

Ambtenarenoverleg

21 oktober 2025 - Leuven



VISIT
VLAAMS-BRABANT





Welkom

Programma

- * 9u00 - Ontvangst
- * 9u30 - VISIT Vlaams-Brabant – een blik vooruit
- * 10u30 - Pauze
- * 10u45 - Workshop duurzaam streektoerisme
- * 13u00 - Broodjeslunch
- * 14u00 - Excursie Abdij van Park
- * 16u00 - Einde





Een korte terugblik

Waar waren we gebleven?

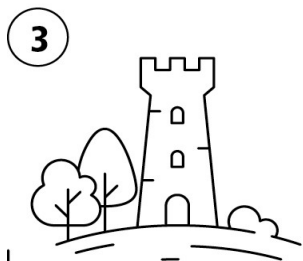


Onze ambitie

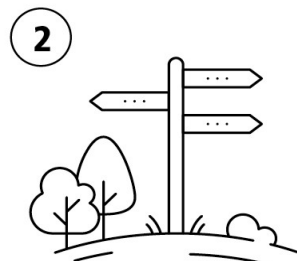
- * Groeien als toeristische bestemming - 10 % meer bezoekers
- * Onze gasten een rijkelijke en sensorische landschapsbeleving bieden
- * Onze sprekende landschappen als toeristisch kernproduct verrijken met kwalitatieve belevingslijnen en inclusieve en gastvrije services

4 bouwstenen

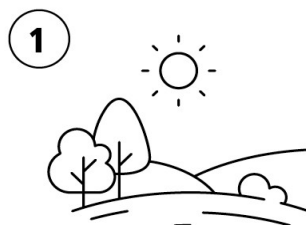
**LANDSCHAP BELEVEN
MET ERFGOED**



**VERTOEVEN IN
HET LANDSCHAP
WANDELEN – FIETSEN
WATERRECREATIE**



**PROEVEN VAN HET
LANDSCHAP
LAND & TOOG & TAFEL**



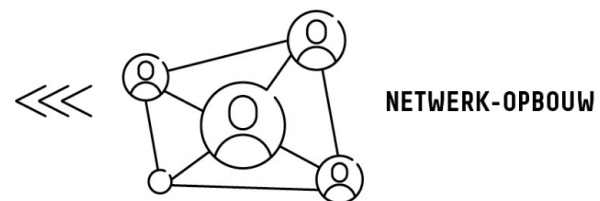
**SPREKENDE
LANDSCHAPPEN
ALS TOERISTISCH
KERNPRODUCT**

ontsloten via kwalitatieve
belevingslijnen en gastvrije
services





Specifieke uitdagingen





(Eigen)wijze waarden



Glorieus



Inventief



Genereus



**VISIT
VLAAMS-BRABANT**



Werking & structuur





De blik vooruit

Wat gaan we doen?

1 bestemming

GETESTREEK

Een gaaf water-landschap rijk aan biodiversiteit.

HAGELANDSE HEUVELS

Een landschap vol variatie, unieke bossen, diepe holle wegen, een zuidflank met uitzichten over prachtige valleien.

BRABANTSE KOUTERS

Intrigerende contrasten: stedelijk-landelijk, dynamiek-rust, erfgoed-industrie, open-gesloten landschappen, natuur-bedrijvigheid...

NOORD-DIJLELAND

Netwerk van waterlopen en het kanaal Mechelen-Leuven - met bijzondere natuurgebieden, teelt en toog tradities, industrieel en militair erfgoed.

VELPEVALLEI

Langgerekte vallei met eeuwenoud en gevarieerd landschap, diverse teelten, fauna en flora. Rust verzekerd.

DEMervallei

Meanderende rivier en brede vallei, rijk aan biodiversiteit, erfgoed, tradities en verhalen.

BRABANTSE Wouden

Majestueuze bossen, glorieuze landschappen. Het Nationaal Park herbergt de oudste bossen, monumentale bomen en lenteflora, holle wegen en waardevol erfgoed, meanderende rivieren en fraaie landbouwlandschappen.

PAJOTTENLAND

Een golvend landschap, met uitgestrekte kouters, wisselende zichten, pittoreske dorpjes en iconisch erfgoed. Vroeger inspiratie voor Breugel, vandaag een uitnodiging tot toog en tafel.

2 kunststeden als toegangspoort



VISIT
VLAAMS-BRABANT

8 sprekende landschappen en 2 kunststeden

- * Informatie en kansen uit visietraject (workshops)
- * Structuur, focus en prioriteit brengen in het aanbod per landschap
 - * USP
 - * Signatuurproducten
 - * Versterkende producten
 - * Bevestigende producten
- * Klaar voor etalage of kansrijke ontwikkeling
- * Momentopname
- * Flexibiliteit
 - * Landschapsgrenzen
 - * Apart of clusteren
- * Richting aan ontwikkeling en marketing





Ontwikkeling

- * Route-ontwikkeling en beheer
 - * Kwaliteitsbewaking route-aanbod
 - * 2026: herziening FNW – nieuwe fietskaart
 - * 2026: opstart wandelproject (bewegwijzering digitale wandelnetwerken)
- * Fysiek onthaal in het landschap
 - * Optimaliseren startpunten van routes en netwerken
 - * Implementeren van de huisstijl
 - * Start: screening
- * Werken aan een aanbod voor doelgroepen
 - * Familievriendelijkheid en toegankelijkheid
 - * Start: uitwerken criteria en screening



Ontwikkeling

- * Ontwikkeling in functie van campagnes
 - * Contentverzameling en productontwikkeling ifv de komende focusjaren
 - * Via workshops en inspiratiesessies
- * Kwaliteitsvolle wandel- en fietsroutes met beleving
 - * Screening suggestieroutes → Flanders Finest
 - * 2026: fiets- en wandelfiches (print on demand)
 - * 2026: sterker aanbod Happen en Trappen routes
- * (Door)ontwikkelen belevingsaanbod in de landschappen
 - * Erfgoed, proeven, vertoeven en combi's
 - * Hefboomprojecten
 - * LOV2030

Marketing & communicatie

* Campagnes

- * Focus op sprekende landschappen met signatuurproducten in de verschillende seizoenen
 - * Thema's in seizoensritmiek
 - * Toeristische producten en ervaringen met sterke reason to come
 - * Events met voldoende schaalgrootte
 - * Maximaal inzetten op meerdaags (logies)
- * Focus op jaarthema
 - * 2026: biervakmanschap, 2027: erfgoed, 2028: natuurbeleving op en rond het water
- * **Promotie:** website [visitvlaamsbrabant.be](https://www.visitvlaamsbrabant.be), magazine VISIT Vlaams-Brabant & MAG, organische posts social media, nieuwsbrieven, perswerking, ...

Campagne landschappen & signatuurproducten

* Seizoenen faciliteren

- * Wandelen, (sportief) fietsen, logeren
- * Incl seizoensgebonden thema's: bloesems, voorjaarsbloeiers in parken & tuinen, citytrippen, wijnbeleving, (herfst)bossen, smaken, erfgoed, ...

* Hoe?

- * Verder bouwen op wat bestaat (doorontwikkelen)

* Resultaat

- * Online campagne en media-insert (lente-zomer, herfst-winter) + doordruk
- * Fiets- en wandelfiches
- * Sjablonen (affiches, advertenties) voor events





Campagne 'jaarthema'

- * Jaarthema → sense of urgency (dit moet je gezien/gedaan hebben)
 - * 2026: biervakmanschap
 - * 2027: erfgoed
 - * 2028: natuurbeleving op en rond het water
- * Hoe?
 - * Contentverzameling (wandelen- en fietsroutes in het thema, brouwerijbezoeken, proeverijen, verhalen, ...)
 - * Productontwikkeling i.s.m. toeristische sector (via inspiratiesessies, workshops, ...)
- * Resultaat?
 - * Online campagne en mediasamenwerking (print)
 - * Sjablonen (affiches, advertenties) voor events
 - * Campagne Toerisme Vlaanderen naar het buitenland



Promotie

* Website

- * Volgt de campagnes: thematische landingspagina's, inspirationale blogartikels, ...
- * Evenementieel aanbod via link met UIT: tags!
- * In 2026: meertaligheid en sectorplatform

* Magazine VISIT Vlaams-Brabant (2x/jaar)

* Print: postkaart 'groeten uit ...' met QR-code

* Nieuwsbrieven (VISIT Vlaams-Brabant, Discover Flemish Brabant)

* Perswerking

* Organische posts

* Via provincie: MAG, nieuwsbrief 'Echt Vlaams-Brabant'

* Zelf promotie voeren via sjablonen voor affiches en advertenties (online & print)



WAT DOET PARTNERWERKING ?



Netwerkopbouw

Netwerkopbouw : Uitbouw van een sterk toeristisch netwerk van gemeenten, ondernemers en partners.



Samenwerken

Samenwerken met flankerende beleidsdomeinen zoals landbouw, erfgoed, natuur en mobiliteit, créer en maximaliseren van synergieën.



Beleid & advies

Beleidsontwikkeling, adviesverlening en toeristische insteek masterplannen

SAMENWERKEN - BELEID & ADVIES

“Verbinding is de sleutel tot duurzame groei.”



Samenwerking

Lokale besturen - convenant
Toeristische ondernemers
Strategische partners
Provinciale diensten
Overkoepelende organisaties
Vrijetijdszorgorganisaties



Ondersteuning & advies

Logiesbegeleiding
Projectadvies
Subsidies
Hefboomprojecten
Strategische projecten



Transversale thema's

Duurzaamheid
Inclusie



Sectorcommunicatie

Kennisuitwisseling
Inspiratie
Sectornieuwsbrief
Sectorplatform



VISIT
VLAAMS-BRABANT

NETWERKOPBOUW

“Grote kansen ontstaan zelden alleen — ze groeien in een sterk netwerk.”



Sectormomenten

Max 1 per jaar

Toeristische sector

Kennisuitwisseling

Kruisbestuiving

Netwerkmoment



Gebiedsoverleg

2 per jaar

Gemeenten

Actieplannen

Inspiratie

Interactie

Budget



Thematisch overleg

Ifv thema

Betrokken partners

Brainstorm

Uitwerking thema's



Vorming & teambuilding

Min 3 x per jaar

Toeristische sector

Vormingsplan

Ambassadeurswerking

Toeristisch verhaal

Excursies  VISIT
VLAAMS-BRABANT

INZICHT

“Meten is weten: voor een toerisme dat duurzaam groeit, met inzicht.”



Onderzoek

2026

Reputatieonderzoek
VISIT Vlaams-Brabant
(nulmeting)

Opstart onderzoek
dagtoerisme
(ism PTO's)

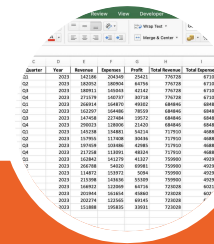


Monitoring

2026

Pilootproject
'recreatiemonitoring' in
Brabantse Wouden (ism NP)

Opstart monitoring FNW
(ism PTO's)



Databeheer

Dataverzameling ifv website
en cartografie

Datacaptatie op
contactpunten in de
bezoekerscyclus
(2026: gastenpeiling)



Kennisdeling

Gemeentefiches
Provincie in cijfers
Toerismeplatform



Support

- * Vzw-werking en boekhouding
- * Ondersteuning en administratie
- * Eerstelijnsinfo
 - * Via toerisme@vlaamsbrabant.be
 - * Via telefoon
- * Publicaties
 - * Verzendingen
 - * Bestelplatform
 - * Stockbeheer

Organogram

* Directeur Beleving

- * Els Bouters

* Diensthoofd

- * Jessica Putseys

* Inzicht

- * Bram Van Otterdijk
verantwoordelijke onderzoek
- * Sabrina Wuyckens
databeheer

* Support

- * Elies Willems
verantwoordelijke boekhouding
- * Kirsten Cels
administratieve medewerker en pers
- * Bochra Benyaich
administratieve medewerker
- * Sandrine Nieuwling
administratieve medewerker
- * Martine Meijers
administratieve medewerker



* Ontwikkeling

- * Petra Moons - teamverantwoordelijke
- * Lore Boogaerts, Ragna Van den Bergh, Els Quartier - routebeheer
- * Eva Maesen, Magali Jacobs, Leene Decoster - gebiedscoördinatoren & proeven
- * Sarah Vermynen – medewerker erfgoed & Brabants Trekpaard
- * Sarah Vaes – medewerker actief in het landschap
- * Kristien Petrlic, Jeroen Claes, Sarah Vermynen - projectcoördinatoren

* Marketing & communicatie

- * Gonda Craeninckx
verantwoordelijke marketing
- * Els Salembier
verantwoordelijke communicatie
- * Sara Palmaers
contentmarketeer
- * Nona Heremans
contentmarketeer
- * Jeroen Mertens
digital marketeer
- * Koen Van den Bergh
webmaster

Partnerwerking

- * Isabelle Hollevoet
sectorconsulent gebiedswerking
- * Koen Craenen
sectorconsulent gebiedswerking
- * Tina Huybrechts
sectorconsulent logies,
duurzaamheid en toegankelijkheid
- * Robin Dekelver
sectorcommunicatie & vorming





Vragen?



VISIT
VLAAMS-BRABANT



Bedankt!



**VISIT
VLAAMS-BRABANT**