



Factsheet Nationale Romeinenweek 2018

Algemeen

2018		2017	2016	2015
127+	deelnemende partijen	104	86	65
133	unieke activiteiten/ evenementen	110	90	56
594	totaal aantal activiteiten gedurende de Romeinenweek	471	379	249
15	lokale/ regionale samenwerkingsverbanden	16	9	12
14	artikelen over activiteiten van onze Romeinen Reporters	23	17	21
>33.000	bezoekers aan deelnemende partijen met activiteiten	>30.000	>25.000	>20.000

Unieke activiteiten/evenementen per provincie

2018		2017	2016	2015
1	Drenthe	0	0	0
1	Flevoland	0	0	0
2	Friesland	2	1	2
35	Gelderland	29	15	20
2	Groningen	2	2	1
22	Limburg	13	9	2
12	Noord-Brabant	15	15	3
7	Noord-Holland	6	10	3
1	Overijssel	0	0	1
16	Utrecht	15	23	11
3	Zeeland	0	0	1
29	Zuid-Holland	28	15	12
2	Landelijk	0	0	0



Geografische spreiding locaties van
activiteiten/ evenementen >>

Website

Begin maart is de nieuwe website 'Romeinen.nu' incl. de pagina's van de Romeinenweek live gegaan. Uit de resultaten blijkt dat de ruime meerderheid (>90%) van de paginastatistieken in deze periode betrekking hebben op pagina's gerelateerd aan de Romeinenweek. Resultaten tussen 1-3 t/m 31-5:

2018		2017	2016	2015
105.527	paginaweergaven overall	34.016	30.440	16.634
22.034	paginaweergaven programma	4.952	6.190	2.596
18.302	gebruikers	4.301	4.062	3.064
18.042	nieuwe gebruikers	4.220	3.993	onbekend
86%	nieuwe bezoekers website	61%	69,4%	67,6%
24.381	sessies	6.925	7.249	4.492
4,33	pagina's per sessie	4,91	4,17	3,70

Mediabereik

Online en offline media

2018		2017	2016	2015
350+	offline en online mediavermeldingen	350+	300+	262

Romeinenweek magazine

Financiering van de tweede editie van het Romeinenweek magazine is voor een groot deel tot stand gekomen op basis van advertenties en betaalde content van deelnemers aan de Romeinenweek.

25.000 Romeinenweek magazines/ bijlagen Historisch Nieuwsblad (2017: 30.000)

Mediapartners

- Historisch Nieuwsblad (Romeinenweek Magazine)
- Virtùmedia (Geschiedenismagazine, isgeschiedenis.nl)

Facebook RomeinenNU

2018		2017	2016	2015
11.637	gemiddelde bereik per week 1-3 t/m 20-5	10.664	5.128	6.700
3.193	gemiddelde bereik in de Romeinenweek per dag	1.897	1.634	1.442
297	toename FB pagina-likes (feb - mei):	202	159	125
1713	totaal aantal FB pagina-likes op 7-5-18	1375	1076	877

2018		2017
16.014	personen bereikt op FB met Romeinenweek promofilm	18.480
8.045	videoweergaven van de Romeinenweek promofilm	11.508
23.477	personen bereikt op FB met Nederland kookt Romeins promofilm	n.v.t.
11.463	videoweergaven van de Nederland kookt Romeins promofilm	n.v.t.

Twitter @RomeinenNU

990 volgers op 31 mei

Tweetweergaven:

	2018	2017	2016	2015
Maart:	13.935	11.200	4.096	792
April:	19.482	33.183	12.061	7.364
Mei:	17.787	26.850	24.553	12.340

