

## Contentkalender 2025 voor partners van Noordwijk Marketing

---

We zetten Noordwijk het hele jaar door in de kijker met acties en campagnes via diverse kanalen. Op onze partnerpagina's brengen we jouw onderneming of activiteit jaarrond onder de aandacht. Daarnaast werken we met thema's. Daar focussen we op thema- of seizoensgebonden activiteiten.

Via onderstaande kalender zien jullie welke thema's we op welk moment in de kijker zetten. Met het aanleveren van deals, evenementen, arrangementen of promoties wordt jullie zichtbaarheid vergroot tijdens deze thematische acties.

Dit is een verkorte versie van onze content- en themakalender voor onze partners. Wil je de volledige versie? Neem dan even contact op met [Marieke van Willigenburg](mailto:marieke@noordwijk.nl), 06 20 41 13 43.

### Hoe doe je mee?

- Bekijk de kalender en de verschillende thema's. Zijn er thema's die bij jou aansluiten? Denk dan alvast na over arrangementen of deals voor onze websitebezoekers.
- Bezorg ons dan jouw promotie of deal. Dat kan eenvoudig via onze website: <https://www.noordwijk.info/nl/aanmeldingsformulier-arrangementen>.
- Lever op tijd aan. Zo kunnen we jouw aanbod meenemen in onze campagnes.
- Doe mee met de Tag & Win acties voor extra zichtbaarheid. Hou onze oproepen voor Tag & Win acties in de gaten. En lever een arrangement of deal aan die we kunnen schenken aan onze volgers. Wil je zelf een Tag & Win actie aanleveren voor een andere thema. Laat het ons weten! We denken graag mee.
- Plan je een event? Lever het aan voor de Uitagenda: <https://www.noordwijk.info/nl/aanmeldformulier-evenementen>

### Voordelen voor jou als partner

- Zichtbaarheid op onze website bij deals en promoties
- Zichtbaarheid op onze social media kanalen
- Extra zichtbaarheid van jouw aanbod op de relevante landingspagina's
- Extra zichtbaarheid via onze nieuwsbrieven

### Contact

Vragen of opmerkingen: neem contact op met [Marieke van Willigenburg](mailto:marieke@noordwijk.nl), 06 20 41 13 43

## Themakalender 2025

Maand	Thema in de kijker	Welke acties doen we?	Wat doen we op de website?	Nieuwsbrief	Andere acties	Wanneer lever je de informatie aan?
Februari	<b>Valentijn</b>	We zetten aan tot het boeken van een verblijf en we promoten activiteiten in de periode rond Valentijn.  We adverteren op social media en google adwords om bezoekers naar de landingspagina te trekken.	We maken een specifieke landingspagina met overzicht van alle deals en arrangementen. ( <a href="https://www.noordwijk.info/nl/thema/valentijnsweekend">https://www.noordwijk.info/nl/thema/valentijnsweekend</a> ).	Item in de nieuwsbrief van januari en februari	Er komt een Tag & Win actie via social media.	Actie loopt.
Maart-mei	<b>Lente</b>	We zetten aan tot het boeken van een verblijf in Noordwijk  We zetten aan tot het doen van buiten activiteiten zoals fietsen, wandelen, ..	We vullen onze landingspagina aan met nieuwe tips ( <a href="https://www.noordwijk.info/nl/highlights/noordwijk-in-de-lente">https://www.noordwijk.info/nl/highlights/noordwijk-in-de-lente</a> ) en verwijzen naar de deals en arrangementen.	In februari wordt een seizoens-nieuwsbrief verstuurd naar meer dan 10.000 adressen.		Voor 10 februari. Actie start vanaf 20 februari.
Eind maart tot half mei	<b>Bloemen en bollen</b>	We maken bezoekers bewust van het aanbod tijdens het bollenseizoen.  We maken de verschillende activiteiten bekend.  We bevorderen spreiding in de regio via fietsen en wandelen.  We adverteren op social media en google adwords om bezoekers naar de landingspagina te trekken.  We werken samen in communicatie met partners in de regio	Er komen verschillende pagina's die het bollenseizoen en de bijhorende evenementen in de kijker zetten.  Op deze pagina's verwijzen we ook naar arrangementen, deals en promoties van onze partners.	Het aanbod komt in de nieuwsbrieven van februari en maart en april.  We voorzien een aparte nieuwsbrief naar onze abonnees over de verschillende evenementen tijdens de week van het Bloemencorso.	Uitgebreide communicatie naar bewoners van Noordwijk en regio met het programma tijdens de week van het bloemencorso. Dit wordt momenteel verder uitgewerkt.  Noordwijk in bloei Tag & Win.	Voor 10 februari.
April - mei	<b>Fietsen</b>	We promoten Noordwijk als een perfecte bestemming voor een fietsvakantie.  We promoten ons aanbod van vernieuwde fietsroutes bij inwoners van Noordwijk en de bredere regio.  We adverteren op social media en google adwords om bezoekers naar de fietspagina's op onze website aan te trekken.	Op onze fietslandingspagina ( <a href="https://www.noordwijk.info/nl/zien-doen/fietsen">https://www.noordwijk.info/nl/zien-doen/fietsen</a> ) vermelden we deals, arrangementen en promoties van onze partners.	We vermelden fietstips en een link naar de arrangementen, deals en promoties in onze nieuwsbrieven van april en mei.	We verhogen de aanwezigheid van fietsroutes in Noordwijk op fietsplatformen zoals Komoot.  Noordwijk fietsmaand Tag & Win.	Voor 5 maart.  Actie start vanaf 20 maart.
Eind april-begin mei	<b>Mei-vakantie</b> (en extra vrije dagen in BE en DU voor een weekendje weg)	We zetten aan tot het boeken van een verblijf in de meivakantie.  We zetten kindvriendelijke tips in de kijker.		Item in de nieuwsbrief van april		Voor 30 maart. Actie start begin april
Juni, juli, augustus	<b>Noordwijk in de zomer</b>	We zetten aan tot het boeken van een verblijf in Noordwijk  We geven aandacht aan strand, terrasjes, activiteiten rustige plekken, verkoeling in het bos en de natuur, ..	We vullen onze landingspagina aan met nieuwe tips en verwijzen naar de deals en arrangementen. ( <a href="https://www.noordwijk.info/nl/highlights/noordwijk-in-de-zomer">https://www.noordwijk.info/nl/highlights/noordwijk-in-de-zomer</a> )	In mei wordt er seizoensnieuwsbrief verstuurd naar meer dan 10.000 adressen.  Item in de nieuwsbrieven van juni, juli, augustus		Voor 1 mei.  Actie start begin mei.

Juni, juli en augustus	<b>Noordwijk Bruist</b>	We zetten Noordwijk in de kijker als een dynamische zomerbestemming.  We zetten het rijke aanbod aan evenementen en culturele activiteiten in de kijker zowel bij bezoekers als inwoners.	We promoten onze Uitagenda en linken met de Noordwijk in de zomer pagina.	Item in de nieuwsbrieven van juni, juli en augustus.  Cultuur nieuwsbrief in juni met het zomeraanbod.	Noordwijk bruist Tag & Win.	Voor 10 mei. Start actie op 1 juni.
Augustus	<b>Home of the Champions</b>	We promoten Noordwijk als Home of the Champions tijdens de F1 in Zandvoort.	Pagina met praktische info en activiteiten in Noordwijk die verband houden met de F1 in Zandvoort.	Item in de nieuwsbrief van juli.	We promoten onze fietsroute Noordwijk – Circuit Zandvoort.	Voor eind juli.
September-november	<b>Noordwijk in de herfst</b>	We promoten Noordwijk als de ideale bestemming voor een korte vakantie in de herfst.  Extra aandacht voor wandelen, wellbeing en het aanbod van erfgoed en musea	We vullen onze landingspagina aan met nieuwe tips en verwijzen naar de deals en arrangementen. ( <a href="https://www.noordwijk.info/nl/highlights/noordwijk-in-de-herfst">https://www.noordwijk.info/nl/highlights/noordwijk-in-de-herfst</a> )	In september een seizoens-nieuwsbrief die wordt verstuurd naar meer dan 10.000 adressen.		Voor 15 augustus.  Start actie begin september.
September	<b>Wellbeing</b>	We promoten Noordwijk als een bestemming waar wellbeing centraal staat op de NL, BE en DU markt.  We geven aandacht aan wellbeing in de ruime zin. Dus wellness maar ook beweging, lekker en gezond eten, ...	We optimaliseren de wellbeing pagina op de website ( <a href="https://www.noordwijk.info/nl/zien-doen/wellness-wellbeing">https://www.noordwijk.info/nl/zien-doen/wellness-wellbeing</a> ) met nieuwe content.	Item in de nieuwsbrief september.	Lancering van het online wellbeing magazine in september dat via advertising zal verspreid worden naar onze doelgroep.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Voor 1 april ten aanzien van het magazine</li> <li>- Voor 1 augustus voor thema</li> <li>- Start actie vanaf 1 september.</li> </ul>
Oktober	<b>Shopping</b>	We zetten lokaal shoppen in Noordwijk in de kijker gedurende het volledige jaar.  In oktober organiseren we een Scratch & Win actie met de verschillende winkeliersverenigingen.	We optimaliseren de shopping pagina op onze website ( <a href="https://www.noordwijk.info/nl/zien-doen/winkelen">https://www.noordwijk.info/nl/zien-doen/winkelen</a> ). En vullen aan met nieuwe content.	Item in de nieuwsbrief van oktober.	Scratch & Win actie met de verschillende winkelkernen in oktober.	Voor 1 september, actie start 1 oktober
Oktober	<b>Wandelen</b>	We promoten Noordwijk als een perfecte bestemming voor een actieve vakantie.  We promoten ons aanbod van vernieuwde wandelroutes.  We adverteren op social media en google adwords om bezoekers naar de wandelpagina op onze website aan te trekken.	Op onze wandellandingspagina ( <a href="https://www.noordwijk.info/nl/zien-doen/wandelen">https://www.noordwijk.info/nl/zien-doen/wandelen</a> ) vermelden we deals, arrangementen en promoties van onze partners.	Item in de nieuwsbrief van oktober.		Voor 15 september. Actie start 20 september.
November - december	<b>Winter-campagne</b>	We promoten Noordwijk als een ideale bestemming voor een winterbreak.  We focussen op musea en cultuur  We focussen op culinair genieten  Uitwaaien en outdoor in de winter brengen we onder de aandacht  Extra aandacht voor winterevenementen	We vullen onze landingspagina aan met nieuwe tips en verwijzen naar de deals en arrangementen. ( <a href="https://www.noordwijk.info/nl/highlights/noordwijk-in-de-winter">https://www.noordwijk.info/nl/highlights/noordwijk-in-de-winter</a> )	In oktober wordt een seizoensnieuws-brief verstuurd naar meer dan 10.000 adressen.		Voor 1 oktober. Actie start half oktober.
November	<b>Culinaire winter in Noordwijk</b>	We promoten de 2FOR1 bij inwoners en regio via een uitgebreide mediacampagne met regionale media en online advertenties.	Er komen verschillende pagina's op de website	Item in de reguliere nieuwsbrief en twee extra edities van onze culinaire nieuwsbrief.	We vullen aan met betalende acties in diverse media om 2FOR1 optimaal bekend te maken.	Aanmelden voor half september

	<b>2FOR1</b>	We zetten aan tot het boeken van een culinair verblijf in Noordwijk via diverse acties naar onze doelgroepen in NL, BE en DU.			6x Tag & Win actie voor de 2FOR1.	Aanleveren deals voor 1 oktober - Actie start 1 november.
Jaarrond	<b>Cultuur, erfgoed en evenementen</b>	We promoten cultuur en erfgoed bij inwoners uit Noordwijk en de regio. We zetten de Uitagenda in de kijker	We updaten onze pagina's over cultuur en erfgoed ( <a href="https://www.noordwijk.info/nl/zien-doen/cultuur-musea">https://www.noordwijk.info/nl/zien-doen/cultuur-musea</a> ).	In iedere nieuwsbrief hebben we aandacht voor evenementen en voorzien we een item over cultuur en erfgoed.		Doorlopend