

Contentkalender 2026

Voor partners van Noordwijk Marketing



Overzicht van thema's, campagnes en deadlines voor het aanleveren van arrangementen, deals en evenementen.

Werkwijze

We zetten Noordwijk het hele jaar door in de kijker met acties en campagnes via diverse kanalen. Op onze partnerpagina's brengen we jouw onderneming of activiteit jaarrond onder de aandacht. Daarnaast werken we met thema's. Daar focussen we op thema- of seizoensgebonden activiteiten.

Via deze contentkalender zien jullie welke thema's we op welk moment in de kijker zetten. Met het aanleveren van deals, evenementen, arrangementen of promoties wordt jullie zichtbaarheid vergroot tijdens deze thematische acties.

Hoe doe je mee?

- Bekijk de thema's en kies welke bij jouw aanbod passen.
- Lever arrangementen en deals aan via het formulier: <https://www.noordwijk.info/nl/aanmeldingsformulier-arrangementen>
- Plan je een leuk event? Lever evenementen aan voor de Uitagenda: <https://www.noordwijk.info/nl/aanmeldformulier-evenementen>
- Lever uiterlijk vóór de aanleverdatum aan (zie tabel) zodat we je aanbod kunnen meenemen in onze campagnes.
- Doe mee aan Tag & Win voor extra zichtbaarheid (volg onze oproepen of stel zelf een actie voor).

Voordelen voor jou als partner

- Zichtbaarheid op onze website bij deals en promoties
- Zichtbaarheid op onze social media-kanalen
- Extra zichtbaarheid van jouw aanbod op de relevante landingspagina's
- Extra zichtbaarheid via onze nieuwsbrieven

Contact

Vragen of opmerkingen: neem contact op met [Marieke van Willigenburg](#), (06 20 41 13 43)

Themakalender 2026

Gebruik dit overzicht om per thema tijdig je promotie aan te leveren.

Periode	Thema	Meedoen	Doel	Social	Website	Nieuwsbrief	Extra acties	Aanleverdatum
Januari-februari	Wellbeing Winter	•Aanleveren arrangementen, evenementen, deals of promoties die een link hebben met wellbeing en/of winter • Bv. Overnachting met wellness, wandeling met diner etc.	• We positioneren Noordwijk als een ideale wellbeing bestemming. • We claimen het begrip ‘Herbronnen in Noordwijk’. • We zetten aan tot het boeken van een verblijf in de wintermaanden. • Er is aandacht voor wellbeing en gezond genieten in de ruime zin. Dus wellness maar ook wellbeing in de brede zin: bewegen, outdoor activiteiten, culinair genieten, wandelen, ...	• Organische posts op onze social media kanalen • Een paid campagne op Facebook en Instagram en Google Ads gericht op wellbeing en downloads van het magazine MOMENT	Aandacht op diverse themapagina's (home, winter, herbronnen, wellness, gezond genieten) met verwijzing naar deals/arrangementen partners	Item in consumenten nieuwsbrieven januari en februari	Pers en influencer bezoeken van Duitse contentcreators.	Lopende actie, aanleveren tot eind januari
Februari	Valentijn	• Aanleveren van arrangementen, evenementen, deals en/of promoties thema Valentijn • Bv. Een Valentijnmenu of een overnachting met romantisch extraatje.	Aanzetten tot het boeken van een verblijf en speciale activiteiten in de periode rond Valentijn.	• Organische posts op onze social mediakanalen. • Een paid campagne op Facebook, Instagram en Google Ads.	Specifieke landingspagina met overzicht van alle deals en arrangementen. (https://www.noordwijk.info/nl/thema/valentijnsweekend).	Item in de consumenten nieuwsbrief van januari en februari.	Tag & Win actie via social media.	Actie loopt. Aanmelden tot 31 januari.
Maart-mei	Lente	• Aanleveren van arrangementen, evenementen, deals en/of promoties thema lente. • Denk aan arrangementen of deals rond fietsen en wandelen, natuurbeleving, lente lunch, picknickarrangementen, ...	• Aanzetten tot het boeken van een verblijf in Noordwijk. • Aanzetten tot buitenactiviteiten zoals fietsen en wandelen.	• Organische posts op onze social media kanalen • Een paid campagne op Facebook en Instagram en Google Ads.	Bestaande landingspagina aanvullen met nieuwe tips (https://www.noordwijk.info/nl/highlights/noordwijk-in-de-lente) en verwijzen naar de deals en arrangementen.	Item in de seizoensniewsbrief (lente) van februari en consumenten nieuwsbrief februari en maart	Promotie via Komoot van het route-aanbod fietsen en wandelen.	Voor 10 februari. Actie start vanaf 20 februari.
Eind maart tot half mei	Bloemen en bollen	• Aanleveren arrangementen, evenementen, deals of promoties thema bloemen en bollen. • Denk aan arrangementen rond de week van het Bloemencorso, fietsen langs bloemenvelden, ...	• Bekendmaken van het aanbod en aanzetten tot bezoeken activiteiten tijdens het bloemenseizoen. • Bewust maken van de ‘regels’ rondom de bloemenvelden • Spreiding bevorderen in de regio via fietsen en wandelen. • Samenwerken in communicatie met partners in de regio	• Organische posts op onze social media kanalen • Een paid campagne op Facebook en Instagram en Google Ads. • Ondersteunen van de regio-campagne ‘Don’t cross the flowerline’	• Diverse pagina’s op noordwijk.info met het aanbod, activiteiten en evenementen. • Verwijzing op deze pagina's naar arrangementen, deals en promoties van onze partners.	• Items in de consumentennieuwsbrieven van februari en maart en april. • Een speciale editie van de nieuwsbrief over de verschillende evenementen tijdens de week van het Bloemencorso.	• Uitgave Bloemenfestivalkrant (bijlage lokale krant) met het programma tijdens de week van het Bloemencorso. • Uitgave plattegrond met belangrijkste evenementen rond Bloemencorso • Noordwijk in bloei Tag & Win.	Voor 5 maart.

Periode	Thema	Meedoen	Doel	Social	Website	Nieuwsbrief	Extra acties	Aanleverdatum
April - mei	Fietsen	• Aanleveren arrangementen, evenementen, deals of promoties thema fietsen • Bv. Overnachting met fietsverhuur.	• Noordwijk positioneren als een perfecte bestemming voor een fietsvakantie en het maken van een fietstocht. • Bekendmaken van ons aanbod van vernieuwde fietsroutes bij inwoners van Noordwijk en de bredere regio.	• Regelmatig extra aandacht voor een route via diverse kanalen. • Een paid campagne op Facebook en Instagram en Google Ads, gericht op o.a. downloads fietsboek. • Nieuwe 'Fiets mee' video's van routes, promotie via social media	Landingspagina fietsen (https://www.noordwijk.info/nl/zien-doen/fietsen) met deals, arrangementen en promoties van onze partners.	Special items fietsen in nieuwsbrieven van april en mei met link naar de arrangementen, deals en promoties van partners.	• Promotie via Komoot. • Noordwijk fietsmaand Tag & Win.	Voor 5 maart. Actie start vanaf 20 maart.
Eind april- begin mei	Mei-vakantie (en extra vrije dagen in BE en DU voor een weekendje weg)	Aanleveren arrangementen, evenementen, deals of promoties specifiek voor de meivakantie.	• Aanzetten tot het boeken van een verblijf in de meivakantie. • Kindvriendelijke tips onder de aandacht brengen.	• Organische posts op onze social media-kanalen • Een paid campagne op Facebook en Instagram.	Themapagina's vakantie en tips met kinderen, met verwijzing naar deals en arrangementen van partners.	Item in de consumentennieuwsbrief van april en mei		Voor 30 maart. Actie start begin april
April- augustus	Slowlands (actie NBTC)	Aanleveren arrangementen, evenementen, deals of promoties aan die een link hebben met fietsen, wandelen, natuur, wellbeing gericht op de Duitse markt.,	We nemen deel aan de landelijke NBTC actie Slowlands op de Duitse markt (https://www.nbtc.nl/nl/site/themas/nederland-overal-aantrekkelijk/campagnes)	Ondersteuning/versterking acties NBTC via eigen social media kanalen	• De bestaande Slowlands landingspagina voor de Duitse markt verder uitbouwen: https://www.noordwijk.info/de/noordwijk-ontdecken/thema/slowlands • Aangeleverde Slowlands arrangementen/deals worden op deze pagina gepromoot.	Item in de Duitse seizoensniewsbrief voor de zomer.	• Acties via NBTC: • Social ads campagne op facebook • Extra promotie op fiets- en wandelplatform Komoot • Video en een winactie • Artikel in het Slowlands magazine (bijlage bij krant Die Zeit) • Aanwezigheid Noordwijk Marketing op het Travel Trade event van NBTC	Voor 30 maart.
Juni	Roze Zaterdag	Aanleveren arrangementen, deals of promoties de gelinkt zijn aan roze zaterdag in Noordwijk (26, 27 en 28 juni)	• Aantrekken van verblijfstoerisme tijdens het weekend van Roze Zaterdag. • Ondersteunen communicatie activiteiten Roze Zaterdag.	Organische posts op onze social media kanalen.	Maken en promotie van een landingspagina op noordwijk.info: https://www.noordwijk.info/nl/thema/roze-zaterdag-2026	• Items in seizoensniewsbrieven NL en DU. • Vermelding in de maandelijkse nieuwsbrief. • Artikel in de Uit in Noordwijk nieuwsbrief.		Aanleveren voor 1 maart voor optimale promotie van arrangementen.

Periode	Thema	Meedoen	Doel	Social	Website	Nieuwsbrief	Extra acties	Aanleverdatum
Juni, juli, augustus	Noordwijk in de zomer	Aanleveren arrangementen, evenementen deals of promoties thema zomer.	• Aanzetten tot het het boeken van een verblijf in de zomer in Noordwijk • Onder de aandacht brengen van de diversiteit: met ook activiteiten, routes rustige plekken, verkoeling in het bos en de natuur om spreiding te bevorderen.	• Organische posts op onze social media kanalen • Een paid campagne op Facebook en Instagram en Google Ads.	• Bestaande landingspagina aanvullen met nieuwe tips en verwijzen naar de deals en arrangementen. • https://www.noordwijk.info/nl/highlights/noordwijk-in-de-zomer	• Seizoensnieuwsbrief mei • Item in de nieuwsbrieven van juni, juli, augustus		Voor 15 mei. Actie start half mei.
Juni, juli en augustus	Uit in Noordwijk	• Aanleveren arrangementen, evenementen, deals of promoties aan met een focus op activiteiten en/of cultuur. • Bv. Evenement bezoek met overnachting en of lunch/diner, fietsen en terrasjestour	• Noordwijk positioneren als bruisende zomerbestemming. • Onder de aandacht brengen van het rijke aanbod aan evenementen en culturele activiteiten bij bezoekers en inwoners.	• Organische posts op onze social mediakanalen • Een paid campagne op Facebook en Instagram en Google Ads.	Extra promotie voor de Uitagenda en linken met de Noordwijk in de zomer pagina, met verwijzing naar arrangementen en deals van partners.	• Item in de nieuwsbrieven van juni, juli en augustus. • Special Uit in Noordwijk nieuwsbrief in juni en augustus met het zomeraanbod.	Uit in Noordwijk win acties.	Voor 15 mei. Start actie op 1 juni.
Augustus	Home of the Champions	Aanleveren arrangementen, deals of promoties aan met een link naar de F1 in Zandvoort.	Positioneren Noordwijk als Home of the Champions tijdens de F1 in Zandvoort.	Organische posts social media kanalen	Pagina met praktische info en activiteiten in Noordwijk die verband houden met de F1 in Zandvoort.	Item in de nieuwsbrief van juli en augustus.	Promotie fietsroute Noordwijk – Circuit Zandvoort.	Voor eind juli.
September-november	Noordwijk in de herfst	Aanleveren arrangementen, evenementen, deals of promoties thema herfst.	• Aanzetten tot het boeken van een verblijf in de herfst • Extra aandacht voor wandelen, wellbeing en het aanbod van erfgoed en musea	We promoten deze actie door organische posts op onze social media-kanalen en door het voeren van een paid campagne op Facebook en Instagram en Google Ads.	We vullen onze landingspagina aan met nieuwe tips en verwijzen naar de deals en arrangementen. https://www.noordwijk.info/nl/highlights/noordwijk-in-de-herfst)	• Nieuwsbrieven september oktober • Seizoensnieuwsbrief herfst wordt verstuurd in september.		Voor 15 augustus. Start actie begin september.
September - februari	Wellbeing	• Aanleveren arrangementen, evenementen, deals of promoties die een link hebben met wellbeing. • Bv. Overnachting met wellness, wandeling met diner, yogasessies, outdooractiviteiten, ...	• Positioneren van Noordwijk als een wellbeing bestemming. • Claimen van het begrip ‘Herbronnen in Noordwijk’ • Aanzetten tot het boeken van een verblijf in de maanden buiten het seizoen • Onder de aandacht brengen van wellbeing en gezond genieten in de ruime zin. Dus wellness maar ook bewegen, buiten, culinair genieten	• Organische posts op onze social media kanalen • Een paid campagne op Facebook en Instagram en Google Ads gericht op wellbeing en downloads van het magazine MOMENT	• De huidige wellbeing pagina optimaliseren (https://www.noordwijk.info/nl/zien-doen/wellness-wellbeing) • Aandacht op diverse themapagina's (home, herfst/winter, herbronnen, gezond genieten) met verwijzing naar deals/arrangementen partners	• Items in de consumentennieuwsbrieven september-februari • Item in de seizoensnieuwsbrieven herfst en winter		Vanaf augustus tot aan januari 2027 Start actie vanaf 15 september.
Oktober	Shopping	Aanleveren arrangementen, evenementen, deals of promoties die een link hebben met shopping.	Lokaal shoppen in Noordwijk en de drie winkelgebieden wordt onder de aandacht gebracht	• Organische posts op onze social media-kanalen • Een paid campagne op Facebook en Instagram en Google Ads.	Optimaliseren van de shopping pagina (https://www.noordwijk.info/nl/zien-doen/winkelen). Aan vullen met nieuwe content.	Item in de nieuwsbrief van oktober.	Ontwikkelen nieuwe actie met de Biz-en en binnen op de horeca-retail visie.	Voor 1 september, actie start 1 oktober

Periode	Thema	Meedoen	Doel	Social	Website	Nieuwsbrief	Extra acties	Aanleverdatum
Oktober	Space	• Aanleveren arrangementen, evenementen, deals of promoties die een link hebben met Space. • Bv. combinatie overnachting en space bike tour, arrangement naar aanleiding van de ESA-ESTEC Open Day.	De Space Week in oktober en ons aanbod rond Space onder de aandacht brengen bij bezoekers en inwoners.	• Organische posts op onze social media-kanalen • Contentcreatie naar aanleiding van space gerelateerde activiteiten.	Optimaliseren van onze content over space op de website en toevoegen van deals en arrangementen.	• Item in de nieuwsbrief van september en oktober, • Opname in de seizoensniewsbrief van de herfst.		Voor 1 september
Oktober	Wandelen	• Aanleveren arrangementen, evenementen, deals of promoties thema wandelen. • Bv. Overnachting met pakket wandelroutes, picknick arrangementen, arrangementen met overnachting voor de Duin- en Bollenvierdaagse..	• Positioneren van Noordwijk als een perfecte wandelbestemming voor een actieve vakantie. • Onder de aandacht brengen van onze vernieuwde wandelroutes. • Ondersteunen communicatie Duin en Bollenstreek Vierdaagse	• Regelmatig extra aandacht voor een route. • Een paid campagne op Facebook en Instagram en Google Ads, gericht op o.a. downloads te ontwikkelen wandelboek. • Concept ‘Fiets mee’ video’s vertalen naar ‘Wandel mee’, promotie via social media	Optimaliseren wandel pagina (https://www.noordwijk.info/nl/zien-doen/wandelen) met verwijzing naar deals, arrangementen en promoties van onze partners.	Item in de nieuwsbrief van oktober.	Promotie van wandelcollecties via Komoot	Voor 15 september. Actie start 20 september.
November - februari	Winter-campagne	• Aanleveren arrangementen, evenementen, deals of promoties thema winter. • Bv. Uitwaai arrangementen, wellness met een extra, wilddiner, lichtjes ...	• Positioneren van Noordwijk als een ideale bestemming voor een winterbreak. • Aandacht voor musea en cultuur • Aandacht voor culinair genieten • Aandacht voor uitwaaien en outdoor in de winter: herbronnen • Extra aandacht voor winterevenementen	We promoten deze actie door organische posts op onze social media kanalen en door het voeren van een paid campagne op Facebook en Instagram en Google Ads.	• Verder ontwikkelen landingspagina met nieuwe tips en verwijzen naar de deals en arrangementen van partners. • (https://www.noordwijk.info/nl/highlights/noordwijk-in-de-winter)	• Seizoensniewsbrief winter In oktober • Items in consumentennieuw sbrieven november-februari		Voor 15 oktober. Actie start eind oktober.
November	Culinaire winter in Noordwijk 2FOR1	• Aanleveren arrangementen, evenementen, deals of promoties die een link hebben met culinair. Bv. Overnachting en 2FOR1 diner. • Deelname 2FOR1 actie voor restaurants.	• Promotie van 2FOR1 bij inwoners en brede regio. • Aanzetten tot het boeken van een culinair verblijf in Noordwijk	• Organische posts op onze social media kanalen • Een paid campagne op Facebook en Instagram.	Er komen verschillende pagina's op de website	Item in de reguliere nieuwsbrief en twee extra edities van onze culinaire nieuwsbrief.	• We vullen aan met betalende acties in diverse lokale en regionale media om 2FOR1 optimaal bekend te maken. • 6x Tag & Win actie voor de 2FOR1.	Aanmelden voor half september Aanleveren deals voor 1 oktober - Actie start 1 november (menu's bekend half oktober)

Periode	Thema	Meedoen	Doel	Social	Website	Nieuwsbrief	Extra acties	Aanleverdatum
December	Grand Hotel aan Zee	Aanleveren arrangementen of deals die inspelen op de serie die vanaf eind 2026 te zien zal zijn op KRO-NCRV.	Aanhaken op de serie Grand Hotel die zich afspeelt in Noordwijk.	• We ontwikkelen content die aanhaakt op de serie. • In samenwerking met het productiehuis ontwikkelen van arrangementen en andere producten.	Ontwikkeling van routes en arrangementen rond de serie			
Jaarrond	Uit in Noordwijk - Cultuur, erfgoed en evenementen	• Aanleveren arrangementen, evenementen, deals of promoties met een link naar cultuur. • Bv. Etentje en filmvoorstelling in de muze, overnachting en museumbezoek, ...	• Promotie van cultuur, evenementen en erfgoed bij inwoners uit Noordwijk en de regio. • We brengen de Uitagenda extra onder de aandacht	• Organische posts op onze social media kanalen • Een paid campagne op Facebook en Instagram.	• We optimaliseren onze pagina's over cultuur en erfgoed (https://www.noordwijk.info/nl/zien-doen/cultuur-musea). • Met verwijzing naar deals en arrangementen van onze partners	In elke maandelijkse nieuwsbrief aandacht voor evenementen en een item over cultuur en erfgoed.	Regelmatig Tag & Win acties.	Doorlopend