

DUURZAAM TOERISME BEGINT LOKAAL

21 OKTOBER 2025
PROVINCIEHUIS

ecolife



**VLAAMS-
BRABANT**

PROGRAMMA



1. Welkom

2. Duurzaam toerisme: what's in a name?

3. Huidige begeleidingstraject: inzichten

4. Vier pilootgemeenten: duurzame acties

5. Lokale samenwerking onder de loep

6. Take aways begeleidingstraject

7. Ondersteuning

8. Check out

ecolife

Kenniscentrum voor footprinting en
ecologische gedragsverandering



Coaching

Organisaties inspireren rond
duurzaamheid en begeleiden

Impactmeting

CO₂-footprinting van organisaties,
evenementen en producten

Workshops

Workshops rond verduurzaming
op maat / kansengroepen

PROGRAMMA



1. Welkom

2. Duurzaam toerisme: what's in a name?

3. Huidige begeleidingstraject: inzichten

4. Vier pilootgemeenten: duurzame acties

5. Lokale samenwerking onder de loep

6. Take aways begeleidingstraject

7. Ondersteuning

8. Check out

TENDENSEN

Benidorm: van symbool van massavertier tot lichtend voorbeeld van duurzaam toerisme

Toerist zijn, kan dat nog? “Niet reizen zal de wereld niet beter n



- © TUI

Duurzamer op vakantie met het hele gezin? Tips voor een onvergetelijke reis



Trendsrapport 2024 (Toerisme Vlaanderen)

10 megatrends

>

Bescherming

>

Connectiviteit

>

Vloeibare identiteit

>

Individualisering

>

Gezondheid

>

Kennis

>

Mobiliteit

>

Urbanisatie

>

Duurzaamheid

>

Workshift

Trendsrapport 2024 (Toerisme Vlaanderen)

DUURZAAMHEID



Duurzaamheid is een belangrijke megatrend waarbij we rekening houden met de **ecologische en maatschappelijke gevolgen** van onze beslissingen. Dit omvat wat we eten, hoe we ons verwarmen, hoe we ons verplaatsen en waar we onze vakantie doorbrengen. Alleen door zo te handelen, kunnen we **natuurlijke hulpbronnen sparen** en een **leefbare planeet voor toekomstige generaties** garanderen.

Op consumentenvlak ontstaat er een tegenbeweging. Steeds meer consumenten zijn moe van greenwashing. Ze hebben **zelf aanpassingen** aan hun levensstijl gemaakt en verwachten nu dat bedrijven échte inspanningen leveren. Die consumenten duwen de verantwoordelijkheid terug naar bedrijven en overheden en **verwachten echte, substantiële bijdragen** aan duurzaamheid in plaats van oppervlakkige acties.

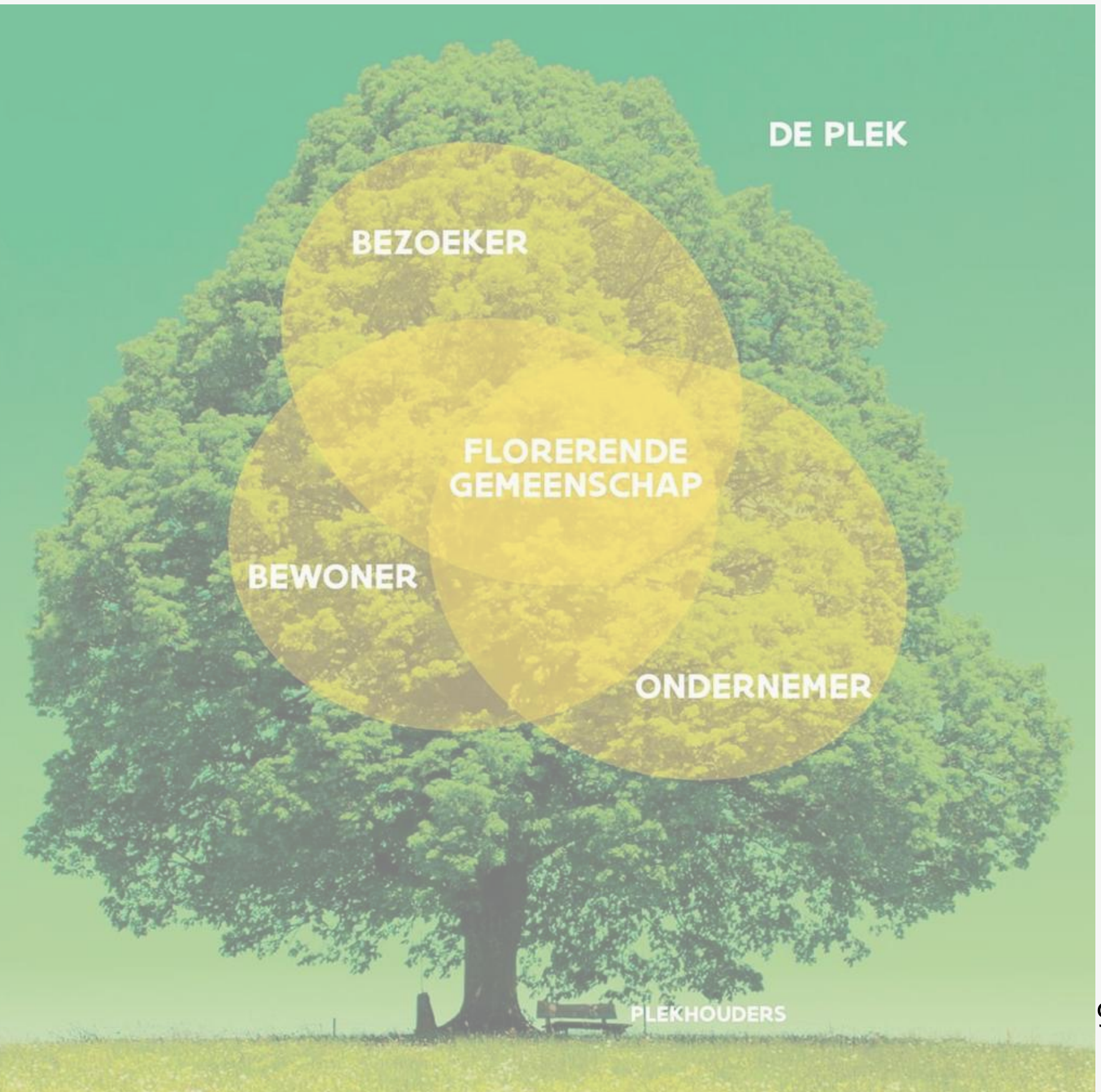
DUURZAAM TOERISME



REIZEN NAAR MORGEN (2017)

Charter

- Samen kunnen we van Vlaanderen nog meer een **florerende bestemming** maken en dat doen we door de **ziel van de plek** te respecteren en een **evenwicht** na te streven tussen bezoekers, ondernemers en bewoners, met een meerwaarde voor alle betrokkenen. We zien toerisme als middel om dit te realiseren en niet als doel op zich.
- We zijn **gelijkwaardig in onze diversiteit** en ondersteunen elkaar om ons gemeenschappelijk streefdoel waar te maken. We willen connecteren, inspireren en sensibiliseren. Hoe meer partners floreren, hoe beter dit voor iedereen is.
- Dankzij het netwerk kunnen we **leren** van experts maar zeker ook van elkaar. Daarom zijn we bereid om in alle vertrouwen zowel onze succesverhalen als tegenslagen met elkaar te delen.
- Elk lid is per definitie **ambassadeur** van Reizen naar Morgen en verspreidt de visie, in Vlaanderen en internationaal. Zo kunnen we een groeiende groep van betrokkenen uit de brede toeristische sector connecteren, inspireren en motiveren om nieuwe florerende bestemmingen te ontwikkelen.
- Als lid van het netwerk zijn we bereid om met elkaar **samen te werken** en om (nieuwe) leden van het netwerk te ondersteunen in hun streven naar een florerende bestemming.

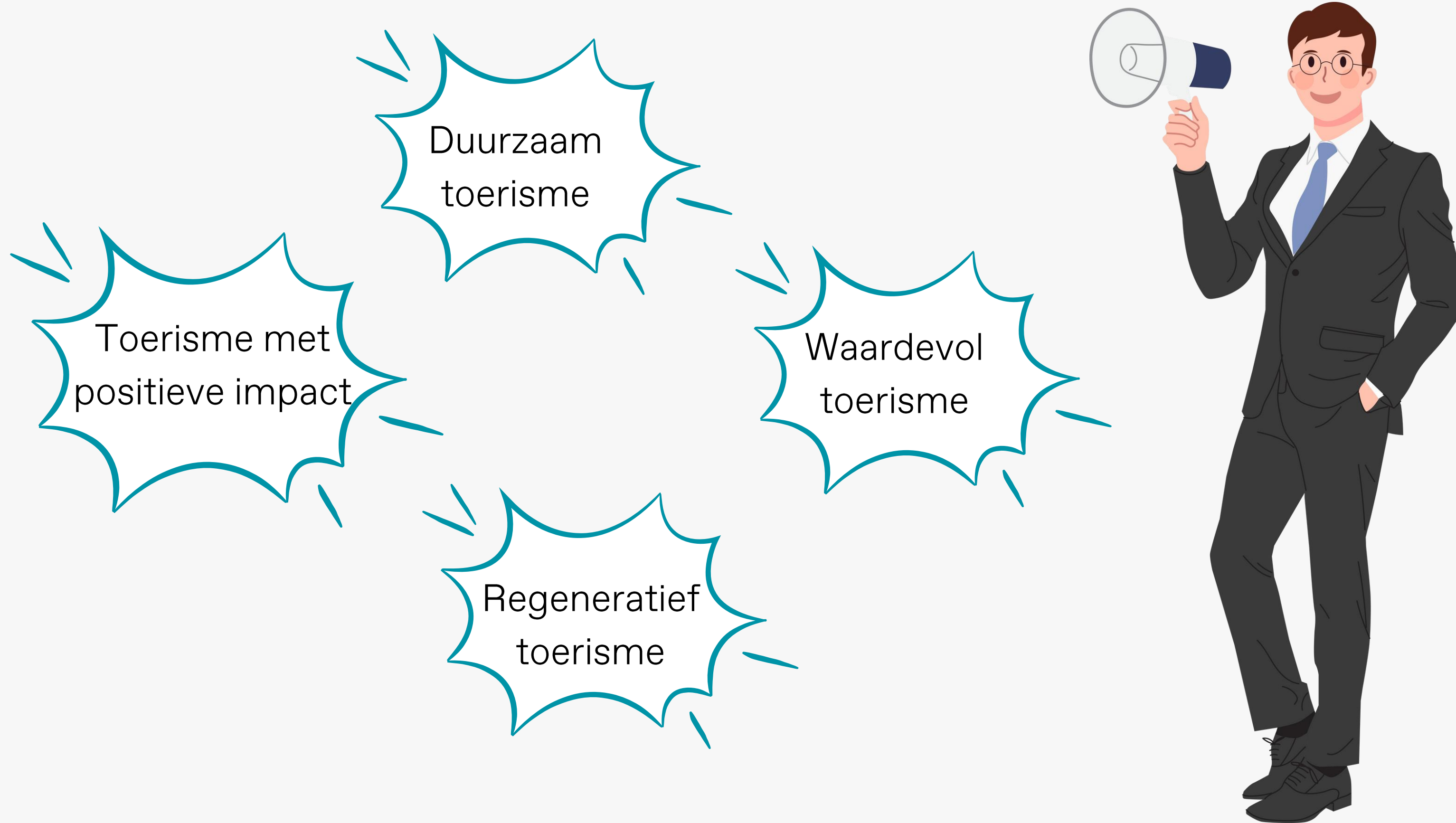


DUURZAAMHEIDSPLAN (2022)



Inhoud	PAGINA
1. Voorwoord	2
2. Het proces	3
3. Duurzaamheidsaspecten voor onze bestemming	4
4. Duurzaamheidsaspecten voor onze interne werking	12
5. Implementatie	17

DUURZAAMHEID: WHAT'S IN A NAME?



PROGRAMMA



1. Welkom

2. Duurzaam toerisme: what's in a name?

3. Huidige begeleidingstraject: inzichten

4. Vier pilootgemeenten: duurzame acties

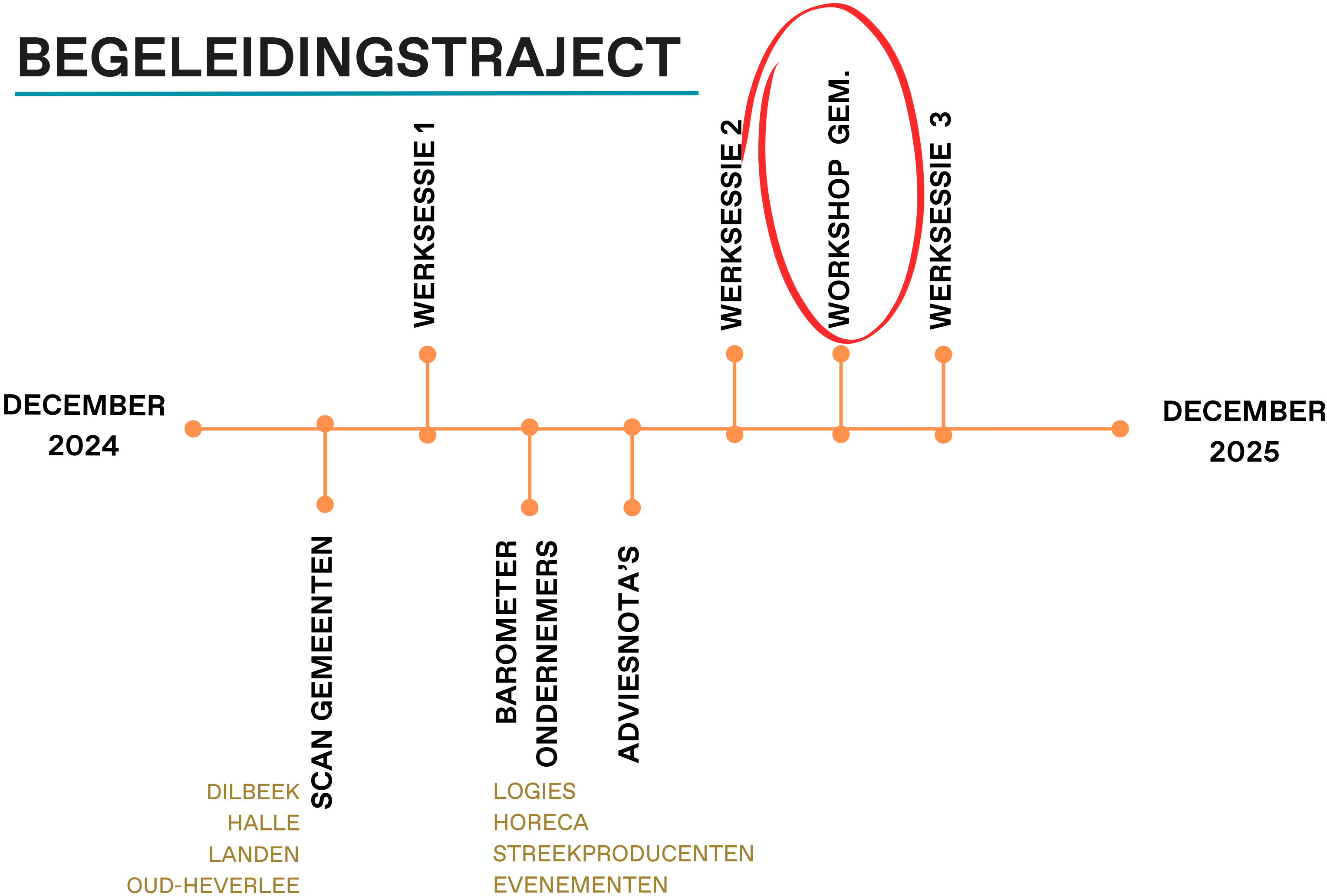
5. Lokale samenwerking onder de loep

6. Take aways begeleidingstraject

7. Ondersteuning

8. Check out

BEGELEIDINGSTRAJECT



DUURZAAMHEIDSBAROMETER ONDERNEMERS

Drie delen

- 01

HUIDIGE SITUATIE
10 vragen
- 02

SAMENWERKING MET TVB
2 vragen
- 03

OPEN VRAAG
Omerkingen of suggesties?

Drie
sectoren

Duurzaam Ondernemen Barometer

Beste ondernemer,

Duurzaamheid speelt een steeds belangrijkere rol in de toeristische sector, en uw zaak maakt mee het verschil! Fijn dat u meewerkt aan deze barometer voor duurzaam ondernemen in het toerisme.

Onderstaande vragen gaan over duurzame praktijken bij logies en in horeca/producten van streek- en hoeveproducten/toeristische evenementen en over de samenwerking met Toerisme Vlaams-Brabant.

Neem aub een 10-tal minuten de tijd om de vragen eerlijk in te vullen want uw input is van grote waarde. Deze barometer geeft meteen zicht op de duurzaamheid van uw onderneming. Uw antwoorden dragen ook bij aan nieuwe inzichten en helpen ons toeristische ondernemers verder te ondersteunen en versterken.

We houden u op de hoogte van de resultaten en kijken ernaar uit om samen stappen te zetten richting een florerend, duurzamer toerisme in Vlaams-Brabant!

Hartelijk bedankt voor uw tijd en inzet!

Ecolife en Toerisme Vlaams-Brabant

Maar eerst....

Zouden we je alvast mogen vragen tot welke onderstaande groep je behoort?

Logies en horeca

Streek- en hoeveproducten

Toeristische evenementen

Volgende

54
26
3

DUURZAAMHEIDSBAROMETER - DEEL I

Logies- en horeca-uitbaters

- **Energie, afvalbeheer en hergebruik** zijn thema's waar deze groep duidelijk het vaakst actie rond onderneemt. De meeste ondernemers zijn hier actief mee bezig.
- **Communicatie en visie** scoren wisselvallig: sommige ondernemers communiceren actief over hun duurzame keuzes, anderen doen dit (nog) niet.
- **Duurzaam vervoer en natuurbeheer** krijgen minder aandacht. 'Weinig' en 'niet' komen daar vaker voor. Idem voor waterbesparing en voedselverspilling.

Over het algemeen toont deze groep veel engagement, al is er nog ruimte voor verbetering.

Streek- en hoeveproducenten

- **Energie, afvalbeheer en hergebruik** zijn thema's waar deze groep duidelijk regelmatig actie rond onderneemt, vaak met de aanduiding 'actief'.
- **Natuurbeheer en het gebruik van lokale producten** worden ook vaak positief beoordeeld.
- **Waterbesparing en communicatie** scoren wisselender: meerdere producenten geven aan daar weinig of geen maatregelen rond te nemen.

Er is een opvallende spreiding tussen voorlopers en degenen die er het minst mee bezig zijn. De groep is heel divers: van heel actieve tot nauwelijks actieve ondernemers.

Organisatoren van toeristische evenementen

- Deze kleine groep scoort hoog op **afvalbeheer, hergebruik, vervoer en lokale producten**.
- **Natuurbeheer en communicatie** worden doorgaans wel opgepikt, maar niet altijd structureel toegepast.
- **Waterbesparing en lange termijn visie** scoren lager, met antwoorden als 'weinig' of 'af en toe'.

Over het algemeen blijkt deze groep vooral praktisch ingesteld, met focus op zichtbare acties en minder op strategisch beleid.

DUURZAAMHEIDSBAROMETER - DEEL II

Hoe kan Toerisme Vlaams-Brabant u het beste ondersteunen om duurzaam te groeien?

- Helder **communiceren over steunmaatregelen** is prioriteit. De grootste vraag ligt bij duidelijke communicatie over financiële ondersteuning. Bijna 70% van de ondernemers wil hier actie rond. Acties van Toerisme Vlaams-Brabant kunnen hier snel impact genereren.
- Zet duurzaamheid centraal in **marketing**. Ondernemers staan positief tegenover het in de kijker zetten van duurzame troeven in de communicatie door Toerisme Vlaams-Brabant. De provincie kan hier als regisseur of facilitator een verbindende rol opnemen.
- Faciliteer **kennisdeling en netwerking**. Er is bereidheid om ervaringen te delen en samen te werken, al blijft een deel van de ondernemers neutraal hiertegenover. Een gericht aanbod (bv. inspiratiedagen, lerende netwerken) kan deze groep activeren.
- Hou provinciale initiatieven laagdrempelig. Ondernemers zijn terughoudender als het gaat om deelname aan provinciale initiatieven. Houd **drempels laag, focus op concrete meerwaarde en tijdsefficiëntie**.

Hoe kan uw bijdrage als ondernemer mee het verschil maken om als sector verder duurzaam te groeien?

- Engagement rond energie, afval en lokale producten ondersteunen. Vooral logies- en horecazaken nemen al **regelmatig duurzame maatregelen**. De basis is gelegd, en met de juiste begeleiding zijn verdere stappen mogelijk.
- **Grote bereidheid om lokaal duurzaam aanbod mee uit te dragen**. 70% is (zeer) bereid om lokale en duurzame producten actief te promoten. Dit biedt kansen voor korte keten, streekidentiteit en ecologische impact.
- Groei mogelijk op vlak van **visie en communicatie**. Minder ondernemers geven aan een duurzaamheidsvisie te hebben of hun klanten hierover te informeren. Via begeleiding of opleiding ligt hier nog potentieel voor versterking.

DUURZAAMHEIDSSCAN TOERISTISCHE DIENST

Logies & horeca	
Feitelijke situatie van logies & horeca in de gemeente	Gemeentelijke interventies ter bevordering duurzame logies & horeca
1. Aantal logies en horeca	1. Subsidies voor duurzame maatregelen
2. Aantal slaap- en zitplaatsen	2. Informatie verstrekken
3. Geografische spreiding	3. Promotie van duurzame logies en horeca
4. Profiel bezoekers	4. Voorbeeldrol van gemeente
5. Seizoensafhankelijkheid	5. Samenwerking met andere organisaties
6. Duurzaamheidscertificaten	6. Ondersteuning bij energietransitie
7. Leeftijd infrastructuur	7. Infrastructuur voor duurzaam vervoer
8. Eigendomssituatie	8. Stimuleringsprogramma's
9. Aantal recente vergunningen	9. Communicatie met uitbaters
10. Beleid en toezicht	10. Monitoring en rapportage

Streekproducten	
Feitelijke situatie van streekproducten in de gemeente	Gemeentelijke interventies ter bevordering van streekproducten
1. Inventarisatie van streekproducten	1. Subsidies aan producenten
2. Aantal producenten	2. Informatie verstrekken
3. Beschikbaarheid voor bezoekers	3. Promotie van streekproducten
4. Evenementen rondom streekproducten	4. Evenementen van gemeente
5. Promotie van streekproducten	5. Samenwerking met logies en horeca
6. Certificering en erkenning	6. Stimulering duurzaamheid
7. Export naar andere regio's	7. Marketing en branding
8. Samenwerking tussen producenten	8. Netwerkvorming
9. Seizoensgebondenheid	9. Communicatie met producenten
10. Toeristische beleving	10. Monitoring en rapportage

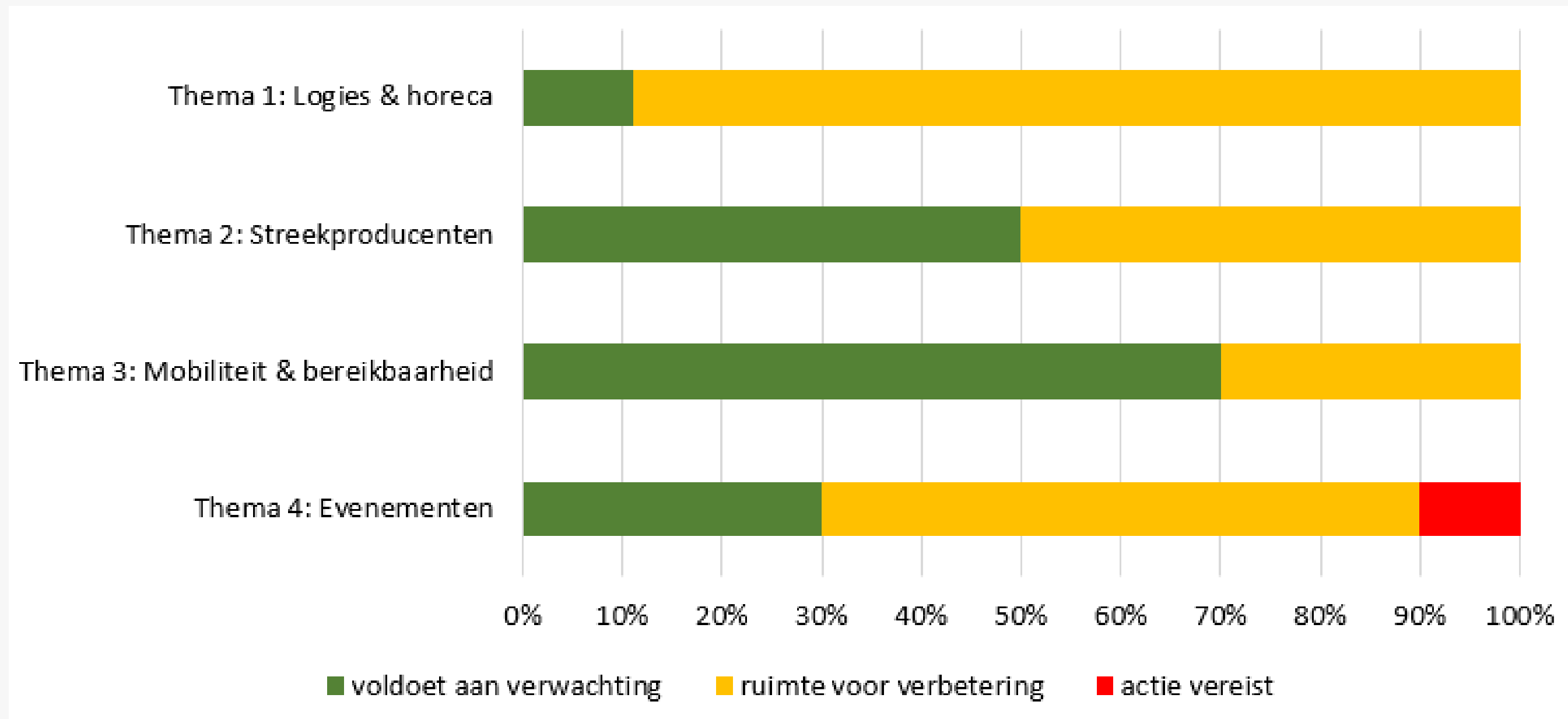
DUURZAAMHEIDSSCAN TOERISTISCHE DIENST

Mobiliteit & Bereikbaarheid		Evenementen	
Feitelijke situatie van mobiliteit in de gemeente	Gemeentelijke interventies ter bevordering duurzame mobiliteit	Feitelijke situatie van evenementen in de gemeente	Gemeentelijke interventies ter bevordering van duurzame evenementen
1. Toeristische attracties	1. Subsidies voor duurzaam vervoer	1. Aantal evenementen	1. Evenementenbeleid
2. Fietsverbindingen en -infrastructuur	2. Promotie van duurzaam vervoer	2. Soort evenementen	2. Afvalbeheer
3. Wandelverbindingen	3. Infrastructuur voor kwetsbare weggebruikers	3. Bezoekersaantal	3. Energieverbruik
4. Aanbod openbaar vervoer	4. Voorbeeldrol gemeente	4. Toeristische trekkers	4. Waterverbruik
5. Parkeerfaciliteiten	5. Samenwerking met vervoersbedrijven	5. Indoor of outdoor	5. Vervoer van bezoekers
6. Toegankelijkheid	6. Integratie in toeristische pakketten	6. Toegang	6. Catering op evenementen
7. Informatie over routes en bereikbaarheid	7. Inclusief vervoer	7. Communicatie naar publiek	7. Samenwerking met leveranciers
8. Toeristische seizoenen	8. Toeristische mobiliteitskaarten en apps	8. Inspraak medewerkers	8. Aandacht voor inclusie
9. Betaalbaarheid van vervoer	9. Educatie en bewustwording	9. Communicatie met stakeholders	9. Communicatie en bewustwording
10. Verkeersimpact op inwoners	10. Monitoring en rapportage	10. Promotie van evenemnten	10. Monitoring en evaluatie

ADVIESNOTA TOERISTISCHE DIENST

Vraag	Antwoord gemeente	Score	Aanbeveling Ecolife
1. Subsidies voor duurzame maatregelen Biedt de gemeente financiële ondersteuning aan logies en horeca om duurzame maatregelen te implementeren?	Nee	RV	Voldoet aan de verwachting Ruimte voor verbetering Actie vereist Quick win ✓ Maak een shortlist van gemeentelijke steunmaatregelen – Op de website van de gemeente overzicht van tal van premies en subsidies. Ga na of en welke logies en horeca in aanmerking komen. ✓ Informeer over andere steunmaatregelen – Informeer uitbaters over provinciale, Vlaamse steun die zij kunnen aanvragen. Provinciaal niveau - Subsidie ‘Slimme regio’: deze oproep loopt jaarlijks, met deadline op 30/1. Een uitbater kan zijn doorlopend aftoetsen met de dienst en zij kunnen ook adviseren over andere financieringskanalen. Vlaams niveau - Voor logies bestaat de ‘Logiessubsidie’ van Toerisme Vlaanderen. - Land- of tuinbouwers die starten met een logiesuitbating op het bedrijf kunnen ondersteuning Vlaams Landbouwinvesteringsfonds (VLIF). - De subsidiedatabank van het Agentschap Innoveren en Ondernemen geeft een handig overzicht. Vervolgens kun je filteren op ‘Duurzaam ondernemen’ en dan op de sector ‘Toerisme en horeca’. ✓ Breng de informatie tot bij de ondernemer – Maak een helder overzicht van de subsidies waar logies en horeca beroep op kunnen doen. Plaats dit op de website van de gemeente en agendeer het op de economische raad.
2. Informatie verstrekken Organiseert de gemeente infoavonden of lezingen over duurzaamheid voor logies- en horeca-uitbaters?	Nee	RV	✓ Werk met korte thematische webinars – Maak duurzaamheid toegankelijk met laagdrempelige online infosessies over concrete thema's zoals subsidies, hernieuwbare energie of afval. ✓ Creëer een inspiratiegids – Stel samen met Toerisme Vlaams-Brabant een aantrekkelijke brochure op met tips en voorbeelden van duurzame praktijken in de regio. ✓ Start een ‘Duurzaam Dineren’-initiatief – Organiseer een netwerklunch op een locatie die duurzame inspanningen levert en promoot meteen de lokale economie.
3. Promotie van duurzame logies en horeca Promoot de gemeente logies en horeca die duurzame inspanningen leveren?	Nee	RV	✓ Logies en horeca als ambassadeur – Zet duurzame aspecten van logies en horecazaken in de kijker op Visit Dilbeek, in sociale media en via nieuwsbrieven.
4. Voorbeeldrol van gemeente Maakt de gemeente zelf gebruik van logies en horeca die duurzame inspanningen leveren?	Nee	RV	✓ Geef zelf het goede voorbeeld – Boek voor officiële gelegenheden zoveel mogelijk bij horecazaken en logies die aandacht hebben voor duurzaamheid.

DUURZAAMHEIDSSCAN: OVERZICHT RESULTATEN



PROGRAMMA



1. Welkom

2. Duurzaam toerisme: what's in a name?

3. Huidige begeleidingstraject: inzichten

4. Vier pilootgemeenten: duurzame acties

5. Lokale samenwerking onder de loep

6. Take aways begeleidingstraject

7. Ondersteuning

8. Check out

DILBEEK AAN DE SLAG

ACTIES

- Zorg voor duidelijk signalisatie van trage wegen
- Plaatsen van fietsbeugels op toeristische plekken en recreatieve routes om duurzaam vervoer te stimuleren
- Voorzien van criteria rond duurzaamheid in subsidiereglementen bij evenementen

HIER ZIJN WE FIER OP

- Lidmaatschap van het netwerk 'Reizen naar Morgen'

HALLE AAN DE SLAG

ACTIES

- Informatiebrief_toeristische_ondernemers_juni_2025: uitbaters van hotels en B&B's ontzorgen rond mogelijke subsidiemaatregelen
- Netwerkvorming – ontmoetingsdag voor logies en andere relevante partners, zoals fietsverhuurders en lokale attracties: alle ondernemers samenbrengen die actief zijn in het toerisme van de gemeente om samenwerking te bevorderen en de lokale toeristische sector te versterken. Deze ontmoetingsdag biedt een platform voor het uitwisselen van ideeën en het opzetten van nieuwe samenwerkingen, wat bijdraagt aan de versterking van de Halse horeca en logies.
- Evenementenbeleid – opmaak nieuw subsidiereglement: de organisatoren van evenementen via een puntensysteem motiveren om in te zetten op duurzaamheid.

HIER ZIJN WE FIER OP

- Gratis shuttlebussen tijdens piekmomenten

LANDEN AAN DE SLAG

ACTIES

- Maak gebruik van de werkgroep lokale economie: wisselwerking krijgen tussen lokale producenten en handelaars. Meer lokale producten krijgen in het gamma van handelaars.
- Promotie van duurzame logies en horeca: bekendheid vergroten van duurzame aspecten van logies- en horeca-uitbaters en hun aanbod in de kijker zetten.
- Dispensers van de Watergroep voor evenementen: met als doel duurzaam en afvalvrij waterverbruik.

BEN JIJ EEN LOKALE MAKER?

WIJ WILLEN JOU BETER LEREN KENNEN!

Lokale makers gezocht!

Ben jij een trotse lokale maker uit Landen? Steek jij je hart en ziel in smaakvolle confituren, pure honing, lekker ambachtelijk brood, lokaal gebrouwen bier, unieke keramiek, prachtige juwelen, natuurlijke verzorgingsproducten, ... Dan willen wij jou beter leren kennen! Wij willen jouw talenten ontdekken, jouw verhaal horen, jouw producten leren kennen en jou voorstellen aan lokale handelaars en consumenten. Zo bouwen we samen aan een sterk, duurzaam en lokaal netwerk.

Wat levert dit jou op?

- » Je krijgt je eigen pagina op www.landen.be.
- » Je maakt kennis met lokale winkels en horecazaken én met mogelijke klanten.
- » Je wordt deel van een warm netwerk van makers, verkopers en liefhebbers van lokaal vakmanschap.
- » We denken aan een markt voor lokale makers, bijvoorbeeld tijdens de juni-braderie volgend jaar.

Voor wie?

Deze oproep richt zich tot ALLE makers uit Landen die met passie lokaal produceren, van voeding en drank tot handwerk, kunst, gebruiksartikelen, verzorgingsproducten, ...

Doe mee!

Ben jij een lokale maker en wil jij deelnemen aan dit initiatief? Registreer je dan op www.landen.be/bedrijven/registreren en ontwerp jouw eigen plekje op onze website.

Heb je vragen, suggesties?

economie@landen.be
communicatie@landen.be





6 | Licht op Landen

oud-HEVERLEE AAN DE SLAG

ACTIES

- Subsidies voor duurzame maatregelen: ondersteuning bieden aan de lokale HORECA om duurzame maatregelen te implementeren. Dit op vlak van communicatie, informatie en financiële steun.
- Promotie Streekproducten (juli 2025 opgestart): onze streekproducten meer onder de aandacht brengen/gebruiken.
- Afvalbeheer van de zalen: een algemeen afvalbeheer implementeren en naleven, als organisator en organisatie.

PROGRAMMA



1. Welkom

2. Duurzaam toerisme: what's in a name?

3. Huidige begeleidingstraject: inzichten

4. Vier pilootgemeenten: duurzame acties

5. Lokale samenwerking onder de loep

6. Take aways begeleidingstraject

7. Ondersteuning

8. Check out

LOKALE SAMENWERKING ONDER DE LOEP

”

In groepje

- **Quickscan lokale samenwerking: ga in dialoog maar vul in voor je eigen gemeente**
- **Terugkoppeling plenair**



PROGRAMMA



1. Welkom

2. Duurzaam toerisme: what's in a name?

3. Huidige begeleidingstraject: inzichten

4. Vier pilootgemeenten: duurzame acties

5. Lokale samenwerking onder de loep

6. Take aways begeleidingstraject

7. Ondersteuning

8. Check out

GOEDE VOORBEELDEN

1) Subsidiereglement organisatoren: 8 van de 15 criteria gaan over duurzaamheid of inclusie gaan.	Dilbeek
2) Subsidie voor gevelrenovatie in kernwinkelgebied. Momenteel enkel van toepassing voor handelspan- den en horecazaken omdat er geen logies in dit gebied zijn.	Halle
3) Er kan door iedereen beroep gedaan worden op de renovatiecoach van Klimaatpunt.	Halle
4) Campagne 'Thevenet 150' is een mooi voorbeeld van een samenwerking tussen streekproducenten en horeca.	Halle
5) Nieuwbouwprojecten en grootschalige renovaties krijgen aandacht op het vlak van toegankelijkheid door o.a. advies aan te vragen bij Inter, Vlaams expertisecentrum toegankelijkheid. Halle ontwikkelde in 2024 ook een actieplan toegankelijkheid.	Halle
6) De stad zet in op autodelen door deze actief te voorzien via een soort 'lease-systeem'. Deelwagen- aanbieders kunnen een gratis parkeerkaart aanvragen. Het toerismekantoor heeft ook folders over fietshuren.	Halle
7) Voorbeeldrol gemeente: medewerkers van de gemeente maken zelf gebruik van duurzame vervoersmodi.	Di, Ha, La, OH

GOEDE VOORBEELDEN

8) De stad biedt personeelsleden de mogelijkheid om aan gunstige voorwaarden fietsen en e-bikes aan te kopen.	Halle
9) De stad heeft subsidies/financiële steun voor duurzaam vervoer.	Landen
10) De gemeente werkt samen met vervoersorganisaties voor een duurzamer aanbod.	Di, Ha, La, OH
11) Sterk geïnvesteerd in infrastructuur. Het historisch centrum is één grote fietszone, verbinding met Brussel gemaakt via de fietssnelweg F20, aanleg van nieuwe fietspaden, oude fietspaden worden heraangelegd in meer comfortabele asfalt ipv klinkers, openstellen van 'verdwenen' trage wegen, beter onderhoud van on- en halfverharde wandelpaden, enz. Er is een overzichtskaart gemaakt van de trage wegen en deze krijgen aantrekkelijkere benamingen (logische locatiennaam in plaats van een nummer).	Halle
12) De nieuwe overdekte fietsenstallingen zijn uitgerust met een camerabewaking en gratis oplaadmogelijkheden.	Halle
13) Visit Halle: digitale kaart met oa aanduiding van fietsenstallingen en oppompmogelijkheden, van parkeermogelijkheden, App om bezetting parkeerplaatsen op de grote parkings na te gaan + digitale bewegwijzering. Bij de trekpleisters staan links om de route in Google maps te plannen.	Halle

GOEDE VOORBEELDEN

14) Het stedelijk wagenpark en de stedelijke fietsen voor dienstverplaatsingen zijn uitgerust met herkenbare 'stad Halle' bestickering. De private leasefietsen hebben deze bestickering niet. De stad heeft daarom in het verleden aan het personeel, zowel wandelaars als fietsers, een gratis veiligheidshesje met het stadslogo aangeboden.	Halle
15) Medewerkers die in één jaar minstens € 100 aan fietsvergoeding bij elkaar fietsen, ontvangen € 50 ecocheques extra.	Halle
16) Er wordt standaard mee gedaan aan campagnes, bv. Week van de mobiliteit.	Oud-Heverlee
17) 'Zomeruitleen' van de gemeente: tijdens de zomermaanden kan materiaal gratis uitgeleend worden.	Oud-Heverlee
18) De gemeente doet mee aan de week van de duurzame gemeente (SDG's).	Ha, La, O-H
19) De stad houdt bij welke logies duurzaamheidscertificaten hebben of welke acties ze ondernemen.	Landen
20) Visit Dilbeek: overzichtskaart van logies met filtermogelijkheid.	Dilbeek

VOORBEELD CHARTER

CHARTER DUURZAAM STREEKTOERISME



Duurzaamheid wint aan belang, ook in de toeristische sector. Ondernemers en lokale overheden spelen een belangrijke rol in het toerisme van provincie Vlaams-Brabant. Elke onderneming, elke activiteit en evenement heeft een impact op het milieu en kan bijgevolg mee het verschil maken. Daarom geven wij het goede voorbeeld en engageren we ons om de impact van onze toeristische werking actief te verminderen. Dit doen we door onderstaande zeven principes te respecteren én concrete stappen te zetten. Zo kunnen we ook morgen trots zijn op onze streek.

Principe 1: Beleid en monitoring

We hebben een visie/ambitie rond duurzaamheid en volgen de voortgang van onze acties op.

Principe 2: Heldere communicatie

We informeren onze gasten, bezoekers en andere stakeholders over onze duurzame acties.

Principe 3: Klimaatslim gebouw en installaties

We zorgen ervoor dat het gebouw optimaal uitgerust is en dat installaties werken naar behoren.

Principe 4: Energie en water

We gaan bewust om met energie en water en gebruiken indien mogelijk groene stroom.

Principe 5: Voeding en drank

We kiezen voor duurzame catering en voorkomen voedselverspilling.

Principe 6: Afval en materialen

We voorkomen en sorteren afval en gebruiken duurzame materialen.

Principe 7: Verplaatsingen

We faciliteren duurzame verplaatsingen: fiets > openbaar vervoer > deelvoertuig > privé voertuig.

Plaats, datum en handtekening ondertekenaars

Logo's

HET GOEDE VOORBEELD GEVEN

Quickscan voor duurzaamheid in de interne werking: beoordeel onderstaande vragen op een schaal van 1 tot 5, waarbij: 1 = Niet mee bezig, 2 = Weinig mee bezig, 3 = Af en toe mee bezig, 4 = Regelmatig mee bezig, 5 = Systematisch mee bezig

	1	2	3	4	5
1. Neemt de dienst/gemeente maatregelen om het elektriciteitsverbruik te verminderen (led-verlichting, vernieuwde ramen, zonnepanelen)?					
2. Springt de dienst/gemeente zuinig om met water , zoals door regenwater op te vangen of waterbesparende kranen en toiletten?					
3. Beheert de dienst/gemeente afval op een efficiënte manier, met voorrang aan preventie, gevolgd door sorteren?					
4. Gaat de dienst/gemeente bewust om met papierverbruik bij printen en kopiëren?					
5. Faciliteert de gemeente duurzaam vervoer voor personeel, zoals dienstfietsen?					
6. Koopt de dienst/gemeente streek- of hoeveproducten ?					
7. Neemt de dienst/gemeente maatregelen om voedselverspilling te beperken, zoals wegschenken van overschotten?					
8. Onderneemt de gemeente actie om de natuur en biodiversiteit op het terrein te beschermen of verbeteren, bijvoorbeeld met inheemse planten of nestkasten					
9. Wordt het personeel geïnformeerd duurzame keuzes van de dienst/gemeente?					
10. Is er een lange termijn visie of plan om de ecologische impact van de dienst/gemeente te verminderen?					

AANBEVELINGEN VOOR TVB (Work in progress)

Thema 1: Kennisdeling en ondernemers helpen verduurzamen

Wat stellen we vast?

Gemeenten willen hun toeristische ondernemers helpen om duurzamer te werken, maar hebben daarvoor niet genoeg praktische voorbeelden, duidelijke informatie of expertise.

Wat kan Toerisme Vlaams-Brabant doen?

1. Maak samen met de gemeenten een inspiratiegids.

Zo'n gids toont op een aantrekkelijke manier voorbeelden van duurzame praktijken bij toeristische ondernemers in de provincie.

2. Breng in kaart welke organisaties rond duurzaam (streek)toerisme werken.

Maak hiervan een overzichtelijke lijst : wie zijn de spelers, wat doen ze, voor welke doelgroep en welk aanbod bieden ze aan? Denk bijvoorbeeld aan Straffe Streek, Toerisme Vlaanderen en Reizen naar Morgen. Gebruik hiervoor het bestaande toeristisch platform. Zo krijgen gemeenten snel inzicht in welke campagnes of netwerken voor hen nuttig zijn.

3. Bundel informatie over duurzaam toerisme.

Deze basisinformatie: eenvoudige criteria om duurzaamheid te meten, inspirerende voorbeelden en een lijst met sprekers of organisaties die infosessies of webinars kunnen geven. Dit zou een onderwerp voor de sectornieuwsbrief kunnen zijn. De duurzaamheidsbarometer voor ondernemers en de goede voorbeelden van de pilootgemeenten van het project kunnen als aanzet dienen.

AANBEVELINGEN VOOR TVB (Work in progress)

Thema 2: Informatiebeheer en monitoring

Wat stellen we vast?

De gemeenten hebben geen duidelijk zicht op welke gegevens er beschikbaar zijn over (duurzaam) toerisme. Over mobiliteitsgegevens (vervoersmodi, afstand) worden slechts om de vijf jaar gerapporteerd, hetgeen ze onbruikbaar maakt.

Wat kan Toerisme Vlaams-Brabant doen?

1. Breng in kaart welke data al worden gemonitord.

Denk bijvoorbeeld aan gegevens over logies, horeca, streekproducenten en evenementen en lijst op wie dit verzamelt. Filter de informatie er uit die nuttig is voor een duurzaam toeristisch beleid van de lokale besturen.

2. Registreer welke ondernemers duurzame acties ondernemen of over een duurzaamheidslabel beschikken.

Er is geen meldingsplicht. Ga na hoe stad Landen de registratie doet. Voorzie een filtermogelijkheid op de website van Toerisme Vlaams-Brabant, zodat bezoekers makkelijk duurzame keuzes kunnen maken.

AANBEVELINGEN VOOR TVB (Work in progress)

Thema 3: Streekproducten en regionale positionering

Wat stellen we vast?

Streekproducten zijn een troef voor duurzaam toerisme, maar de brandingsstrategie en de rol van de gemeenten is soms onvoldoende duidelijk. Grote ontwikkelingen zoals het Nationaal Park Brabantse Wouden worden soms te weinig op voorhand besproken met betrokken gemeenten.

Wat kan Toerisme Vlaams-Brabant doen?

1. Versterk de samenwerking met Straffe Streek.

Faciliteer een **overleg** tussen de gemeenten en Straffe Streek om de samenwerking te versterken en brandingsstrategieën succesvol te maken.

2. Betrek de gemeenten tijdig met nieuwe ontwikkelingen.

Informeer de betrokken gemeenten tijdig over **belangrijke ontwikkelingen** zoals het Nationaal Park Brabantse Wouden en versterk hun betrokkenheid bij het toeristische luik.

AANBEVELINGEN VOOR TVB (Work in progress)

Thema 4: Duurzame mobiliteit in toeristisch aanbod

Wat stellen we vast?

Niet alle toeristische routes, attracties of evenementen houden voldoende rekening met duurzame mobiliteit. Gemeenten willen hierin vooruitgang boeken en zoeken ondersteuning.

Wat kan Toerisme Vlaams-Brabant doen?

1. Pas het STOMP-principe toe in toerisme

Integreer het STOMP-principe (Stappen / Trappen / Openbaar vervoer / Mobility as a Service / Privévervoer) toe bij de **ontwikkeling van toeristische producten**. Organiseer een informatieve webinar over de eigen aanpak en stimuleer gemeenten om dit voorbeeld te volgen.

2. Stimuleer het jaarlijks verzamelen van mobiliteitsgegevens.

Welke **vervoersmiddelen** gebruiken bezoekers? **Hoe ver** reizen ze? Waar komen ze toe? Ondersteun de lokale besturen met tools of begeleiding om deze data jaarlijks en efficiënt te verzamelen. Ga na hoe stad Mechelen en stad Leuven deze data monitoren. Dit helpt de gemeenten om gericht maatregelen te nemen rond bereikbaarheid en duurzaamheid.

PROGRAMMA



1. Welkom

2. Duurzaam toerisme: what's in a name?

3. Huidige begeleidingstraject: inzichten

4. Vier pilootgemeenten: duurzame acties

5. Lokale samenwerking onder de loep

6. Take aways begeleidingstraject

7. Ondersteuning

8. Check out

TOOLS TOERISME VLAANDEREN

Hoe profileer je jouw logies als een duurzaam verblijf? (2017)	Logies
Checklist duurzaam toerisme voor gidsen	Gidsen
Handleiding integratie duurzaamheid (2009)	Steden en gemeenten
Duurzaamheidsrichtlijnen events (2022)	Eventorganisatoren
Inspiratiegids visitor payback (2023)	Nationale - en landschapsparken
Netwerk Reizen naar morgen (2017)	Breed

Gemeente: Begeleidingstraject duurzaam toerisme



**GEMEENTE
VOOR DE TOEKOMST**

[Contact](#) [Archief](#) [Inspiratieboek](#) [Webinars](#) [Zoek](#)

[Home](#) [Acties](#) [Thema's](#) [Subsidies](#) [Over](#) [Kalender](#)

[🏠](#) > [Acties](#) > Duurzaam toerisme: toeristische diensten begeleiden naar duurzaamheid

Duurzaam toerisme: toeristische diensten begeleiden naar duurzaamheid

- ✓ Krijg inzicht in de duurzaamheid van jouw lokale toerisme
- ✓ Concreet stappenplan die toerisme klimaatvriendelijker maken
- ✓ Versterk zowel het lokale klimaatbeleid als de bezoekersbeleving



Een project van **ecolife**

PROGRAMMA



1. Welkom

2. Duurzaam toerisme: what's in a name?

3. Huidige begeleidingstraject: inzichten

4. Vier pilootgemeenten: duurzame acties

5. Lokale samenwerking onder de loep

6. Take aways begeleidingstraject

7. Ondersteuning

8. Check out

CHECK OUT

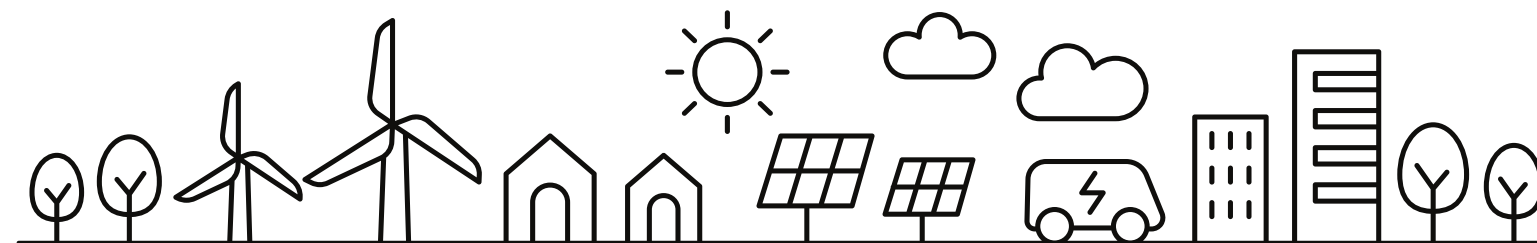


Duurzaam toerisme: Lokale samenwerking onder de loep

Vul onderstaande vragen in over gemeentelijke interventies ter bevordering van duurzame logies & horeca, streekproducenten en toeristische evenementen.

	De gemeente ...	Ja	Nee	Nvt	Weet ik niet	Opmerking
1	heeft subsidies voor toeristische ondernemers voor duurzame maatregelen.					
2	verstrekt informatie over duurzaamheid aan toeristische ondernemers.					
3	promoot duurzame aspecten van logies, streekproducten, evenementen.					
4	geeft het voorbeeld met de eigen toeristische dienst.					
5	zorgt voor infrastructuur voor duurzame mobiliteit.					
6	neemt deel aan campagnes over duurzaamheid.					
7	initieert en faciliteert de communicatie met en tussen de toeristische ondernemers.					
8	rapporteert over toerisme naar de ondernemers.					

Dit doen we goed op vlak van duurzaam toerisme:



Bedankt!

TINA BAERT
TINA.BAERT@ECOLIFE.BE

ecolife

