



↔ NS Advertising

Mediakit 2026

Overview

Nieuw: NS Advertising

NS Advertising is dé toegangspoort tot een sterk advertentieplatform voor jouw merk. Met onze unieke crossmediale campagnemix op krachtige kanalen in de trein en online bereik je een miljoenenpubliek.



Adverteer op onze NS mediakanalen multi-channel



Schermen in de trein

Bereik wekelijks **circa 6 miljoen reizigers** op **10.000 digitale schermen** in de trein.



Online op NS.nl

Adverteer op toppagina's op NS.nl met **maandelijks ruim 4.000.000 pageviews**.



NS-nieuwsbrieven

Maandelijks worden de nieuwsbrieven van NS en NS Dagje Uit verstuurd naar **circa 1 miljoen abonnees**.



NS Dagje Uit Digitaal magazine

In 7 edities per jaar bereik je met het NS Dagje Uit magazine ruim **100.000 lezers per editie**.



NS Dagje Uit Online

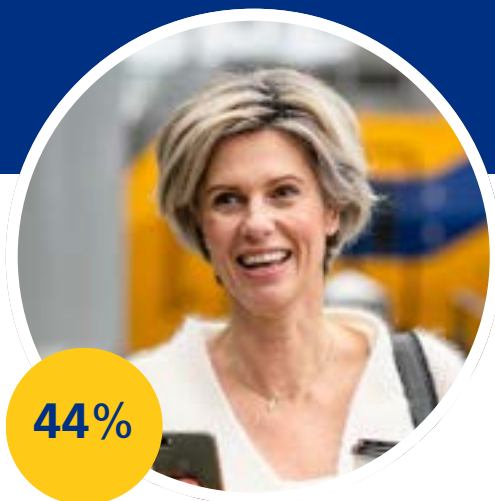
Op ns.nl/dagje-uit bereik je via stedengidsen en uittips jouw doelgroep met **180.000 pageviews per maand**.



NS Dagje Uit Interactieve content

Engagement gedreven social media en quizen met focus op jouw merk en **duizenden opt-ins**.

Onze reiziger, jouw doelgroep



44%

Ongedwongen & sociale reiziger

Deze treinreiziger pakt de trein voor **een dagje uit** (68%) en **bezoek aan vrienden en familie** (27%). Meer dan de helft (60%) is **vrouw**, waarvan 48% ouder dan 51 jaar en **empty nester** (20%) of **oudere single** (17%). Interesses: familie, koken & eten, huis & tuin, dieren en kunst.



36%

Bewuste & georganiseerde reiziger

Deze ervaren reiziger forenst naar **werk** (32%) of **studie** (11%). Ook in de vrije tijd pakt deze reiziger graag de trein voor **een dagje uit** (25%). Meer dan de helft is **man** (56%), vaak **hoger opgeleid** (48%) en in de leeftijd van **18 tot 50 jaar** (37%). Interesses: reizen, politiek, nieuws, economie, wetenschap en mode.



20%

Ondernemende & zelfverzekerde reiziger

Deze veelzijdige reiziger pakt de trein voornamelijk voor een **dagje uit** (50%), **bezoek aan vrienden en familie** (27%) of een **zakenreis** (11%). Het zijn veelal **ouders met jonge kinderen** (22%), met **hoger inkomen** (33%) en een **fulltime baan** (48%). Interesses: sport, gezin en cultuur.

Adverteren op de schermen in de trein

Laat je merk meereizen op de schermen
in de trein en maak reistijd inspirerend
en waardevol.



Bereik
wekelijks circa
6 miljoen
reizigers op
10.000 digitale
schermen

Bron: onderzoek instapmomenten NS 01/2023 - 07/2024



Ochtendspits

20%



Avondspits

22%



Daluren

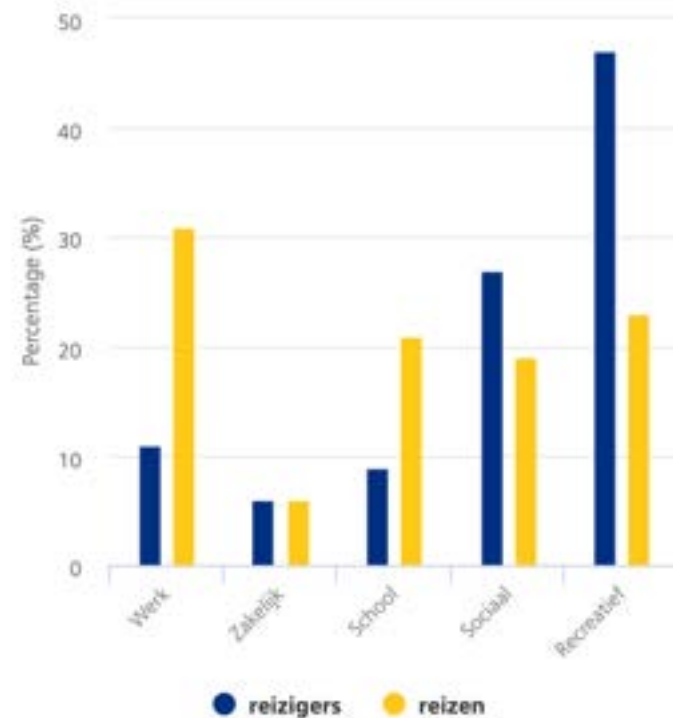
58%



Aantal treinreizen per jaar in
Nederland

340.000.000

De algemene kenmerken van reizen en reizigers



Bron: NS reizigersonderzoek aantal instappers 2023/2024

Adverteren op schermen in de trein

IC Schermen in intercity-treinen

- Advertenties kunnen stills of video's zijn
- Je advertentie duurt 10 seconden
- Beeldverhouding: 1280x800 pixels
- Wekelijks bereik: **circa 4.300.000 instapmomenten**
- Spitsuren, daluren of combinatie mogelijk
- Schermen: 5.589

SPR Schermen in sprinter-treinen

- Advertenties kunnen uitsluitend stills zijn
- Je advertentie duurt 8-10 seconden
- Beeldverhouding: 1366x768 pixels
- Wekelijks bereik: **circa 2.100.000 instapmomenten**
- Spitsuren, daluren of combinatie mogelijk
- Schermen: 4.910

Landelijk intercity & sprinter per ad slot: 7.744.000 OTS
Schermen in aantallen 10.499

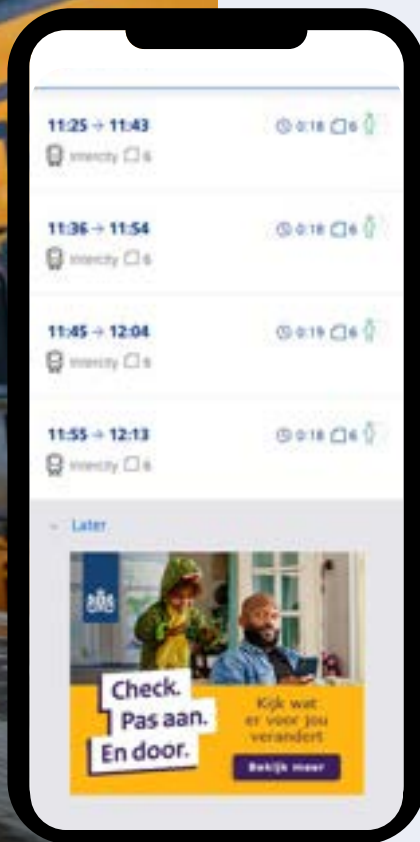


Adverteren op NS.nl

NS.nl is voor veel treinreizigers het startpunt van hun reis, met een schat aan relevante informatie en inspiratie. Laat jouw campagne meereizen met dé duurzame mobiliteitsaanbieder van Nederland op NS.nl.

Banner posities NS.nl

Bron: Google Analytics 2023/2024



1. NS Reisplanner

+/- 3.800.000 impressies p.m.

De reisadviespagina voor reizigers die hun treinreis willen plannen en treinkaartjes willen kopen.

[Bekijk de bannerpositie](#)

2. Stationsinformatie

+/- 75.000 impressies p.m.

De landingspagina voor informatie per station, incl. vertrektijden, nieuws en voorzieningen.

[Bekijk de bannerpositie](#)

3. OV-fiets

+/- 60.000 impressies p.m.

De landingspagina voor reizigers die hun treinreis willen voorzetten met de OV-fiets.

[Bekijk de bannerpositie](#)

4. NS Dagje Uit en NS Wandelingen

+/- 50.000 impressies p.m. en
+/- 30.000 impressies p.m.

De overzichtspagina's met de populaire dagjes uit en NS wandelingen.

Gebruikt ter aanjaging voor advertorials.

Bekijk alle desktop & mobile bannerposities in de saleskit NS Online



Advertentiemogelijkheden met een maandelijks bereik van ca. **4.000.000** pageviews.

Bron: Google Analytics NS.nl 2023/2024

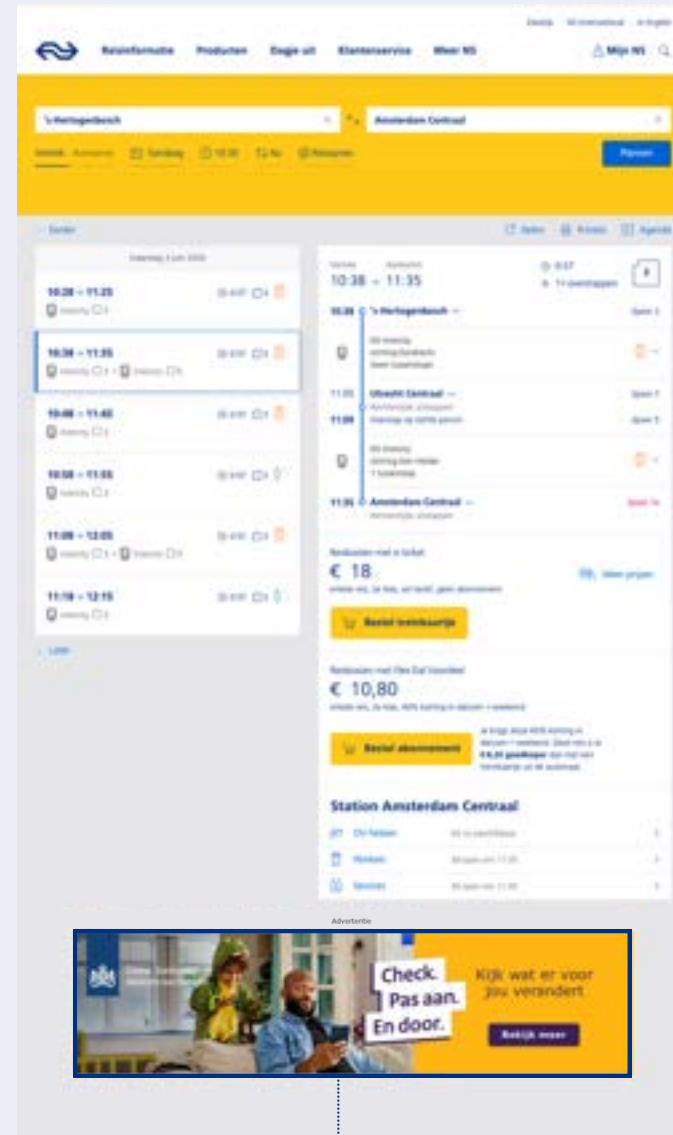
Bannerpositie 1

NS Reisplanner - billboard & rectangle

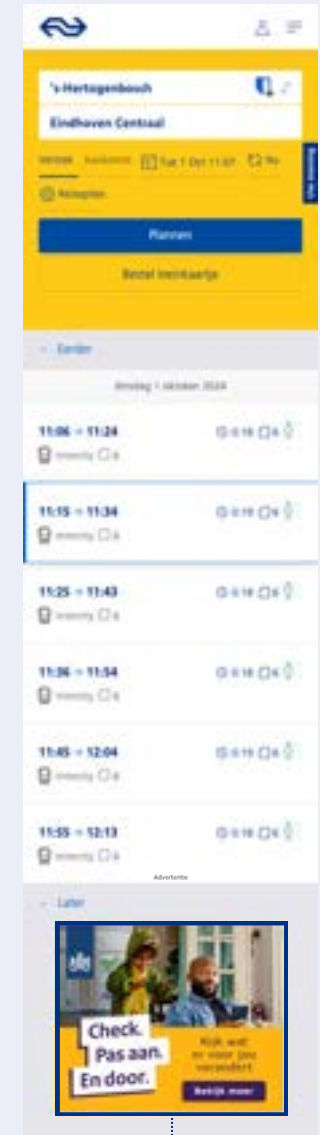
Toelichting

- De reisadviespagina voor reizigers die hun treinreis willen plannen en treinkaartjes willen kopen (ns.nl/reisplanner)
- Banner na het plannen van een reis zichtbaar
- Bezoeker klikt door naar adverteerder/landingspagina buiten NS.nl

Bekijk de bannerpositie



Billboard
970x250



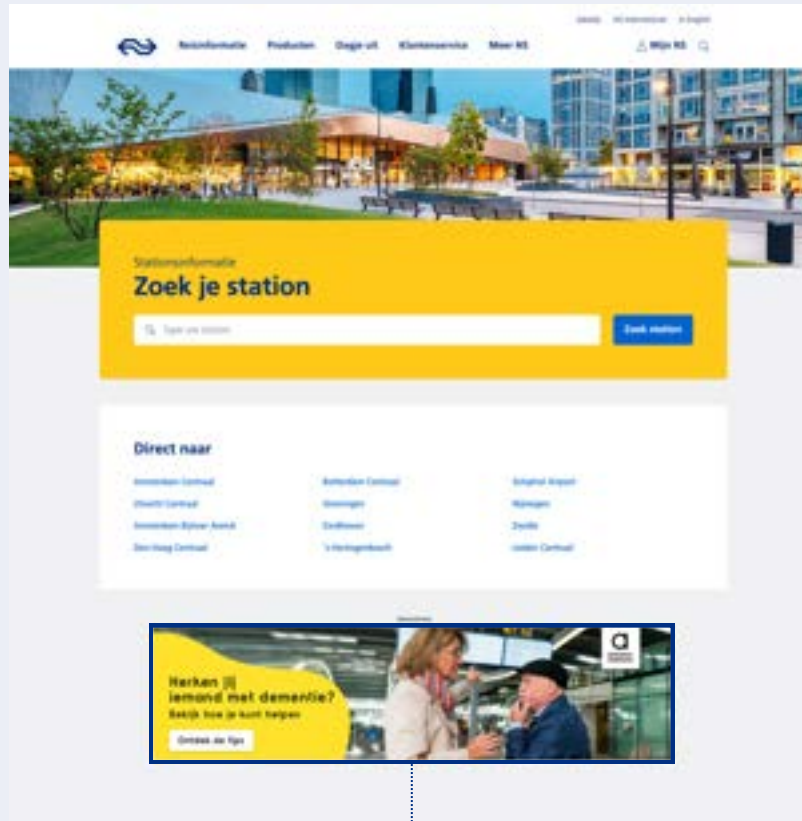
Medium rectangle
300x250

Bannerpositie 2

Stationsinformatie - billboard & rectangle



Medium rectangle
300x250



Billboard
970x250

Toelichting

- De landingspagina voor stationsinformatie, inclusief vertrektijden, eventuele storingen, voorzieningen en een plattegrond van het station van jouw keuze (ns.nl/stationsinformatie)
- Bezoeker klikt door naar adverteerder/landingspagina buiten NS.nl

[Bekijk de bannerpositie](#)

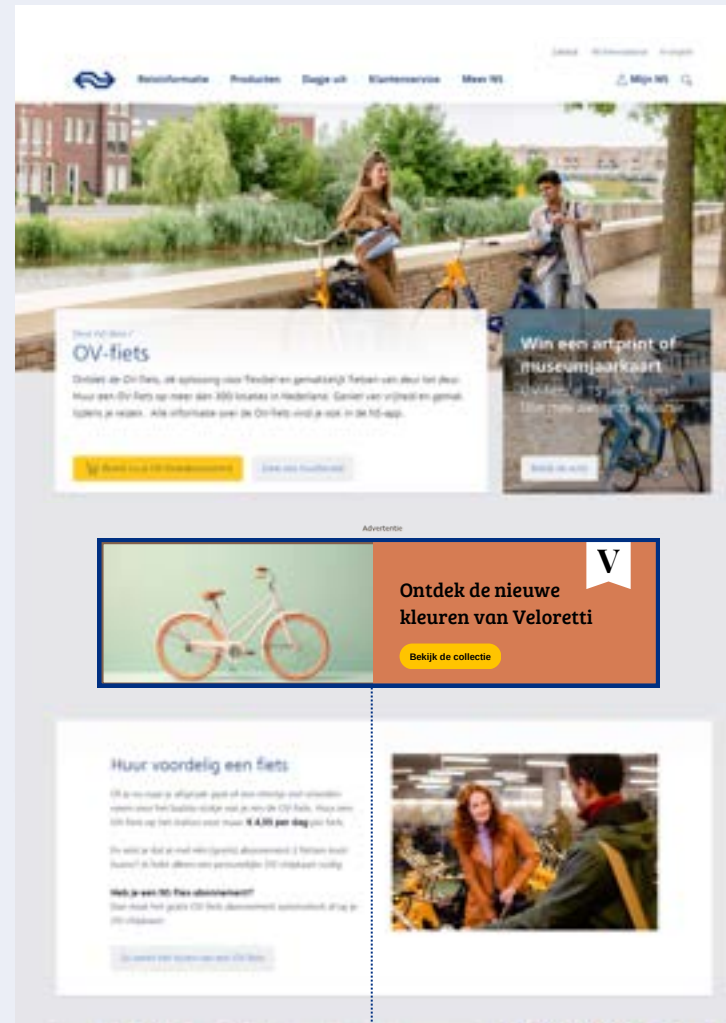
Bannerpositie 3

OV-fiets - billboard & rectangle

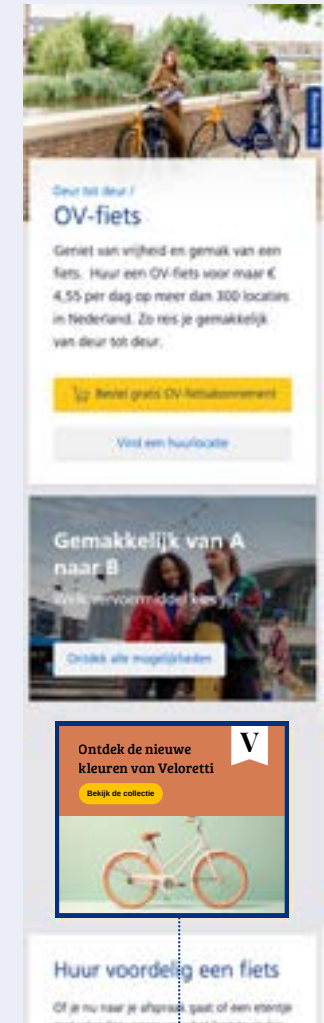
Toelichting

- De landingspagina voor reizigers die hun gehele reis met ov willen plannen, inclusief bus, tram of metro, en meer informatie willen over de diensten van NS als brede mobiliteitsaanbieder, waaronder OV-fiets (ns.nl/deur-tot-deur/ov-fiets)
- Bezoeker klikt door naar adverteerder/landingspagina buiten NS.nl

Bekijk de bannerpositie



Billboard
970x250



Medium rectangle
300x250

Advertorials en branded content [ns.nl/dagje-uit](https://www.ns.nl/dagje-uit)

Op NS.nl/dagje-uit vinden reizigers hun dagelijkse dosis reisinspiratie voor een dag weg met het OV. Met tientallen stedengidsen in Nederland, honderden thematische toplistjes en NS-wandelingen bereikt het online inspiratieplatform tienduizenden bezoekers per maand.

De voordelen van branded content op het online platform:

- Vertel je verhaal in een van onze branded formats: 24-uursprogramma, favorietenlijstje, themapagina of stedengids;
- Jouw branded content wordt SEO-geoptimaliseerd om goed gevonden te worden in zoekmachines.

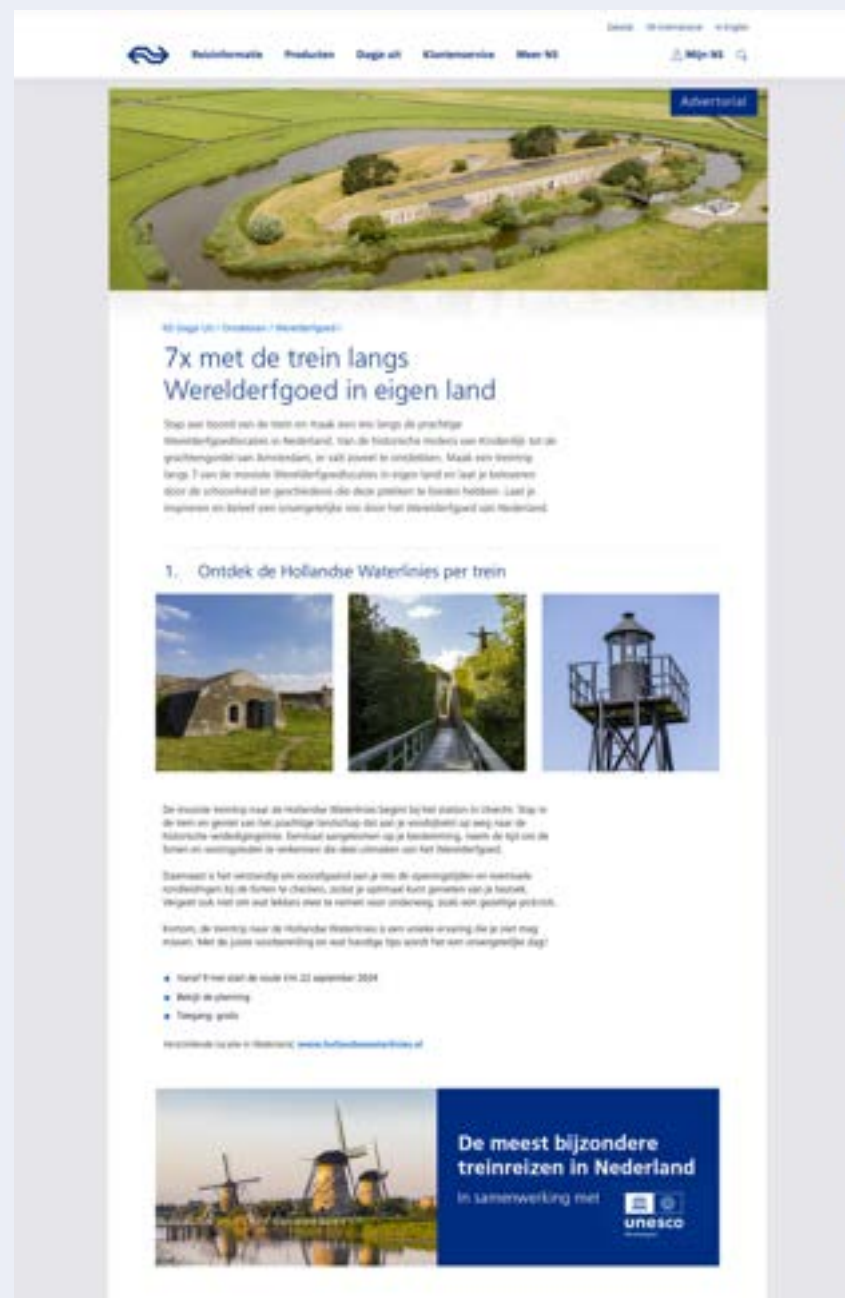
Advertorial op ns.nl/dagje-uit

Het always-on reisinspiratieplatform met honderden tips voor stedentrips, culturele activiteiten, uitjes in de natuur, wandelroutes en evenementen. NS Dagje Uit personaliseert alle inspiratie content aan de hand van het erkende segmentatiemodel [de Leefstijlvinder](#).

Advertorial en brandcollab-pagina's

Een artikel of pagina gecreëerd door de NS Dagje Uit-redactie met inspiratie, tips en/of nieuwtjes, volledig afgestemd op jouw merk of product.

- Standaard één jaar live, langer op aanvraag.
- Eén maand geboost op een of meerdere branded contenttegel(s) binnen het NS Dagje Uit-domein (ns.nl/dagje-uit).
- Tekst geschreven door het NS Dagje Uit-redactieteam o.b.v. input van adverteerder. Beeldmateriaal optioneel gemaakt NS Dagje Uit-huisfotografen.
- Altijd SEO-geoptimaliseerd om vindbaar in zoekmachines te vergroten.
- Creatives: foto's.



Branded content

'24-uur in'-artikel

- Inspireer reizigers met een volledig 24-uursprogramma (ochtend, middag, avond + logiestip) voor een dagje uit in een stad, streek, natuurgebied of tijdens een evenement.
- Eén maand geboost op een of meerdere branded contenttegels binnen het NS Dagje Uit-domein (ns.nl/dagje-uit) en daarna minimaal 1 jaar vast op één relevante webpagina binnen het dagje uit-domein.
- Wordcount +/- 1.000 woorden. Geschreven in de tone-of-voice van NS Dagje Uit en SEO-geoptimaliseerd door de redactie.
- Additioneel vastgelegd door een NS Dagje Uit-fotograaf.

Branded
24-uur in...
artikel

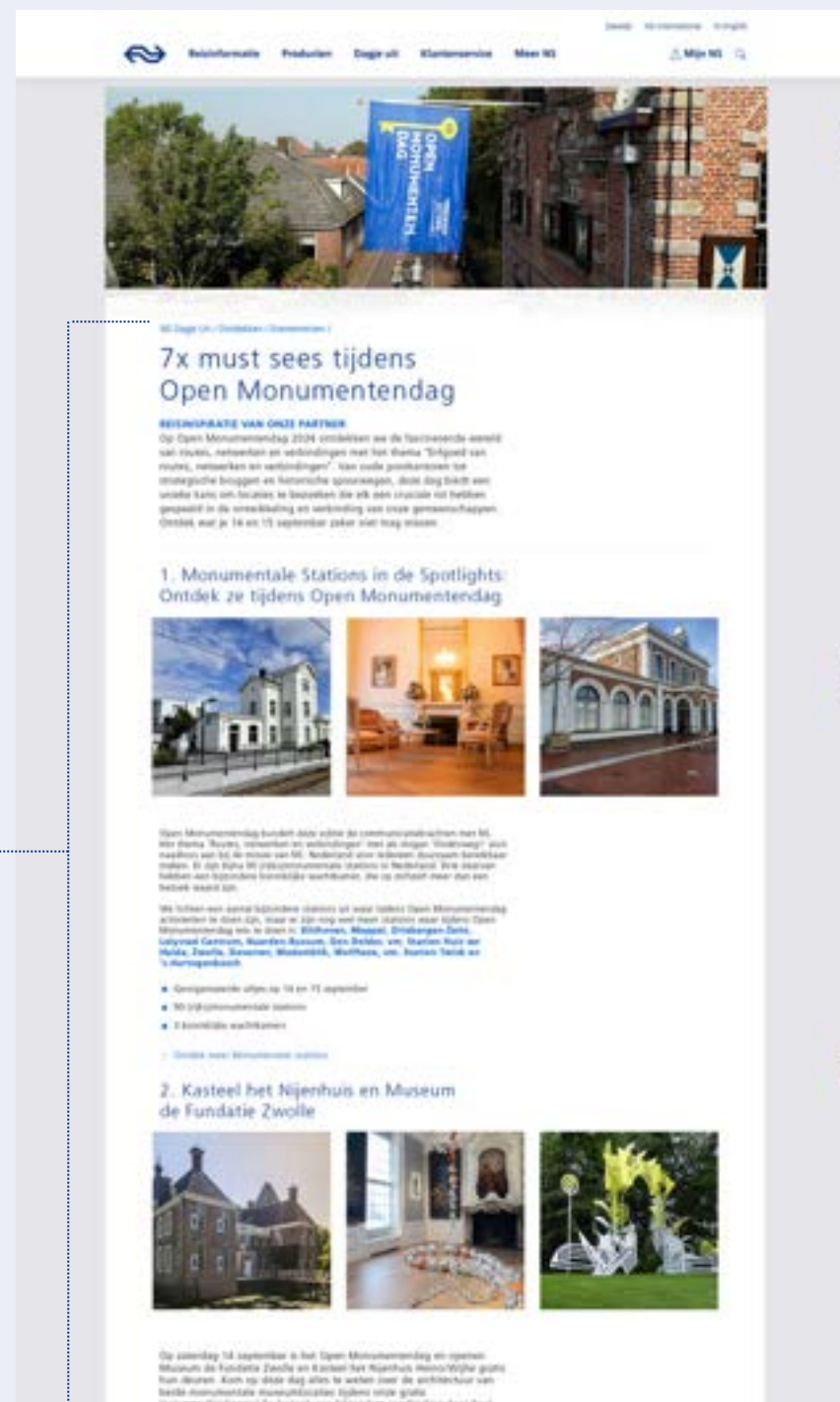


Branded content

Toplijstje

- Licht highlights uit of deel favorieten met reizigers in een overzichtelijk en scanbaar branded toplijstje.
- Eén maand geboost op een of meerdere branded contenttegel(s) binnen het NS Dagje Uit-domein (ns.nl/dagje-uit) en daarna minimaal 1 jaar vast op een relevante webpagina binnen het Dagje Uit-domein.
- Een lijstje bestaat uit minimaal 5 en maximaal 10 items. Wordcount +/- 1.000 woorden.
- Geschreven in de tone-of-voice van NS Dagje Uit en SEO-geoptimaliseerd door de redactie.
- Additioneel vastgelegd door een NS Dagje Uithuisfotograaf.

Branded toplijstje



Branded content item in een thematisch toplijstje

- Zet jouw merk in de spotlight op positie 1 of 2 in een thematisch lijstje van NS Dagje Uit (complete redactionele contentkalender 2025 op aanvraag).
- Wordcount: +/- 200 woorden. Het totale thematische lijstje heeft een wordcount van +/- 1.000 woorden.
- Geschreven in de tone-of-voice van NS Dagje Uit en SEO-geoptimaliseerd door de redactie.
- Additioneel vastgelegd door een NS Dagje Uithuisfotograaf.

Branded
positie in
thematisch
toplijstje

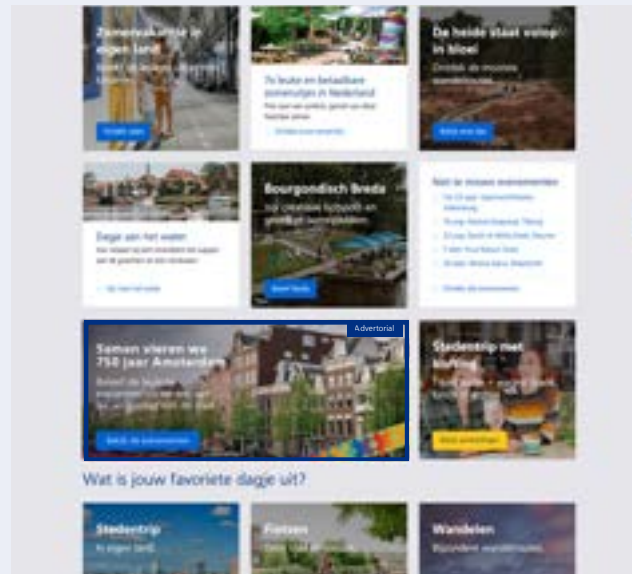


Aanjager tegels

Jouw advertorial of brandcollab gepromoot op NS Dagje Uit Online



Enkele tegel prominent op de landingspagina NS Dagje Uit



Dubbele tegel op de landingspagina NS Dagje Uit



Enkele tegel prominent in stedengids of themapagina

Adverteren in de nieuwsbrief

Jouw campagne bereikt een
miljoenenpubliek door te adverteren in
de NS óf NS Dagje Uit-nieuwsbrief.



Advertentiemogelijkheden

Adverteren in een van onze nieuwsbrieven

Optie 1: NS-nieuwsbrief

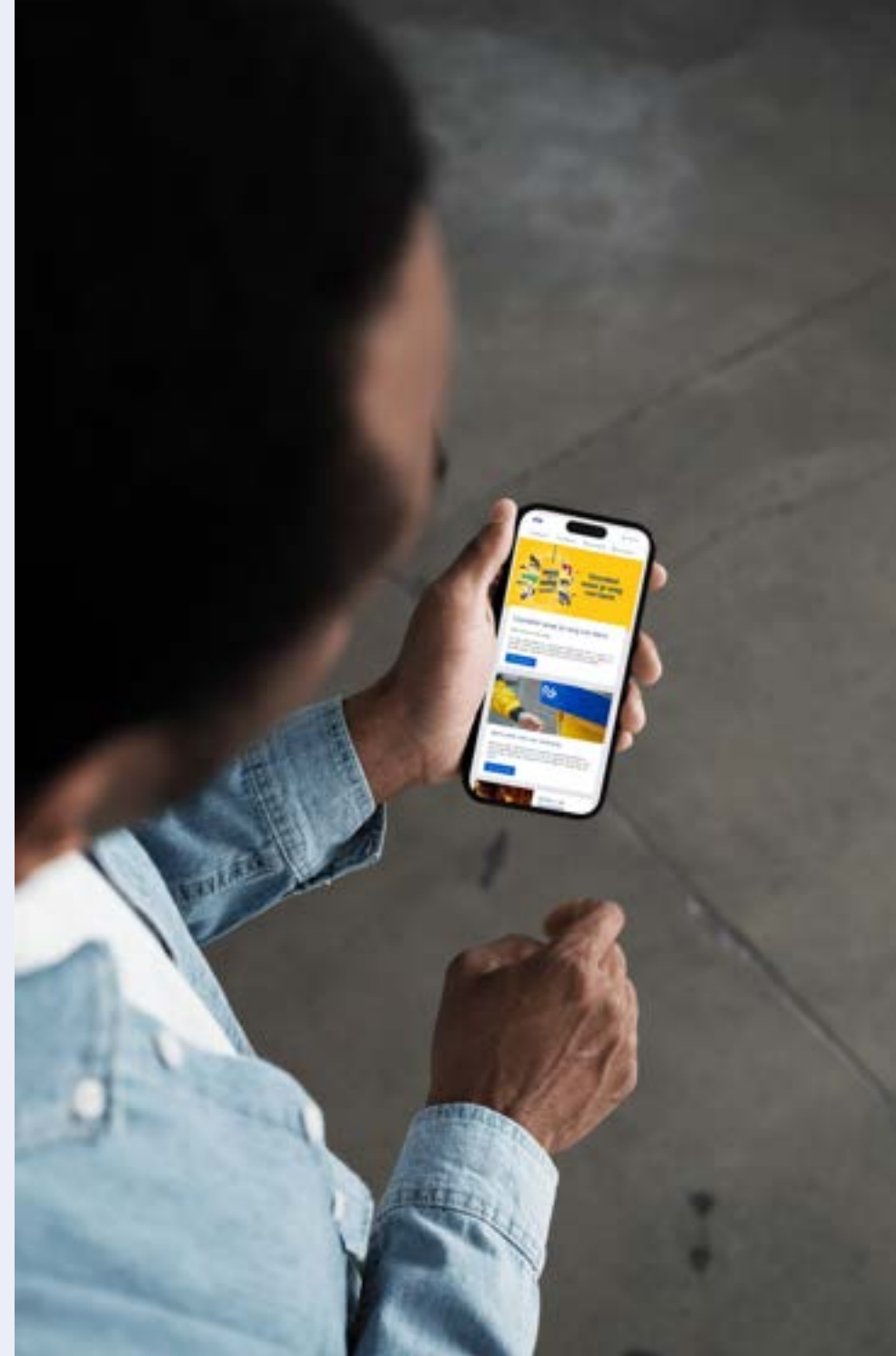
De NS-nieuwsbrief bevat NS-nieuws, persoonlijke reisinspiratie, acties en exclusieve extra's voor recreatieve reizigers. Adverteren in de NS-nieuwsbrief is mogelijk als losse advertentie of als onderdeel van een campagne.

- Maandelijks verstuurd naar **circa 1,3 miljoen recreatieve reizigers**.

Optie 2: NS Dagje Uit-nieuwsbrief

De NS Dagje Uit-nieuwsbrief staat in het teken van het actuele NS Dagje Uit digitale magazine en zit vol met seizoensinspiratie en dagje uit-tips. Boost je advertorial met een vermelding en vergroot je bereik bij reizigers.

- 7 keer per jaar verstuurd naar **circa 1 miljoen recreatieve reizigers**.

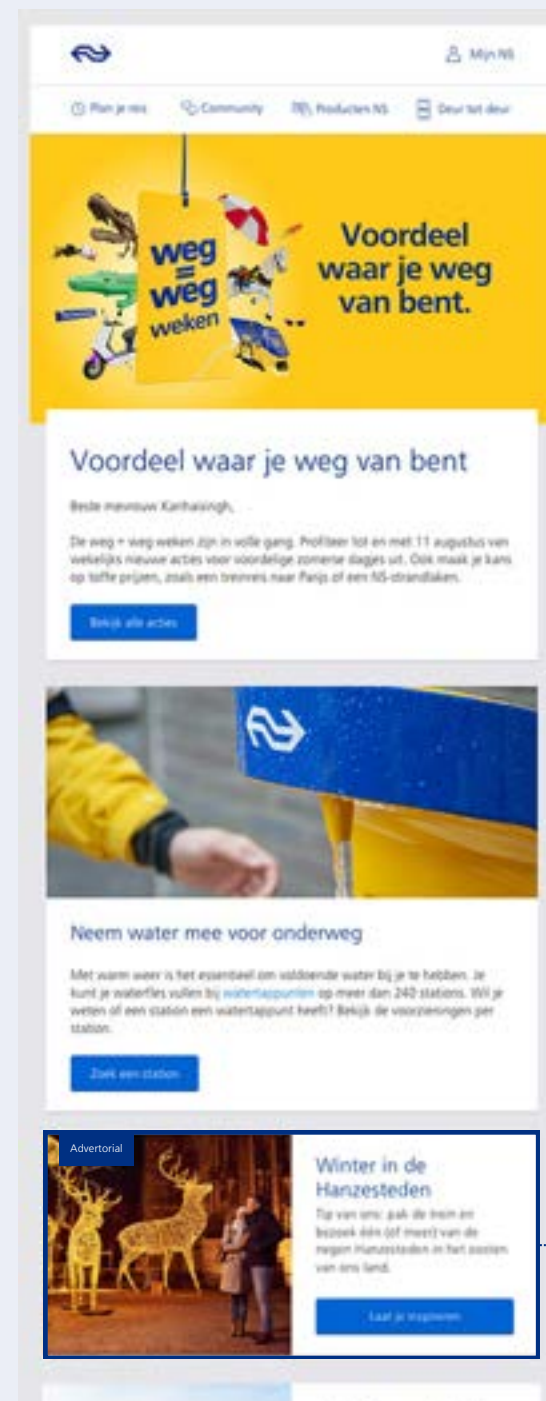


Optie 1:

Bereik meer dan een miljoen reizigers met de NS-nieuwsbrief

De NS-nieuwsbrief bevat NS-nieuws, persoonlijke reisinspiratie, acties en exclusieve extra's voor recreatieve reizigers. Adverteren in de NS-nieuwsbrief is mogelijk als losse advertorial of onderdeel van een campagne.

- De NS-nieuwsbrief wordt 1 keer per maand verstuurd naar circa 1,3 miljoen recreatieve reizigers.
- 1 positie beschikbaar per nieuwsbrief in blok 3
- Bezoeker klikt door naar een advertorial of branded content item binnen NS Dagje Uit-magazine of domein NS.nl/dagje-uit, of klikt extern door naar een landingspagina van de adverteerder.

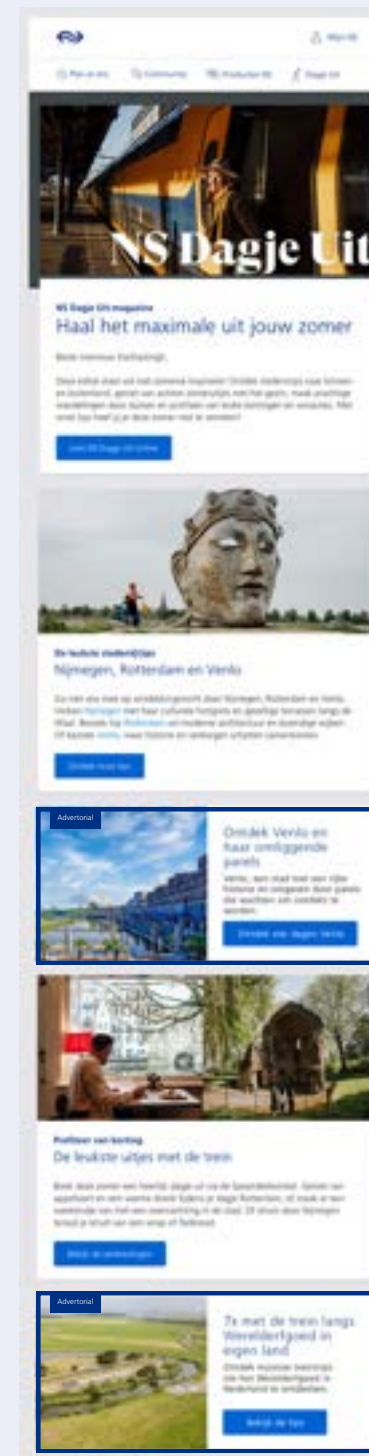


Optie 2:

Boost je campagne met de NS Dagje Uit-nieuwsbrief

Jaarlijks wordt de NS Dagje Uit-nieuwsbrief 7 keer verzonden rond de publicatiedatum van het nieuwste NS Dagje Uit-magazine. Adverteren in NS Dagje Uit-nieuwsbrief kan alleen in combinatie met afname van een advertorial of branded content in het NS Dagje Uit-magazine.

- De NS Dagje Uit-nieuwsbrief wordt verstuurd naar circa 1 miljoen recreatieve reizigers.
- Eén week na het versturen van de NS Dagje Uit-nieuwsbrief volgt een reminder nieuwsbrief, die wordt verstuurd naar circa 800.000 ontvangers uit dezelfde e-mailbase.
- 2 posities beschikbaar per nieuwsbrief in blok 3 en blok 5
- Bezoeker klikt door naar een advertorial of branded content item binnen NS Dagje Uit-magazine of domein NS.nl/dagje-uit



Inspireer reizigers via NS Dagje Uit-magazine

Zeven keer per jaar laten we je met ons digitale magazine kennismaken met de mooiste bestemmingen en de leukste activiteiten. Allemaal gemakkelijk bereikbaar per trein. Drie van de zeven edities zijn **unieke thema-edities** rondom duurzaamheid, inclusiviteit en road & railtrips/brede mobiliteit.

NS Dagje Uit-magazine heeft een aantal vaste rubrieken:

- Stedentrips in Nederland
- Leuke dagjes uit: in de natuur en met kinderen
- Culturele evenementen



A person wearing a red sweater is holding a tablet. The tablet screen shows the digital interface of the NS Dagje Uit magazine. The interface includes a header with the title 'NS Dagje Uit', a main article with a train image and a red 'Nieuw' (New) badge, and a section titled 'In dit nummer' (In this issue) featuring several small images of art or travel scenes.

Per editie lezen ca.
80.000 reizigers het
digitale NS Dagje
Uit-magazine

Bron: Webanalytics NS Dagje Uit-magazine 2024

Branded content in NS Dagje Uit-magazine

Bron: Google Analytics 2023/2024



Advertorial

Een artikel over jouw bestemming, merk of product boordevol inspiratie en tips.

[Bekijk een advertorial](#)

Spotlight

Zet jouw event in de schijnwerpers in de geliefde spotlight-rubriek.

[Bekijk een Spotlight](#)

Voordeelcoupon

Maak bezoekers van reizigers met exclusieve korting op jouw aanbod voor abonneementhouders.

[Bekijk de coupons](#)

Online quiz

Boost het bereik van advertorials en breng kennis bij over jouw bestemming of merk.

[Bekijk een quiz](#)

Vergroot betrokkenheid met **interactieve content**

Boost je awareness-campagne en neem reizigers mee in je merk- of bestemmingsverhaal met de NS Dagje Uit-activatiecontent.



De online quiz biedt
een bereik van circa
9.000 pageviews en
4.000 e-mail opt-ins.



Bron: Webanalytics NS.nl 2024



Interactieve content met NS Dagje Uit

Online quiz

Boost merkbekendheid,
vertel je verhaal en maak
treinreizigers jouw fans.

[Bekijk een online quiz](#)

Instameet

Organiseer een influencer
trip samen met NS Dagje
Uit en promoot je
bestemming op social
media.

[Kijk de stories terug](#)

Webinar

Ga het gesprek aan met
honderden reizigers over
jouw merk, bestemming of
event tijdens een webinar.

[Bekijk een webinar](#)

Live event

Organiseer samen met NS
Dagje Uit kleine events
waar reizigers jouw merk
ontmoeten en beleven.
Face-to-face met reizigers
wordt jouw campagne
persoonlijker dan ooit.

Vragen? Contact?

Femke Hendriks

femke.hendriks@ns-advertising.nl

06 57 36 24 73

Britt Koen

britt.koen@ns-advertising.nl

073 - 700 1881