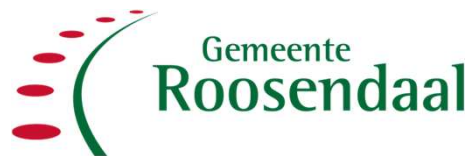




Informatiebijeenkomst evenementen

DINSDAG 10 DECEMBER 2024



WELKOM

Burgemeester Mark Buijs

Introductie

Wethouder Robin Heij

Trots op onze evenementen!

Programma

19:15 uur	Terugblik en Vergunningenproces	Danique Fafié
19:30 uur	Promotie van uw evenement	Sandra Versteegen
19:45 uur	Organisatoren aan het woord - Jaxxtival	Jack Siemons
20:15 uur	Pauze	
20:30 uur	Evenementenbeleid	René van Gastel
20:45 uur	Inclusieve evenementen	Desireé Bax
21:00 uur	Uitleg drinkbekersysteem	Nicole van Hoof - Green Leisure Frans Verouden
21:15 uur	Statiegeld Nederland	Jasper Fleers – de Groene Lobby
21:30 uur	Afsluitende borrel	



Terugblik

- mooie evenementen, divers aanbod, voor en door Roosendaalers
- korte lijntjes tussen organisatoren en gemeente
- kwaliteitsslag planvorming en tijdig aanleveren stukken
- tijdig vergunning kunnen verstrekken
- aanmeldingen evenementenkalender 2025





Wat te verwachten?

V INFORMATIEBIJEENKOMST JAARLIJKS

- *netwerken en kennis delen - flipover*

V UITKOMST FACILITEREN VAN EVENEMENTEN

- *gemeentelijke materialen - flipover*
- *verkeersregelaars*
- *beveiliging*
- *evaluatie Saver*

V GEZAMELIJKE OPSLAGRUIMTE BORCHWERF



Vergunningenproces; Nieuwe opzet vergunning

- Heldere en duidelijke taal
- Maatwerk voorschriften aan het begin van de vergunning
- Standaardvoorschriften zoals BBGBOP naar bijlagen; we gaan er wel vanuit dat u als organisator bekend bent met deze standaard voorschriften.





Melding of vergunning



Vergunning nodig



Evenementenkalender



Duurzame
evenementen



Inclusieve
evenementen



Gemeentelijke
materialen



Locaties

Vergunningenproces; Evenementenloket

www.evenementenloketroosendaal.nl

- Nieuwe tegels met uitleg vergunningenproces en termijnen
- Diverse formats
- uitleg stimuleringsfonds
- Wegwijzer 'hoe regelen we het in Roosendaal'
- Onderzoek locatieprofielen



Evenementen- promotie

Wat hebben we nodig?

- 1 of meerdere foto's van evenement (geen logo's)
- goede omschrijving
- exacte locatie, datum, tijdstip

Oproep: tijdige updates bij veranderingen

 **Roosendaal**

Hartverwarmend [UITagenda](#) Doen Ontdekken [Plan je bezoek](#)   

Winter HapStap

Locatie
[Markt](#)
Roosendaal
[Plan je route](#)



Zaterdag 14 december - Foute Kersttruien Party
Van 15:00 tot 21:00 uur

Trek je meest foute kersttrui uit de kast! Vanaf 15:00 uur kun je op de Markt komen genieten van heerlijke hapjes en drankjes met een winters thema. Om 16:00 uur staat DJ Langeweg achter de draaitafel op het podium en kan er naar hartenlust gedanst worden. De Kerstman en zijn gevolg komen om 17:00 uur ook nog even meefeesten en van 20:00 tot 21:00 uur komen de Mannen van Weleer het feest afsluiten.



Zondag 15 december - Familiedag
Van 15:00 tot 18:30 uur

Op zondag staat Winter HapStap in het teken van familie, dus ga gezellig samen op stap! Vanaf 15:00 uur is iedereen welkom om op de Markt te komen genieten van heerlijke hapjes en drankjes met een winters thema. De Roosendaalse band [5TimesRock](#) staat deze dag o...

[Lees verder](#) ▼

Locatie



Uitagenda- fysiek

- VVV Winkel van Roosendaal, VVV-i Wouw en VVV-i Nispen
- Parkeergarages centrum
- Fietsenstallingen Roselaar en Markt
- Designer Outlet Roosendaal
- NS Station Roosendaal
- SPOT / Urban Sports Park
- Lodge Visdonk
- Campings, Bed & Breakfasts en andere overnachtingsadressen VVV-winkel



Uitposters

- Winkels en horeca
- VVV- winkel van Roosendaal
- Chainels - ondernemers



A red poster titled 'UITAGENDA DECEMBER 2024' listing various events. The events are arranged in two columns. The left column includes: 'ADVENT-RAMEN-ROUTE' (1 dec t/m 1 jan), 'ROOSENDAAL ON ICE' (6 dec t/m 5 jan), 'PARADE CIRCO DI STRADA' (7, 14, 21, 28 december), and 'WOUW ON ICE' (7 dec t/m 5 jan). The right column includes: 'WINTER HAPSTAP' (14 en 15 december), 'AVOND-KERSTLOOP NISPEN' (21 december), 'KIDS & PLAY WINTERPLEIN' (22 december), and 'DICKENS' GEESTIGE KERST' (28 december). The poster features decorative stars and snowflakes. At the bottom, it includes the Roosendaal logo, the website 'www.bezoek-roosendaal.nl', and a QR code.

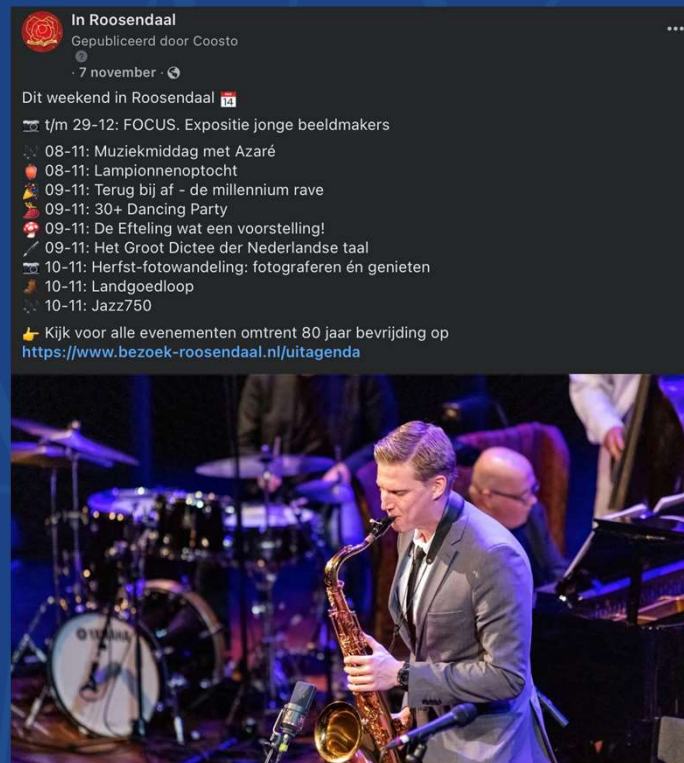
Event	Dates
ADVENT-RAMEN-ROUTE	1 dec t/m 1 jan
ROOSENDAAL ON ICE	6 dec t/m 5 jan
PARADE CIRCO DI STRADA	7, 14, 21, 28 december
WOUW ON ICE	7 dec t/m 5 jan
WINTER HAPSTAP	14 en 15 december
AVOND-KERSTLOOP NISPEN	21 december
KIDS & PLAY WINTERPLEIN	22 december
DICKENS' GEESTIGE KERST	28 december

Roosendaal
Meer informatie?
www.bezoek-roosendaal.nl

Social media

Wekelijks

- Facebook-pagina
- Instagram via stories



Op maat

Inzet

- digitale billboards
- citydisplays, abri's

En verder

- foto- en video
- online promoties







Organisatoren aan het woord

[jaxxtival presentatie gemeente](#)



PAUZE

Evenementen in Roosendaal 2025-2029





VOORAF : EVENEMENTEN ALS DOEL EN MIDDEL:

Het gaat om:

- ontspanning en vertier
- sociale ontmoeting
- verheffing (heel uiteenlopend)
- specifieke doelen (sport, cultuur, etc.)

Evenementen hebben een intrinsieke waarde voor R'daal:

- dragen bij aan een aantrekkelijk vrijetijdsaanbod,
- bieden ook verrijking,
- niet alleen voor de inwoners van Roosendaal en omgeving, maar ook voor bezoekers.
- dragen bij aan het imago en de naamsbekendheid
- bieden ook een platform voor tal van andere behoeften vanuit de samenleving en de markt (sociale ontmoeting).
- hebben een economische spin-off.

Investeren in evenementen leidt tot een veelvoud aan opbrengsten op verschillende terreinen; soms manifest soms ook minder zichtbaar.

2018

RESUME → integraal evenementenbeleid: Levendigheid en leefbaarheid **in balans**:

Evenementen zijn goed voor het economisch klimaat van de stad/ gemeente;
maar evenementen mogen niet leiden tot een last voor de stad/ gemeente.



Evenementenloket

- **Frontoffice:**

- sturing kalender/ locatiebeleid
- sturing veiligheid en gezondheid
- service (ondersteuning, facilitair, promotioneel)

Evenementenkalender

- **Sturing op moment**

Locatiebeleid

- **Sturing op locatie**

2024 Actualisatie met Evenementenbeleid 2025-2029.

Aanleiding:

- nieuwe / nog ontbrekende aandachtspunten / beleidsbehoeften
(o.a. duurzaamheid, gezondheid, diversiteit, inclusiviteit en toegankelijkheid)
- omgevingswet
- nieuwe ontwikkelingen
 - gebiedsontwikkelingen
 - marktontwikkelingen (kostenstijgingen/ sponsoring)
 - etc.
- onduidelijkheden/ verbeterpunten (ervaringen) – stoppen met STER- en PLUS.
- toenemende ondersteuningsvragen vanuit organisatoren
(er wordt steeds meer gevraagd/ het wordt complexer/ duurder, etc)
- Het nieuwe beleid is vooral een doelgericht proces gericht op weg naar een toekomstbestendig en aantrekkelijk evenementenaanbod.
- Wij zijn al begonnen maar we leggen het vast in een nieuw beleidskader en daarvoor benodigde beleidsregels.

2025-2029 → doorgaan met integraal evenementenbeleid:

→ “oud” Levendigheid en leefbaarheid **in balans:**

- sociaal-economisch
- openbare orde / veiligheid

(ECONOMIE, e.a.)
(VERGUNNINGEN)

→ “nieuw extra”: Flankerend beleid

- duurzaamheid/ inclusie/ gezondheid

→ facilitaire en financiële ondersteuning



In balans

- een betere verdeling van de omgevingsbelasting over meer locaties;
- nieuwe evenementenlocaties voor meer en doelgerichte spreiding van de belasting;
- meer maatwerk per locatie inzake het (type) aanbod, de gebruiksmogelijkheden en beperkingen en de daaraan verbonden (evt. te maximeren) omgevingsbelasting.

Op de juiste plek - de volgende afwegingen van belang:

- Wat is de capaciteit van het gebied? terreinomvang, de draagkracht / herstellend vermogen van het gebied.
- Hoe kwetsbaar/ gevoelig is het gebied, de omgeving gelet aanwezige woon- en werkfuncties, waarden en voorzieningen?
- Welke ruimte is beschikbaar gelet op overig ruimtegebruik
- Is de locatie voldoende veilig en bereikbaar voor de hulpdiensten?
- Is de locatie toegankelijk voor iedereen, ook voor mensen met beperkingen?
- Welke vaste voorzieningen (zoals parkeren op het terrein of in de omgeving) zijn reeds aanwezig?
- Is er sprake van een goede relatie en toegevoegde waarde tussen de gebiedskarakteristieken en het evenement?
- Biedt het gebied specifieke mogelijkheden voor het evenement?
- Zijn er mogelijkheden voor een goede kwaliteitsbeleving (zo is het voor sommige events nodig om hoge geluidsniveaus te kunnen bereiken)?.

- Waar mogelijk behoud / versterking programma (doorgaan met “levendigheid - leefbaarheid in balans”)
- Programma's voor nieuwe locaties? (Suikerplein/ Godwaldtpark)
- Geluidbeleid - Vasthouden aan geluidsnormen??
 - huidige programma als “acceptatie”-norm (vertrouwde omgevingsbelasting)
 - aanvullend akoestisch onderzoek per evenementenlocatie
 - ter onderbouwing beleidsregels hierover (door het college)
- Ruimte voor incidenteel afwijken van de norm
- Verdere spreiding als uitgangspunt
- Doorgaan met het bieden van faciliteiten (groene stroom, waterpunten, etc.) zorgen voor volwaardige evenementenlocaties (we zijn al redelijk op orde!!)
- Update gebiedsgerichte info (incl. plattegronden) op digitaal evenementenloket
- Bestendiging locatiebeleid in omgevingsplan (uiterlijk 2029/ 2030).

duurzaamheid → koers 2025-2029

- Bewustwording van de organisator (aanspreekpunt duurzaamheid, nadenken over / werken aan vermindering van de milieu impact, delen van kennis en ervaringen in deze)
- Bewustwording van de bezoeker (communicatie, voorlichting)
- Streven naar minder en groen energieverbruik (gebruik vaste groene stroompunten, batterijen en evt. aggregaten met HVO100 diesel)
- Conform wet: Hoogwaardig gesloten kringloopsysteem voor drinkbekers
- Afvalplan gericht op verminderen en zoveel mogelijk beperken van afval
- Verduurzamen en beperken mobiliteit rond het evenement

Naast bekende eisen en wensen vanuit economie, veiligheid en openbare orde wordt duurzaamheid een belangrijke randvoorwaarde voor gemeentelijke ondersteuning. De doelstellingen worden genormeerd en geleidelijk ingevoerd.

gezondheid, toegankelijkheid, inclusiviteit en diversiteit → koers 2025-2029

- Bewustwording van de organisator (nadenken over deze thema's en het bieden van uitnodigende maatregelen gericht op de achterliggende doelgroepen)
- Bewustwording van de bezoeker (communicatie, voorlichting)

O.A.:

- Voorkomen ongezonde situaties (alcoholmisbruik, drugsgebruik, gehoorschade, etc.) Conform wet: Hoogwaardig gesloten kringloopsysteem voor drinkbeker
- Zorgen voor brede toegankelijkheid voor iedereen
- Bieden van op doelgroep gerichte activiteiten
- Ect.

Naast bekende eisen en wensen vanuit economie, veiligheid en openbare orde en duurzaamheid vormen deze thema's een kwaliteitsdoel voor gemeentelijke ondersteuning.

- Overleg (geen rechtspersoon) dat bestaat uit:
 - vertegenwoordigers van de evenementenorganisaties en
 - ervaringsdeskundigen.
 - Roosendaal Citymarketing
 - gemeente
 - streven naar representativiteit
 - voorzitter ???

- Heeft een adviesrol :
 - bij het maken van beleid; het betreft niet alleen het evenementenbeleid maar ook andere beleidsvoornemens als deze gevolgen hebben voor het evenementenprogramma.
 - bij de waardering van events en daaraan verbonden ondersteuningsvragen.

- Is een meedenkend (en mogelijk ook uitvoerend) klankbord bij de implementatie van het evenementenbeleid.
 - het aanpakken en bewerkstelligen van de diverse doelstellingen
 - het desgewenst of desgevraagd uitnodigen van experts, hulpdiensten of andere betrokkenen/ belanghebbenden.

HUIDIGE GANG VAN ZAKEN/ VERBETERINGSTRAJECT



- Ontevredenheid over het instrument “STER” en “Plus”-evenementen; evenementen met een vaak jarenlang opgebouwde reputatie voelden zich buiten spel gezet en niet serieus genomen, wat zeker niet de bedoeling was.

- De aanpak van de afgelopen jaren (vooral inkoop specifieke diensten) voelt te “hap-snap” ; is onvoldoende transparant en biedt onvoldoende structurele financieringsbasis.

→ Daarom deels afscheid nemen van de huidige aanpak en een duidelijk afwegingskader en afwegingsproces bieden. Dit vergt vooral meer transparante criteria

→ Voor de komende jaren gezamenlijk in het evenementenplatform basis gelegd voor een duidelijk toetsingskader

Facilitaire / Financiële ondersteuning

EISEN/ WENSEN (AFWEGINGSCRITERIA):

Het evenement is sociaal-maatschappelijk relevant en heeft een traditie opgebouwd.

- een jarenlange traditie
- niet meer weg te denken zijn uit het R'daalse programma.
- vaak verbonden aan feestdagen en
- soms op meerdere plekken tegelijk.

Het evenement is sterk lokaal verankerd.

- grote betrokkenheid en financiële ondersteuning van lokale ondernemers, instellingen of andere partijen.
- in de basis voor en door Roosendalers georganiseerd.

Het evenement zorgt voor een hoge mate van sociale ontmoeting.

- ontmoeting met anderen als reden (o.a. reünie, onderhouden van bestaande vriendschappen en/ of nieuwe kennismakingen en ontmoetingen)..



Facilitaire / Financiële ondersteuning



Het evenement draagt bij aan de identiteit van Roosendaal.

- inhoud en betekenis aan de identiteit en gewenste imago
- *zoals nader wordt beschreven in Het Verhaal van Roosendaal* .

Het evenement heeft publiciteitswaarde voor Roosendaal.

- biedt/ geeft publiciteit
- zorgt naamsbekendheid / zet Roosendaal op de kaart.

Het evenement heeft toegevoegde waarde voor de (city)marketingstrategie van Roosendaal.

- sluit aan op / past bij strategie voor marketing van Roosendaal.
- is hiervoor een goed uithangbord
- heeft toegevoegde waarde voor het merk Roosendaal?

Het evenement heeft veel bezoekers.

- trekt veel bezoekers, van binnen en buiten de stad/ gemeente
(is een goede indicator voor het draagvlak van het evenement)

Facilitaire / Financiële ondersteuning

Het evenement richt zich op bijz./ of interessante doelgroepen.

- richt zich op specifieke doelgroep(en)
- aansluitend op (gemeentelijke) beleidsdoelstellingen.

Het evenement heeft een directe economische spin-off

- levert in economische zin meteen iets
- extra bestedingen in de lokale horeca en detailhandel
- reden voor een meerdaags verblijf in de gemeente.
- sponsorbijdragen zijn hiervoor een belangrijke indicator.

Het evenement heeft een indirecte economische spin-off

- sprake van mogelijke indirecte economische effecten
- bijv.: herhalingsbezoek met bestedingen
- bijv.: econ. resultaten vanuit relatiebeheer in de VIP-ruimten.

Het evenement komt (grotendeels) voort vanuit een collectieve samenwerking van ondernemers.

- vanwege het mogelijke economische effect en/ of
- vanuit verantwoord ondernemerschap op initiatief van samenwerkende ondernemers plaatsvinden.





Facilitaire / Financiële ondersteuning

Het evenement is vernieuwend en/of verrijkend voor Roosendaal.

- een aansprekend en kwalitatief hoogwaardig aanbod.
- nieuw of vernieuwd (qua beleving programmering / opzet)
- bereiken nieuw publiek
- nieuwe verbindingen of samenwerkingen.

Het evenement is uniek.

- sprake van voor Roosendaal e.o. unieke concepten.

Het evenement heeft een bijzondere en/ of hoge belevingswaarde.

- er sprake van excelleren/ uitstijgen boven het gemiddelde.
- vele belevingsactiviteiten (wat kan men zelf doen, wat kan men meebelevén), sprake van bijzondere sfeer en aankleding.

Het evenement heeft een meerwaarde voor het bereiken van duurzaamheids, inclusie- en/ of gezondheidsdoelstellingen.

- heeft een duidelijke voorbeeldfunctie
- specifiek gericht op doelgroepen.

Het evenement heeft toegevoegde waarde bij een gebiedsontwikkeling.

- geven gevoel/associatie en/ of nieuwe dynamiek voor de locatie.

IMPLEMENTATIE / HOE VERDER?

- Besluitvorming :
 - febr./maart raad over beleidskader
 - bekrachtiging beleidsregels (college)
- Verdere inrichten van het financieringskader en de facilitaire ondersteuning (learning bij doing)
- Verdere invulling en richting (rol van) evenementenplatform en samenwerking in de beleidsimplementatie
- Al met al wordt er nogal wat gevraagd van organisatoren.
- Vanuit deze overweging de komende jaren samen optrekken, meedenken over hoe het proces verder verbeterd kan worden zowel aan de zijde van de vergunningaanvrager als aan de zijde van de vergunningverlener.
- Het zal echter ook een proces moeten zijn gericht op meer zelfredzaamheid en minder gemeentelijke (financiële) ondersteuning.



Vragen?



Programma 'Meedoen en gelijke kansen'

Presentatie aan organisatoren evenementen

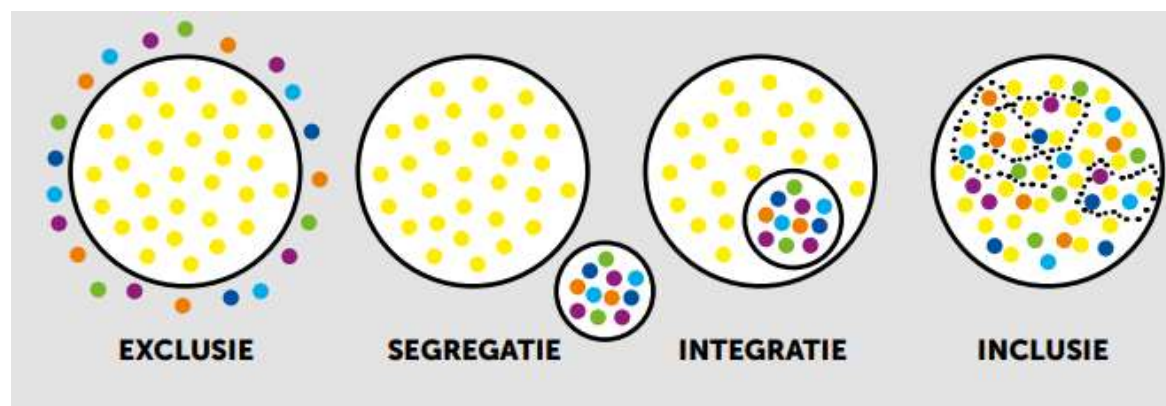


Desireé Bax

10-12-2024

Een inclusieve samenleving

- We willen dat iedereen in Roosendaal dezelfde kansen en mogelijkheden heeft om mee te doen.



- Ambities collegeprogramma 2022-2026: *In 2026 is de Roosendaalse samenleving inclusiever dan nu.*

Een inclusieve samenleving



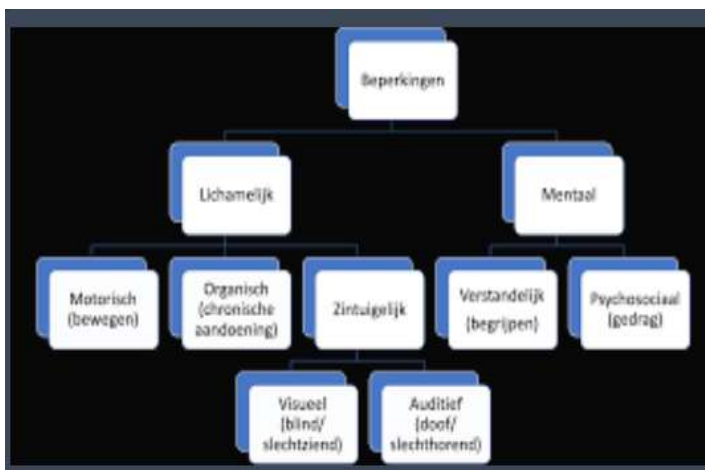
- **Gelijkheid vs Gelijkwaardigheid**

Programma
'Meedoen en gelijke
kansen'

Een inclusieve samenleving

- **Waarom doen we dit?**
- **Over wie gaat het?**
- **Keuzes, prioriteiten en experimenteren/leren**

Programma
'Meedoen en gelijke
kansen'



Een inclusieve samenleving

Programma
'Meedoen en gelijke
kansen'

- **Aanpak: het programma 'Meedoen en gelijke kansen'**
 - Routeplan
 - Zes themalijnen
- **Collegeperiode overstijgend programma**
- **Inclusie raakt gaat over alle mensen**





Programma 'Meedoen en gelijke kansen'

Programma
'Meedoen en gelijke
kansen'

THEMALIJN 1

De gemeente
geeft het goede
voorbeeld

THEMALIJN 2

Bestrijden van
discriminatie en
racisme

THEMALIJN 3

Dementie-
vriendelijke
gemeente

THEMALIJN 4

Toegankelijkheid
van de openbare
ruimte

THEMALIJN 5

Regenboog-
gemeente
Roosendaal

THEMALIJN 6

Gendergelijkheid

Programma 'Meedoen en gelijke kansen'

THEMALIJN 1 DE GEMEENTE GEEFT HET GOEDE VOORBEELD



1.01 Beleid inclusiever
maken

1.02 Trainingsaanbod
inclusieve dienstverlening

1.03 Bevorderen diversiteit
en inclusie op de werkvloer

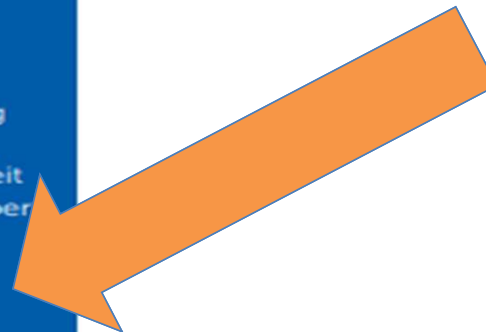
1.04 Stimuleringsfonds
inclusieve
sportevenementen

1.05 Inclusieve visie op
participatie

1.06 Inclusieve
Bewonersenquête

1.07 Doorlopende
campagne 'Welkom bij van
de Club van Roosendaal'

PRIORITERING PER THEMALIJN





Inclusieve evenementen

Programma
'Meedoen en gelijke
kansen'

1. Stimuleringsfonds Inclusieve evenementen (evenementenkalender)
2. Pakket aan materialen bij ieder evenement



Inclusieve samenleving

Programma
'Meedoen en gelijke
kansen'

Heeft u nog vragen?



Gemeente
Roosendaal



Duurzaam bekersisteem bij evenementen

Gemeente Roosendaal

Programma

1. Wie zijn wij?
2. Toelichting wetgeving en terugblik carnaval
3. Praktische uitvoering hard cups
4. Praktische uitvoering soft cups
5. Vragenrondje en vervolg



Wie zijn wij?

Praktische ondersteuning verduurzamen van horeca, evenementen, sport en cultuur



Individueel en collectief

Altijd op maat: met een groen hart maar met oog voor de praktijk

Implementatie duurzame bekens stadsbrede evenementen in:

- Breda
- Helmond
- Tilburg
- Roermond
- Roosendaal



SUP-wetgeving in het kort



Dus....

1. Hergebruik door inzet **hard cups**

En als uitzondering....

2. Hoogwaardige recycling van **soft cups**
(van voedselverpakking naar voedselverpakking)

Roosendaal met Carnaval

- Diverse informatiebijeenkomsten gehouden olv Green Leisure Group
- Stadsbreed gekozen voor soft cup-systeem
- Individueel binnen voor hard cups
- Projectteam gevormd met 2-wekelijkse meetings voor logistiek, communicatie en administratie
- Organisatie via Neutbonvereniging
- Coördinatie via 1 ondernemer
- Inzetten token voor meerdaags gebruik



Herbruikbare bekens: de hard cups

Vanuit de klant

1. Betaling van € 1 statiegeld bij eerste bestelling (bovenop consumptieprijs)
2. Beker inleveren bij dezelfde of een andere bar bij alle vervolg bestellingen en betalen consumptieprijs
3. Laatste beker inleveren bij een bar en ontvangen van € 1

Opties:

- €1,50 betalen en €1 retour voor extra kosten
- Geen statiegeld bij omhekte evenementen, afhankelijk van publiek
- Muntje geven bij binnenkomst



Herbruikbare bekercups: de hard cups

Vanuit de ondernemer of organisatie

1. Huren of kopen hard cups en offertes opvragen (
2. Bij eerste bestelling klant € 1 bovenop consumptieprijs rekenen
3. Spoelen tussendoor (bij niet spoelen meer opslag, let op kosten)
4. Als bekercups worden ingeleverd € 1 teruggeven (cash, pinnen, QR code, muntje)
5. Leverancier rekent af met verrekening tussen ondernemers die meer/minder bekercups terugleveren bij stadsbrede evenementen
6. Als organisatie 1 op 1 afspraken maken met:

Leverancier huren hard cups:

bestelproces, distributie, reiniging, opslag, administratie



Hoogwaardige recycling: de soft cups

Vanuit de klant

1. Betaling van € 1 milieutoeslag bij eerste bestelling (bovenop consumptieprijs)
2. Beker inleveren bij de bar bij alle vervolg bestellingen en betalen consumptieprijs
3. Laatste beker inleveren bij de bar, maar wordt niets voor teruggegeven

Opties:

- Muntje geven bij binnenkomst
- Inzetten cleanteams van de Groene Lobby



Hoogwaardige recycling: de soft cups



Vanuit de ondernemer of organisatie

1. Kopen softcups
2. Inhuren projectbegeleiding of zelf organiseren
3. Aanmelden bij IL&T !
4. Doorgeven aantallen bestelde bekertjes aan CPet
5. Bij eerste bestelling klant € 1 bovenop consumptieprijs rekenen
6. Bekertjes die retour komen bij vervolgbestelling apart in zakken doen (en controle)
7. Afstemmen met Cpet voor controle zakken en ophalen zakken
8. Tellen aantallen overgebleven bekertjes en doorgeven aan CPet
9. Retourpercentage onderbouwd rapporteren aan IL&T

Leverancier projectbegeleiding: controle juiste bekertjes, ophalen zakken, tellen aantal verbruikte bekertjes tov totaal aantal bekertjes leveren zakken aan hoogwaardige verwerker, berekenen retour%



Samenvattend de stappen

1. Keuze maken voor hard cups of soft cups
2. Keuze maken voor retoursysteem: statiegeld, munt, hoogte bedrag, retour
3. Keuze maken voor leverancier
4. Communicatie naar barpersoneel en naar gasten
5. Uitvoering organiseren ism leverancier



Kosten en opbrengsten

Kosten

Erg afhankelijk van omvang event en afspraken

Huren hard cups incl distributie en reinigen: € 0,08 en € 0,14 per stuk

Soft cups incl projectbegeleiding en materialen:

- 30.000 bekers: € 1.825
- 6.250 bekers: € 695

(houd rekening met eigen uren)

Opbrengsten

Afhankelijk van omvang event en retoursysteem

- Statiegeld € 1 en retour 85% bij 10.000 bezoekers: € 1.500
- Extra vragen €0,50 bij 10.000 bezoekers: € 5.000
- Milieutoeslag softcups van €1 bij 10.000 bezoekers: € 10.000



Vragen



STATIEGELD NEDERLAND

DE
Groene
LOBBY

Statiegelditems

Waar en hoe in te zamelen?



Jasper Fleers – De Groene Lobby StatiegeldNederland

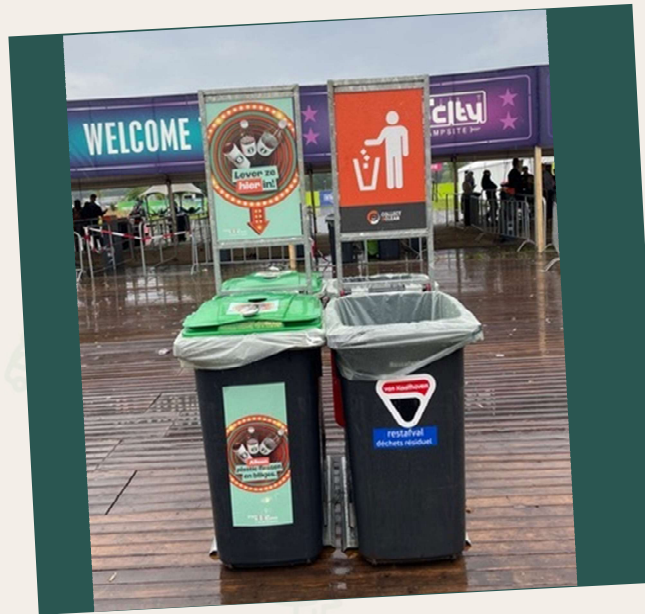
3 February
2025



Basis inzameling



Backstage



Frontstage



Frontstage inclusief uitstraling

🌿 Geen glas, geen vervuiling, geen vochtresidu

Basis inleveren



Foto statiegeldzak



Foto statiegeld sluitstrip



Foto statiegeld label

120L

240L

800L



Inleveren

Inleveren van statiegelditems kan het makkelijkst via je drankleverancier (stem dit vooraf af!)

Extreem grote hoeveelheden kunnen door StatiegeldNederland opgehaal worden.



Facturatie en betaling

**STATIEGELD
NEDERLAND**

Factuur namens Statiegeld Nederland verzonden
door:

Genpact NL B.V.
Mercuriusplein 7, 2132 HA Hoofddorp
Postbus 5000, 1520EA Wormerveer
Tel: 075 207 5063
E-mail: S.NL@genpact.com

Afleveradres: 1989051
De Groene Lobby
Vooruitgangstraat 155
2032 RK HAARLEM

De Groene Lobby
Vooruitgangstraat 155
2032 RK HAARLEM

Bij betaling vermelden s.v.p.

Factuurnr : RP17334112
Debiteurnr : 1989051
Datum : 30/07/2024
Vervaldatum : 13/08/2024

Vrachtbriefnr. Klant : 0
Vrachtbriefnr. Lev. : 9568833
Datum retourzending : 23/07/2024
Labelnummer bag :

BTW-nummer Klant :

Artikelnr	Artikelomschrijving	EAN Code	Aantal	Prijs per eenheid	VBR/HF	Bedrag BTW 0%	Bedrag BTW 21%	Totaal netto bedrag
101	PET Nat.>= 1L v/a 29-3-21	8717774320303	-134	0.2500	0.0000	-33.50	0.00	-33.50
102	PET Int.Nat >= 1L v/a 29-3-21	8717774320310	-5	0.2500	0.0000	-1.25	0.00	-1.25
201	PET Nat < 1L vanaf 1-7-21	8717774320440	-738	0.1500	0.0000	-110.70	0.00	-110.70
202	PET Int. Nat < 1L vanaf 1-7-21	8717774320457	-263	0.1500	0.0000	-39.45	0.00	-39.45
301	CAN Nat. vanaf 1-4-2023	8717774320853	-4,032	0.1500	0.0000	-604.80	0.00	-604.80
302	CAN Int.Nat vanaf 1-4-2023	8717774320860	-340	0.1500	0.0000	-51.00	0.00	-51.00
5	Retourbag	8717774320051	-9	1.0000	0.0000	-9.00	0.00	-9.00
Subtotaal BTW						-849.70	0.00	-849.70
						21% over		0.00
Totaalbedrag nota €								-849.70

Factuur uitgereikt door afnemer.

Aandachtspunten

Open festivals



Gesloten festivals



- Bakken op aanlooproutes
- Extra aandacht security & ticketscan

Inzameling Pride Mainstage Amsterdam

	Vrijdag	Zaterdag	Zondag	Totaal
Statiegeld big bags	3,25	7	4	14
Glas containers	0,75	2	1,5	4,25
Hardcups zakken	2	5	2	9
Ongeopende items dozen	5	12	2	19



Sorteerteams



blijde bezoekers



hardcups



ongeeopende doos

Mogelijke ondersteuning StatiegeldNL

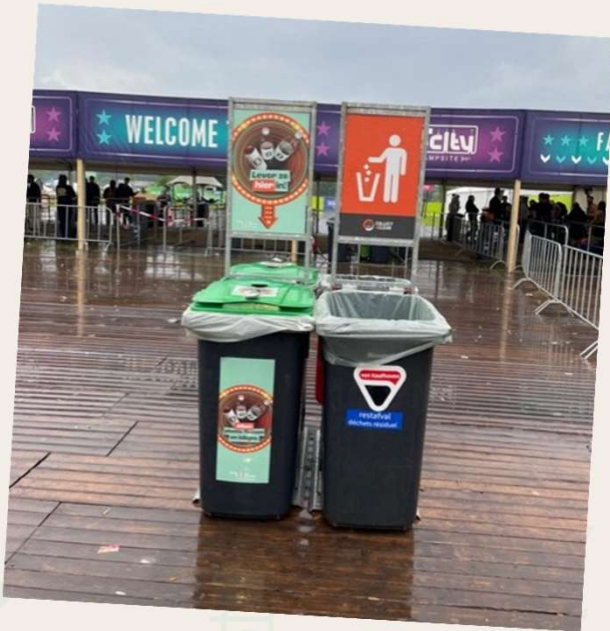


Foto statiegeld & restafvalbak



Foto mobiele statiegeldteams



Foto mobiele statiegeldtrailer

- ❧ Ondersteuning vanuit Statiegeldnederland is afhankelijk van de hoeveelheid statiegelditems

Mogelijke ondersteuning StatiegeldNL



Statiegeld bulkcontainer



Statiegeld container



Mobiele inzameling Statieheld



Mobiele inzamelinmachine
(indoor)

❧ Ondersteuning vanuit Statiegeldnederland is afhankelijk van hoeveelheid statiegelditems

SK0 Deze is dubbel, maar dus met andere fotos
Sarah Klaver; 2024-12-10T08:41:19.313

Mogelijke ondersteuning StatiegeldNL



Promotionele inzamelmiddelen

- ❖ Ondersteuning vanuit Statiegeldnederland is afhankelijk van hoeveelheid statiegelditems

SK0 Deze is dubbel, maar dus met andere fotos
Sarah Klaver; 2024-12-10T08:41:19.313

Progress en Steps

Meld je aan bij

**STATIEGELD
NEDERLAND**

Bepaal beste
inzamelmethode(s)

Evt ondersteund vanuit STNL

Inventariseer
waar
statiegelditems
vrijkomen

Zorg voor goede en
schone inzameling

Lever je ingezamelde
statiegelditems in en
ontvang je
vergoeding!

Vragen



STATIGELD
NEDERLAND
onderdeel van verpact

**Bewaar je flessen
en blikjes. Er zit
statiemonnie op!**

