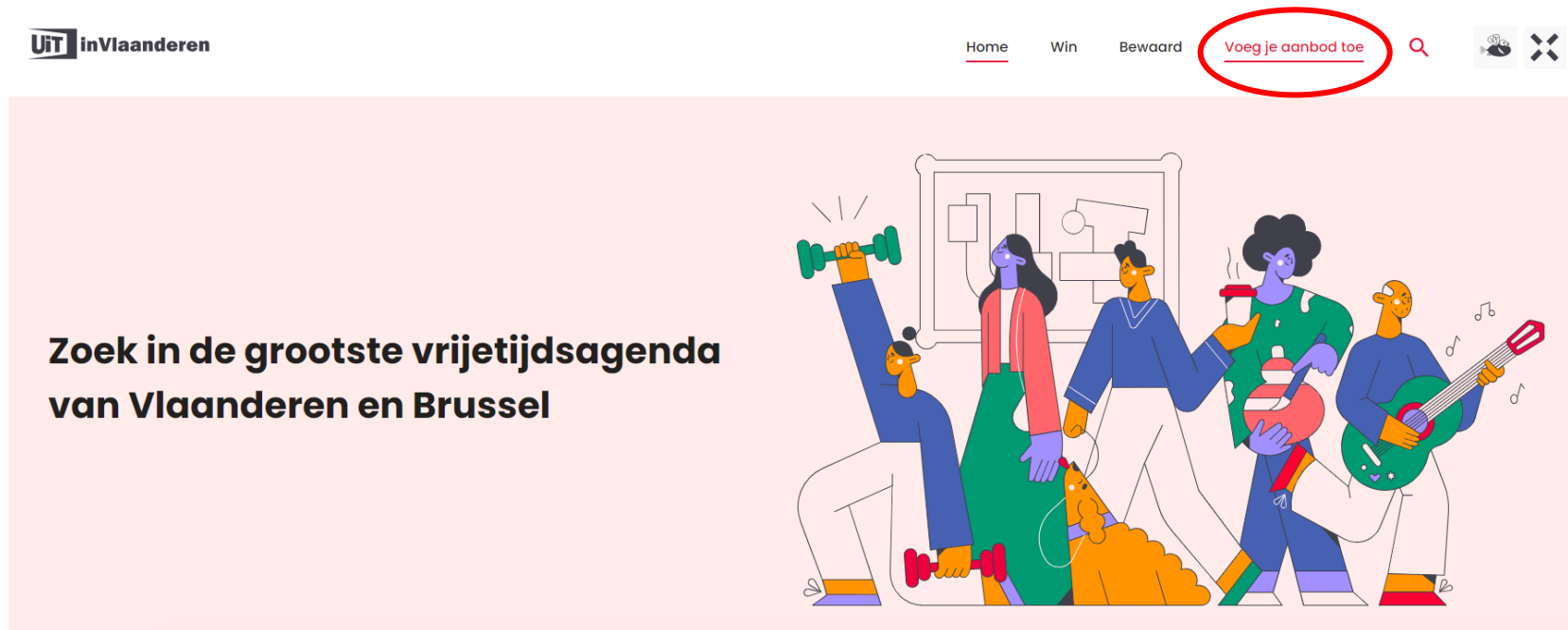


Ga naar <https://www.uitinvlaanderen.be/>

Klik bovenaan op 'Voeg je aanbod toe'



Klik op 'Start hier'



Meld je aan met je UiTiD

Heb je nog geen iD? Maak er eentje aan.



A screenshot of a modal window titled 'UiTiD'. The header shows the 'UiTiD' logo and a close button. The main heading is 'Aanmelden met je UiTiD'. Below it, a link says 'Nog geen UiTiD? [Maak er eentje aan](#)'. There are two input fields: 'Je e-mailadres' and 'Je wachtwoord'. Below the password field is a link '[Wachtwoord vergeten?](#) >'. At the bottom is a blue button with a person icon and the text 'Meld je aan'.

Wanneer je bent ingelogd, klik je op 'Evenement toevoegen'

Belangrijk tijdens het toevoegen van je evenement:

- **Datum:** vul deze zo concreet mogelijk in, zodat de bezoeker snel de info kan terugvinden.
- **Naam** van het evenement: gebruik een wervende en duidelijke titel

Vervolgens klik je op 'Opslaan'

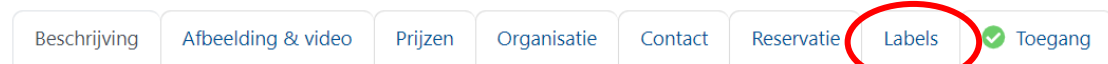


Dan kom je bij puntje 6
'Zorg dat je publiek geen informatie mist'.

Belangrijk hierbij:

- Voeg een **afbeelding** toe: een mooie en goeie foto zegt heel veel!
- Zorg dat de **beschrijving** kort, duidelijk en krachtig is. Dit is echt de kernboodschap van je activiteit.
- Voeg volgende **labels** toe: **brabantstrekpaard** en **toerisme** → *dit is heel belangrijk want dankzij dit label kunnen wij alle activiteiten en evenementen uit de database halen en publiceren op onze website!*

6 Zorg dat je publiek geen informatie mist



Beschrijving

