



AGENDA BINNENSTAD TILBURG

VERSIE 2024

Ondersteuning

Carla ter Bruggen

Techniek / Facilitator – StratAct

Rosemarie Konijnenburg

Verslaglegging – StratAct

Paul Scholte

Opmaak – StratAct

Sander de Knegt

Tekeningen – Schetsontwerp

Michiel van Munster

Kees Bisschop

Kansenkaarten, Gemeente Tilburg

Dolph Cantrijn

Foto's van ondernemers en impressies
van straten

COLOFON

Arn van Baest BMT - bewoners

Bart Gossen Gemeente Tilburg

Bart Heerkens Dennenheuvel Vastgoed

Bart van Dalen Gemeente Tilburg

Bianca Kemper BMT

Bram van Dun OF

Caia Oortwijn Gemeente Tilburg

Chris Liebregts Gemeente Tilburg

Dolf Baetsen Gemeente Tilburg

Edwin van der Werf Gemeente Tilburg

Elmy Heuvelmans BMT

Eric van Ree Gemeente Tilburg

Gijs van Looij BMT/BIZ

Jaap van Ham BMT - horeca

Jannet Wouters BMT-bewoners

Jos Sprangers Gemeente Tilburg

Karel Lemmen BMT-bewoners

Katrien van Gils Gemeente Tilburg

Kees Stegenga BMT

Marc Meeuwis City Marketing / BMT

Marc Olthuis Gemeente Tilburg

Marlon Maas BMT

Marlous Mutsaers WBT / OF / BMT

Michel van Hoek OF

Mieke Heuvelmans BMT-bewoners

Miranda Wijnstekers Gemeente Tilburg

Niek van den Broek BIZ / BMT

Paul van Delft Gemeente Tilburg

Rob Temme Gemeente Tilburg

Rob van Steen BMT

Roelof de Graaf Gemeente Tilburg

Romy van Iersel Gemeente Tilburg

Samantha van Rooij BMT

Sander Overweg OF

Sanne Koks BMT

Stefan van Aarle OF / BMT

Teun van Irsel Gemeente Tilburg

Tim Wijdemans KHN / BMT

Ward Termeer BMT

Werner van der Velden Gemeente Tilburg

Winnifred Broeders Gemeente Tilburg

INHOUD

PROLOOG	05
DIT IS TILBURG! - ONS DNA	06
INLEIDING	08
DE BINNENSTAD IN BEELD	10
VISIE OP BINNENSTAD	16
Kernopgaven: de pijlers van de Agenda Binnenstad	18
OPENBARE RUIMTE	20
Het 'cement' van de stad	20
Agendapunten openbare ruimte	24
KANSEN VOOR VASTGOED EN ONDERNEMERS	30
Van boodschappenstad naar verblijfsstad	30
Agendapunten voor vastgoed en ondernemers	34
WONEN	38
Kansen voor kwaliteit	38
Agendapunten wonen	42
CULTUUR EN EVENEMENTEN	44
De binnenstad als podium	44
Agendapunten Cultuur	48
REISBELEVING	52
Ervaring van gemak	52
Agendapunten Reisbeleving	56
WE DOEN HET SAMEN – HET PROCES	60
EPILOOG	62



In de Willem II straat en de Stationsstraat zijn ambitieuze projecten gerealiseerd. Ondergronds zijn de kabels en leidingen opnieuw geordend. Zo ontstaat ruimte voor groen in de straat. In de ondergrond zijn infiltratiekratten aangelegd die regenwater langer vasthouden. Daar profiteert de nieuwe beplanting van.
Foto Dolph Cantrijn



Het eerste deel van het Stadsforum is geopend. De gemeentelijke parkeergarage is gesloopt en heeft plaats gemaakt voor een plein met 22 bomen. Onder deze bomen is straks ruimte voor de weekmarkt en voor evenementen. Het plein is gelegd in natuursteen; een kwaliteit die straks op het hele Stadsforum is te zien. Foto Dolph Cantrijn

PROLOOG

Tilburg heeft grootse plannen. En als stad waar hard werken en creativiteit door het bloed kruipt kan dat ook. Het moet groener, kan slimmer, schoner, met meer synergie en vooral ‘op z’n Tilburgs’.

In dit document vind je het plan voor de binnenstad. Tot stand gekomen door een samenspel tussen bewoners, ondernemers, eigenaren, ambtenaren en bestuurders. In deze ‘Agenda Binnenstad’ vind je de plannen voor de komende jaren. Sommige al heel concreet, sommige vragen om verdere uitwerking.

De contouren en concrete stappen naar de toekomst worden met dit plan zichtbaar.

In 2021 kwam de Agenda Binnenstad tot stand. Nu, 3 jaar verder, verschijnt de eerste update. We zijn op koers en houden deze vast. Op onderdelen zijn de doelen aangescherpt en zijn nieuwe activiteiten toegevoegd. We hebben gemerkt dat de Agenda Binnenstad een goede leidraad is die houvast biedt in de snelle ontwikkeling van de binnenstad. We houden de focus op een gevarieerde en groene binnenstad waar het prettig verblijven is.

Iedereen die een bijdrage heeft geleverd enorm bedankt. Zonder jullie inbreng en perspectief zouden we niet zover zijn gekomen. We werken in vertrouwen verder aan het uitvoeren van de Agenda Binnenstad.

Rik Grashoff,
wethouder Binnenstad, gemeente Tilburg

Kees Stegenga,
*voorzitter Binnenstadsmanagement
Tilburg (BMT)*

.....
*Tilburg heeft grootse plannen.
Het moet groener, kan slimmer,
schoner, met meer synergie en
vooral ‘op z’n Tilburgs’.*
.....

DIT IS TILBURG! - ONS DNA

Tilburg is authentiek en doet zich niet anders voor. Om dat te borgen werken we bij het vormgeven van de Agenda Binnenstad vanuit het DNA van Tilburg. Dat is wat ons onderscheidt.

Ons DNA, het merk Tilburg, is samen te vatten in de volgende formule:

SOCIAAL X EXPERIMENTEEL = CREATIE

Sociaal is onze instelling. In Tilburg hebben we oog voor elkaar en doen we het samen. Mijn netwerk is jouw netwerk. Het bewijs is weer eens geleverd met dit document waar perspectieven van bewoners, ondernemers en gemeente samengebracht zijn.

Experimenteel is wat we doen. In Tilburg experimenteren we op alle gebieden, van accu's tot musicals. We proberen, testen en schuwen geen enkele innovatie. Want door het zetten van kleine overzichtelijke stappen, geven we de toekomst vorm.

Creatie is het fundament. We creëren op het gebied van kennis en maken. We zijn een stad van makers. Niet alleen met onze handen, maar ook met onze kennis en ideeën. Door te zoeken naar ongewone en gedurfde combinaties vinden we de synergie die onze stad verder brengt..

Door sociaal en experimenteel met elkaar te vermenigvuldigen, wordt het merk voortdurend versterkt. De beste creaties komen naar boven wanneer wij experimenteren met een sociale gedachte in ons achterhoofd. Sociale creaties zijn het beste wanneer tot stand gekomen door experiment. Unieke creaties komen tot stand in Tilburg omdat de bouwstenen sociaal en experimenteel zo diep geworteld zijn in ons DNA.

In Tilburg stel je jezelf niet snel boven een ander. Je hoeft zeker niet gewoon te zijn, maar we waarderen het als je gewoon je bijzondere zelf bent. We zijn een inclusieve stad en we verbinden van nature met anderen. Door samen te werken zijn we daadkrachtig en maken we kleine dingen groot. Tilburg verrast door steeds te vernieuwen. We transformeren de stad en staan er bekend om dat we nieuwe, impactvolle concepten bedenken. En uitvoeren. Waarvan akte!

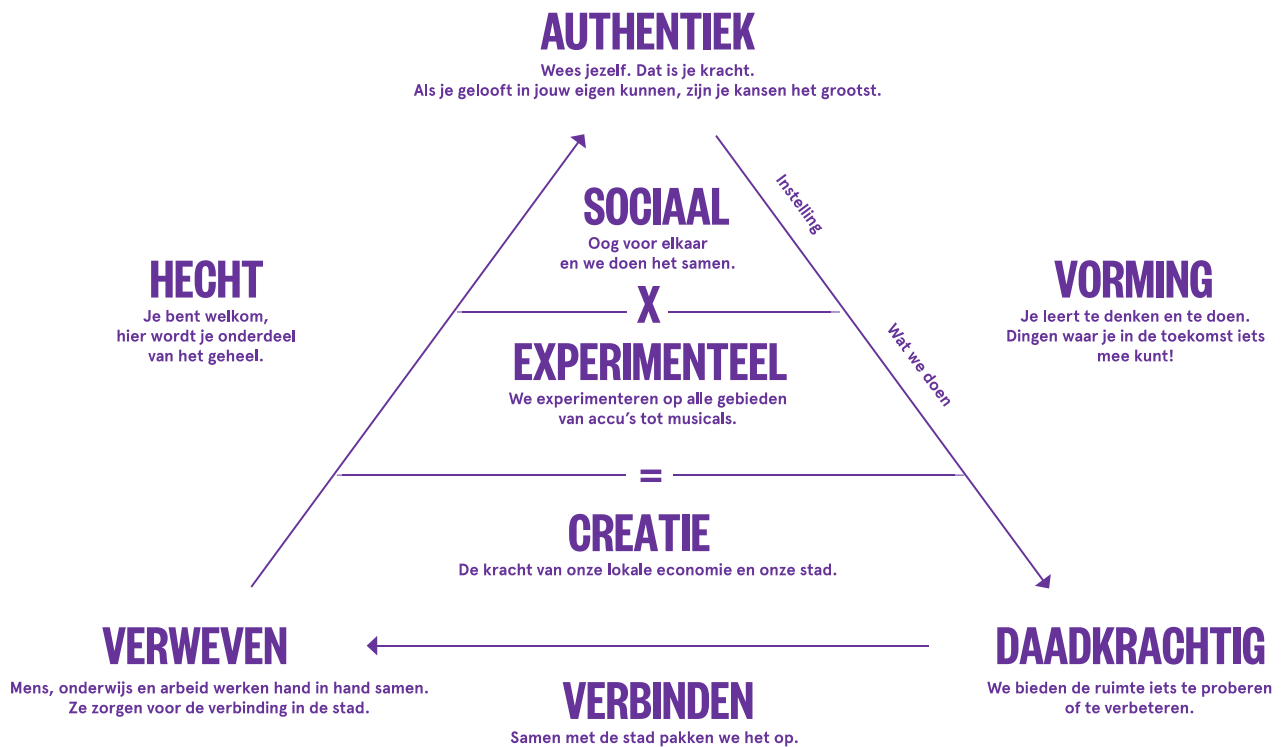
ZO KOMT TILBURGS DNA TERUG IN DE AGENDA BINNENSTAD

- * **Als een straat achterblijft in ontwikkeling dan gaat het transformatieteam er op af en bedenkt oplossingen samen met eigenaren en ondernemers.**
 - * **Een plein waar de Tilburgers samen kunnen komen. Dat is de inspiratie geweest voor een nieuw stadsplein: het Stadsforum. Vanuit het Paleis experimenteren we met de activiteiten.**
 - * **De "midgetgolfbaan" op de Cityring riep veel reacties op. Maar het experiment om 1 rijbaan af te sluiten voor verkeer had succes. Dat geeft nu de ruimte om van "cityring" naar "parkring" te gaan.**
-

.....
Tilburg verrast door steeds te vernieuwen. We zijn een stad van makers. Niet alleen met onze handen, maar ook met onze kennis en ideeën.
.....



Mindlabs laat zien waar de Spoorzone voor staat; samenwerking en innovatie. MindLabs is een samenwerking van onderwijs, overheid en een groeiend gezelschap van bedrijven, instellingen en startups. Met de unieke mogelijkheden van nieuwe technologieën willen ze maatschappelijke uitdagingen helpen oplossen. Foto Gerdien Wolthaus Paauw



INLEIDING

De Tilburgse binnenstad bestaat uit de deelgebieden kernwinkelgebied, Dwaalgebied, Spoorlaan, Spoorzone, Heuvel & Veemarktkwartier en Schatkamer van Tilburg (gebied rond Theaters, Stadhuis en Schouwburgring). Daar omheen ligt een schil met stedelijke gebieden, waaronder de Piushaven en het Museumkwartier.

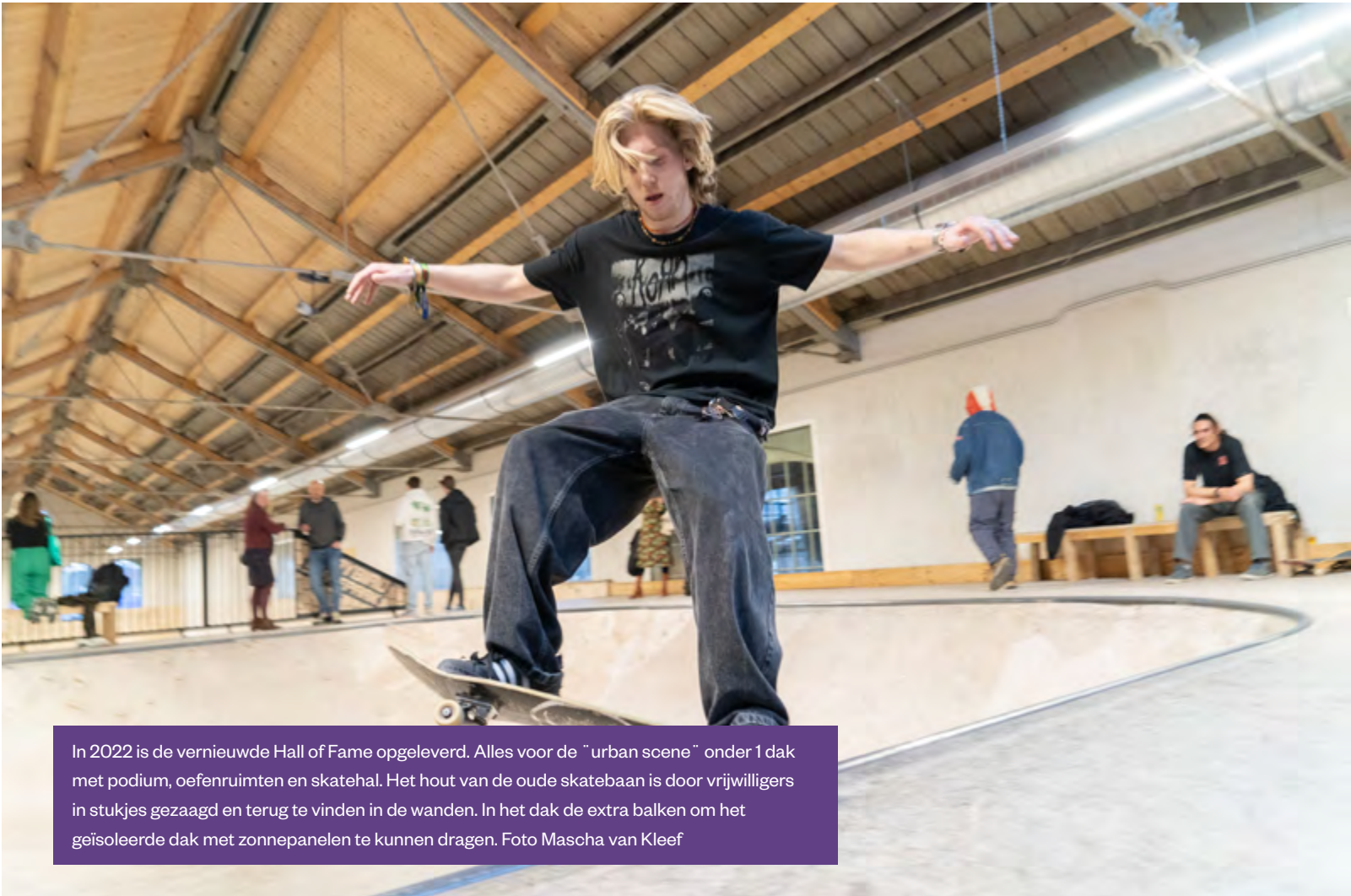
De Agenda Binnenstad is een vervolg op Tilburg NexT, de binnenstadsvisie uit 2017.

In de Agenda Binnenstad is het beleid uit de binnenstadsvisie omgezet naar concrete activiteiten die we gaan uitvoeren. We kijken daarbij ongeveer 10 jaar vooruit.

Onze agenda legt de verbinding tussen beleidsopgaven in de stad en de actuele opgaven in de binnenstad. De Agenda Binnenstad is gemaakt door BMT en gemeente Tilburg. Deze hebben gezamenlijk "een klap" gegeven op de aanpak en op de inzet vanuit alle

partijen. Omdat opgaven voor de binnenstad continu veranderen, kan de agenda continu bijgesteld worden. De Agenda Binnenstad is nooit af.

In de Agenda zitten kansenskaarten. Niet alle kansen kunnen tegelijk worden aangepakt. Bij de Activiteiten zie je terug wat de planning is voor de komende jaren.



In 2022 is de vernieuwde Hall of Fame opgeleverd. Alles voor de "urban scene" onder 1 dak met podium, oefenruimten en skatehal. Het hout van de oude skatebaan is door vrijwilligers in stukjes gezaagd en terug te vinden in de wanden. In het dak de extra balken om het geïsoleerde dak met zonnepanelen te kunnen dragen. Foto Mascha van Kleef



Bron – Binnenstadvisie Tilburg NextT, 2017

Voor de binnenstad zien we de grootste opgaven in de ruimtelijke en economische ontwikkeling. Dat zie je terug in de vijf pijlers. Niet ieder thema waar we aan werken heeft zijn eigen pijler. Zo is er bijvoorbeeld geen pijler voor veiligheid of klimaat. Dat wil niet zeggen dat we daar niet aan werken:

Mobiliteit: Een bereikbare binnenstad te voet, te fiets, met het openbaar vervoer en met de auto. Doorgaand autoverkeer weren om zo ruimte te maken voor verkeer met de bestemming binnenstad. Inzet op deelmobiliteit, hoogwaardig openbaar vervoer en goede fietspaden. Zorgen voor een goede ontvangst in de parkeergarages voor fiets, scooter en auto.

Inclusieve stad: Aandacht voor toegankelijkheid komt terug in de verschillende pijlers, bijvoorbeeld met plekken voor ontmoeting en een veelzijdig aanbod in wonen en voorzieningen.

Klimaatopgave: Deze opgave komt vooral terug bij de openbare ruimte, bijvoorbeeld het tegengaan van hittestress door te vergroenen. Met de aanleg voor voorzieningen voor waterretentie kunnen extreme regenval en lange periodes van droogte worden opgevangen.

Gezondheid: Bij de herinrichting van de openbare ruimte hebben we aandacht voor sport en bewegen. Waar mogelijk maken we aanleidingen voor spel of sport. Ook bieden we volop ruimte aan voetganger en fietser.

Energietransitie: Hier wordt vooral in de buitenwijken aan gewerkt. De prioriteit voor een gebiedsgerichte aanpak ligt niet in de binnenstad. Voor de binnenstad is het voor dit moment vooral de particuliere inzet op het energiezuinig maken van de woning en bij mobiliteit, door middel van invoering van de Zero Emmissie Zone. Met de grote woningbouwprojecten met (vervangende) nieuwbouw, worden grote slagen gemaakt in de energietransitie.

DE BINNENSTAD IN BEELD

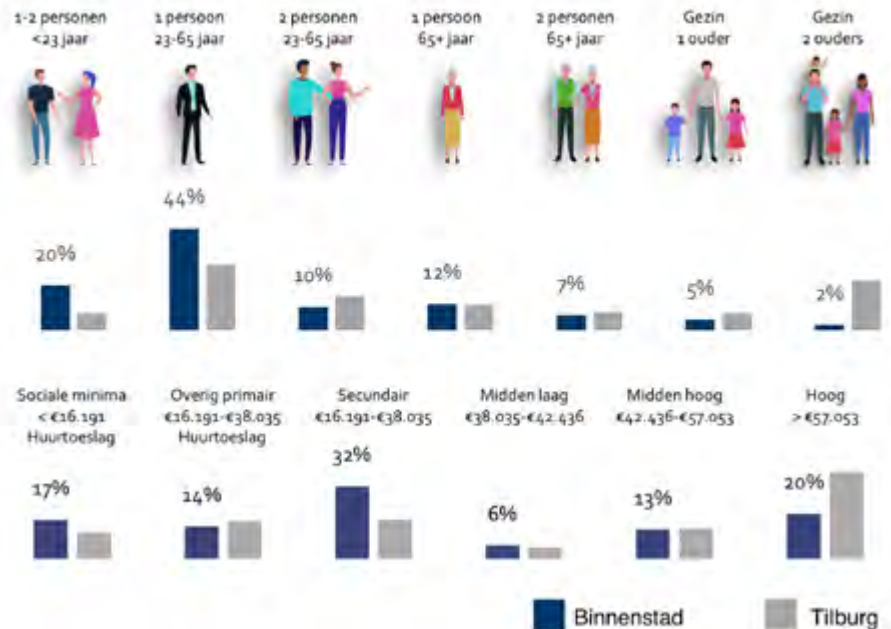
WONEN

De bewoner van de binnenstad is vaak jong en vaak alleenstaand. Het aandeel bewoners met een laag inkomen is hoog ten opzichte van de rest van Tilburg. Dit past bij het centrum van een studentenstad, waar veel aanbod is gericht op studenten en starters.

Het aandeel 65-plusser er is met 10% een relatief laag aandeel van de inwoners van de binnenstad. Het is wel een groep die aandacht vraagt. Door de vergrijzing en het langer thuis wonen kan deze groep groeien. In de woonzorgvisie wordt ingezet op verdere afname van het aantal bedden in instellingen en op het in de eigen woning blijven wonen. De toename van 65-plusser vraagt iets van de woningen, de openbare ruimte en de voorzieningen in de binnenstad.

Bij de binnenstad hebben bewoners vooral positieve associaties, centraal, levendig en gezellig scoren het hoogst. De voorzieningen en de veiligheid worden hoog gewaardeerd. In vergelijking met de rest van Tilburg scoort de binnenstad positief op leefbaarheid en het totale oordeel over de buurt. Bij het Lemon onderzoek wordt bewoners gevraagd naar hun mening over de wijk waar ze wonen. Het rapport van 2023 laat zien dat de bewoners van de binnenstad in totaal positief zijn over de buurt en de ontwikkeling hiervan. De onderwerpen 'speelvoorzieningen', 'veiligheid avond' en 'betrokkenheid van buurtbewoners' zijn achteruit gegaan ten opzichte van voorgaande jaren. De contacten worden wel belangrijk gevonden door de bewoners.

Huishoudens



		Tilburg totaal	Binnenstad	2021	2019
Fysieke woonomgeving	Kwaliteit woning	7,4	7,0	-	▼
	Lichtstraling woningen	6,9	6,7	-	-
	Openbare ruimte	6,1	6,3	-	-
	Groenvoorzieningen	6,5	5,8	-	-
	Speelvoorzieningen	6,3	4,7	▼	▼
Sociale woonomgeving	Omgang bewoners	6,9	7,0	-	-
	Samenstelling buurt	6,8	7,0	-	-
	Contacten buurt	6,4	6,3	-	-
	Contacten belangrijk	7,2	7,2	-	-
	Betrokkenheid bewoners	5,6	5,1	▼	▼
Ongenoegens	Actief buurt	4,5	3,9	-	-
	Overlast van anderen	6,2	5,7	-	-
	Overlast alcohol/drugs	6,6	5,4	-	-
	Schoon	5,7	5,3	-	-
	Verkeersoverlast	5,9	6,0	-	-
Veiligheid	Parkeergedrag	6,0	6,0	-	-
	Criminaliteit	6,3	5,9	-	▼
	Angst voor criminaliteit	6,7	6,4	-	-
	Veiligheid overdag	7,7	7,9	-	-
Totaal	Veiligheid avond	6,4	5,9	▼	▼
	Totaaloordeel	7,2	7,2	-	-
	Ontwikkeling buurt	3,3	3,1	-	-

- 7,2 Significant hoger dan Tilburg gemiddeld
- 6,1 Significant lager dan Tilburg gemiddeld
- ▲ Score significant hoger dan in 2019/2017
- ▼ Score significant lager dan in 2019/2017
- Score niet significant hoger of lager dan in 2021/2019
- 5,5 Score lager dan 5,5

"Ontwikkeling buurt" is op een schaal van 0 tot 5. Bij een cijfer van 2,5 of hoger zien inwoners een positieve ontwikkeling.

POSITIEF
ASSOCIATES (BWOERS)



NEGATIEF
ASSOCIATES (BWOERS)



<ul style="list-style-type: none">● Inclusief, voor alle inkomens toegankelijk● Hoog voorzieningenniveau● Ontwikkeling Spoorzone, Magazijnkwartier, Koningswei	<ul style="list-style-type: none">● Hoeveelheid en kwaliteit openbaar groen● Samenstelling huidige woningvoorraad
<p>Sterktes</p>	<p>Zwaktes</p>
<ul style="list-style-type: none">● Benutten vraag naar binnenstedelijk wonen● Integrale binnenstadagenda kan de identiteit van deelgebieden aanscherpen en met gerichte inzet versterken	<ul style="list-style-type: none">● Vergroten stedelijke kwaliteit● Binding van koopkrachtige huishoudens
<p>Kansen</p>	<p>Uitdagingen</p>

bron: Binnenstadvisie Tilburg Next, 2017

WINKELLEN

De verschuiving naar online shoppen heeft een vlucht genomen en zal een blijvend effect hebben op het winkelbezoek aan binnensteden. De gunfactor van lokale ondernemers is extra vergroot door corona en in combinatie met het online kopen bij lokale ondernemers van producten die dan ook duurzaam worden bezorgd liggen de kansen.

In de bewonersenquête van gemeente Tilburg is bewoners gevraagd hoe ze de binnenstad waarderen. Na een dip in de coronaperiode zien we dat de waardering van het

aanbod van winkels terug is. De gezelligheid en de bereikbaar van de binnenstad scoren hoog. De netheid en aantrekkelijkheid vragen aandacht met een krappe voldoende. In het passantenonderzoek van Strabo zien we dat de waardering van de bezoekers sterk is gestegen tussen 2022 en 2023. Bezoekers waarderen de binnenstad met een 7,5. Dat is het hoogste cijfer van de laatste 5 jaar. Klantvriendelijkheid, de keuze aan horeca, de warenmarkt en de veiligheid scoren het hoogst (7.8 of 7.9). Het aantal bezoekers dat een bezoek aan Tilburg adviseert aan be-

kenden is gegroeid en krijgt de overhand. Het rapportcijfer voor de inrichting van de openbare ruimte is in drie jaar gestegen van een 6.6. naar een 7.1.

De gemiddelde bezoekduur in 2023 was 67 minuten. Dit is kort vergeleken met andere grote centra in Nederland. Het aandeel bezoekers dat langer dan 2 uur blijft laat wel een sterke groei zien. Ten opzichte van 2019 is dit zo goed als verdubbeld (van 16 naar 31%). Het grootste motief om de binnenstad te bezoeken is recreatief winkelen (29%) of



In 2022 zijn de Fredrikstraat en het Hendrikhof feestelijk geopend. Het nieuwe "winkelrondje" is omarmd door de bezoekers en heeft landelijk erkenning gekregen met de "Kern Jaarprijs 2023". Het doel is een compacte, aantrekkelijke en groene winkelstad met meer recreatief winkelen en een langere verblijfsduur. Foto Jostijn Ligtfoot

bezoek aan een specifieke winkel (14%). Vergeleken met andere grote centra komen veel bezoekers voor "mode en luxe". We zien in 2022 een omslag van gericht winkelen naar recreatief winkelen.

Aantrekkelijk verblijven is steeds belangrijker voor een binnenstad. In de openbare ruimte is flink geïnvesteerd en dat is terug te zien in het rapportcijfer. Met het nieuwe winkelrondje zijn aantrekkelijke pleintjes ontstaan en de Willem II straat en de Stationsstraat zijn vergroend. Dit wordt gewaardeerd. We zijn nog niet klaar. We zetten dit door op de Parking, in de Heuvelstraat en op het Pieter Vreedeplein. Het Groot Winkel Bedrijf (GWB) heeft haar strategie aangepast en vermindert het aantal vestigingen en verkleint ook qua vierkante meters waar mogelijk. Dit zien wij voornamelijk terug in de kleding- en schoenenbranche. De binnenstad van Tilburg hoort voor de meeste bestaande internationale GWB ketens wel tot de plek waar zij gevestigd willen zijn en blijven. Voor opkomende internationale nieuwe ketens is dat minder vanzelfsprekend.

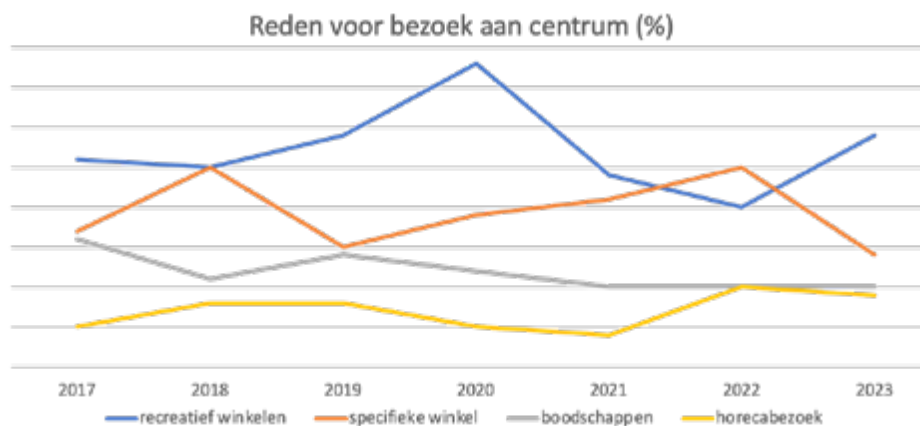
Er liggen kansen bij Nederlandse ketens, veelal brandstores, die het aantal vestigingen aan het uitbreiden zijn. Zelfstandige (lokale) ondernemers hebben steeds meer moeite om aan voldoende financiering te komen voor hun plannen.

Kernwinkelgebied

Per Tilburgse wijk		Per gemeente/regio	
Brede Binnenstad	11,30%	Tilburg	48,18%
Reeshof	6,78%	Regio Alphen/Chaam	4,08%
Zuid	6,59%	Regio Gilze Rijen	2,62%
Oud Noord	6,54%	Regio Hilvarenbeek/Bladel/Oirschot	2,51%
Noord	4,67%	Regio Oisterwijk/Vught	3,66%
Stappegoor - Moerenburg	4,42%	Regio Waalwijk	3,65%
Oud West	3,49%	Overig NL	35,3%
Zuid West	1,87%		
Berkel en Udenhout	1,73%		
Buitengebied Noord	0,67%		



Bron - Resono cijfers uit het Argaleo dashboard 2023



Bron - Strabo cijfers, specifiek voor de binnenstad van Tilburg.

HORECA

De horeca, mede door de oplopende kosten, is hard getroffen door corona. Terwijl de horeca van groot belang is en bijdraagt aan de profilering van Tilburg als cultuur- en jongerenstad.

Gelukkig zien we veel nieuwe horeca initiatieven ontstaan. Het dilemma is om ruimte te geven aan deze vernieuwing zonder dat er overaanbod ontstaat. De (na)weeën van corona zullen nog lange tijd voelbaar zijn voor veel ondernemers.

Als gevolg van de bovengenoemde ontwikkelingen zien we dat het aantal passanten minder bepalend is / wordt voor de (huur) waarde van de locatie. De verblijfskwaliteit van de omgeving samen met de juiste mix van functies in een straat is van doorslaggevend belang.

Meer verwevenheid tussen de verschillende functies in een straat of gebied is gewenst, in plaats van elke functie in een apart gebied.



NIEK GAERTNER EN LENORE INKELAAR - BISTRO-RESTAURANT GIST, LANGESTRAAT 65

"Aanvankelijk zijn we twaalf jaar geleden voor onze studie in Tilburg komen wonen. Inmiddels zijn we tevreden inwoners van de stad. Na een aantal jaar in de horeca in Tilburg te hebben gewerkt, hebben we nu onze eigen zaak geopend. We werken met seizoensproducten en serveren gerechten en wijnen waar ons eigen hart sneller van gaat kloppen. We zijn blij dat we nu, met de opening van restaurant Gist, een culinaire bijdrage kunnen leveren aan Tilburg en met name het Dwaalgebied, een plek waar we ons heel welkom voelen."

Foto Dolph Cantrijn

DIENSTVERLENING

Er zijn steeds meer dienstverleners die zich graag willen vestigen in de binnenstad, maar die slechts met grote moeite passende ruimte vinden. Ook betaalbare kantoorruimtes voor starters zijn schaars. Hier liggen nog kansen om tot een andere balans in de functiemix te komen in de binnenstad.

Het netwerk en de samenwerking verbeteren tussen de dienstverleners is en blijft een aandachtspunt. Winkeliers en horecabedrijven schakelen met elkaar als burens of straatgenoten. Dienstverleners doen dat (nog) niet.

Ambachtsbedrijven of 'makers' vormen een niche, die vaak een plek vinden in het Dwaalgebied of de Spoorzone. Graag willen wij die ook op andere plekken een plek bieden in de binnenstad.

Ook is er behoefte aan meer zogenoemde 'Third Places' (niet op het werk, niet thuis, maar op een andere plek) waar zelfstandigen, starters en/of studenten kunnen werken. Ook daarin liggen er kansen om nieuwe ketens naar Tilburg toe te trekken.

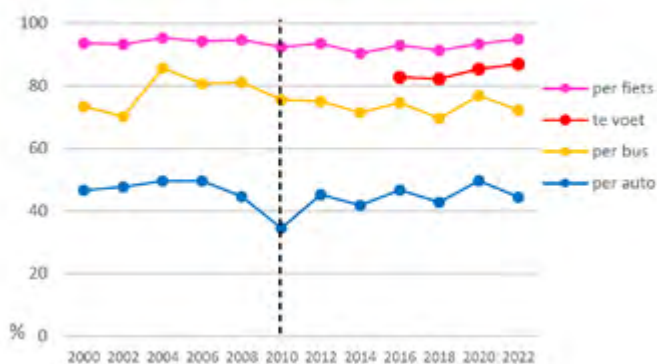
REISBELEVING

Er komen relatief weinig mensen met de auto naar de binnenstad van Tilburg (23% - 30%). Dit is passend bij het huidige profiel van de binnenstad. In andere grote binnensteden is dat vaak rond de 50%.

In de bewonenquête 2022 gemeente Tilburg is gevraagd naar de bereikbaarheid van de binnenstad. We zien een verdere groei van het aantal bezoekers dat met de (elektrische) fiets komt. Het aandeel bezoekers met de auto is gedaald. Bij de fietser en de voetganger is de tevredenheid over de bereikbaarheid groot. De tevredenheid over

de bereikbaarheid met de auto is een aandachtspunt, ook om aantrekkelijk te zijn en blijven voor de bezoekers van buiten de stad. Het aandeel bezoekers dat met de bus komt is laag en dalend. Het vraagt een nieuwe visie op het busvervoer om de dalende lijn te keren.

De binnenstad is goed bereikbaar:



Bron: bewonenquête 2022 gemeente Tilburg

Vervoerwijze bezoekers binnenstad	Bezoekers uit Tilburg	Bezoekers van elders	Totaal 2022	Totaal 2021	Totaal 2020	Totaal 2019	Totaal 2018	Totaal 2017	Totaal Strabogementen
lopend	34%	18%	30%	34%	27%	28%	29%	22%	15%
(brom)fiets	41%	9%	32%	24%	36%	27%	31%	37%	23%
auto/motor	15%	56%	26%	28%	23%	30%	25%	31%	51%
OV	10%	16%	12%	14%	14%	15%	15%	11%	11%

VISIE OP BINNENSTAD

De binnenstad van Tilburg heeft een unieke opzet. Het is een compacte en complete binnenstad met bijzondere sferen dicht bij elkaar en goed verbonden (Museumkwartier, Veemarktkwartier, Piushaven, Dwaalgebied, Kernwinkelgebied, Tilburgse linten, Spoorzone). Tilburg heeft een unieke functiemix, met de wil om samen te werken, met een culturele en creatieve sector die in het oog springt, met een sterk vertegenwoordigd midden- en kleinbedrijf en met krachtige onderwijspartijen.

AMBITIE BEZOEKERS

De binnenstad is de 'huiskamer' voor alle Tilburgers. Daarnaast is de strategie gericht op het trekken van bezoekers, bewoners en ondernemers van buiten. De plek om te 'belevén, bezoeken en besteden'. Een aantrekkelijke binnenstad, met mooie en groene plekken. Een winkelstad met een regionaal aanbod met cultuur die in het oog springt en met evenementen met meerwaarde voor de binnenstad. Op de eerste plaats willen we groeien van "een korte boodschap voor inwoners van het centrum" naar "een middag verblijven met een combinatie bezoek aan winkels, horeca en leisure voor inwoners van de regio". Daarnaast willen we een aantrekkelijk aanbod hebben voor bezoekers van verder die een dagje of weekendje de stad bezoeken.

AMBITIE BEWONERS

Tilburg kiest voor 'the NexT generation'. Tilburg als jongeren- en studentenstad heeft veel talent in huis: hét kapitaal van de stad. Door een aantrekkelijke stad te zijn waar de eigen jonge bewoners graag willen blijven, jongeren die overigens vaak van buiten de stad komen, ben je ook aantrekkelijk voor mensen van buiten. We willen talent vasthouden in de stad door het bieden van prettig stedelijk wonen voor een goede prijs. Prettig wonen vraagt om een aantrekkelijke openbare ruimte en een goed aanbod van horeca en cultuur.



HENDRIK TEN HAVE, CARGO BIKES, NIEUWLANDSTRAAT 5

“Mijn cargo-fietsen verkoop ik online, over heel de wereld. Ik ben dit bedrijf gestart in Buenos Aires, waar ik mijn eigen fietsen maakte. Ik ben enorm trots op mijn bedrijf, dat ik samen met mijn vrouw run. Vooral op de manier waarop we de fietsen in elkaar zetten, en de materialen waarmee we dat doen. De fietsen heb ik zelf ontworpen en ze gaan jaren mee. De echte fietskoerders, die jongens die 80 kilometer per dag rijden, zijn er heel blij mee.

Naast de fietsen hebben we ook een speciale koffiecorner in ons pand. Dus je bent welkom voor een hapje eten of speciale fietskoffie.”



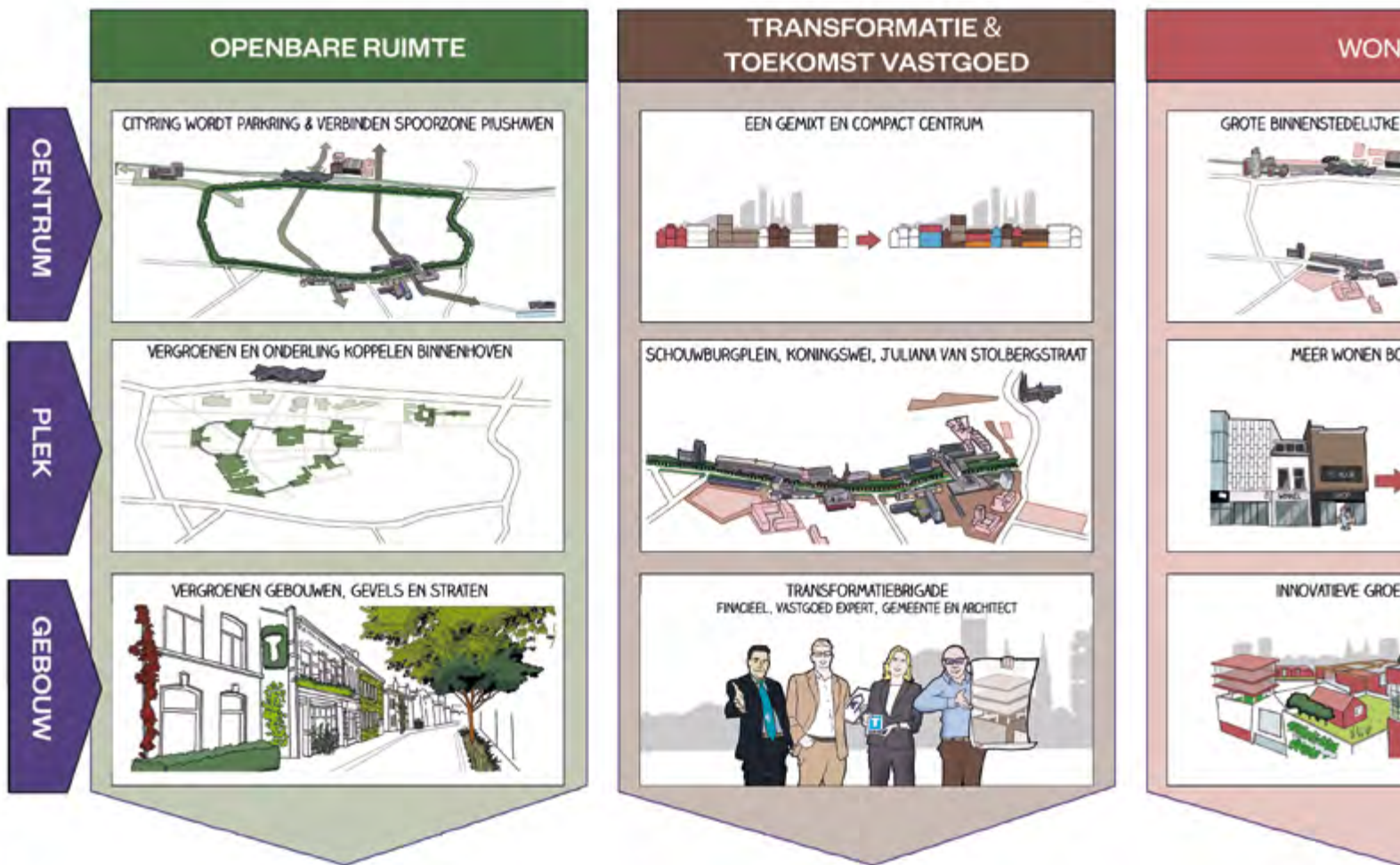
ANGELIQUE LEERMAKERS - LEERMAKERS EN KEDER, NIEUWLANDSTRAAT 13

“Ik maak kleine dingen van leer: vooral tassen maar ook de kleinere, betaalbare items. En ik ben dol op Tilburgs, dus mijn leren sleutelhangers herken je aan de typisch Tilburgse woorden. Op de tas die de pop op de foto omheeft staat: Naait 'm mee! oew plastic tas.’

Ik ben begonnen op Nieuwlandstraat nummer 15, samen met een kapster. Nu deel ik mijn winkel en atelier op nummer 13 met Liesbeth Keder, die je op de foto in de etalage ziet. Zij is illustrator. Het is moeilijk om het hoofd boven water te houden, zeker in deze tijden, maar het is gewoon zo leuk om te ondernemen!”

Kernopgaven: de pijlers van de Agenda Binnenstad

- * Het 'cement' van de stad – Openbare Ruimte
- * Van boodschappenstad naar verblijfsstad – Kansen vastgoed en ondernemen
- * Kansen voor kwaliteit – Wonen
- * De binnenstad als podium – Cultuur en evenementen
- * Ervaring van gemak – Reisbeleving



EN

VERDICHINGSCUSTERS



OVEN WINKELS



NE WOONCONCEPTEN



CULTUUR

VERSTERKEN CULTUUR-AS MET MAKPLEKKEN EN GALLERIES



KUNSTENARS BETREKKEN BIJ DE OPENBARE RUIMTE



VRIJE RUIMTE BENUTTEN VOOR CULTUUR EN MAKERS



REISBELEVING & MOBILITEIT

AUTO EN FIETSPARKEERHUBS AN DE RAND VAN HET CENTRUM



VERBETEREN OOSTELIJKE ENTREE



DUURZAME LOGISTIEK EN HUBS



OPENBARE RUIMTE

Het ‘cement’ van de stad

VISIE

De openbare ruimte is het cement van de stad. Het is een ruimte om te ontmoeten en te verblijven; inspirerend, aantrekkelijk en groen op alle momenten van de dag. Een prettig klimaat voor wie hier woont en werkt en voor de bezoekers. De auto is slechts op de achtergrond aanwezig. Het parkeren verplaatst zich naar parkeergarages verspreid in de binnenstad. Deze parkeergarages zijn en worden ook de “hub” voor deelmobiliteit en pakketdiensten.

AMBITIE

Tilburg is een stad waar je – ook zonder aankoop van een consumptie – aangenaam kunt verpozen. Groene verblijfsplekken bepalen het beeld. Te voet kun je verrassende routes nemen, die verborgen plekken met elkaar verbinden.

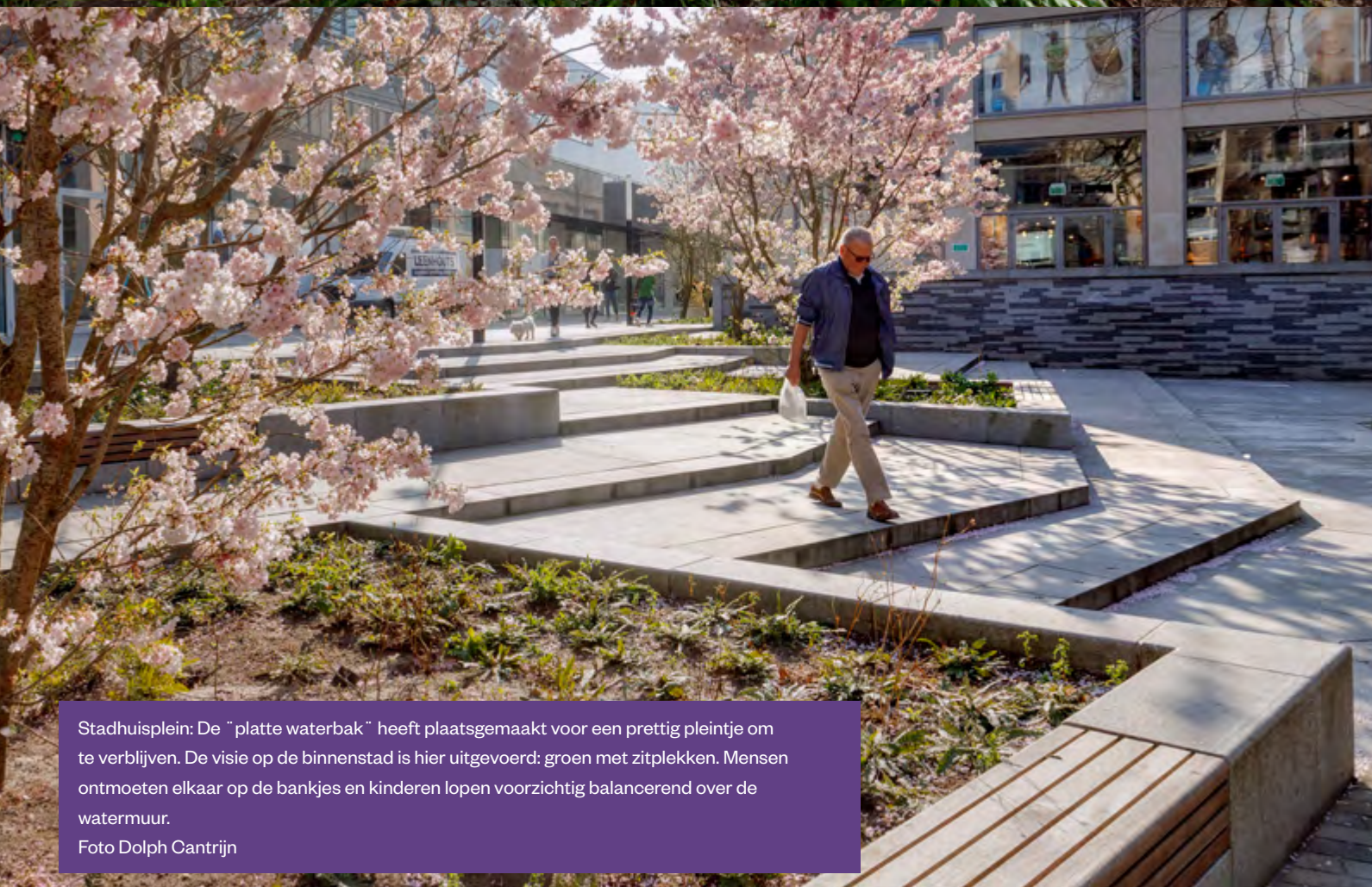
Het verblijven gebeurt ook in collectieve privéruimtes en semi-openbare ruimten. De daken in de stad benutten we als daktuinen voor ontmoeting. Groen op de daken draagt bij aan een minder hete stad. Bij ingrepen proberen we zoveel mogelijk te ontstenen, kiezen we voor groen dat bijdraagt aan de biodiversiteit en dragen we bij aan klimaatadaptatie.

De verschillende delen van de binnenstad hebben een eigen karakter, maar zijn sterk met elkaar verbonden. De Korvelseweg, de Besterdring, het Museumkwartier, het Spoorpark en de Piushaven zijn aangehaakt op de binnenstad. De Cityring knelt nu nog om de binnenstad. Deze vormen we om tot een Parking: Een aantrekkelijke openbare ruimte centraal in de binnenstad, die gelijk zorgt voor verbinding van de gebieden. Ieder deel van de Parking heeft een eigen uitstraling.

.....
De openbare ruimte is het cement van de stad. Het is een ruimte om te ontmoeten en te verblijven; inspirerend, aantrekkelijk en groen op alle momenten van de dag.
.....

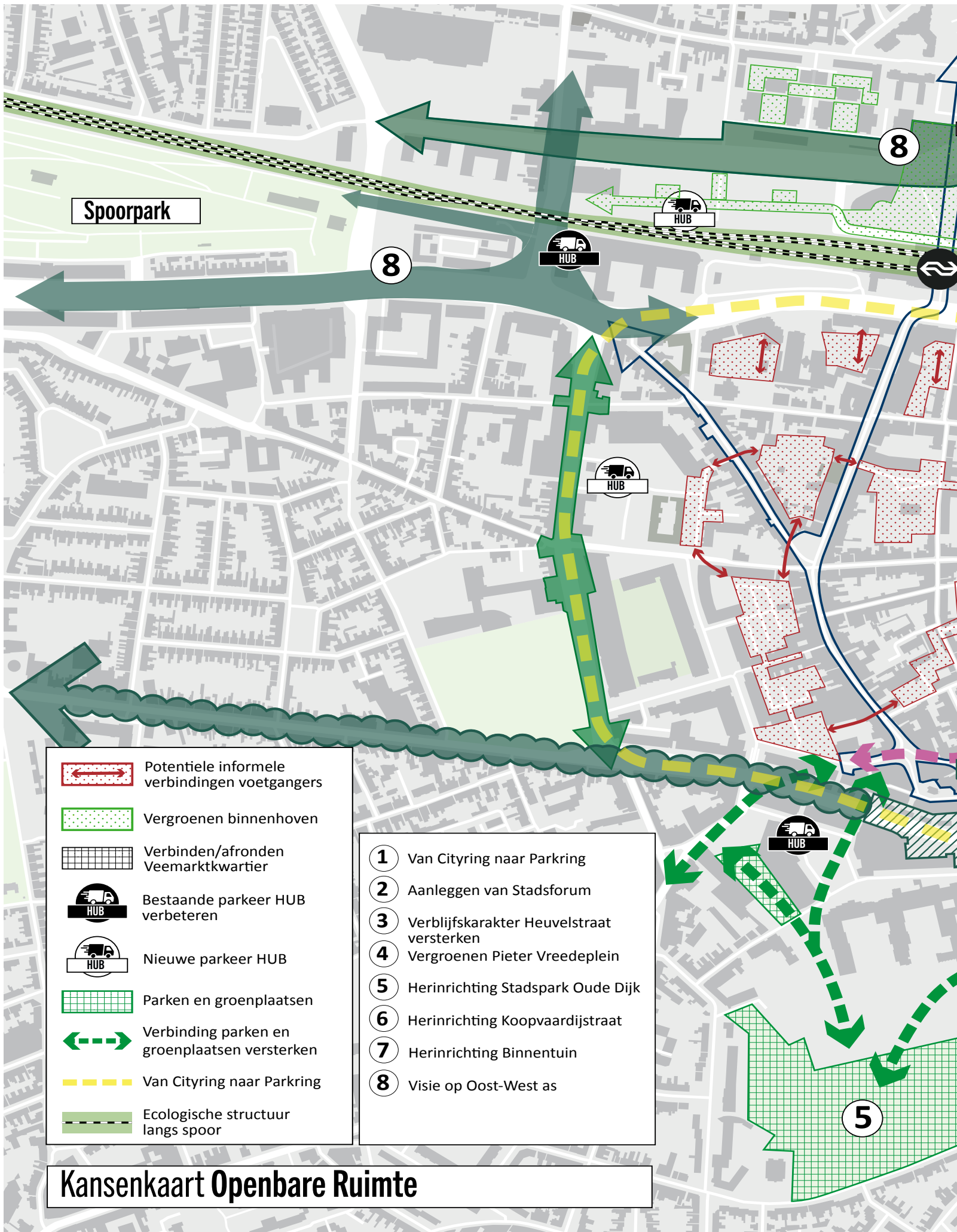


De binnenstad groeit. De achterkant van de Heuvelring is geen achterkant meer. Het Veemarktkwartier rond poppodium O13 is een levendig gebied geworden waar wordt gewoond en gewerkt. Daar past ook weer een openbare ruimte bij met groen en ruimte voor ontmoeting. Foto Dolph Cantrijn



Stadhuisplein: De "platte waterbak" heeft plaatsgemaakt voor een prettig pleintje om te verblijven. De visie op de binnenstad is hier uitgevoerd: groen met zitplekken. Mensen ontmoeten elkaar op de bankjes en kinderen lopen voorzichtig balancerend over de watermuur.

Foto Dolph Cantrijn



Spoorpark

8

8

HUB

HUB

HUB

HUB



Potentiele informele verbindingen voetgangers



Vergroenen binnenhoven



Verbinden/afroonden Veemarktkwartier



Bestaande parkeer HUB verbeteren



Nieuwe parkeer HUB



Parken en groenplaatsen



Verbinding parken en groenplaatsen versterken



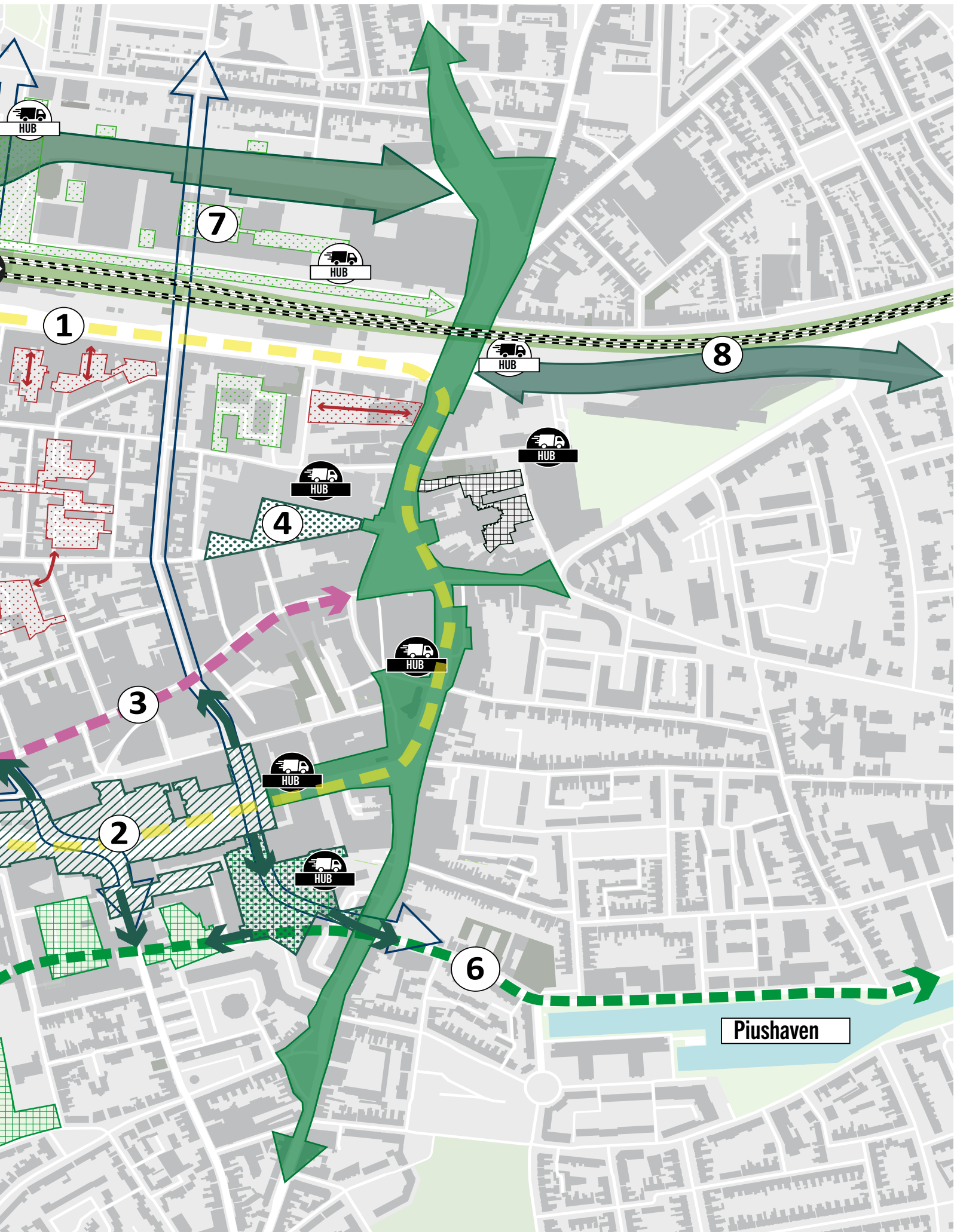
Van Cityring naar Parking



Ecologische structuur langs spoor

- 1 Van Cityring naar Parking
- 2 Aanleggen van Stadsforum
- 3 Verblijfskarakter Heuvelstraat versterken
- 4 Vergroenen Pieter Vreedeplein
- 5 Herinrichting Stadspark Oude Dijk
- 6 Herinrichting Koopvaardijstraat
- 7 Herinrichting Binnentuin
- 8 Visie op Oost-West as

Kansenkaart Openbare Ruimte



AGENDAPUNTEN OPENBARE RUIMTE

1 VAN CITYRING NAAR PARKING

ACTIVITEITEN

Heuvelring, Paleising, Schouwburgkring en Noordhoekring inrichten als een Parking met meer ruimte voor groen en verblijven, voetgangers en fietsers. Een nieuwe inrichting die recht doet aan de variëteit aan plekken langs de Parking. Verbindingen leggen met aangrenzende gebieden zoals de Piushaven en de Korvelseweg. Het autoverkeer minder het beeld laten domineren, door het weren van doorgaand verkeer en door terug te gaan naar 1 rijstrook met 30 kilometer per uur.”

TREKKER

Gemeente Tilburg – afdeling RUV

PLANNING

Uitvoering nader te plannen 2024-2026

DEKKING

Uitvoeringsbudget beschikbaar, op basis van ontwerp kijken of dit volstaat. In 2024 inbrengen voor begroting.

2 AANLEGGEN VAN HET STADSFORUM

ACTIVITEITEN

Een levendig plein laten ontstaan in de ruimte tussen schouwburg, concertzaal, hogeschool voor de Kunsten, Factorium, Heikese kerk, het oude kantongerecht, paleis-raadhuis en stadhuis. Op het plein is ruimte voor de markt en voor evenementen en ook voor aangenaam verpozen. Met minder verkeer en meer groen. Een plein waar Tilburgers samen komen en ruimte is om Willem II te huldigen.

TREKKER

Gemeente Tilburg – afdeling RUV

PLANNING

Uitvoering fase 2: 2024

Fase 3: nader te bepalen

DEKKING

Uitvoeringsbudget beschikbaar voor fase 2. In 2024 voor fase 3 inbrengen voor begroting.

3 VERBLIJFSKARAKTER HEUVELSTRAAT VERSTERKEN

ACTIVITEITEN

Ontwerpend onderzoek naar een inrichting die past bij een eigentijdse winkelstraat. Het verblijfskarakter van de straat versterken met meer groen en zitplekken. Innovatieve oplossingen voor vergroenen zoeken. In samenhang met “brancheringsplan” de gewenste ontwikkeling van de Heuvelstraat verder uitwerken. Start in het westelijke deel van de Heuvelstraat. Daar ook het Radiopleintje bij meenemen tot aan de nieuwe fietsenstalling Dwaalgebied. Experimenteren met tijdelijke ingrepen.

TREKKER

Gemeente Tilburg met BMT

PLANNING

2024 ontwerp en experimenteren

DEKKING

Uitvoeringsbudget beschikbaar vanuit “45 straten”

4 VERGROENEN PIETER VREDEPLEIN

ACTIVITEITEN

Pieter Vredeplein opnieuw inrichten en daarbij sterk vergroenen. Een aantrekkelijker verblijfsklimaat maken en een keuze maken hoe voetganger en fietser al dan niet samengaan. Starten met het ontwerp en tot start bouw van het woongebouw zoeken naar een tijdelijke functie en inrichting die het plein verlevendigt.

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling Ruimte

PLANNING

2024: tijdelijke ingrepen en starten ontwerp voor herinrichting

Aanleg na bouw van woningbouw op Pieter Vredeplein

DEKKING

Vorbereidingsbudget beschikbaar vanuit "013 parken"

5 HERINRICHTEN STADSPARK OUDE DIJK

ACTIVITEITEN

De beleving en functionaliteit van Stadspark Oude Dijk vergroten door nieuwe inrichting van het park en de toegangen. Verbindingen versterken tussen parkeren/tuinen aan zuidkant binnenstad.

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling Ruimte

PLANNING

Uitvoering 1e fase 2024

DEKKING

Uitvoeringsbudget beschikbaar, ondermeer vanuit budtget "013 parken"

6 HERINRICHTEN KOOPVAARDIJSTRAAT

ACTIVITEITEN

Onderdeel van groene route van Moerenburg via Piushaven tot Stadspark Oude Dijk. Aanpassen aan nieuwe verkeersstructuur binnenstad; meer ruimte voor voetganger en fietser. Inrichting meer klimaatadaptief maken.

TREKKER

Gemeente Tilburg, Afdeling Ruimte

PLANNING

Na duidelijkheid over ontwikkeling Koningswei en hoek Koopvaardijstraat/Piusstraat

DEKKING

Uitvoering deels gedekt uit project Piushaven en budget "013 parken". Nog opvoeren voor MJP

7 HERINRICHTING BINNENTUIN SPOORZONE

ACTIVITEITEN

Nieuwe inrichting voor de binnentuin met ruimte voor ondernemers en ruimte voor groen en verblijven. In samenspraak met ondernemers tot een ontwerp komen, dat ruimte biedt voor activiteiten.

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling Ruimte
Project Spoorzone

PLANNING

Uitvoering 2024

DEKKING

Uitvoeringsbudget vanuit project Spoorzone

8 VISIE OP OOST-WEST AS SPOORLAAN EN BROKXLAAN

ACTIVITEITEN

Visie op oost-west as (Hart van Brabantlaan, Burgemeester Brokxlaan en de Spoorlaan) die de ontwikkelingen in dit gebied met elkaar in verband brengt. Goede verbindingen voor voetgangers en fietsers tussen spoorzone, spoorpark, kenniskwartier en binnenstad. Het biodiverse groen via de Spoorlaan de stad in trekken en oost-west tot een doorlopende verbinding maken. Een plek geven aan hoogwaardig openbaar vervoer. Een snelfietsroute realiseren naar Oisterwijk met goede aansluiting op de fietsenstalling van het station. Vanuit de visie komen tot voorstellen voor Spoorlaan en Burgemeester Brokxlaan.

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling Ruimte
Project Spoorzone

PLANNING

Verkenning 2024

DEKKING

Vorbereidingsbudget beschikbaar vanuit "O13 parken" en project Spoorzone

9 VERGROENEN DWAAALGEBIED

ACTIVITEITEN

In de 45 straten waar kabels en leidingen worden vervangen maken we meteen werk van vergroening. Kansrijke locaties zijn in beeld gebracht en in samenspraak met bewoners en eigenaren vergroend. De laatste stukken zijn in uitvoering. In 2024 laten zien wat tot nu toe is gerealiseerd. Voor Heuvelstraat, Nieuwlandstraat, Tuinstraat en Korte Heuvel nog de mogelijkheden verkennen.

TREKKER

Gemeente Tilburg – afdeling RUV

PLANNING

Uitvoering in 2024-2025

DEKKING

Uitvoeringsbudget beschikbaar vanuit "45 straten"

10 INFORMELE VERBINDINGEN VOETGANGERS

ACTIVITEITEN

Achterterreinen betrekken bij de openbare ruimte. Doorwaadbare Spoorzone via groene hoven. Informele routes in het Dwaalgebied en vanaf de Spoorlaan naar het Dwaalgebied. Parkeren in Dwaalgebied wel behouden zolang er geen alternatief is; tot die tijd beperkte mogelijkheden voor vergroenen en inbreiden.

TREKKER

Gemeente Tilburg en eigenaren

PLANNING

Continu, als kansen zich aandienen

DEKKING

Inzet transformatiebrigade

11 SCHONE STAD

ACTIVITEITEN

Samenwerking voortzetten tussen aannemer, gemeente en BMT om te sturen op een schone binnenstad (inclusief Spoorzone). Schouwen op schone stad en werkafspraken maken om binnen bestaand budget tot een schonere stad te komen. Bij opstellen nieuw contract bekijken wat daar in op te nemen en nagaan hoe het nieuwe contract past bij de ambitie dat maatwerk wordt geleverd in samenwerking met BMT.

TREKKER

Samenwerking BMT, Diamantgroep, Gemeente Tilburg

PLANNING

Continu

DEKKING

Binnen bestaande opdrachten

12 VEILIGHEIDSGEVOEL OP STRAAT

ACTIVITEITEN

Inzet op gevoel van veiligheid in binnenstad (inclusief Spoorzone). Samenwerking in aanpak van personen die op straat leven in een combinatie van tegengaan van overlast en het leveren van zorg en aandacht.

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling Veiligheid met politie, stadstoezicht en zorginstellingen

PLANNING

Continu

DEKKING

Ureninzet vanuit organisaties

13 AANLICHTEN MARKANTE GEBOUWEN

ACTIVITEITEN

Het Stadsforum is een mooie nieuwe plek geworden, maar ligt er in de avond nog donker bij. In de visie Avondbeleving Tilburg is het voorstel gedaan om markante panden aan te lichten. Ook voor bijvoorbeeld Stationsstraat en Willem II straat is het kans om markante gebouwen aan te lichten. De financiële mogelijkheden hiertoe gaan we onderzoeken.

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling Ruimte

PLANNING

2025

DEKKING

Opstellen plan van aanpak vanuit ambtelijke inzet.

14 TOEGANKELIJKE TOILETTEN

ACTIVITEITEN

Er zijn al veel publiek toegankelijke toiletten in de binnenstad. De vindbaarheid hiervan gaan we verbeteren. Daarnaast gaan we in overleg met ondernemers, eigenaars en ontwikkelaars of extra publiek toegankelijke toiletten zijn te realiseren.

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling Ruimte

PLANNING

2025-2026

DEKKING

Voorstel uitwerken en daarna bezien of aanvullende financiering nodig is

15 RUIMTE VOOR LEEFBARE BINNENSTAD

ACTIVITEITEN

Het maken van een plan van aanpak om op meer plekken in de binnenstad extra ruimte te maken voor verblijfskwaliteit, groen, voetgangers en fietsers. Daarbij nagaan of het daarvoor nodig is om het Dwaalgebied voor de auto meer verkeersluw te maken. Daarvoor een participatietraject inzetten

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling Ruimte

PLANNING

2025

DEKKING

Opstellen plan van aanpak vanuit ambtelijke inzet

16 VERLUWING DWAALGEBIED

ACTIVITEITEN

Verkennen van verder verkeersluw maken van het Dwaalgebied met als uitgangspunt geen doorgaand verkeer en ruimte maken voor parkeren aan de randen van het Dwaalgebied. Evalueren van maatregel Radio-pleintje en invloed van wijziging op Parkring.

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling Ruimte

PLANNING

2025

DEKKing

Ureninzet vanuit organisatie/betrokken teams



KANSEN VOOR VASTGOED EN ONDERNEMERS

Van boodschappenstad naar verblijfsstad

VISIE

De binnenstad van Tilburg veranderen van 'boodschappenstad' naar 'verblijfsstad'.

- * **Aantrekkelijke binnenstad met stedelijke voorzieningen**
- * **Publieke en/of private plekken waar men elkaar ontmoet: café, bibliotheek tot park.**
- * **Gemengde woon- en werk-omgevingen.**

Consumenten zijn sterker op zoek naar een unieke beleving. Een aankoop doen kan ook op internet. Als reactie op deze verandering is de binnenstad zelf getransformeerd van een 'place to buy' naar een 'place to be' en 'place to meet'. De toekomstbestendigheid van de binnenstad is afhankelijk van de manier waarop de binnenstad inspeelt op deze veranderingen en invulling geeft aan de nieuwe rol. De aanwezigheid van een goede functiemix, waarbij ruimte wordt geboden aan functies zoals horeca, retail, leisure, cultuur, wonen en werken, is essentieel. Maar vooral de ervaring is belangrijk. In de stad moet altijd iets te doen zijn. De openbare ruimte is daarvoor het perfecte middel. Het is de plek om te verrassen en de stad te presenteren. Kortom, de stad als podium. Tilburg heeft daarvoor een perfecte uitgangspositie met creatieve (onderwijs) instellingen die er gevestigd zijn.

AMBITIE

Bij alle ontwikkelingen (transformaties en inbreidingen) sturen op meer stedelijkheid en meer functiemenging.

- * **Een compacter en krachtig kernwinkelgebied.**
 - * Waar het fijn is om te verblijven, te winkelen en te recreëren.
 - * Er ruimte is voor grote winkelformules en typisch Tilburgs ondernemerschap.
 - * Actief begeleiden van transformatie van slecht functionerende randen en aanloopstraten.
- * **Een breed aanbod aan horeca overall in de binnenstad.**
 - * Als basis voor de gewenste stedelijkheid, ook in Piushaven en Spoorzone. Zowel ondersteunende horeca als trekkende horeca.
- * **Zeer beperkte ruimte voor winkels in nieuwe stedelijke gebieden**
 - * Alleen onderscheidende formules die bijdragen aan het gewenste stedelijke profiel en/of een gebiedsgerichte ondersteunende functie hebben. Aantal vierkante meters beperken.

- * **Een aantrekkelijker dwaalgebied met een mix met meer wonen, onderscheidend winkelen, horeca en werken.**
- * **Realiseren van meer levendigheid**
 - * Aandacht vooral op de verbindingen tussen de deelgebieden van de grotere binnenstad. Een goede aantrekkelijke route die (gedeeltelijk) bestaat uit niet-wonen functies.
 - * Herinrichting van delen van de openbare ruimte en verbindende straten.



.....

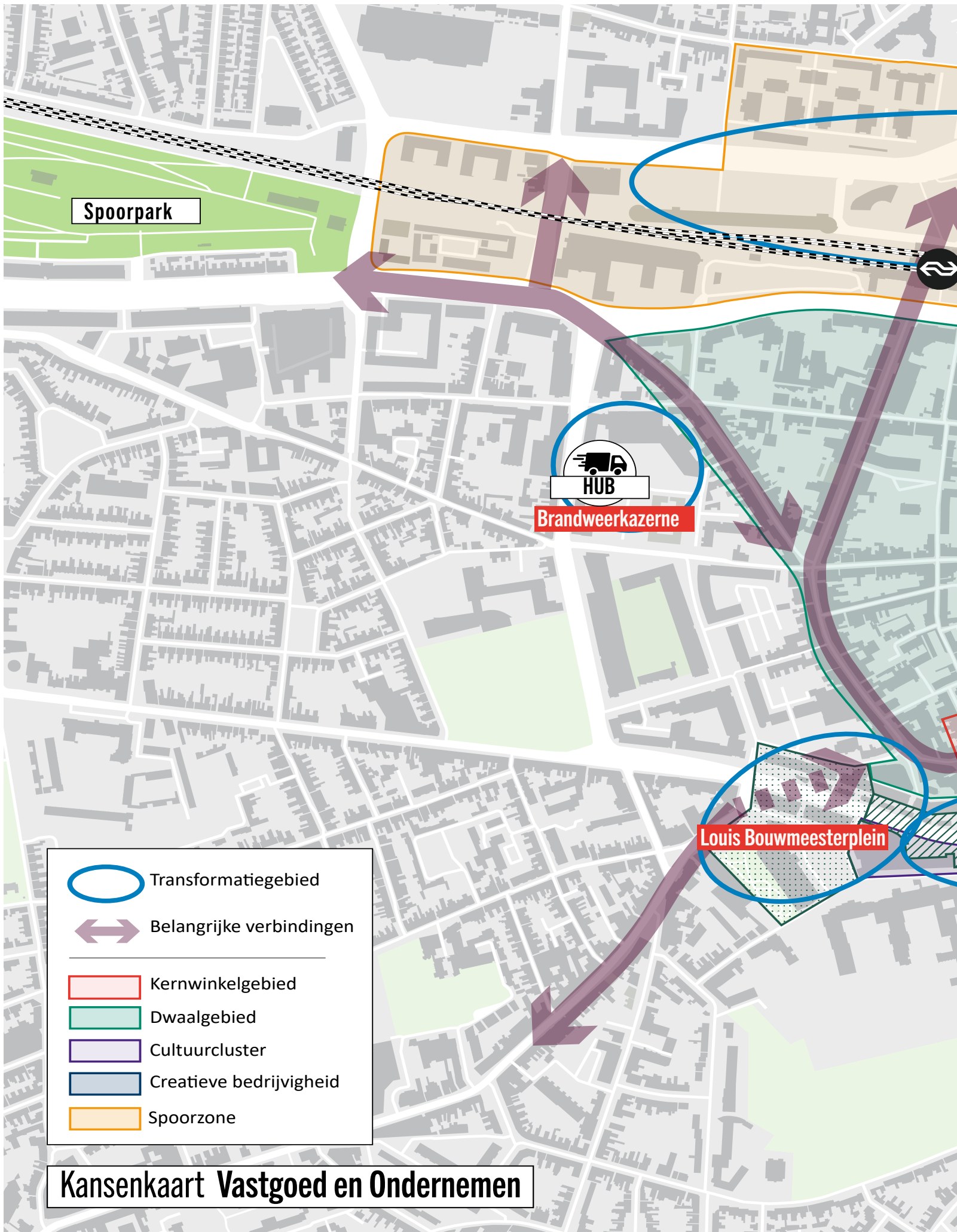
“A good city is like a good party

—

*people stay longer than
really necessary,
because they are enjoying
themselves.”*

(Jan Gehl)

.....










Spoorpark



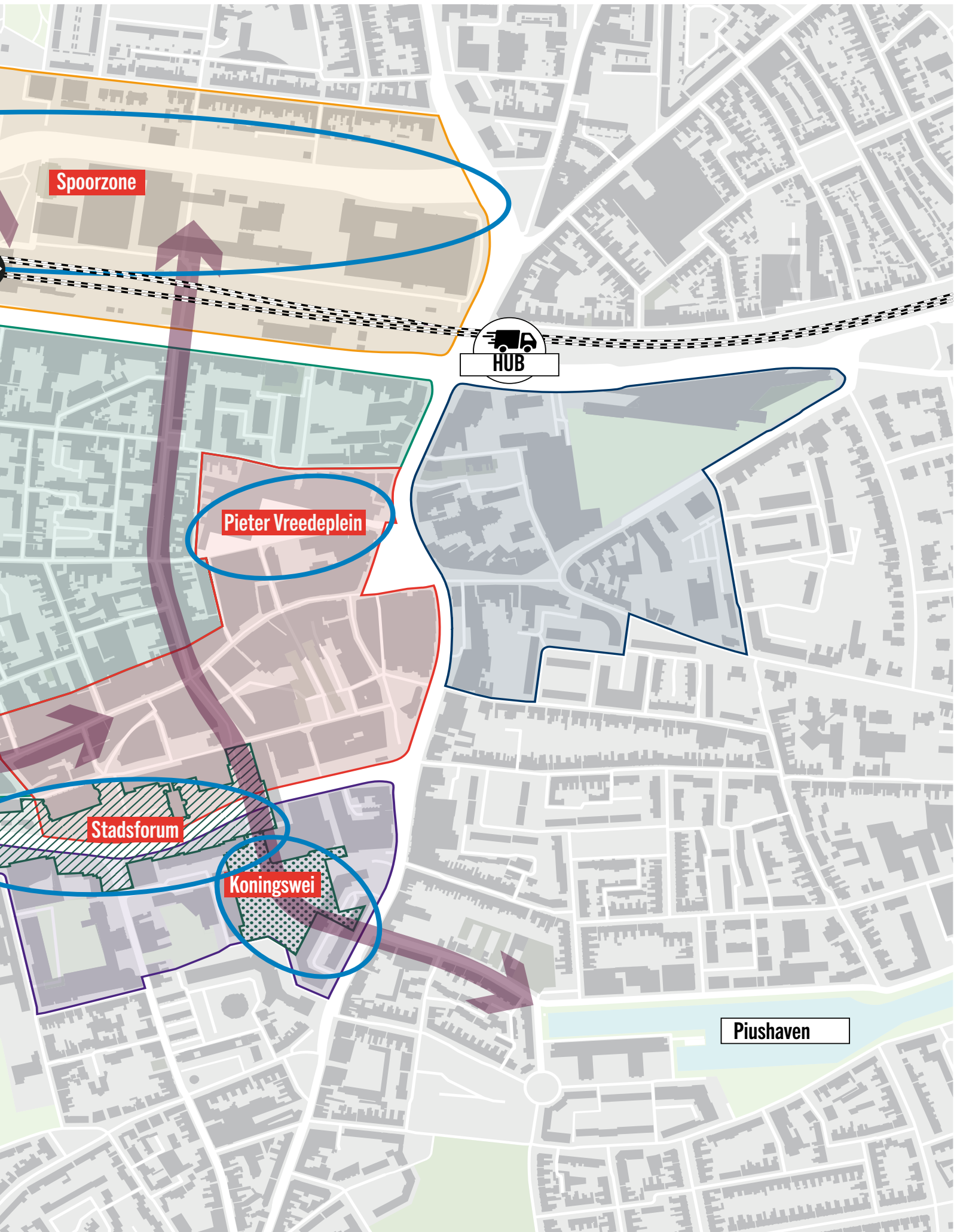
Brandweerkazerne

Louis Bouwmeesterplein

-  Transformatiegebied
-  Belangrijke verbindingen

-  Kernwinkelgebied
-  Dwaalgebied
-  Cultuurcluster
-  Creatieve bedrijvigheid
-  Spoorzone

Kansenkaart Vastgoed en Ondernemen



Spoorzone

HUB

Pieter Vreedeplein

Stadsforum

Koningswei

Piushaven

AGENDAPUNTEN VOOR VASTGOED EN ONDERNEMERS

1 TRANSFORMATIE VAN “KONINGSPLEIN” NAAR “KONINGSWEI”

ACTIVITEITEN

“Transformatie van een geïsoleerd stenig plein naar een parkachtige omgeving. De Koningswei is als centrum stedelijk woongebied de groene schakel tussen binnenstad, Piushaven en parken en tuinen. Het beperken van het aantal vierkante meters winkelruimte en het toevoegen van woningen. Hierbij hoort ook de opgave aan de westkant van het plein waar winkelruimte leegstaat.”

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling Ruimte met TBV en Amvest

PLANNING

uitvoering 2024-2027

DEKKING

Tekort grondexploitatie gedekt uit reserve Herstructurering en Klimaatfonds

2 TRANSFORMATIE LOUIS BOUWMEESTERPLEIN, SCHOUWBURGRING EN SCHOUWBURGPROMENADE

ACTIVITEITEN

Haalbaarheidsstudie voor herontwikkeling van het Louis Bouwmeesterplein in combinatie met de Schouwburgring. De historische relatie tussen binnenstad en Korvelseweg krijgt een nieuwe invulling. Onderdeel van de studie zijn het doorzetten van de Parkring, het verminderen van winkeloppervlakte aan de Schouwburgring, het komen tot een nieuwe functiemix in de plinten, een prettige verblijfsruimte op het Louis Bouwmeesterplein en verbindingen met het lint Korvelseweg en met Stadspark Oude Dijk. Dit gaat samen met nieuwbouw van woningen en het herschikken van het parkeren.

TREKKER

BPD met Gemeente Tilburg

PLANNING

Studie haalbaarheid, besluit voorwaarden 2024

DEKKING

Verkenningfase gedekt vanuit budget voor visie en verkenningen

3 VERKENNEN TRANSFORMATIE OMGEVING BRANDWEERKAZERNE

ACTIVITEITEN

Verkenning van herontwikkeling voor het gebied tussen brandweerkazerne en Korte Schijfstraat. Kansen voor meer ruimtelijke kwaliteit, toevoegen van programma en realiseren van een (parkeer)HUB. Extra parkeren op deze locatie kan elders in het Dwaalgebied ruimte bieden voor vergroenen of kleinschalige ontwikkelingen. Verkennen in samenhang met een visie op het parkeren voor het Dwaalgebied en toekomst brandweerkazerne.

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling Veiligheid en Wijken

PLANNING

Verkennen alternatieve locaties brandweer, 2024

DEKKING

Ureninzet vanuit gemeente en brandweer

4 TRANSFORMATIE PIETER VREEDESTRAAT EN WONINGBOUW PIETER VREEDEPLEIN

ACTIVITEITEN

Afronding van het nieuwe winkelrondje met bouw van het woongebouw op het Pieter Vreedeplein. Met het nieuwe winkelrondje is de hoofdroute verlegd naar Frederikpassage/Frederikstraat. In de Pieter Vreedestraat is leegstand. Onttrekken aan winkelgebied en omvormen tot woongebied.

TREKKER

Particuliere eigenaar

PLANNING

Uitvoering 2025-2026

DEKKING

Particuliere ontwikkeling



5 DOORONTWIKKELEN SPOORZONE

ACTIVITEITEN

De locaties in de Spoorzone ontwikkelen conform het koersdocument voor de Spoorzone. Bestendigen van het gebruik van de Koepelhal voor evenementen en (woon)programma toevoegen. Young Professional Campus ontwikkelen, waarbij een verbinding wordt gelegd met onderwijs. Ontwikkeling Zwijzenlocatie tussen Burgemeester Brokxlaan en parkeergarage Zwijzen met een mix van wonen en werken rond groene hoven en het gefaseerd invullen van de noordkant van de Burgemeester Brokxlaan met woningbouw. In samenhang met de gebiedsontwikkeling de openbare ruimte inrichten. Samenhang met ontwikkeling oost-west as.

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling Ruimte, Project Spoorzone

PLANNING

2024-2032

DEKKING

Budgetten onder andere vanuit gebiedsontwikkeling Spoorzone

6 OPSTELLEN BRANCHERINGSVISIE EN AANPAK LEEGSTAND

ACTIVITEITEN

Opstellen van leidraad om goede ontwikkelingen op een goede locatie te laten landen. Gezonde verhouding tussen functies (commercieel, wonen, maatschappelijk, etc.), aandacht voor sterke en 'kwetsbare' gebieden, aangeven kernstructuur en verbindingen met Piushaven/ Museumkwartier. Link leggen met evenementenbeleid en horecabeleid. Kijken hoe meer (leisure)concepten (zoals bv Doloris) naar Tilburg te trekken zijn. Bepalen van maatregelen om de leegstand in de winkelstraten tegen te gaan. Nadruk op het westelijke deel van de Heuvelstraat en aandacht voor de Juliana van Stolbergstraat. Voor de Spoorzone het gewenste ondernemende klimaat rond Social Innovation verder ontwikkelen.

TREKKER

Gemeente Tilburg, Afdeling Economie en Arbeid + BMT"

PLANNING

vaststellen in 2024 en start uitvoer

DEKKING

Budget vanuit Economie en Arbeid voor opstellen visie. Voor maatregelen; voorstel nieuw beleid maken.

7 MONITORING EN STURING OP BEZOEKERS BINNENSTAD

ACTIVITEITEN

Dashboard voor binnenstad opzetten waarin alle data vanuit parkeren van auto's fietsen en sensoren in de binnenstad worden benut en daarmee monitoren hoe mensen zich door de stad bewegen en wat de herkomst is van bezoekers. Op basis van het dashboard sturen op het vergroten van het aantal bezoekers voor de binnenstad.

TREKKER

BMT in samenwerking met Citymarketing en gemeente Tilburg

PLANNING

Continu

DEKKING

Te dekken uit bijdragen afdeling Veiligheid en Wijken, afdeling Economie en Arbeid en BMT

8 INZETTEN TRANSFORMATIE- BRIGADE

ACTIVITEITEN

Een kernteam van experts van vastgoed, stedenbouw, retail, horeca, leisure, vergunningverlening (gemeente en partners BMT). Actief inzetten op punten uit de Agenda Binnenstad. Met eigenaren ondernemers en bewoners kijken waar het mogelijk is om het perspectief te vergroten of een transformatie op gang te brengen.

TREKKER

BIZ/OFT/BMT

PLANNING

Continu, als kansen zich aandienen

DEKKING

Ureninzet vanuit organisatie, opdrachten uit reguliere budgetten

9 VERGROENEN DAKEN

ACTIVITEITEN

Activiteiten om vastgoedeigenaren te stimuleren om groene daken aan te leggen en ze daarbij te ontzorgen. Menukaart om uit te kiezen. Begeleiding eigenaren bij traject van vergroenen. Mogelijkheden daktuin(en) verkennen.

TREKKER

BMT - BIZ (Samantha van Rooij)

PLANNING

Uitvoering 2024-2027

DEKKING

Vorbereidingsbudget beschikbaar, aanvraag subsidie voor uitvoering

10 DIGITALISERING ONDERNEMERS

ACTIVITEITEN

Ondernemers motiveren en ondersteunen om vanuit de onderneming in de binnenstad ook digitaal de klanten te bereiken. Na succesvolle editie in 2022 doorzetten naar 2023 om nieuwe groep ondernemers te bereiken.

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling Economie en Arbeid met Station 88, BMT en Tilburg.com

PLANNING

Uitvoering 2024-2025

DEKKING

Uitvoeringskosten gedekt vanuit Economie en Arbeid

11 MAATREGELEN MKB VOOR VERDUURZAMING

ACTIVITEITEN

Maatwerk aanpak om met de ondernemers van de binnenstad een verduurzaming in te zetten. Ondernemers en eigenaren stimuleren om maatregelen te nemen ten gunste van het klimaat. Als onderdeel hiervan de invoering van Zero Emissiezone samen met ondernemers voorbereiden.

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling Ruimte

PLANNING

Opzetten en start uitvoer in 2024

DEKKING

Budget voor opstart project beschikbaar vanuit afdeling ruimte. Eerst maatregelen bepalen en dan de dekking.

WONEN

Kansen voor kwaliteit

VISIE

Tilburg is een stad met weinig massa, gegroeid vanuit dorpen, met veel laagbouw. De binnenstad kan verder worden verdicht, niet alleen met hoogbouw, maar ook met intensieve stedelijke milieus waar prettig kan worden geleefd. Toevoegen van woningen biedt kansen voor kwaliteit; voor het verbeteren van de openbare ruimte, voor de kwaliteit van het woningaanbod en voor het draagvlak van voorzieningen.

De binnenstad is de 'huiskamer' voor alle Tilburgers. Vooral voor de groeiende groep één- en tweepersoonshuishoudens biedt de stad veel voordelen. In de binnenstadvisie 2017 is daarom gekozen voor "The next generation"

- * **Boeien van de jongeren – 15 tot 25 jaar**
- * **Binden van de afgestudeerden – starters op de woningmarkt 25 – 35 jaar**
- * **Zorgen dat het aantrekkelijk is om langer te blijven -> 35 +**

Recent zijn veel woningen toegevoegd voor starters (binden); nieuwbouw zou nu primair gericht moeten zijn om doelgroepen langduriger te binden (blijven). Met ruime en kwalitatief hoogstaande appartementen in (middel)dure huur of koopsegment is dit mogelijk. Daarnaast willen we geschikte woningen voor gezinnen blijven realiseren door het toevoegen van grondgebonden koopwoningen of nieuwe woonconcepten met plattegronden en condities die aantrekkelijk

zijn voor gezinnen (denk aan diffuse vormen tussen grondgebonden en gestapeld). De nabijheid van voorzieningen biedt ook mogelijkheden voor doorstroming van ouderen.

Randvoorwaarden voor de ontwikkeling van de binnenstad zijn een verdere vergroening en klimaatadaptatie in het kader van hittestress. Het organiseren van parkeren en mobiliteit dat past bij de binnenstad van de toekomst en een balans tussen reuring en woongenot. Een stad met meer woningen en een intensiever gebruik van de openbare ruimte vraagt om meer groene en aantrekkelijke verblijfsplekken, ook in het hart van de binnenstad. Plekken waar niet direct iets hoeft te worden geconsumeerd. Daarnaast vraagt het om een goed beheer. Het wonen en verblijven in de binnenstad moet een prettige ervaring zijn in een schone en veilige omgeving. De nieuwbouw die aan de stad wordt toegevoegd kan hier aan bijdragen: energie-neutraal, klimaatadaptief en natuurinclusief.

AMBITIE

Tilburg staat voor de uitdaging meer koopkrachtige inwoners blijvend te binden zonder dat dit ten koste gaat van de inclusiviteit. Hier passen onderscheidende appartementen bij en stadsbuurten met kleine straten en groene hoven. Belangrijke kwaliteiten voor wonen zijn "groen" en "ontmoeting". We zien kansen voor collectieve ruimten binnen en buiten, voor groene gevels en het benutten van de daken. We zoeken naar nieuwe concepten waarmee met deze kwaliteiten hoge

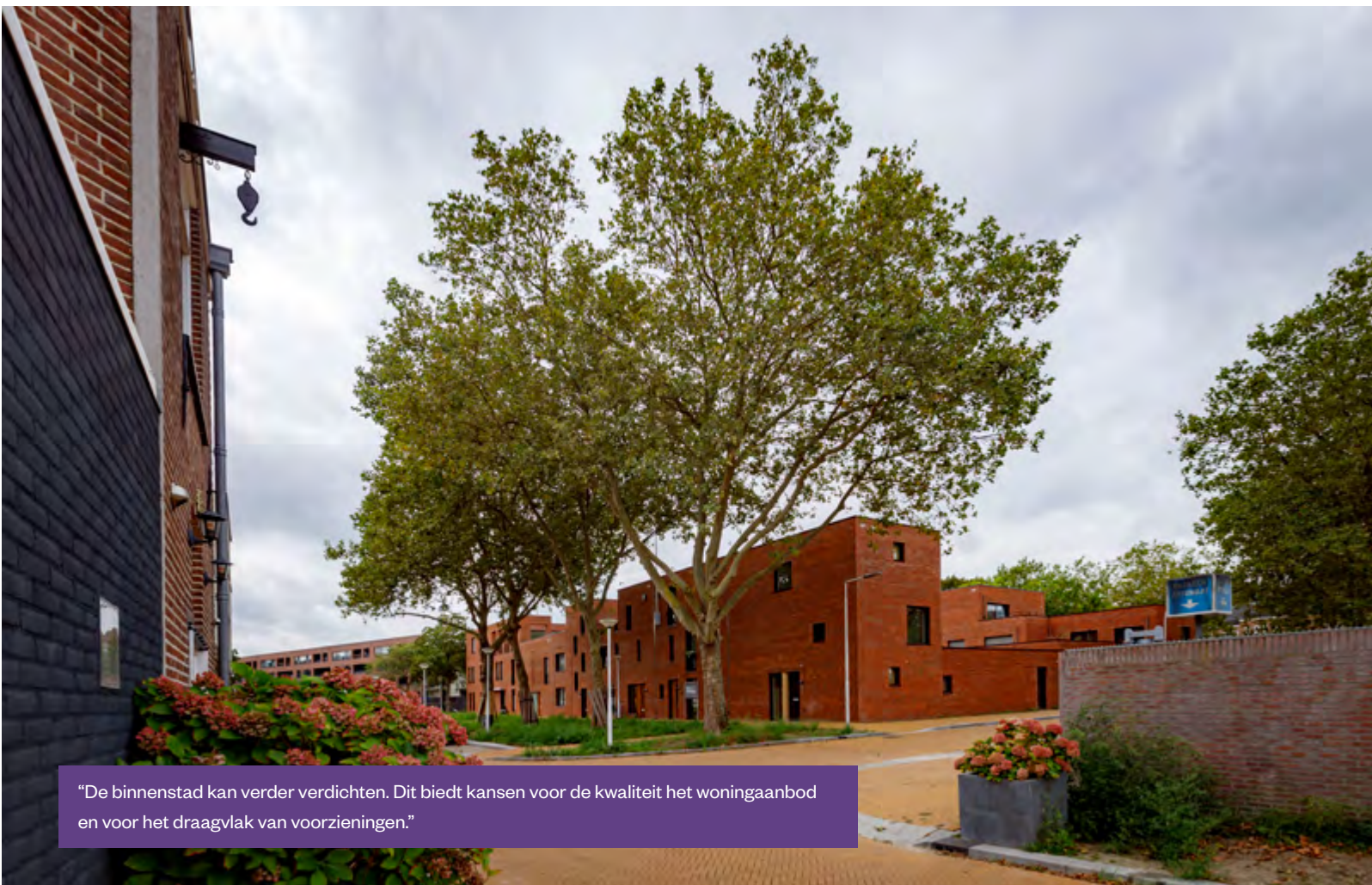
dichtheden kunnen worden bereikt.

De binnenstad vraagt een fijnmazige aanpak met aandacht voor de identiteit van de deelgebieden Veemarktkwartier, Spoorzone, winkelgebied, Stadsforum, Dwaalgebied. Ieder gebied heeft een eigen karakter en binnen de gebieden zijn ook weer stukjes met een eigenheid. De verschillen tussen de sfeergebieden bieden aanleidingen en kansen. Ook de verbindingen tussen de sfeergebieden zijn interessant. Bij de ontwikkeling van de projecten inzetten op het karakter van het gebied en ook op het maken van buurten met eigenheid, bijvoorbeeld variërend in rust-dynamiek of doelgroep.

In de Binnenstad is nog spaarzaam ruimte voor nieuwe ontwikkelingen waarvoor het woonprogramma nog niet vastligt. Er zijn veel verschillende soorten 'service concepten' en ook in initiatieven waar bewoners meer aanzet zijn, zoals het coöperatief wonen. Bij nieuwe initiatieven zetten we in op uitgesproken concepten naar doelgroep, woningtypen en architectuur. Dit vraagt durf om verschil te maken tussen locaties.

We verleiden ook de bewoners uit de omliggende wijken en de regio

- * **jongeren, die stedelijk willen wonen**
- * **ouderen die weer een stedelijke omgeving ambiëren**



“De binnenstad kan verder verdichten. Dit biedt kansen voor de kwaliteit het woningaanbod en voor het draagvlak van voorzieningen.”



“De bouw van woningen gaat samen met de aanleg van aantrekkelijke openbare ruimten met groen en ruimte voor ontmoeting.” Foto's Dolph Cantrijn



Kansenkaart Wonen



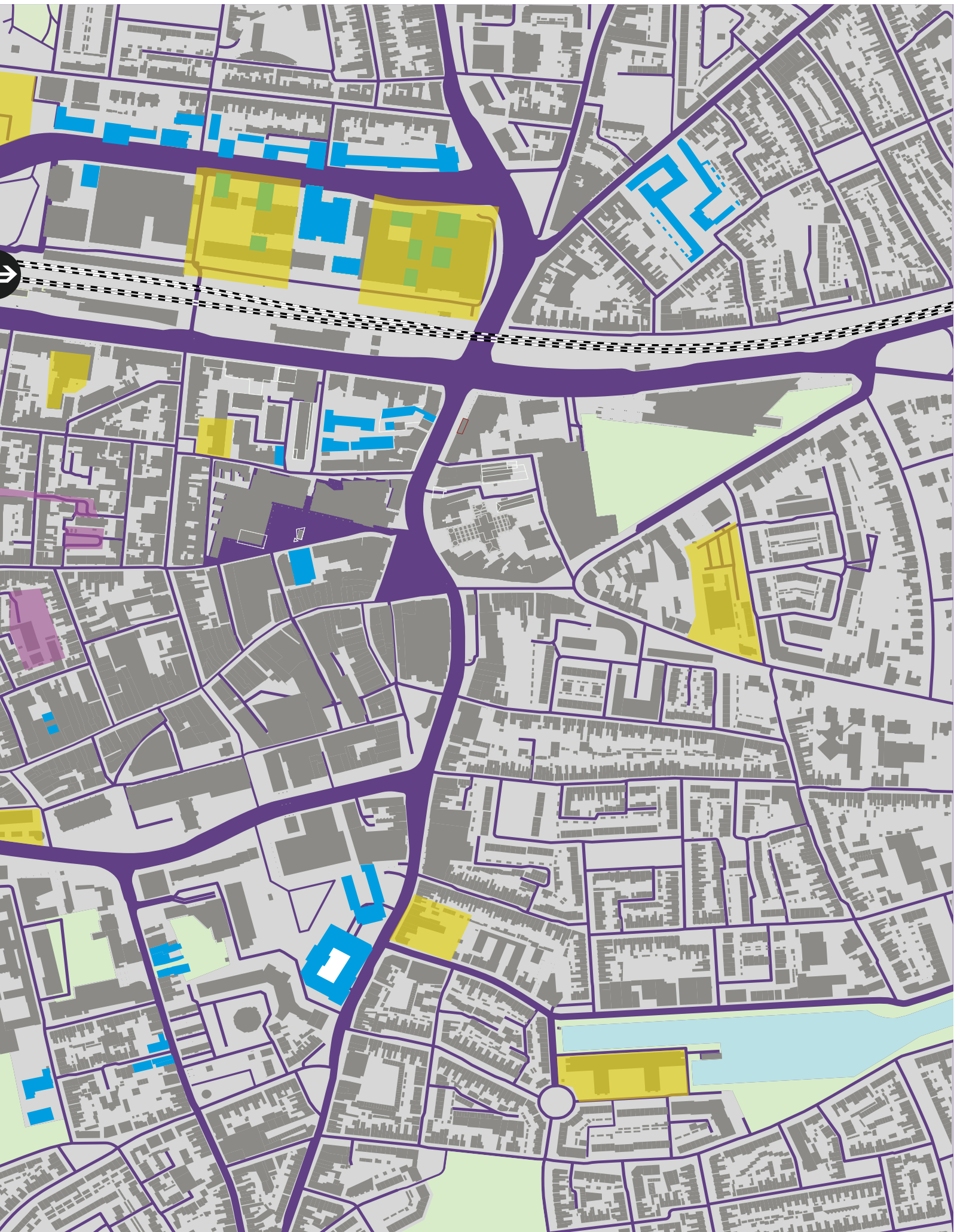
Nieuwbouw in uitvoering
of ontwerp



Onderzoekslocaties
in ontwerp



Potentiële onderzoekslocaties



AGENDAPUNTEN WONEN

1 BIJZONDERE WOONCONCEPTEN

ACTIVITEITEN

Bij nieuwe ontwikkelingen inzetten op scherpe concepten voor een specifieke doelgroep. We gaan in gesprek met ontwikkelende partijen over wenselijke en haalbare concepten.

TREKKER

Gemeente Tilburg en BIZ met eigenaren en ontwikkelaars

PLANNING

Continu, als kansen zich aandienen

DEKKING

Ureninzet vanuit organisatie om hierop te sturen

2 WONEN BOVEN WINKELS

ACTIVITEITEN

Stimuleren van wonen boven winkels. Bewoning van bovenverdiepingen geeft een impuls aan de kwaliteit, uitstraling en leefbaarheid van de winkelstraten. Nagaan mogelijke subsidie trapopgangen.

TREKKER

Eigenaren en ontwikkelaars

PLANNING

Continu, als kansen zich aandienen

DEKKING

Inzet vanuit transformatiebrigade



3 BIJEENKOMSTRUIMTE BINNENSTAD

ACTIVITEITEN

In de binnenstad is geen wijk- of buurtcentrum. Met de sloop van de panden bij Koningsplein is een ruimte voor senioren verdwenen. Verkennen of een ruimte is te realiseren voor samenkomst voor senioren of een bredere doelgroep.

TREKKER

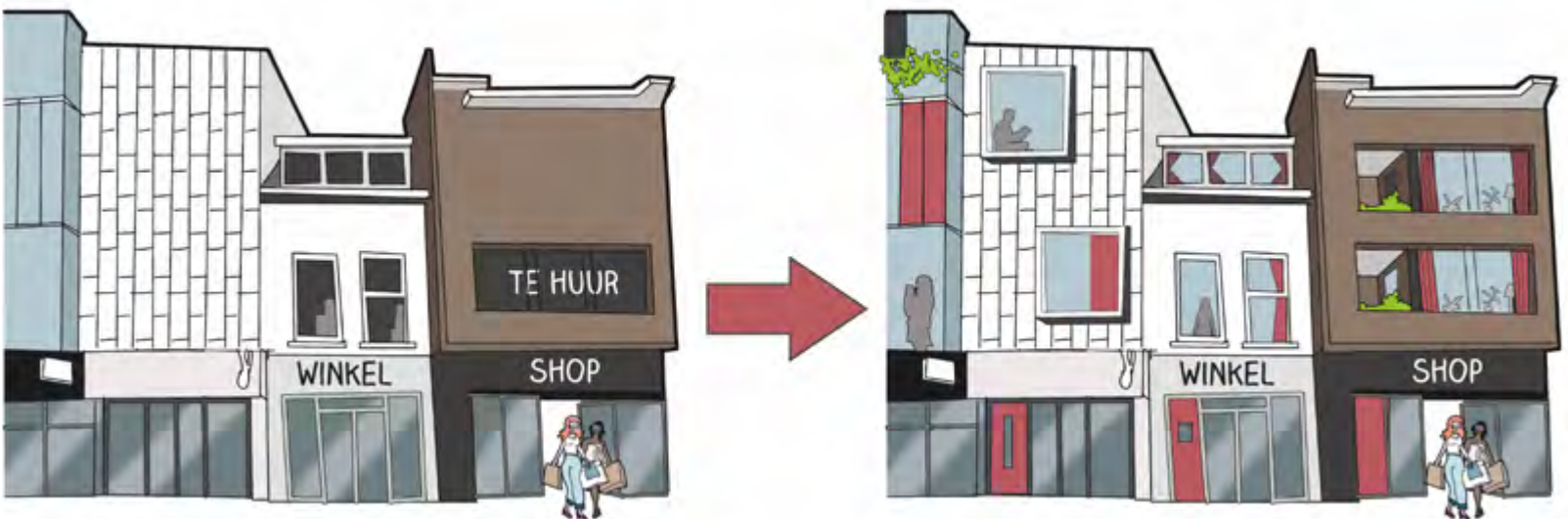
Gemeente Tilburg en organisatie ouderen

PLANNING

Verkennen in 2024

DEKKING

Ureninzet vanuit organisatie voor verkenning



CULTUUR EN EVENEMENTEN

De binnenstad als podium

VISIE

Tilburg is een stad van makers en talent. We willen een prettige stad zijn voor bewoners, bezoekers en bedrijven. We willen beleving en diversiteit bieden in de binnenstad. Cultuur en evenementen geven de stad kleur en zorgen voor beleving. Het maakt de binnenstad interessant om te bezoeken. Tilburg heeft een sterke basis van podia, kunstopleidingen en evenementen. Op deze kracht willen we door bouwen om zo de makers ruimte te geven en tegelijk beleving te bieden aan Tilburgers en bezoekers uit de regio en het land.

AMBITIE

Cultuur kan nog op veel onontdekte of ongebruikte pareltjes worden uitgelicht in de binnenstad, in de openbare ruimte of in vastgoed, waarbij Tilburgse talent landelijk en internationaal zijn expertise kan laten zien en naar waarde iets teruggeeft aan de stad.

Ook kan cultuur laagdrempeliger worden gemaakt, zodat de bezoeker hier dagelijks in de stad, bewust of onbewust, mee te maken krijgt. Hierbij zetten we in op kwalitatief hoogwaardige evenementen die de stad als podium benutten.

We zoeken mee naar ruimtes voor makers en we betrekken makers bij de opgaven in de stad.

Evenementen brengen nieuwe energie, versterken de sociale cohesie, dragen bij aan het imago en zorgen voor een aantrekkelijk vestigingsklimaat. In het evenementenbeleid 2023-2026 gaan we in op onze ambities: we willen onze identiteit als evenementenstad versterken, met een gevarieerd aanbod van zowel lokale als landelijk bekende en unieke evenementen. We willen de broedplaats zijn voor nieuw talent. Voor de binnenstad proberen we evenementen te binden die meerwaarde bieden voor een bezoek aan de binnenstad. We zetten extra in op Kaapstad en Festival Circolo als iconische evenementen voor de stad.

De kermis hoort bij Tilburg en hoort bij de binnenstad. De kermis ontwikkelt zich door en slaat met evenementen zijn vleugels uit over de binnenstad. Het kermislint met de attracties ontwikkelt zich door op de Spoorlaan en de Burgemeester Brokxlaan. Het langer maken van het kermislint beidt ruimte voor nieuwe looproutes en combinaties met groen.

.....
*Cultuur kan met Tilburgs
talent nog op veel onontdekte
of ongebruikte pareltjes
worden uitgelicht, in de
openbare ruimte of in
vastgoed.*
.....



IRIS PAPENBORG - POP UP ATELIER STADHUISSTRAAT

Op het Stadhuisplein is een pand van de gemeente tijdelijk verhuurd aan Stichting Ateliers. Zo krijgen kunstenaar een plek midden in de binnenstad. Voor Iris is dit een mooie kans om haar werk onder de aandacht te brengen. Regelmatig komen nieuwsgierige bezoekers een kijkje nemen.



KLAARTJE ESCH, KUNSTPODIUM T, NOORDSTRAAT 105,

“Hiervoor organiseerde ik kunstexposities en werkte ik in Breda. Maar ik was op een gegeven moment uitgeleerd. Dus ik ging weg, zodat er ruimte kwam voor iets anders, al wist ik nog niet wat. Toen kwam het verzoek om Kunstpodium T nieuw leven in te helpen blazen. En nu ben ik hier managing director.

Wij zijn een kunstplatform waar jonge, originele kunstenaars exposeren en experimenteren. We helpen creativiteit te ontwikkelen en ondersteunen jong talent. Zo werken we samen met Vincents Tekenlokaal, een programma voor kinderen die graag tekenen. Ook koppelen we net afgestudeerde kunstenaars aan gerenommeerde kunstenaars, zodat ze ideeën en ervaringen kunnen uitwisselen.”




De Pont Textielmuseum Park

Spoorpark

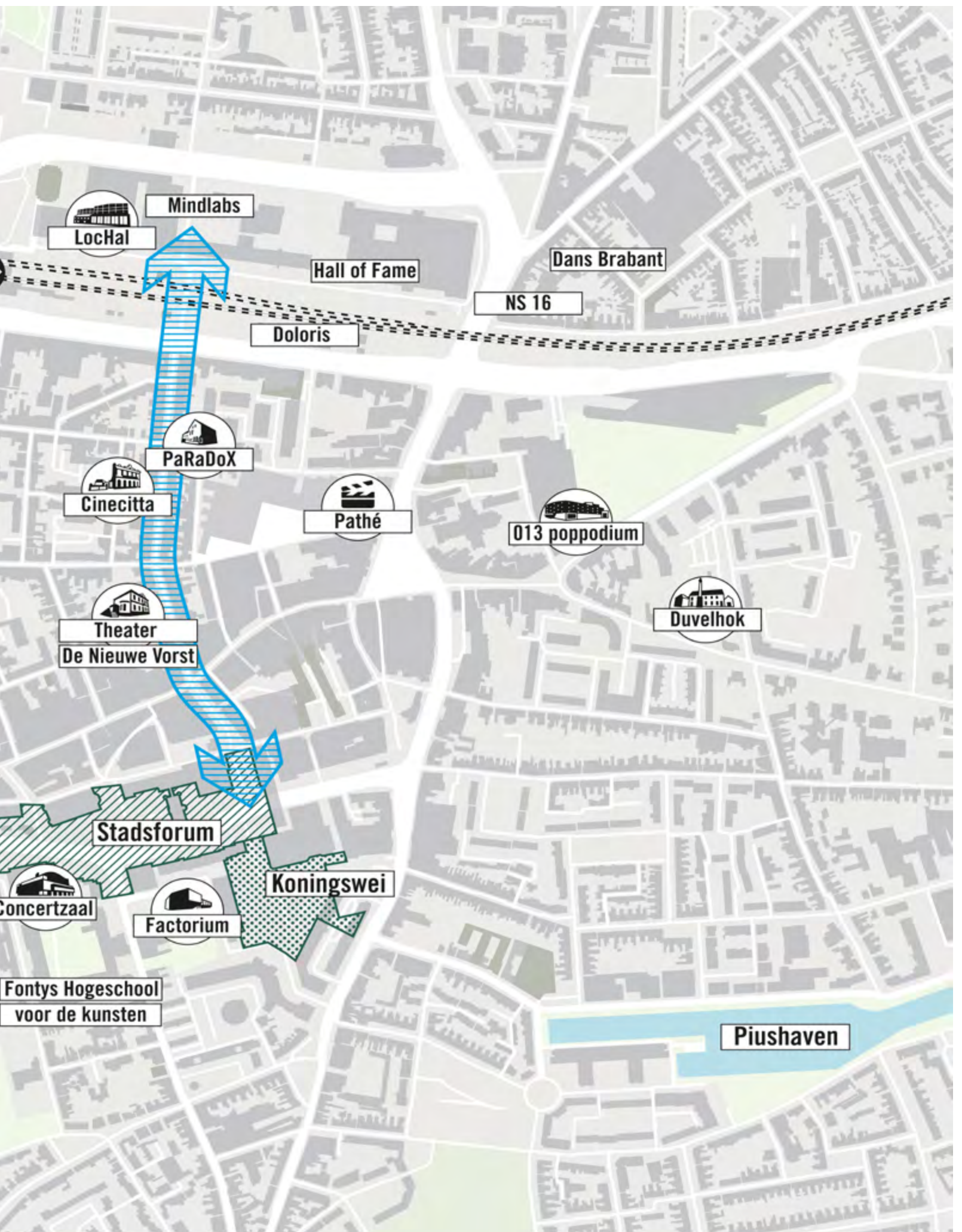
Natuurmuseum
Brabant

Kunstpodium T

Schouwburg

 Cultuur-as

Kansenkaart **Evenementen & Cultuur**



AGENDAPUNTEN CULTUUR

1 VERSTERKING CULTURELE AS WILLEM II STRAAT

ACTIVITEITEN

De culturele as van Spoorzone tot Theaters Tilburg op de agenda zetten, door het verhaal te vertellen, door gezamenlijk op te trekken in programmering en/of activiteiten.

TREKKER

Cultuuraliantie

PLANNING

Continu

DEKKING

Vanuit inzet culturele partijen en ondernemers in de Willem II straat.

2 MAKERSROUTE MUSEUMKWARTIER- DWAAALGEBIED

ACTIVITEITEN

De makers as met veel werkplaatsen en ateliers op de kaart zetten door gezamenlijke activiteiten en het bouwen aan een verhaal. Museumkwartier – Wilhelminapark – Noordhoekring – Noordstraat – Nieuwlandstraat.

TREKKER

BMT (met kwartiermaker Museumkwartier)

PLANNING

Verkennen van animo in 2024

DEKKING

Ureninzet vanuit BMT



3 PLACEMAKING SPOORZONE

ACTIVITEITEN

Vanuit de samenwerking van ondernemers evenementen organiseren in de Spoorzone die zorgen dat de Spoorzone op de kaart blijft staan als een bijzonder, rauw en levendig gebied.

TREKKER

Ondernemersfonds met BMT

PLANNING

Programma opzetten in 2024

DEKKING

Ureninzet vanuit BMT en ondernemersfonds

4 PLACEMAKING STADSFORUM

ACTIVITEITEN

Inzet van artistiek leider om tot een plan te komen voor programma op het Stadsforum en de kwaliteit hiervan te bewaken. Aantrekkelijkheid van Stadsforum nu al laten zien, zodat het straks echt een gewilde locatie is om te verblijven. Aanjagen van activiteiten die zijn gericht op ontmoeting, samen met de "buren" die hun voorkeur hebben aan het Stadsforum.

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling Economie en Arbeid

PLANNING

Uitvoering in 2024

DEKKING

Gedekt tot en met 2023



5 POP UP ATELIERS VOOR CULTUUR EN MAKERS

ACTIVITEITEN

Stimuleren van het gebruik van (leegstaande) panden voor cultuur en makers. Eigenaren verbinden met (cultuur)makers. Bemiddelende rol om vraag en aanbod bij elkaar te krijgen. In het kader van de leegstand die we nu zien ontstaan nog steeds wenselijk, extra coördinatie is nodig om voor nieuwe ruimtes invulling te vinden.

TREKKER

Stichting Ateliers Tilburg, BMT, BIZ

PLANNING

Continu, als kansen zich aandienen

DEKKING

Ureninzet vanuit BMT om te bemiddelen.

6 KUNST IN DE OPENBARE RUIMTE. INTEGRALE AANPAK OPENBARE RUIMTE/ KAAPSTAD/ ETC.

ACTIVITEITEN

Een kunstenaar laten meedenken en ontwerpen bij de herinrichting van de openbare ruimte. Experimenteren bij een project in de binnenstad om te kijken welke meerwaarde dit oplevert. Starten met kunstopdracht voor Stadsforum. Nagaan of op andere plek vergelijkbare aanpak mogelijk is. Realiseren van een kunstwerk op de Noordhoekring als onderdeel van de Parking.

TREKKER

Stadslab Cupudo via afdeling Sociaal

PLANNING

Uitwerking Noordhoekring en Stadsforum, 2024/2025

DEKKING

Meenemen in budget projecten openbare ruimte. Kiosk Stadsforum gedekt via Stadslab.

7 NIEUWE EVENEMENTEN VERBINDEN AAN BINNENSTAD

ACTIVITEITEN

Campagne om evenementen aan de stad te binden, die iets toevoegen aan wat al bestaat en die passen bij het DNA van de stad. We willen beter kunnen sturen op het beste evenement op de juiste plek. Dit doen we aan de hand van het bidbook evenementen.

TREKKER

BMT in samenwerking met Citymarketing en gemeente

PLANNING

Campagne 2024

DEKKING

Binnen opdracht BMT en Citymarketing



HEUVEL ALS ECONOMISCHE AS



8 ONTWIKKELEN KAAPSTAD EN CIRCOLO ALS ICONISCHE EVENEMENTEN

ACTIVITEITEN

Het doorzetten van Kaapstad en Festival Cicolo als iconische evenementen voor Tilburg met een landelijke uitstraling en aantrekkingskracht. Kaapstad met de binnenstad als podium. Circus Cicolo in programma verbinden met de stad.

TREKKER

Organisatie Kaapstad en Festival Cicolo ism BMT en gemeente

PLANNING

Uitvoering tot 2025

DEKking

Ureninzet gemeente, BMT en organisatoren.

9 DOORONTWIKKELEN OPZET KERMISTERREIN

ACTIVITEITEN

Ontwerpen van een nieuwe rondje voor de kermis via Burgemeester Brokxlaan-binnentuin-Spoorlaan. In combinatie met herinrichting Parkring, herinrichting binnentuin en visie op oost-west as (Brokxlaan en Spoorlaan). Daarbij ook invulling geven aan de festivalisering van de kermis.

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling Economie en Arbeid

PLANNING

Verkennen in 2024

DEKking

Ureninzet gemeente, voorbereidingskosten vanuit afdeling Economie en Arbeid



REISBELEVING

Ervaring van gemak

VISIE

De leefbaarheid van de binnenstad staat onder grote druk. Door toevoeging van woningen en aantrekken van meer bezoekers maken we steeds intensiever gebruik van dezelfde beperkte ruimte. Dat maakt dat we gezamenlijk op zoek zijn naar andere vormen van mobiliteit en minder (geparkeerde) auto's op straat. Hierdoor ontstaat nieuwe kansen. De gehele binnenstad is aangewezen als zero emissie zone, waar vanaf 2025 een start mee wordt gemaakt.

Door emissieloze logistiek in de binnenstad neemt de uitstoot van broeikasgassen verder af, verbetert de lucht die mensen inademen structureel en ontstaat een betere doorstroming door nieuwe logistieke concepten. De zone vormt een belangrijke tussenstap op weg naar volledig schoon wegverkeer in 2050.

Elke bezoeker die de binnenstad van Tilburg bezoekt willen wij een goede beleving bieden van het eerste tot het laatste contactmoment. Dat gaat om grote aanpassingen én om de details. Om dit goed te doen en te blijven doen, hebben wij meer kennis nodig en moeten wij blijven monitoren hoe bezoekers naar de stad toe komen en hoe zij zich in de stad bewegen. De auto wordt, in de komende jaren, minder dominant. We geven meer aandacht en ruimte voor fietsers en voetgangers.

AMBITIE

We zetten een stap naar een binnenstad met een prettig verblijfsgebied. De voetganger staat daarom centraal en de fietser en automobilist passen zich aan. Ook de fietsers en automobilisten worden uiteindelijk voetganger. Het rijden door de binnenstad gaat niet op hoge snelheid; automobilisten, scootrijders en fietsers remmen af op hun tocht door de binnenstad. Voor de fiets, scooter en de auto staat voorop dat je makkelijk in de stad kunt komen en dat er goede parkeervoorzieningen zijn. De parkeervoorzieningen kunnen geleidelijk verschuiven naar de rand van de binnenstad en op termijn mogelijk naar een transferium. Voor de bezoekers met de bus is de opgave om de snelle lijnen naar de woonwijken van Tilburg te hebben met een halte nabij de binnenstad.

Op reisbeleving is veel winst te behalen. Zowel op weg naar de binnenstad als bij aankomst in de binnenstad. De routes naar de stad kunnen aantrekkelijker worden ingericht

en een nieuw bebodingsplan is nodig om goed de weg te wijzen. Zowel voor voetgangers, fietsers als automobilisten.

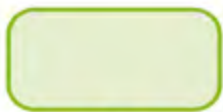
De aankomst in de fietsenstallingen en parkeergarages moet een welkom en gastvrij gevoel gaan geven. Dit vraagt meer uitstraling en service. En experimenteren met parkeerhubs waar auto, fiets, scooter en step samenkomen. Met ondernemers in de stad willen we voorop lopen in de weg naar zero emissie en mogelijkheden zoeken voor stadsdistributie. Niet alleen het bevoorraden van de stad, maar ook het ophalen van afval kan schoner.

De reisbeleving is compleet als de openbare ruimte goed is onderhouden en er netjes uit ziet. Bijzondere ambitie is dat we ook tijdens het bouwen aan de stad een aantrekkelijke beleving willen blijven bieden.

.....
De reisbeleving vraagt om oog voor detail. We maken het de bezoeker van Tilburg makkelijk. In een omgeving die welkom voelt.
.....



Kansenkaart Reisbeleving



Verblijfsgebied;
voetganger prioriteit



Aantrekkelijke (snel)fietsroutes
naar binnenstad



Parkring aantrekkelijk maken
voor fiets



Gastvrije Fietsstallingen



Busstation of centrumhalte



Vormgeven als
hoofdentree voor auto

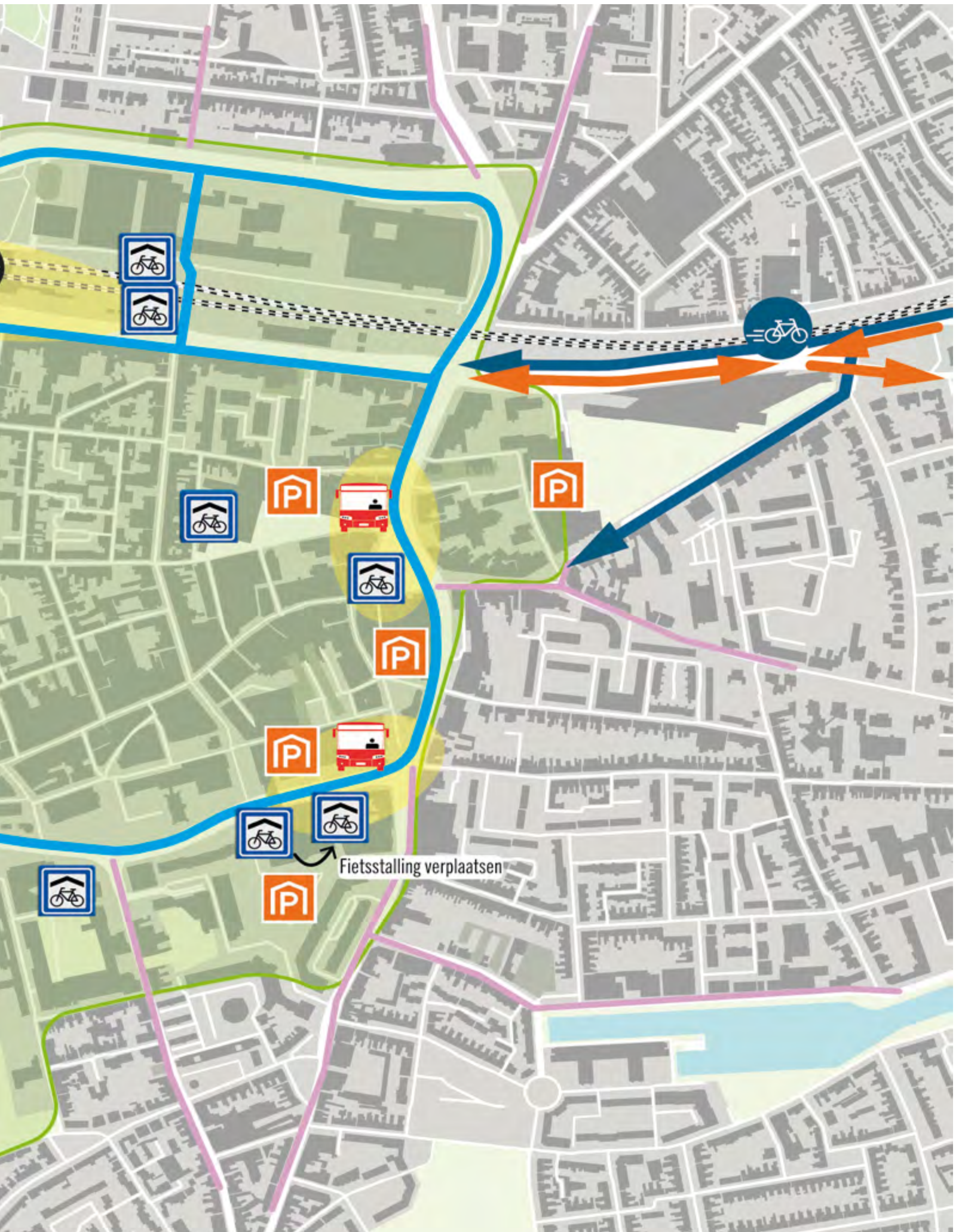


Gastvrije parkeergarages



Welcome landingsplek
OV/fiets/scooter/ auto





Fietsstalling verplaatsen

AGENDAPUNTEN REISBELEVING

1 VERBETEREN ROUTING EN BEBORDING VOOR VOETGANGERS

ACTIVITEITEN

Bebording voetgangersroute up to date maken. Inventarisatie en aanpassing bebording. Eerst een bredere visie op wayfinding. Link met upgraden van fietsenstallingen en parkeergarages, waar een deel van de routes van voetgangers beginnen en eindigen.

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling RUV

PLANNING

Visie 2023
Uitwerking en uitvoering 2024-2025

DEKKING

Opstellen visie gedekt door afdeling Ruimte. Uitvoering gedekt vanuit RUV, post onderhoud bebording.

2 OPLOSSEN KNELPUNTEN FIETSEN EN SCOOTERS STALLEN

ACTIVITEITEN

Het masterplan fietsen is opgesteld met een uitvoeringsprogramma. Dit moet nu worden uitgevoerd. Onder andere het realiseren van gastvrije fietsenstallingen, aanpassen van prioriteiten voor handhaving en inzet op communicatie.

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling Ruimte

PLANNING

Vaststelling masterplan 2023
Uitvoering 2024-2025

DEKKING

Uitvoeringsplan is gedekt, diverse budgetten.

3 FIETSENSTALLING PALEISRING

ACTIVITEITEN

Het maken van een openbare fietsenstalling in de omgeving van de Paleisring. Eerste stap is verkenning, inclusief participatie van bewoners.

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling Ruimte

PLANNING

Besluitvorming 2024

DEKKING

Budget beschikbaar vanuit beleid mobiliteit en subsidie rijk.



4 VERBETEREN ROUTING EN BEBORDING VOOR AUTOMOBILISTEN

ACTIVITEITEN

Maken van een bebordingsplan voor de routes naar het centrum. Dit loopt gelijk op met de omvorming van Cityring naar Parkring. Naamgeving vereenvoudigen voor de auto (centrum) en afscheid nemen van Cityring als naam. Een nieuw plan om het geheel meer efficiënt, actueel en aantrekkelijk te maken.

TREKKER

Gemeente Tilburg PRIS: afdeling Ruimte, overige bebording: afdeling RUV

PLANNING

Aanpassing PRIS 2024, overige borden tot 2027

DEKKING

Budget voor vervangen PRIS/bebording is beschikbaar.

5 PARKEERGARAGES “WELKOM EN GASTVRIJ”

ACTIVITEITEN

Afronden rapport om de parkeergarages een kwaliteitsslag te geven. Investeringsplan toevoegen aan het rapport. In het rapport wordt de ambitie van gastvrij en doelmatig uitgewerkt. Starten met de uitvoering van deze kwaliteitsslag.

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling RUV met BMT

PLANNING

Uitvoering 2024-2025

DEKKING

Budget voor uitvoering beschikbaar

6 PARKEERBALANS BINNENSTAD

ACTIVITEITEN

Doorrekenen parkeercapaciteit in relatie tot ontwikkeling parkeervraag, met uitwerking van verschillende scenario's afhankelijk van de groei van het aantal bewoners, bezoekers en de mobiliteitstransitie. Parkeergarages en parkeren op straat als 1 systeem benaderen. Verkenning van kansen voor parkeren en deelmobiliteit binnenstad; restcapaciteit benutten en deelmobiliteit aantrekkelijk maken.

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling Ruimte

PLANNING

Jaarlijks

DEKKING

Ambtelijke uren vanuit afdelingen Ruimte en RUV

7 AANTREKKELIJKE BOUWPLAATS

ACTIVITEITEN

De binnenstad blijft de komende jaren in ontwikkeling. Maak van deze last een lust door bezoekers mee te nemen in de ontwikkelingen. Tijdens de bouw zorgen voor een aantrekkelijke en bereikbare binnenstad. We hebben een handboek opgesteld dat we gaan implementeren.

TREKKER

Gemeente Tilburg, afdeling RUV

PLANNING

Implementeren 2024

DEKKING

Budget vanuit RUV

8 BEREIKBARE BINNENSTAD

ACTIVITEITEN

Afstemming van werkzaamheden en bouwprojecten in de binnenstad en communicatie over de bereikbaarheid van de binnenstad. Campagnematige inzet voor drukke periodes en periodes met ingrijpende omleidingen.

TREKKER

Gemeente Tilburg

PLANNING

Continu

DEKKING

Ureninzet vanuit organisatie/betrokken teams





WE DOEN HET SAMEN – HET PROCES

VISIE

Bewoners, ondernemers, cultuursector, onderwijspartijen, eigenaren, ambtenaren en bestuurders werken samen aan het uitvoeren van de Agenda Binnenstad. Dit doen we vanuit een vaste samenwerking tussen Binnenstadsmanagement Tilburg (BMT) en gemeente Tilburg, waarbij we ook breder bewoners en ondernemers betrekken. Het sturen op de ontwikkeling van de binnenstad doen we samen. We delen onze kennis over de verhalen uit de stad en de cijfers over de stad. Dat brengen we samen om goede keuzes te kunnen maken. De ontwikkelingen in de binnenstad zetten we op de kaart vanuit een gezamenlijk plan.

In 2023-2024 zetten we campagne-matig in op het informeren en betrekken van de bezoekers. Voor de jeugd en jongeren hebben we extra aandacht om mee te denken over de ontwikkeling van de binnenstad.

.....
“Samenwerken
zit in ons DNA”
.....

AMBITIE

Bij opgaven in de binnenstad zoeken we elkaar op. Waar nodig zetten we een tandje bij. We werken themagericht samen, bijvoorbeeld aan de bereikbaarheid van de binnenstad en de uitstraling van de parkeergarages.

Nieuw in de samenwerking is de transformatiebrigade. Gemeente en BMT zoeken samen de ontwikkelkansen en gaan in gesprek met eigenaren, ondernemers en bewoners. De transformatiebrigade stimuleert eigenaren om met initiatieven te komen. Het is vervolgens aan de eigenaren om een idee in gang te zetten en om plannen voor te leggen aan de omgeving en de gemeente.

We laten bewoners en ondernemers in een vroeg stadium meedenken over de ontwikkelingen in de binnenstad. Voor ontwikkelingen in deelgebieden stellen we een ‘Planteam’ samen dat meedenkt vanuit de binnenstad en de directe omgeving van de ontwikkeling.

De samenwerking in het Dwaalgebied heeft zich verstevigd en de Spoorzone heeft zich toegevoegd aan het ondernemersfonds van de binnenstad. Deze samenwerking gaan we verder uitbouwen. Verder gaan we verkennen hoe we de samenwerking met de Piushaven kunnen verstevigen. De samenwerking is vooral sterk in het centrale deel van de binnenstad. We willen dit uitbouwen en kijken of aangrenzende gebieden kunnen profiteren van de organisaties en de samenwerking.

Voor de samenwerking in de binnenstad ligt nog een opgave om de samenwerking te verbreden naar woningbouwcorporaties, onderwijspartijen en andere maatschappelijke organisaties. Dat kan de integrale aanpak van de binnenstad verder versterken.

MONITORING

De grote ambities en agendapunten vertalen wij naar concrete indicatoren, waar we concrete bronnen en data aan kunnen verbinden. Zo kunnen we zo feitelijk mogelijk de ontwikkeling van de binnenstad blijven volgen. Gemeente en BMT zullen gezamenlijk deze vorderingen van de Agenda Binnenstad evalueren en ook de Agenda Binnenstad bijstellen waar nodig.



R. EL HAJOUI, COUSCOUSBAR, HEUVELSTRAAT 120

“Ik wilde altijd al ondernemen, maar wel iets aparts. En toen bedacht ik een foodbar met couscous: het werd de eerste in Nederland. Wat begon met drie of vier gerechtjes, is nu een bedrijf met 16 medewerkers, dat is genomineerd voor ‘meest gezonde restaurant van Nederland’. Het startpunt van al het eten is vegan. Naast gezondheid vind ik duurzaamheid belangrijk en ga ik innovatief te werk.

Mijn droom was altijd al een eigen bedrijf, maar het mocht met nadruk niet ‘dat bedrijf van die Marokkaan’ worden. Het moet gaan om lekker eten, op een plek waar iedereen zich thuis voelt.”



ILSE PETERS, DILLE EN KAMILLE, HEUVELSTRAAT 105

“Het is een fijne plek, waar ik zit. Een gezellig stukje centrum, zonder de grote winkelketens maar met leuke winkeltjes en boetiekjes. Er is veel saamhorigheid: de ondernemers onderling helpen elkaar. Voor corona gaven we bijvoorbeeld wel eens workshops, dan zocht ik kleinere ondernemers die ik een plekje in de winkel gaf, waar ze hun product konden verkopen. Ook hadden we stadsplattegrondjes met onze eigen favoriete hotspots, buiten de gebaande paden. Hier stonden bijvoorbeeld leuke lunchrooms op, musea en winkeltjes.

EPILOOG

Tilburg heeft grootse plannen. Dat heb je in voorgaande Agenda Binnenstad kunnen lezen. Deze agenda handen en voeten geven is een gezamenlijke inspanning. Een waar we ons hard voor maken en waarvan we je graag op de hoogte houden.

Waar mogelijk nodigen we bewoners, bezoekers, ondernemers, makers, denkers en doeners uit om met ons mee te doen. Stad maken is een dynamisch proces waar veel disciplines samenkomen en samenwerken. Sociaal x Experiment = Creatie is hierbij onze leidraad. Hou ons daarom in de gaten. Meld je aan. Blijf meedenken. Blijf meedoen. Want Tilburg is van ons allemaal!

groen Plein

Stel dat alles kan, wat zou jij dan in de binnenstad van Tilburg willen zien?

veel dieren

Verboden te roken

geen licht 's avonds

veel bomen

appels mag je plukken

laat bloemen staan



Stel dat alles kan, wat zou jij dan in de binnenstad van Tilburg willen zien?

het Groene Plein voor groot en klein

niet roken

Laat de bloemen staan

Houd het netjes

appels mag je plukken

heb respect voor anderen

veel groen

veel dieren

geen licht in de avond dat is goed voor de dieren



OPENBARE RUIMTE

CITYRING WORDT PARKING & VERBINDEN SPOORZONE PIUSHAVEN



VERGROENEN EN ONDERLING KOPPELEN BINNENHOVEN



VERGROENEN GEBOUWEN, GEVELS EN STRATEN



TRANSFORMATIE & TOEKOMST VASTGOED

EEN GEMIXT EN COMPACT CENTRUM



SCHOUWBURGPLEIN, KONINGSWEI, JULIANA VAN STOLBERGSTRAT

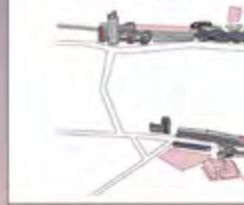


TRANSFORMATIEBRIGADE
FINANCIEEL, VASTGOED EXPERT, GEMEENTE EN ARCHITECT



W

GROTE BINNENSTED



MEER WON



INNOVATIEVE



CENTRUM

PLEK

GEBOUW



CENTER of
TILBURG

AGENDA BINNENSTAD
2022-2030

WONEN

DIJKTE VERDICHINGSCLUSTERS



WINKELS BOVEN WINKELS

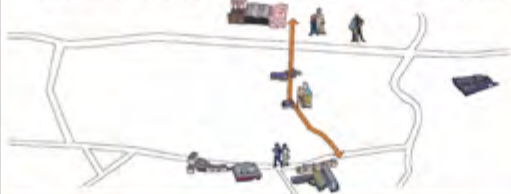


GREENE WOONCONCEPTEN



CULTUUR

VERSTERKEN CULTUUR-AS MET MARKPLEKKEN EN GALLERIES



KUNSTENARS BETREKKEN BIJ DE OPENBARE RUIMTE



VRIJE RUIMTE BENUTTEN VOOR CULTUUR EN MAKERS



REISBELEVING & MOBILITEIT

AUTO EN FIETSPARKEERHUBS AAN DE RAND VAN HET CENTRUM



VERBETEREN OOSTELIJKE ENTREE



DUURZAME LOGISTIEK EN HUBS

