

## Factsheet Romeinenweek 2016

<b>86</b>	deelnemende partijen	(in 2015: 65)
<b>90</b>	unieke activiteiten/ evenementen	(in 2015: 56)
<b>379</b>	totaal aantal activiteiten gedurende de Romeinenweek	(in 2015: 249)
<b>9</b>	lokale en regionale samenwerkingsverbanden	(in 2015: 12)
<b>6</b>	evenementen bezocht met de Limesreis	(in 2015: 6)
<b>4000</b>	bouwplaten Romeinse Galei zijn verspreid	
<b>17</b>	artikelen over activiteiten van onze <i>Razende Reporters</i>	(in 2015: 21)
<b>&gt; 25.000</b>	bezoekers aan deelnemende partijen met activiteiten	(in 2015: >20.000)

### Mediabereik

#### *Online en offline media*

**300+** offline en online mediavermeldingen (in 2015: 262)  
(print- en online media, tv en radio, vermeldingen uitgezet door deelnemers lokaal en regionaal zijn niet allemaal getraceerd)

#### *Mediapartners*

- Virtùmedia (Geschiedenismagazine, Archeologiemagazine, isgeschiedenis.nl, archeologieonline.nl)
- Historisch Nieuwsblad

#### *Facebook RomeinenNU*

<b>734</b>	Gemiddelde bereik berichten per week 31-3 t/m 31-5	(in 2015: 472)
<b>1634</b>	Gemiddelde bereik berichten in de Romeinenweek per dag	(in 2015: 1442)
<b>159</b>	Toename FB pagina-likes (feb - mei):	(in 2015: 125)
<b>1076</b>	Totaal aantal FB pagina-likes op 8-5-16	

#### *Twitter @RomeinenNU*

<b>585</b>	volgers op 25 mei	
Tweetweergaven:		
Maart:	<b>4.096</b>	(in 2015: 751)
April:	<b>12.061</b>	(in 2015: 7.021)
Mei:	<b>19.522</b>	(in 2015: 12.300)



30 april  
t/m 8 mei  
2016

NEEM EEN DIJK IN HET  
ROMEINSE VERLEDEN!



nu

romeinen week



30 april  
t/m 8 mei  
2016

NEEM EEN DIJK IN HET  
ROMEINSE VERLEDEN!



nu

romeinen week

### Website Romeinenweek.nl

Tussen 1-3 t/m 31-5:

<b>7249</b>	sessies	(in 2015: 4492)
<b>30.440</b>	paginaweergaven overall	(in 2015: 16.634)
<b>19.854</b>	unieke weergaven	(in 2015: 11.290)
<b>6.190</b>	paginaweergaven programma	(in 2015: 2596)
<b>69,4%</b>	nieuwe bezoekers website	(in 2015: 68%)

### Geografische spreiding activiteiten/ evenementen



Groen: activiteiten in België/ Duitsland

