



JAARVERSLAG 2022

Feb. 2023

Anne Marie Rossou



**Visit
Oirschot**

- 1. VOORPAGINA**
- 2 INHOUDSOPGAVE**
- 3, 4. TERUGBLIK**
- 5. TOERISME 2022**
- 6. TOERISTISCH INFORMATIEPUNT**
- 7. HET OUDE RAADHUIS**
- 8,9,10,11 BEZOEKERSAANTALLEN RAADHUIS**
- 12. MEERDAAGS VERBLIJF**
- 13,14,15. EVENEMENTEN**
- 16. HALLOWEEN**
- 17, 18. CENTRUMACTIVITEITEN**
- 19. SAMENWERKING MET PARTNERS**
- 20, 21, 22, 23 PRESTATIES SOCIAL MEDIA**
- 24. WEBSITE**
- 25. PUBLICATIES OFFLINE**
- 26. JAARREKENING 2022**
- 27. NAWOORD BESTUUR**



INHOUDSOPGAVE

TERUGBLIK

WAT BRACHT 2022

Het jaar 2022 was een bijzonder jaar waar we net een periode van corona nagenoeg afsloten en geconfronteerd werden met een oorlog welke zorgde voor impact op de financiën van zowel bezoekers als de bedrijven. We kijken terug op een mooie en warme zomer, ook het najaar was qua weer zeer goed en heeft onbetwist gezorgd voor vele extra bezoekers die de Oirschotse terrassen vulden.

2022 Was ook het jaar waar de nadruk lag op het centrum. Als verbindende en faciliterende partij heeft Visit een voorname en aanjagende rol gespeeld in dit proces.



Oirschot

Samen met de burgerallianties is het proces zorgvuldig aangepakt en is succes behaald: de centrumvisie is na jaren op de raadsagenda verschenen en goedgekeurd. Daarnaast is ook een start gemaakt naar een nieuwe centrum-managementorganisatie. In 2022 werden de eerste stappen gezet om een 'Bedrijven Investeringszone'(BIZ) op te zetten. We hopen dit traject eind 2023 succesvol te zullen afsluiten. Hiermee zet Visit in op een toekomstbestendig centrum.

In april 2022 is Visit Oirschot overgegaan op een nieuwe website. Deze stap in combinatie met de samenwerking met RegioRadarEindhoven moet het evenementenaanbod van Oirschot beter gaan ontsluiten en meer bezoekers opleveren. Ook op gebied van sociale media zijn we gegroeid. Graag nemen we u mee in een overzicht van de activiteiten het afgelopen jaar.



TOERISME IN 2022

WAT WE WETEN

Bij Visit Oirschot houden we bezoekersaantallen tijdens de openingstijden bij. Natuurlijk laten twee coronajaren een ander beeld zien, maar ook zien we een trend in een teruglopend bezoekersaantal. De online concurrentie speelt het fysieke informatiepunt parten. Over 2022 hebben we ook herkomst o.b.v. postcodes genoteerd: een groot deel komt uit Brabant of Limburg. Verder kunnen we vaststellen dat nog steeds tientallen Kloosterpadwandelaars het oude raadhuis hebben weten te vinden.



TOERISTISCH INFORMATIEPUNT

In het informatiepunt zijn diverse souvenirs te koop, o.a. de Oirschot Hoodie, welke steeds populairder wordt. In samenwerking met Erfgoed Brabant proberen we voor 2023 nieuwe vrijwilligers te werven.

Belangrijkste taken vrijwilligers;

- Gastvrije ontvangst van bezoekers (en soms ook ondernemers)
- Informeren, inspireren, adviseren en behulpzaam zijn bij vragen
- Storytelling over het oude raadhuis
- Verkopen van souvenirs, bonnen, etc.
- Reserveren van (groep)rondleidingen, torenbeklimmingen
- Updaten UIT-agenda website
- Administratieve taken en facturatie
- Jaarplanning maken met o.a. werkbezoeken, overleggen, etc.
- Verspreiden promotiemateriaal in gemeente
- Overige ondersteunende werkzaamheden (voor de manager)

OUDE RAADHUIS

FUNCTIE EN MOGELIJKHEDEN

Graag willen we de functie van de raadskelder verbeteren en de potentie van deze ruimte beter benutten. Plannen liggen hiervoor klaar, we hopen deze in 2023 verder te kunnen gaan uitwerken.

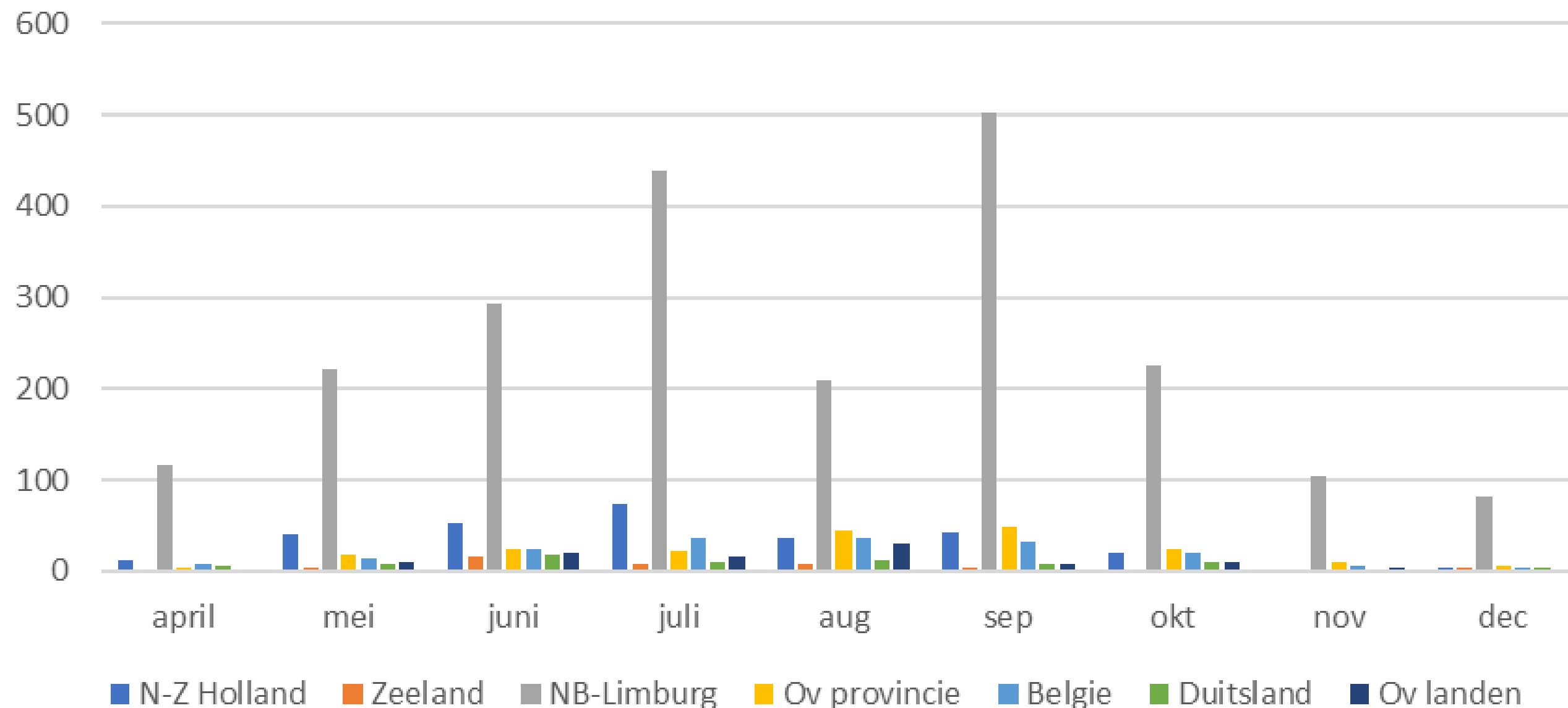
Daarnaast gelooft Visit Oirschot in de potentie van de trouwmarkt voor Oirschot. De raadskelder kan hiervoor een perfect eerste visitekaartje zijn (met oog op de centrumvisie) en benadrukt de schitterende historische ambiance van het dorp.



FYSIEKE BEZOEKERSAANTALLEN

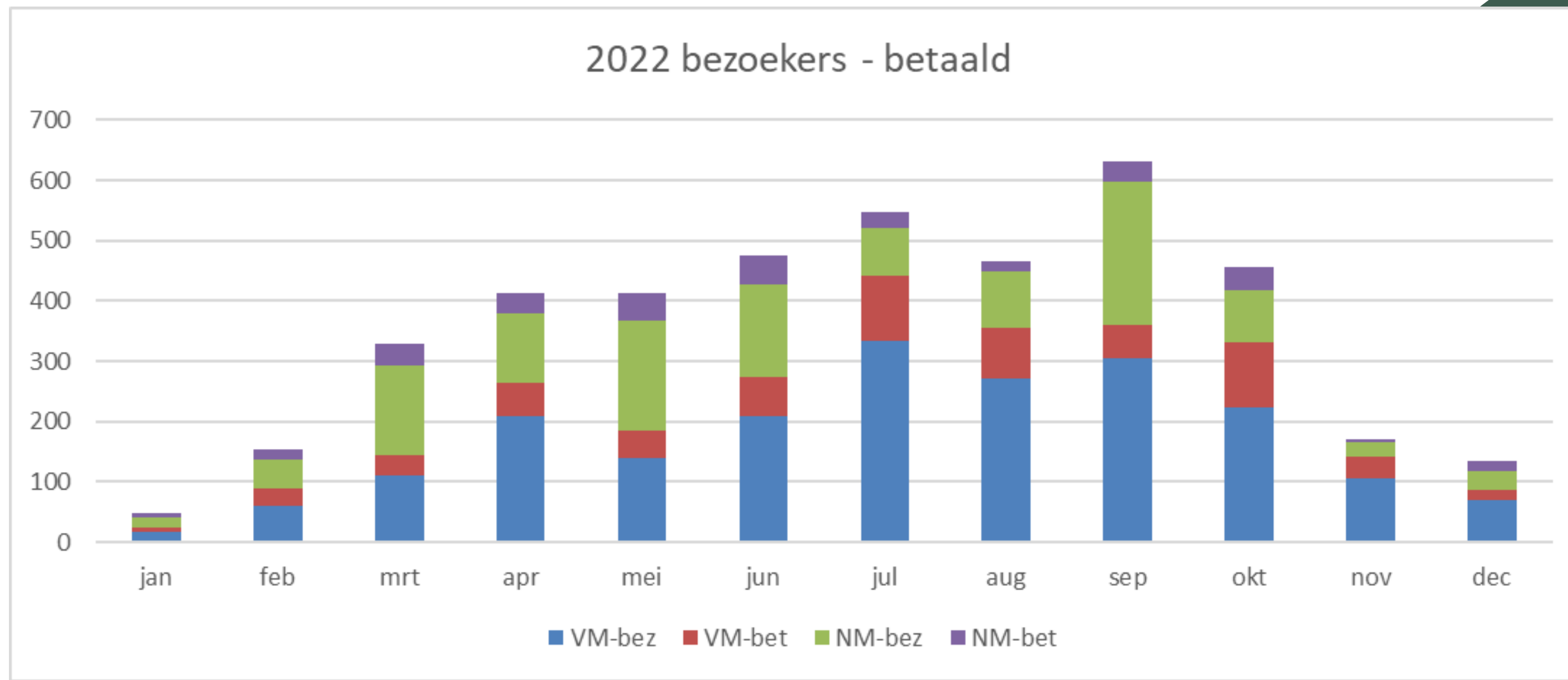
RAADHUIS

bezoekers per regio



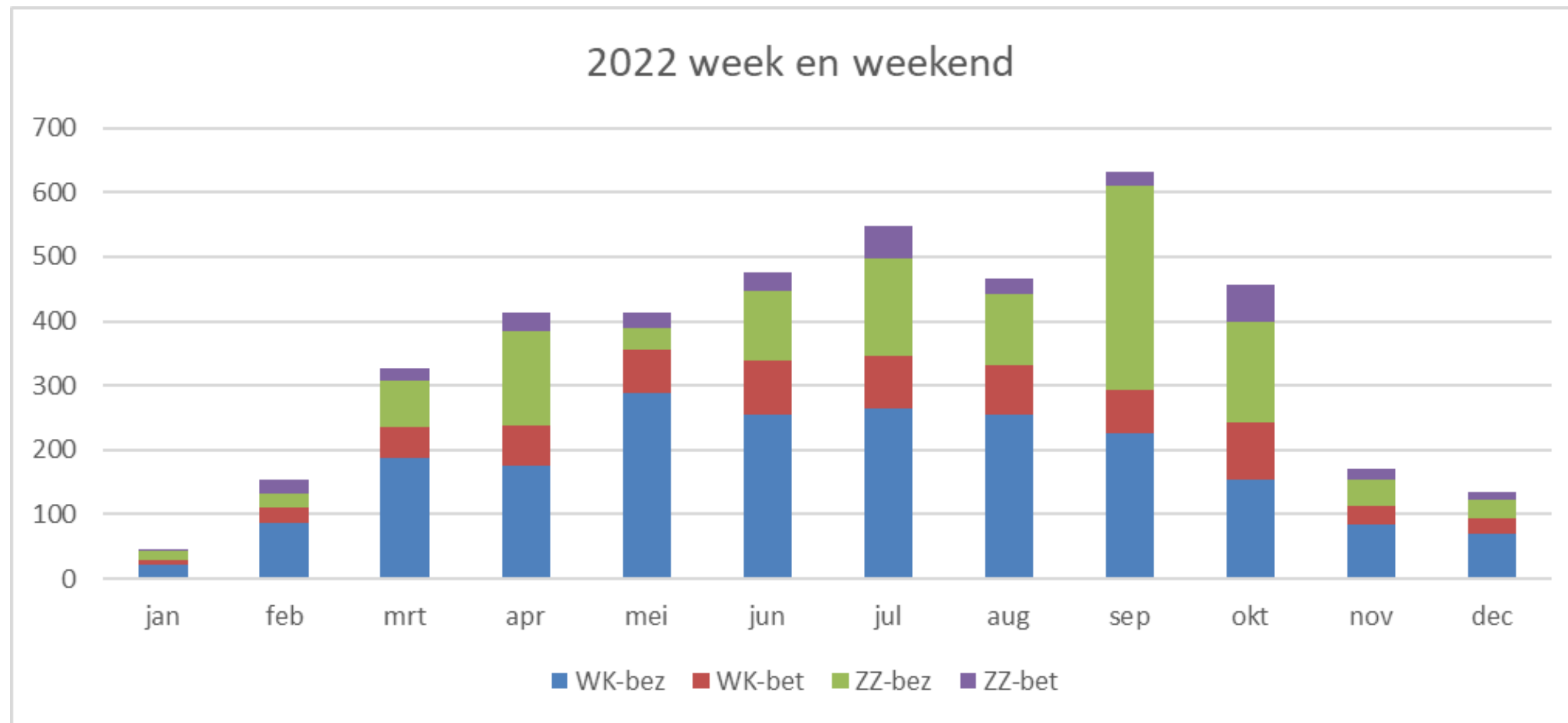
**IN DEZE
AANTALLEN
WORDEN GASTEN
VOOR EEN
VERGADERING
OF HUWELIJK IN
HET RAADHUIS
NIET MEEGETELD.**

FYSIEKE BEZOEKERSAANTALLEN RAADHUIS PER DAGDEEL



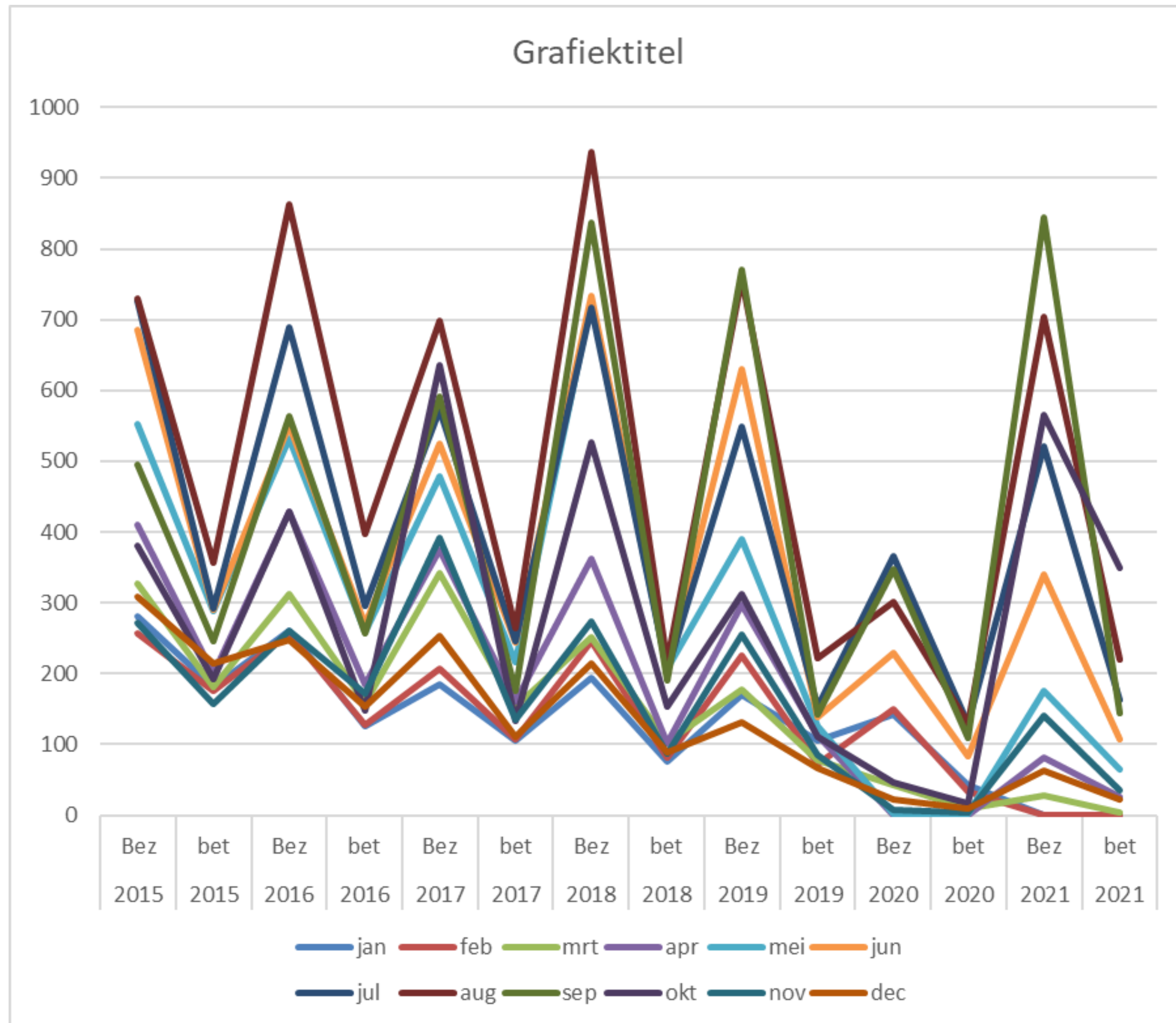
VM = VOOR DE MIDDAG NM=NA DE MIDDAG BEZ= BEZOEKER = BET= BEZOEKER DIE IETS KOCHT
TOTAAL AANTAL BEZOEKERS IN 2022: 4239

FYSIEKE BEZOEKERSAANTALLEN RAADHUIS WEEK/WEEKEND



WK = WEEK ZZ=ZATERDAG/ZONDAG BEZ=BEZOEKER BET= BEZOEKER DIE IETS KOCHT

FYSIEKE BEZOEKERS AANTALLEN RAADHUIS HISTORIE



MEERDAAGS- VERBLIJF

Om enig inzicht te krijgen in de bezoekersaantallen hebben we de gegevens opgevraagd ten aanzien van de toeristenbelasting die wordt afgedragen in gemeente Oirschot. Dit levert de volgende aantallen overnachtingen op:

2020	161.120 overnachtingen
2021	188.316 overnachtingen
2022	Aantal in mei 2023 bekend

15% TOENAME

Opvallend is een grote toename van het aantal nachten in 2021, dit is namelijk een stijging van zo'n 15%. Dit kan te verklaren zijn door meer binnenlandse vakanties vanwege corona. Een aantal factoren/variabelen zijn van toepassing:

- Verhoging van de toeristenbelasting in 2021, dit lijkt dus geen effect te hebben op het aantal nachten en de keuze voor een accommodatie in gemeente Oirschot
- Verdwijnen van diverse accommodaties: Hotel de Kroon, hotel de Moriaan en Artisan (arbeidsmigranten).
- Uitbreidingen van accommodaties die bij Visit niet bekend zijn.



EVENTEN

Visit Oirschot is het afgelopen jaar als organisator betrokken geweest bij de volgende evenementen:

EVENTS – POWERD BY VISIT

Vrijwilligersdag 11 april

In samenwerking met Erfgoedplatform een dag georganiseerd voor de erfgoedvrijwilligers.

Koningsdag 27 april

Resultaat: Mede vanwege het mooie weer een geslaagde dag met positieve reacties, leuk kinderaanbod en activiteiten en gezelligheid. Evaluatie heeft plaatsgevonden.

Back to business zomerborrel 15 juli

In samenwerking met Land van Oirschot en Ondernemersvereniging Oirschot een bedrijvenborrel georganiseerd bij Steenhof Stables

Resultaat: circa 45 ondernemers aanwezig. Inspirerende bijeenkomst over paardenmennen en ondernemerschap. Tevens wethouder aanwezig voor opening. Eerste borrel weer sinds corona.



EVENEMENTEN

Zomeravondmarkten juli en aug

In samenwerking met Land van Oirschot zijn twee zomeravonden georganiseerd. Deelnemers zijn bedrijven uit gemeente Oirschot.

Resultaat: Eerste markt matig bezocht, frisse en winderige dag. Tweede markt: zeer druk bezocht, meer ondernemers, meer sfeer/beleving van eten/drinken. Evaluatie heeft plaatsgevonden.

ErfgoedWeekend Oirschot (Open Monumentendag) 9 en 10 september

Visit Oirschot is deel van de projectgroep en zorgt mede voor de communicatie, maar ook inhoud aan het programma waardoor het weekend zich kan onderscheiden.

Resultaat: zeer geslaagd tweedaags evenement met toevoeging van beleving van food. Goed weer. Promotie van ErfgoedWeekend Oirschot, logo in afstemming met OMD. Bezoekersaantallen vanwege mooie weer zeer hoog. In het raadhuis honderden bezoekers ontvangen. Een bezichting van het oude cachot was in trek. Evaluatie heeft plaatsgevonden.



EVENTEMENTEN

Halloween 29 oktober

Evenement georganiseerd i.s.m. 99% vrijwilligers. Visit is in de lead als organisator, bewaakt het budget, stuurt vrijwilligers aan, bepaalt artistieke keuzes en verzorgt vergunningaanvraag. Resultaat: zeer druk bezocht evenement, mede dankzij het mooie weer. 6.500 tickets verkocht en een groot positief resultaat behaald op de begroting. Evaluatie heeft plaatsgevonden.

Dag van de Ondernemersborrel 17 november

In samenwerking met gemeente deze ondernemersborrel georganiseerd. Grootschalig aangepakt, dit liet de timing en omstandigheden toe. Resultaat: circa 110 ondernemers die de borrel bezochten. Presentatie van wethouder voor plannen 2023. Positieve reacties mogen oogsten.

Evenementen Alliantie

Visit Oirschot is kartrekker van de alliantie Evenementen. In dit verband kijken we naar samenwerking, variantie in aanbod, facilitaire zaken en meer.

Website aanmelden van evenementen

Evenementen kunnen via de website aangemeld worden. De UIT-agenda is de best bekeken pagina op de website. Evenementen kunnen gratis worden aangemeld. Onderscheidend aanbod wordt doorgeplaatst naar www.regioradareindhoven.nl.



HALLOWEEN OIRSCHOT

Halloween 2022

Zeer geslaagde editie met prachtig weer en vele positieve reacties. Een feest van verbinding en uniek in zijn soort! Dit moet Oirschot koesteren. Diverse evaluaties hebben plaatsgevonden met overall positieve geluiden. Controle op tickets, crowd management en veiligheid blijven aandachtspunten.

Verkoop & resultaat

Er was een extra uitdaging om het verlies in 2021 te compenseren. We hebben hiervoor een professionele FB marketeer in de arm genomen. Hij heeft een succesvolle campagne opgezet. Mede hierdoor plus de toenemende populariteit, maar ook de kwaliteit van het event en het mooie weer hebben gezorgd voor circa 8.000 bezoekers en een positief resultaat van 13.000 euro.

Toekomst Halloween

Om Halloween meer bestendig te maken, ook in verband met het aantrekken van sponsors wordt onderzocht of Halloween ondergebracht kan worden in een aparte stichting. Gemeente Oirschot heeft uitgesproken dat Halloween hét 'signature event' voor de gemeente moet gaan worden.



ACTIVITEITEN VOOR HET CENTRUM

CENTRALE VERBINDER

Centrumvisie

Betrokken als verbinder, faciliterende partij en vertegenwoordiging van de centrumondernemers deelgenomen aan sessies rondom de centrumvisie. Actief meegedacht in plannen en deelnemer van diverse allianties.

Resultaat: de centrumvisie is op 20 december aangenomen door de gemeenteraad.

BIZ

In samenwerking met Stad & Co BIZ traject opgestart.

Resultaat: het traject is nog lopende, we monitoren de voortgang, houden regie op uitvoering en kosten en spelen een verbindende rol.

**IN 2022 IS VEEL TIJD EN
ENERGIE GESTOKEN IN HET
CENTRUM**



VERGROENING IN HET CENTRUM

ACTIVITEITEN VOOR HET CENTRUM

Gevelgroenproject

Samen met een centrumondernemer is Visit Oirschot initiatiefnemer van het gevelgroenproject. Doel: vergroening van het centrum, om het hierdoor fraaier en aantrekkelijker te maken. Dit door de procedure voor gevelgroen te vereenvoudigen. Het oude raadhuis is inspiratieplek en daarmee voorbeeld voor het centrum. Resultaat: eerste ronde met tuintjes is aangelegd, in voorjaar 2023 volgt een tweede ronde inclusief informatiebijeenkomsten.

Outletdag Oirschot

Een gezamenlijk dag met de winkeliers op zaterdag met aanbiedingen met als thema Outlet Dag Oirschot. Diverse marktkramen buiten met gezellige aankleding. Resultaat: vanuit ondernemers positieve reacties. Aantal bezoekers lastig te zeggen. Voor 2023 opnieuw op de agenda.

Zomerse Zaterdag Shopping

Omdat koopzondagen bij de winkeliers geen animo hebben, focus op zaterdag. Tijdens de Zomerse zaterdag Shopping verrasten winkeliers hun klanten met zomers aankleding, versnaperingen, verkoelingen, aanbiedingen.

SAMENWERKING MET PARTNERS

Erfgoedplatform
Oirschot

Gemeente Oirschot

Per kwartaal vindt overleg plaats tussen gemeente en Visit Oirschot. Daarnaast is de gemeente een intensieve samenwerkingspartner in zake vergunningaanvragen, afstemming rondom zaken in het centrum of communicatie over zaken.

Erfgoedplatform

Maandelijks overleg met diverse erfgoedpartijen. Constructieve en productieve bijdrage geleverd voor o.a. het werven van vrijwilligers, het erfgoedweekend, QR-code project en meer...

RegioRadarEindhoven

Per kwartaal een redactiebijeenkomst om mee thema, strategie, uitwerking en verdere samenwerkingsvormen te bespreken.

Allianties centrumvisie

Als kartrekker betrokken bij diverse allianties.



PRESTATIES SOCIALE MEDIA

FACEBOOK INSTAGRAM LINKEDIN WHATSAPP

Het afgelopen jaar hebben we een flinke stijging gerealiseerd op de sociale media. Soms kozen we voor betaalde berichten. Visit beheert zowel de eigen kanalen als de kanalen van Halloween Oirschot. Een professioneel ingestelde FB advertentiecampaigned om extra halloweenkaarten te verkopen was enorm succesvol en is geëvalueerd en geanalyseerd.

Content voor de sociale media wordt in overleg geplaatst door een 'local'. We kiezen voor mooie fotografie en positieve content.

SOCIALE MEDIA CENTRUM

Om contacten te onderhouden met de centrumondernemers is er een grote Whatsapp-groep welke wordt beheerd door Visit. Hier informeren we elkaar of peilen we animo voor zaken. Centrumondernemers ontvangen per kwartaal een digitale nieuwsbrief.





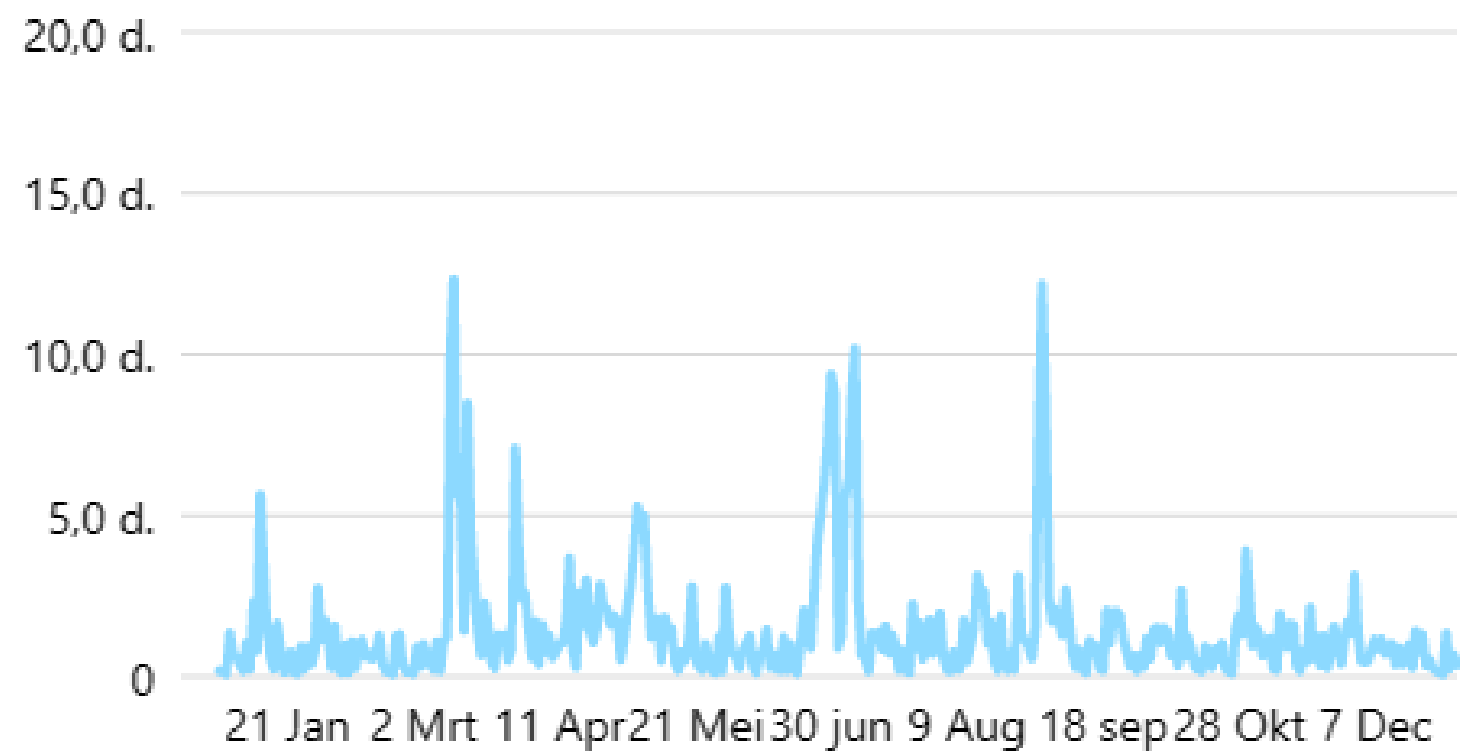
PRESTATIES SOCIALE MEDIA

Bereik

↓ Exporteren ▼

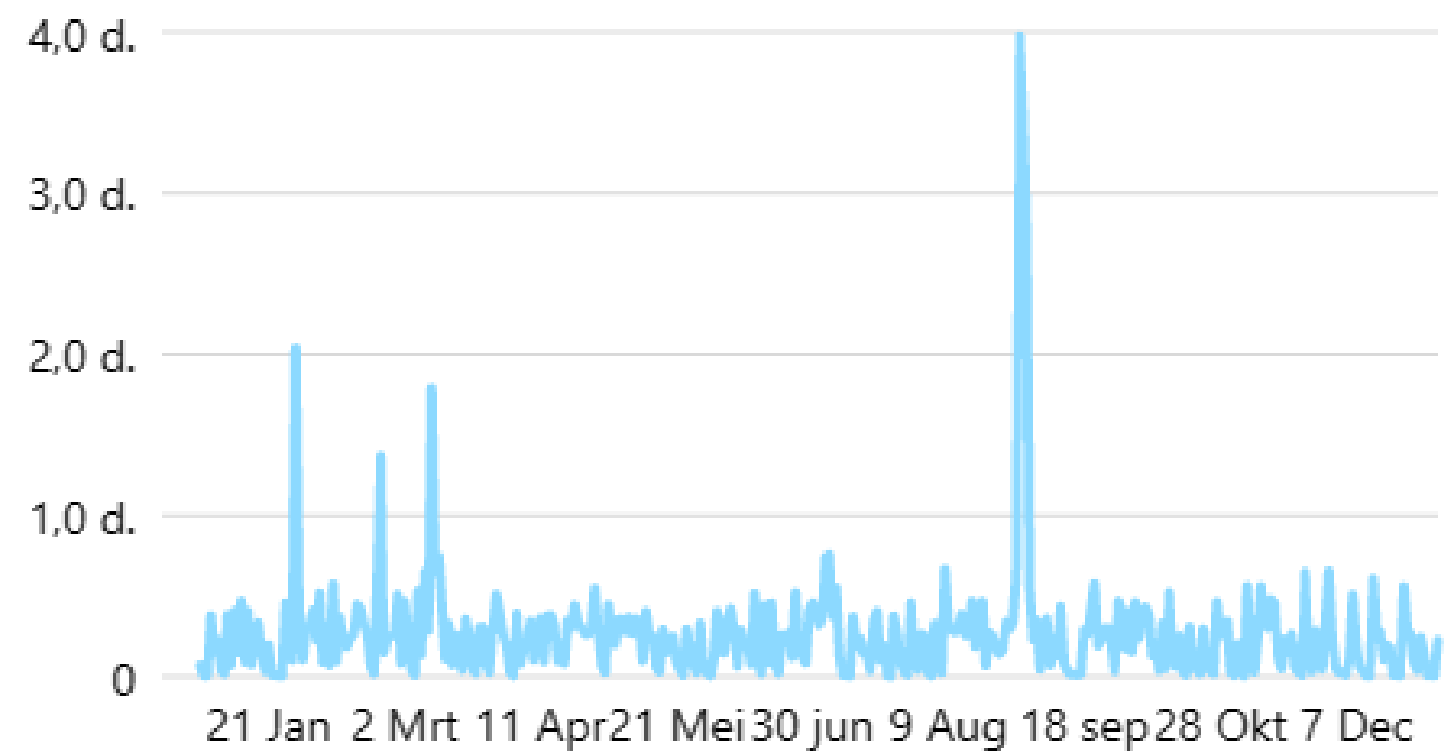
Bereik Facebook-pagina ⓘ

142.222 ↑ 222,5%



Instagram-bereik ⓘ

21.360 ↑ 64,5%





PRESTATIES SOCIALE MEDIA

Bereik

Vergelijk je bereik van deze periode met de vorige periode.

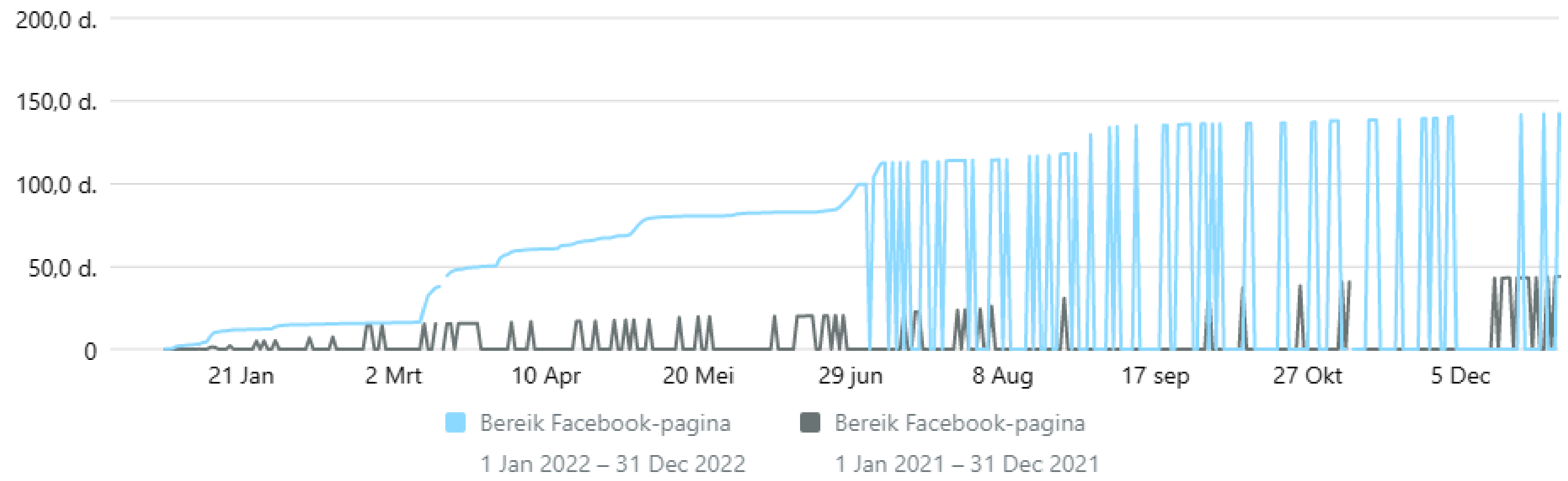
Krijg meer inzicht in de prestaties van je inhoud

Bereik Facebook-pagina ⓘ
142.222 ↑ 222,5%

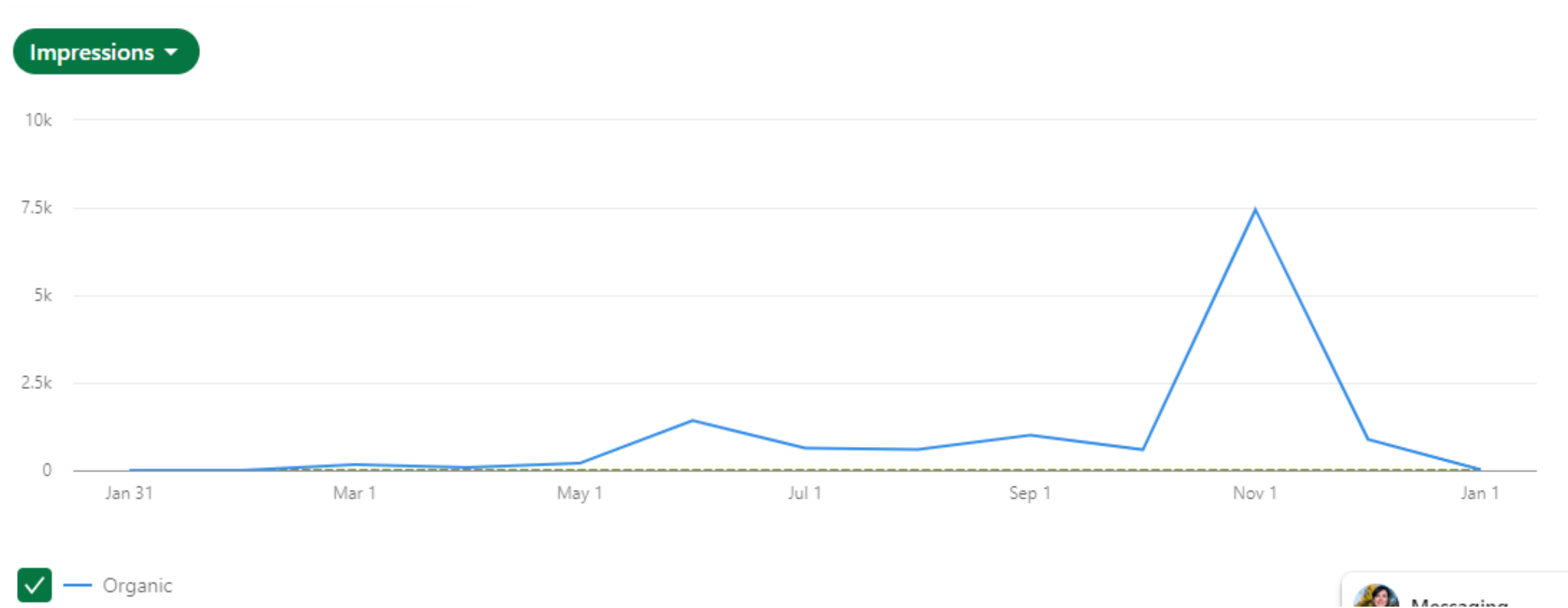
Instagram-bereik ⓘ
21.360 ↑ 64,5%

Betaald bereik ⓘ
205.374 ↑ 100%

Per dag Cumulatief

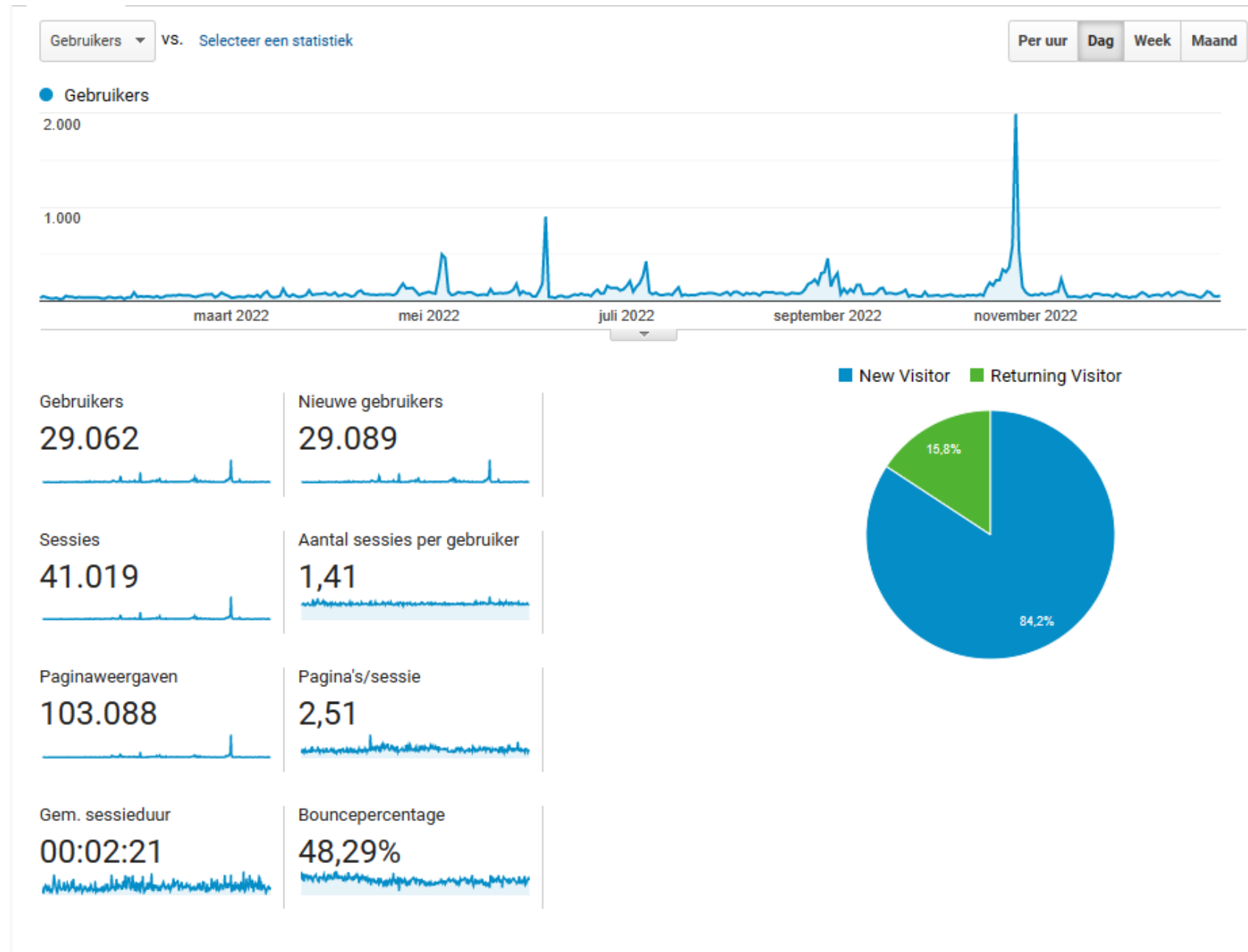


PRESTATIES SOCIALE MEDIA



Op LinkedIn heeft Visit ook een account. Afgelopen jaar heeft het bericht over Halloween ruim 7.000 paginaweergaven opgeleverd.

PRESTATIES WEBSITE



In april 2022 is de nieuwe website online gedaan. Visit Oirschot heeft met behulp van de techniek zelf de website van content voorzien. Dit was een grote klus waar vele uren ingegaan zijn. Het resultaat is een professionele, betrouwbare en aantrekkelijke website uitgevoerd in de huisstijl van Oirschot.

Op de website is te zien dat bij met name evenementen het gebruik van het aantal bezoekers toeneemt. Dit jaar hebben we met Halloween de route gekoppeld aan de online routemodule op de nieuwe website. Dit heeft geresulteerd in ruim 7.000 paginaweergaven op Halloween.

Helaas zijn er geen actuele benchmarkgegevens voorhanden, maar hier wordt aan gewerkt.

PUBLICATIES OFFLINE

Door het jaar heen, zijn van diverse activiteiten en initiatieven publicaties verschenen in het Weekjournaal en ook Eindhovens Dagblad. Soms op basis van een persbericht, soms op initiatief van de verslaggever.

O.a. van:

- Gevelgroenproject
- De plannen voor de raadskelder
- Koningsdag
- Halloween
- ErfgoedWeekend Oirschot
- Erfgoedvrijwilligers activiteiten

Daarnaast hebben we geadverteerd in

- Frits Magazine (Kempen editie)
- Kempenmagazine
- Zomerkrant

JAARREKENING

De jaarrekening 2022 wordt medio maart vastgesteld en is per 1 april 2023 op verzoek op te vragen per e-mail aan: annemarie@visitorschot.nl.



TERUGBLIK EN NAWOORD BESTUUR VISIT OIRSCHOT

Het afgelopen jaar hebben we in samenwerking met ons bestuur, de gemeente, vele vrijwilligers, ondernemers, erfgoedbetrokkene, organisatoren en andere samenwerkingspartners een belangrijke bedrage geleverd aan de profilering en leefbaarheid van Oirschot. De balans tussen bezoekers, bewoners en bedrijven is, en blijft, daarbij een essentieel uitgangspunt. Visit is in staat geweest om de verbindende rol nog verder op zich te nemen; naast een initiërende, promotende en organiserende rol, is Visit daarmee ook de 'smeerolie' tussen diverse partijen.

We kijken met veel voldoening terug op een aantal mooie evenementen. Ook de nieuwe wind en het commitment van een nieuw college in 2022 zorgt voor extra wind in de zeilen. Deze positieve energie willen we natuurlijk vasthouden voor 2023! Als bestuur van Visit Oirschot zullen we ons verder blijven inzetten voor een (nog meer) bruisend Oirschot. Wij geloven namelijk in de potentie van Oirschot als toeristische parel in de Brainport, en het monumentale centrum in het bijzonder.

Caspar van Hoek | Voorzitter Visit Oirschot