

Vakantieganger in Vlaamse Regio's



Provincie
Antwerpen



VLAAMS-
BRABANT



Wie is die vakantieganger in Vlaamse regio's?

Onderzoek bij Belgische (Vlaamse) en Nederlandse vakantiegangers die logeren in

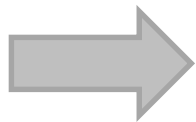


Uitgevoerd door



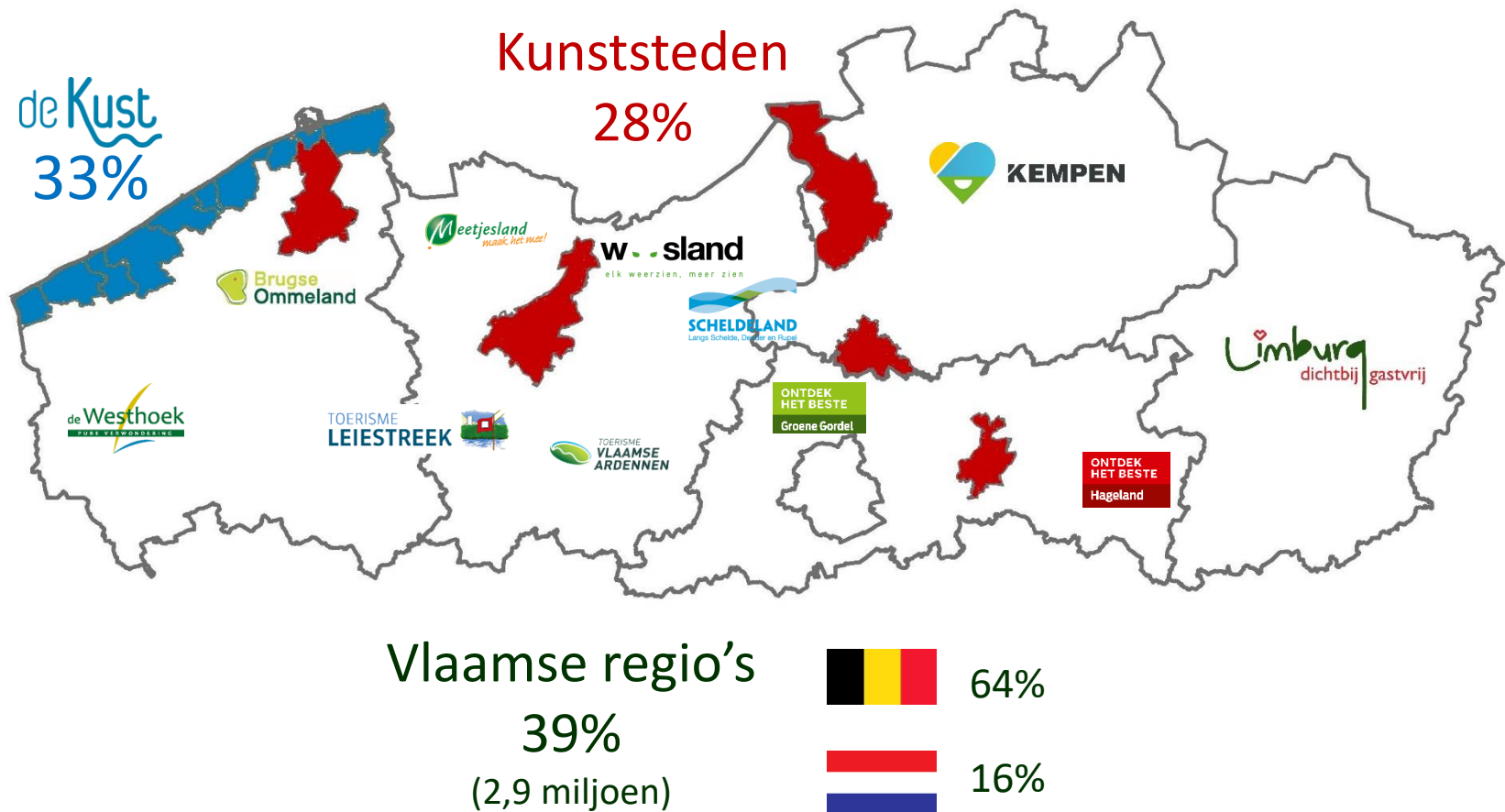
In samenwerking met meer dan 300 logiesuitbaters in de Vlaamse regio's

Via online bevraging na hun bezoek aan de regio in april tot en met november 2017

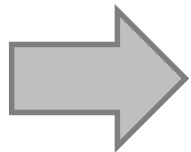
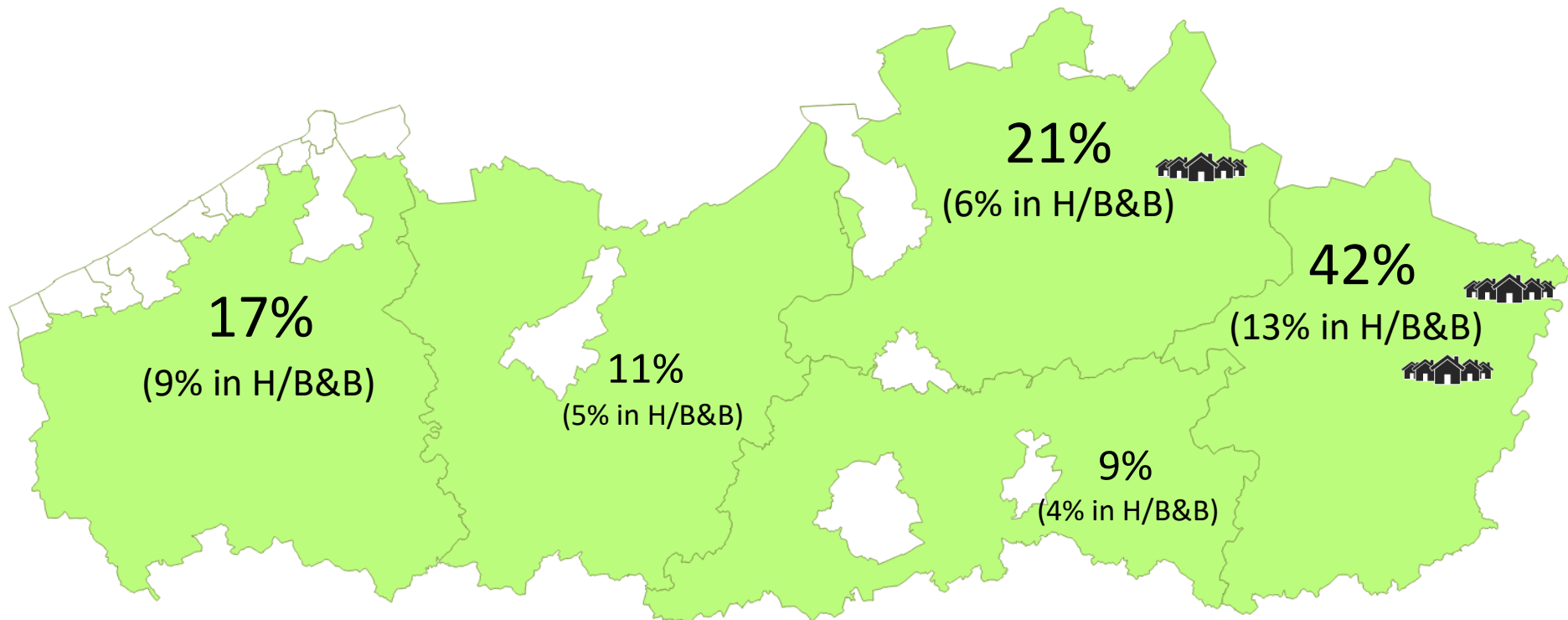


3 995 ingevulde enquêtes bij Belgen en Nederlanders

7,5 miljoen vakantiegangers in Vlaanderen



2,3 mio Belgen & Nederlanders in de regio's



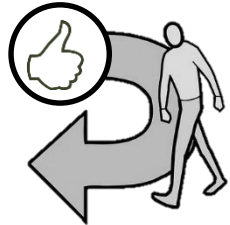
Belgische en Nederlandse vakantiegangers genereren 6,6 miljoen overnachtingen en besteden samen **390 miljoen euro** in de groene regio's

Vakantieganger in Vlaamse regio's: globale kenmerken



Eerder bezoek, regio zelf én prijs

Waarom een bepaald logies?



Vroegere ervaring

35%



Aantrekkelijke regio

28%



Prijs

26%

Waarom kiest men voor een bepaalde regio?



Mogelijkheid tot rustige vakantie

33%



Mogelijkheid tot fietsen

32%



Landschap/omgeving

29%



Mogelijkheid tot wandelen

27%

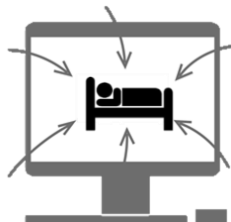
Online kanalen voor info vooraf

Info over regio



Online kanalen

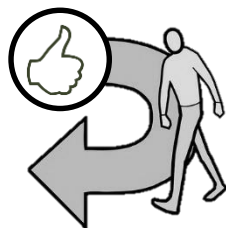
40%



26%
Logieswebsite



17%
Website
regio/provincie



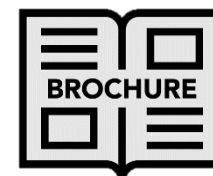
Eerder bezoek

39%



Via vrienden of familie

17%



Brochures of drukwerk

17%



8%
Brochure
regio/provincie



5%
Boek Logeren in
Vlaanderen Vakantieland

Wandelen en fietsen, eten en drinken

MEEST FREQUENTE ACTIVITEITEN



Café, tearoom,
terras
62%



Restaurant
51%



Uitrusten, relaxen
38%

OOK



Wandeltochten > 1 uur
47%



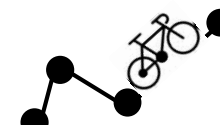
43%
Lusvormige route



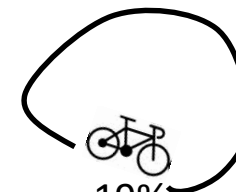
32%
Wandelnetwerk



Fietstochten > 1 uur
35%



78%
Fietsnetwerk



19%
Lusvormige route

Elk logies met een specifiek publiek



Profiel



Reservatie



Transport



Bestedingen



Verblijfsduur



Activiteiten

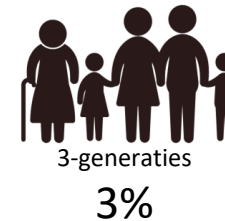
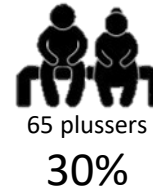
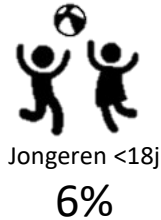
Typisch voor hotel





Ouder publiek op hotel

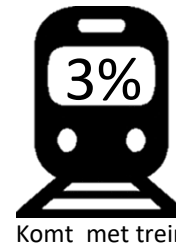
Wie kiest er voor hotel?



Waarom dit hotel?



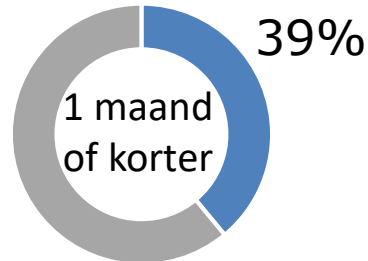
Transport naar het logies





Vaak hotelboeking via boekingsites

Reservatie van het hotel?



Gemiddeld
81 dagen vooraf

68% rechtstreeks
44%

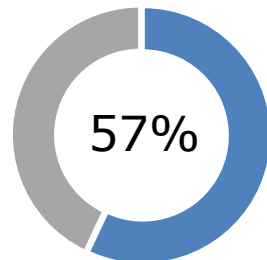


20%

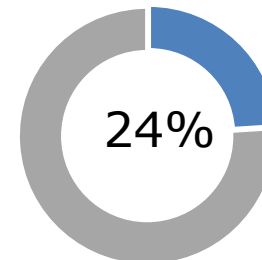
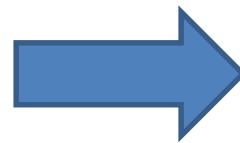
23% boekingsite
13%



Informatie tijdens de vakantie



Informatie via
logiesuitbater



Regionaal
gekend?



Cultureelhistorische interesse

SPECIFIEKE ACTIVITEITEN TIJDENS VAKANTIE



Cultuurhistorisch
47%



Shoppen
29%

BESTEDINGEN TIJDENS VAKANTIE



Vakantieganger in
hotel

€ 128 pppn

€ 70



LOGIES

€ 19

@ extra in logies

€ 39

@ de regio



Restaurant
€ 15



Terras
€ 13



Shopping
€ 5



Supermarkt
€ 1



Andere
€ 5

Typisch voor gastenkamer



B&B iets jonger dan de hotelgasten



Wie kiest er voor B&B?



Jongeren <18j
12%



65 plussers
20%



Ruimer gezelschap
41%



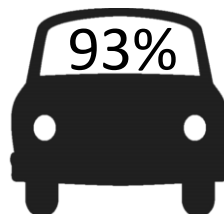
Koppels
49%



3-generaties
6%

Waarom deze B&B?

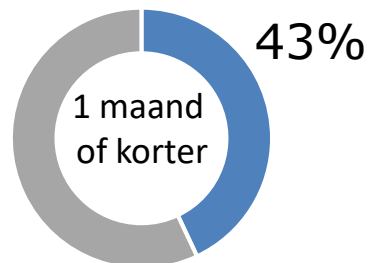
Transport naar het logies



Meer rechtstreeks dan hotelboeking



Reservatie van de gastenkamer?



Gemiddeld
78 dagen vooraf

80% rechtstreeks

61%

18%

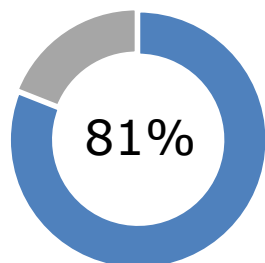


17% boekingsite

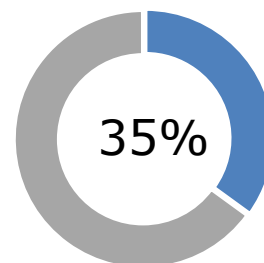
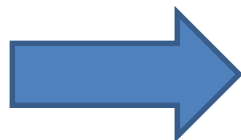
15%



Informatie tijdens de vakantie



Informatie via
logiesuitbater



Regionaam
gekend?

Streekgebonden dankzij B&B

SPECIFIEKE ACTIVITEITEN TIJDENS VAKANTIE



Cultuurhistorisch
49%



Proeven van streekproducten
33%

BESTEDINGEN TIJDENS VAKANTIE



Vakantieganger in
gastenkamer

€ 110 pppn

€ 53



LOGIES

€ 10

@ extra in logies

€ 47

@ de regio



Restaurant
€ 27



Terras
€ 10



Shopping
€ 3



Supermarkt
€ 1



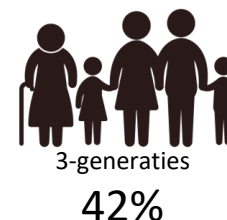
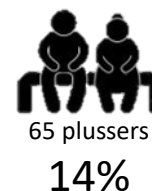
Andere
€ 6

Typisch voor vakantiewoning



Belang van aantal kamers/bedden

Wie kiest er voor vakantiewoning?

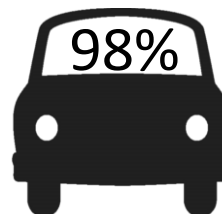


Waarom deze woning?



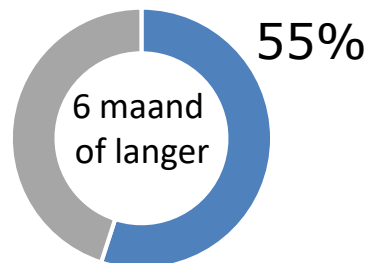
Capaciteit in kamers
50%

Transport naar het logies



Hoge bekendheid met regionaam

Reservatie van de vakantiewoning?



Gemiddeld
211 dagen vooraf

86% rechtstreeks

61%

22%

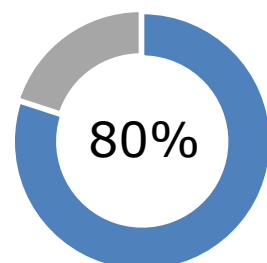


10% boekingsite

4%



Informatie tijdens de vakantie

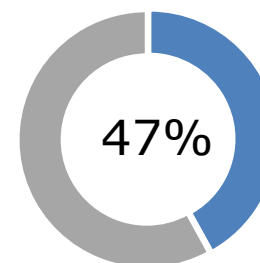


Informatie via
logiesuitbater

VOORAL



Wandelkaart



Regionaam
gekend?

Wandelen en streekproducten

SPECIFIEKE ACTIVITEITEN TIJDENS VAKANTIE



Wandeltochten > 1 uur
71%



Uitrusten, relaxen
49%



Cultuurhistorisch
44%



Proeven van streekproducten
33%

BESTEDINGEN TIJDENS VAKANTIE



Vakantieganger in
vakantiewoning

€ 47 pppn

€ 28



LOGIES

€ 6

@ extra in logies

€ 13

@ de regio



Restaurant
€ 4



Terras
€ 3



Shopping
€ 0



Supermarkt
€ 4



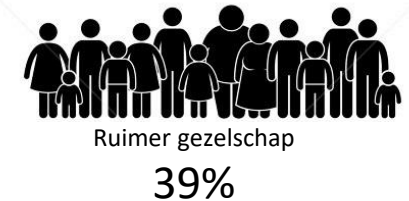
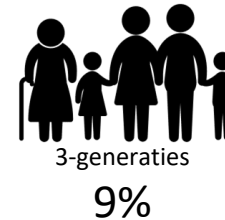
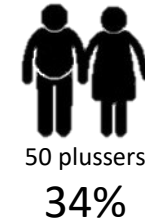
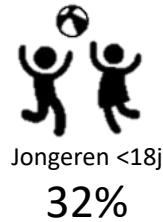
Andere
€ 2

Typisch voor camping

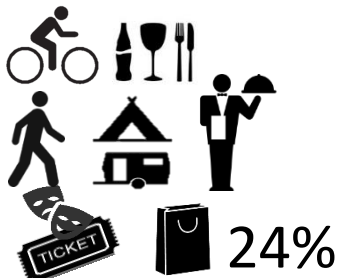


Belangrijk aandeel kampeerauto's

Wie kiest er voor camping?

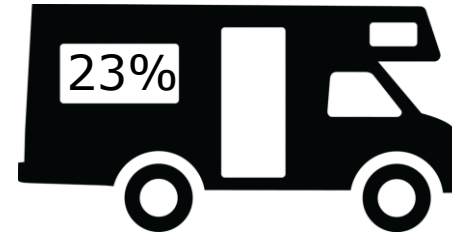
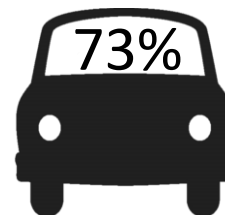


Waarom deze camping?



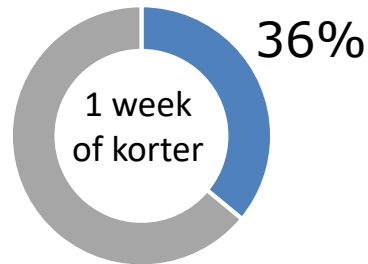
Beleving in de omgeving

Transport naar het logies



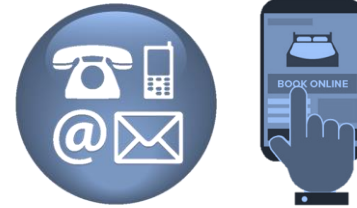
Kort vooraf gereserveerd

Reservatie van de camping?



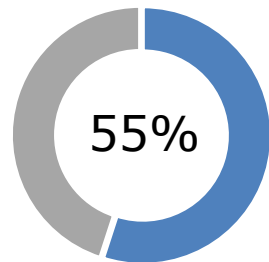
Gemiddeld
48 dagen vooraf

91% rechtstreeks
40% 48%

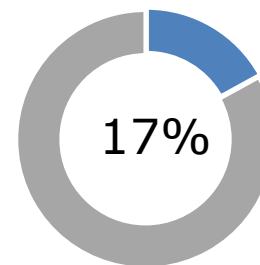
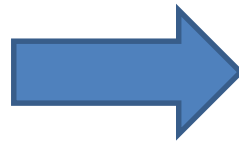


5% boekingsite

Informatie tijdens de vakantie



Informatie via
logiesuitbater



Regionaal
gekend?

Vooral zwemmen en uitrusten

SPECIFIEKE ACTIVITEITEN TIJDENS VAKANTIE



Zwemmen
49%



Uitrusten, relaxen
44%

BESTEDINGEN TIJDENS VAKANTIE



Vakantieganger
op camping

€ 33 pppn

€ 12



€ 5 @ extra in logies

€ 16 @ de regio



Restaurant
€ 4



Terras
€ 3



Shopping
€ 2



Supermarkt
€ 3



Andere
€ 4

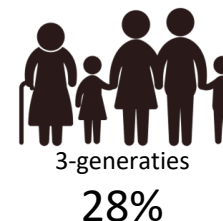
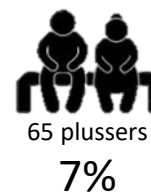
Typisch voor vakantiepark



Heel veel kinderen op vakantiepark



Wie kiest er voor vakantiepark?



Waarom dit logies?

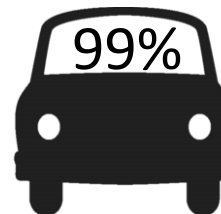


62%
Faciliteiten in logies



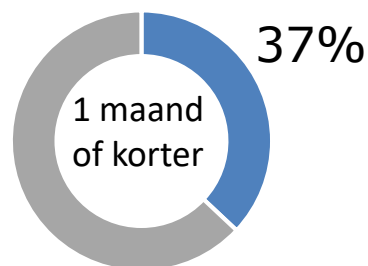
52%
Kindvriendelijkheid

Transport naar het logies



Regio is minder gekend

Reservatie van het vakantiepark?



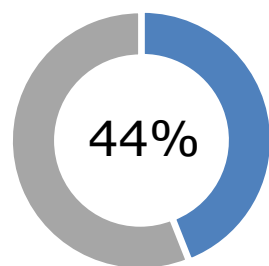
Gemiddeld
83 dagen vooraf

91% rechtstreeks
15% 77%

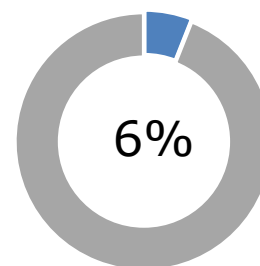
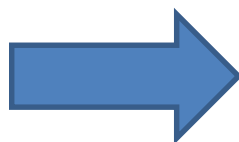


5% boekingsite

Informatie tijdens de vakantie



Informatie via
logiesuitbater



Regionaam
gekend?

Zwemmen, zwemmen, zwemmen

SPECIFIEKE ACTIVITEITEN TIJDENS VAKANTIE



Zwemmen
89%



Uitrusten, relaxen
52%

BESTEDINGEN TIJDENS VAKANTIE



Vakantieganger
op vakantiepark

€ 61 pppn

€ 37



LOGIES

€ 16

@ extra in logies

€ 8

@ de regio



Restaurant
€ 3



Terras
€ 1



Shopping
€ 1



Supermarkt
€ 2

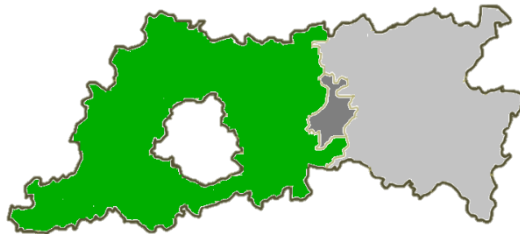


Andere
€ 1

Vlaams-Brabantse regio's met eigen identiteit

ONTDEK
HET BESTE

Groene Gordel



158 000

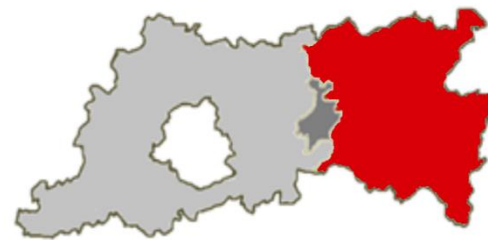


67%

6%

ONTDEK
HET BESTE

Hageland



40 000



20%

20%

Belgische en Nederlandse vakantiegangers besteden samen

€ 23,0 mio

€ 5,9 mio

Vakantiegangers in de Groene Gordel



Wandelen is doorslaggevend

MOTIVATIE VOOR VAKANTIE IN DIE REGIO

OOK

49%



Mogelijkheid tot wandelen

47%



Landschap en omgeving

34%



Iets nieuws ontdekken

KENMERKEN VAN DIE REGIO



Gezelligheid

92% UITERST TOT ZEER TEVREDEN OVER BESTEMMING



Hoge tevredenheid:

Natuur en omgeving

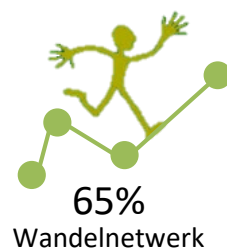
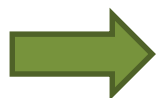


Ruimte voor verbetering:

Aanbod van restaurants & cafés
Faciliteiten voor kleine kinderen

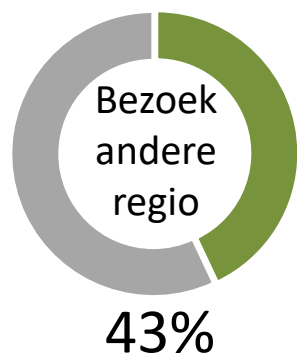
Ook een bezoek aan Leuven

SPECIFIEKE ACTIVITEITEN TIJDENS VAKANTIE



Wandelnetwerken
Pajottenland & Zuid-Dijleland

BEZOEK AAN EEN ANDERE REGIO



66% is van plan terug te komen op vakantie binnen de 3 jaar
97% zou de regio aanbevelen aan vrienden of familie



Vakantiegangers in het Hageland



Fietsen en wandelen

MOTIVATIE VOOR VAKANTIE IN DIE REGIO

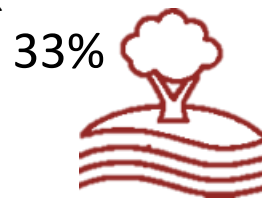


Mogelijkheid tot fietsen



Mogelijkheid tot wandelen

OOK



Landschap en omgeving

33%



Mogelijkheid tot rustige vakantie

KENMERKEN VAN DIE REGIO



Mooi landschap en natuur

90% UITERST TOT ZEER TEVREDEN OVER BESTEMMING



Hoge tevredenheid:

Natuur en omgeving

Vakantiegevoel



Ruimte voor verbetering:

Aanbod van restaurants, cafés



Ook bier én wijn proeven

BELANGRIJKSTE ACTIVITEIT

OPVALLEND



Bier- & wijnbeleving

6%

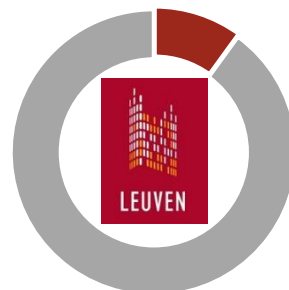
CAMPAGNES VANUIT DE REGIO



BEZOEK AAN EEN ANDERE REGIO



31%



10%

83% is van plan terug te komen op vakantie binnen de 3 jaar
97% zou de regio aanbevelen aan vrienden of familie



Op vakantie in Vlaams-Brabantse regio's



Vlaams-Brabantse regio's met eigen identiteit

**ONTDEK
HET BESTE**

Groene Gordel



Wandelen op het wandelnetwerk en naar Leuven

**ONTDEK
HET BESTE**

Hageland



Fietsen & wandelen – ook bier en wijn proeven



Provincie
Antwerpen



VLAAMS-
BRABANT

