

nu

romeinen
week

Waar zijn
de vrouwen?

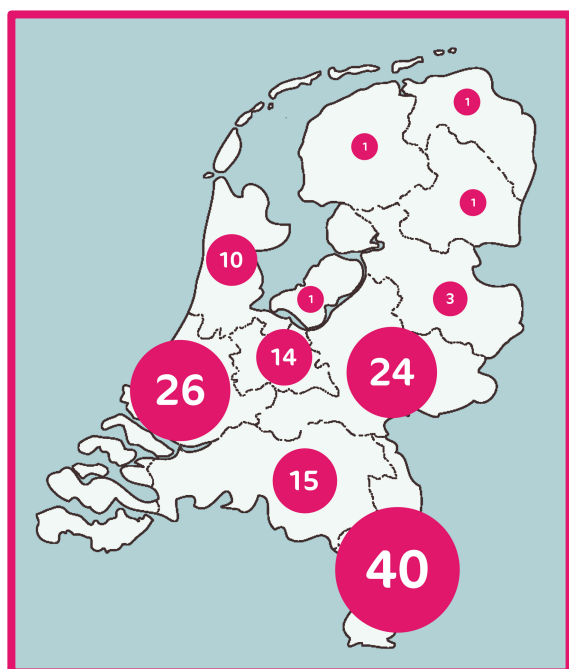
4 t/m
12 mei
2019

Factsheet Nationale Romeinenweek 2019

Algemeen

2019		2018	2017	2016	2015
107+	Deelnemende partijen	127+	104	86	65
136	Unieke activiteiten/ evenementen	133	110	90	56
386	Totaal aantal activiteiten gedurende de Romeinenweek	594	471	379	249
13	Lokale/regionale Samenwerkingsverbanden	15	16	9	12
15	Artikelen van Romeinen Reporters	14	23	17	21
16	Columns en artikelen	nvt	nvt	nvt	nvt
>34.000	Bezoekers aan deelnemende partijen met activiteiten	>33.000	>30.000	>25.000	>20.000

Geografische spreiding van activiteiten/evenementen



Unieke activiteiten/ evenementen per provincie

2019		2018	2017	2016	2015
1	Drenthe	1	0	0	0
1	Flevoland	1	0	0	0
1	Friesland	2	2	1	2
24	Gelderland	35	29	15	20
1	Groningen	2	2	2	1
40	Limburg	22	13	9	2
15	Noord-Brabant	12	15	15	3
10	Noord-Holland	7	6	10	3
3	Overijssel	1	0	0	1
14	Utrecht	16	15	23	11
0	Zeeland	3	0	0	1
26	Zuid-Holland	29	28	15	12
1	Landelijk	2	0	0	0

Mediabereik

Na afloop van de Nationale Romeinenweek is door ANP een media-analyse uitgevoerd. Deze media-analyse geeft inzicht in de media-aandacht in print-, web- en social media (voornamelijk Twitter). Er is gezocht in Nederlandstalige landelijke, regionale, huis-aan-huisbladen en tijdschriften, webnieuws en weblogs en openbare sites op social media. Webpagina's van deelnemende organisaties zijn hierin niet meegenomen.

In dit onderzoek is naast de Nationale Romeinenweek en het thema ook onderzoek gedaan naar de Romeinse limes. In totaal zijn er **1.962** items gevonden die een mediawaarde vertegenwoordigen van zo'n **€ 540.000,-**.

Romeinenweek magazine i.s.m. Historisch Nieuwsblad

25.000 Romeinenweek magazines
15.000 verspreid als bijlage bij Historisch Nieuwsblad. (ca. 150.000 lezers en 100.000 unieke bezoekers online per maand)

Website

2019	Maart t/m mei	2018	2017	2016	2015
82.827	paginaweergaven overall	105.527	34.016	30.440	16.634
21.568	paginaweergaven programma	22.034	4.952	6.190	2.596
16.393	gebruikers	18.302	4.301	4.062	3.064
16.225	nieuwe gebruikers	18.042	4.220	3.993	onbekend
85%	nieuwe bezoekers website	86%	61%	69,4%	67,6%
22.352	sessies	24.381	6.925	7.249	4.492

Facebook RomeinenNU

2019		2018	2017	2016	2015
21.757	gemiddelde bereik per week 1-3 t/m 20-5	11.637	10.664	5.128	6.700
12.971	gemiddelde bereik in de Romeinenweek per dag	3.193	1.897	1.634	1.442
310	toename FB pagina-likes (feb - mei):	297	202	159	125
2095	totaal aantal FB pagina-likes op 12-5-19	1713	1375	1076	877

Twitter @RomeinenNU

1001	volgers					
		2019	2018	2017	2016	2015
Tweetweergaven:	Maart:	11.310	13.935	11.200	4.096	792
	April:	16.052	19.482	33.183	12.061	7.364
	Mei:	25.506	17.787	26.850	24.553	12.340

Instagram

Hiermee zijn we voor het eerst actief aan de slag gegaan in promotieperiode van de Romeinenweek (januari t/m mei)

459 > 530 toename aantal volgers
58.500 totale bereik

77 posts | **2500** likes | **35** comments
128 stories met gemiddeld **55** viewers

Verdeling print- en webartikelen

Totaal 256

