheid

Scholen

> Doel van de campagne

Het aantal uitgaande jongeren dat onder invloed van alcohol aan het verkeer deelneemt terugdringen.

> Doelgroep

Jongeren in de leeftijdscategorie van 16 tot 24 jaar.

> Evaluatie en nazorg

- Terugkoppeling met evaluatieverslag voor de opdrachtgever
- Terugkoppeling naar evenement organisator/partner
- Social media uitingen (Twitterbericht & fotocollage op Facebook)
- Persbericht na afloop



Sleutel tot veilig verkeer



Alcoholbril



Debat ronde



Les



Stellingen