

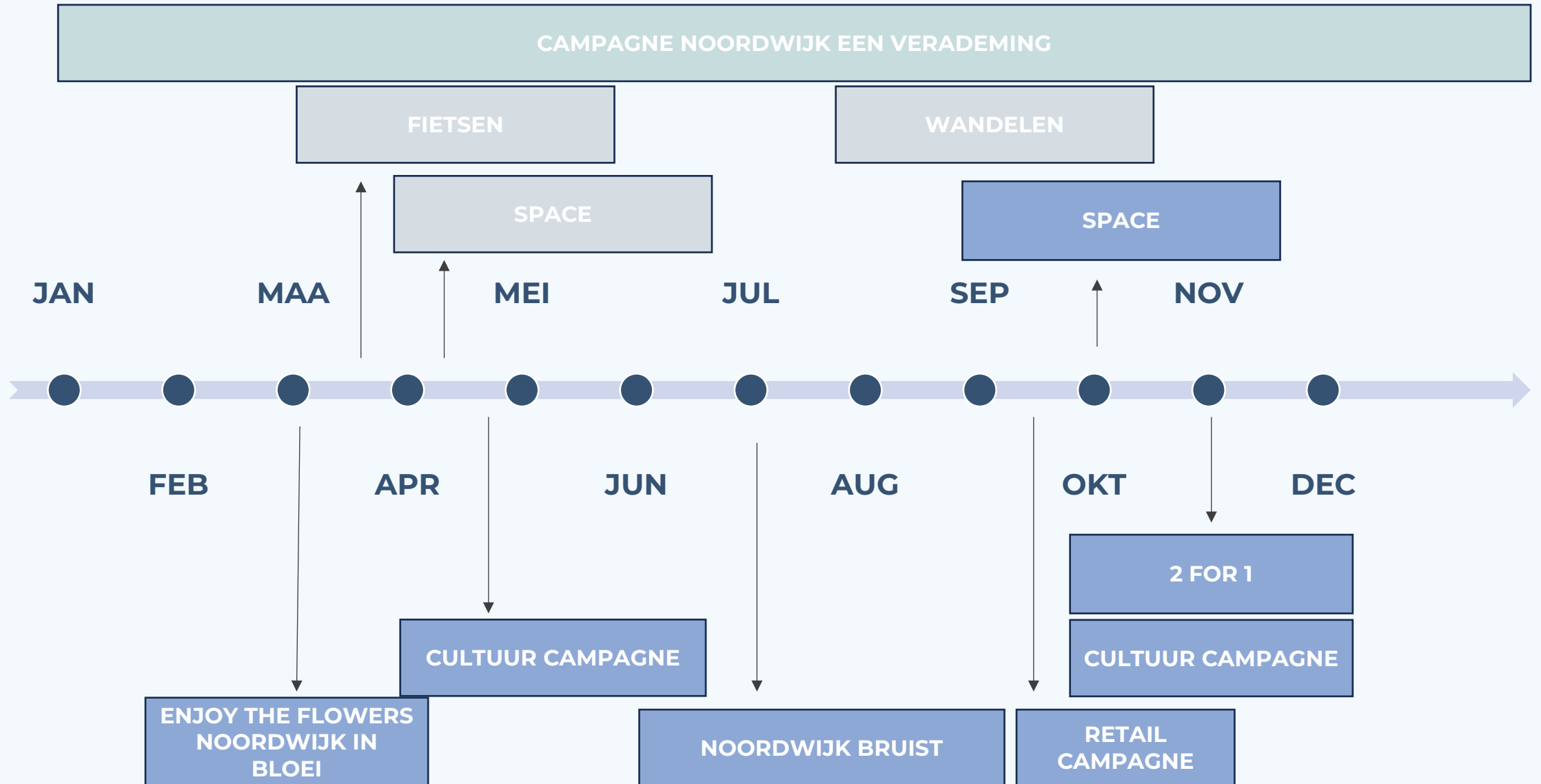
ACTIES EN CAMPAGNES 2025

NOORDWIJK MARKETING

LEISURE CAMPAGNES 2025

Welke campagnes voert Noordwijk Marketing uit voor de bezoekers en inwoners?

CAMPAGNES 2025 | OVERZICHT



CAMPAGNE | NOORDWIJK EEN VERADEMING

LOOPTIJD

Het volledige jaar met focus op aanzetten tot verblijf in herfst en winter.

DOEL

Onder de naam Noordwijk een verademing werken we eraan om Noordwijk te positioneren als de wellbeing bestemming van Nederland. Heilzame badplaats is het uitgangspunt maar we brengen dit verhaal op een inclusieve en brede manier. Onze focus ligt op wellbeing en de verschillende aspecten die hierbij horen. Gezond genieten in onze restaurants, actief ontspannen op de stranden, in de duinen en bossen, deelnemen aan een rijk cultureel leven in de verschillende kernen, leuke shopping adresjes ontdekken en verwend worden in onze kwalitatieve logies. We willen Noordwijk tonen als een kwalitatief hoogstaande en dynamische bestemming. En we doen dit op een innovatieve en inspirerende manier.

DOELGROEPEN

De nadruk ligt op de Nederlandstalige (Nederland en België) en de Duitse (Nordrhein Westfalen en Nedersaksen) markt.

WAT DOEN WE

- We voeren campagne op drie niveaus. We creëren aandacht voor de bestemming Noordwijk op de verschillende markten, zorgen dat we de aandacht vasthouden van potentiële bezoekers en zetten aan tot actie,
- We voeren een uitgebreide online campagne via Google adwords en Meta (socials) het gehele jaar door met accenten per seizoen.
- We vullen onze online campagnes aan d.m.v. samenwerkingen met externe media.
- We optimaliseren en maken doelgroepgerichte landingspagina's voor de verschillende thema's die we extra onder de aandacht willen brengen.
- We nodigen Duitse influencers uit en werken met hen samen voor het ontwikkelen van specifieke content voor de Duitse markt.

HOE KUNNEN PARTNERS MEEDOEN

- We zoeken steeds partners die bereid zijn om influencers te ontvangen. Geef ons een seintje wanneer je daaraan wil meewerken.
- Zorg dat jouw locatiepagina op de site up-to-date is en voorzien is van mooie beelden en goede teksten in Nederlands, Duits en Engels. Via landingspagina's promoten we bepaalde thema's extra die doorverwijzen naar onze partners.
- Zorg dat je regelmatig deals en arrangementen aanmeldt, zodat we daar naar kunnen verwijzen. Check onze partnerkalender.

Een voorbeeld van een landingspagina met thematische tips vinden jullie [hier](#).

IN DE KIJKER | WELLBEING MAGAZINE



Onze belofte 'Noordwijk doet je goed' dragen we uit met een nieuwe wellbeing gids. Een verzameling van artikelen waarom je in Noordwijk kan ontspannen en genieten op een gezonde manier. We combineren de inzichten uit onze erkenning als heilzame badplaats met concrete voorstellen voor korte verblijven in Noordwijk.

Met deze gids onderbouwen we onze ambitie om de wellbeing bestemming van Nederland te worden. De gids is najaar 2025 klaar en zal via campagnes actief worden ingezet om Duitse, Nederlandse en Belgische gasten aan te trekken.

De gids is ook ter inspiratie voor inwoners van Noordwijk en de regio en biedt een overzicht van het wellbeing aanbod in Noordwijk.

CULTUURCOMMUNICATIE- EN CAMPAGNE

LOOPTIJD

Het hele jaar door brengen we het culturele aanbod van Noordwijk onder de aandacht door een cultuurcampagne onder de noemer Noordwijk Bruist.

DOEL

Promotie van het culturele aanbod van Noordwijk in samenwerking met de gemeente en cultuurpartners.

DOELGROEPEN

We ontwikkelen acties voor de inwoners, bezoekers uit de regio en uit Nederland (en België en Duitsland).

HOE KUNNEN PARTNERS MEEDOEN

- Denk na over mogelijke arrangementen in combinatie met culturele activiteiten.
- Houd onze uit Uitagenda in de gaten om jouw gasten optimaal te informeren.
- Bekijk onze cultuur [landingspagina's](#) en gebruik deze in jouw eigen kanalen zodat we iedereen kunnen inspireren voor een bezoek aan Noordwijk.

WAT DOEN WE

- Minstens 3 maal per jaar zitten we samen met de culturele organisaties uit Noordwijk om uitvoering te geven aan het cultuurconvenant.
- We communiceren het culturele aanbod in Noordwijk
 - We ontwikkelen en onderhouden verschillende landingspagina's op de website met het aanbod .
 - We nemen het aanbod op in onze reguliere nieuwsbrieven en social media
 - We doen acties om inwoners en bezoekers op de hoogte te brengen van het aanbod.
- We doen campagnes voor het genereren van traffic naar de Uitagenda en de verschillende landingspagina's via Google Adwords en social media.
- We doen acties om Noordwijk te positioneren als een bestemming met een rijk en aantrekkelijk cultureel aanbod. Zo integreren we het cultuuraanbod in onze overkoepelende campagne en maken we inspirerende content.
- We versturen 4x per jaar een nieuwsbrief met hoogtepunten uit het culturele aanbod naar geïnteresseerden.
- We werken actief aan het uitbouwen van een e-mailadressenbestand van geïnteresseerden om de communicatie van de activiteiten van verschillende culturele organisaties te ondersteunen.

IN DE KIJKER | CONVENANT CULTUURCOMMUNICATIE



In september 2024 werd het convenant cultuurcommunicatie ondertekend. 26 organisaties onderschreven dit convenant om nauwer samen te werken op het gebied van communicatie. Hiervoor wordt niet alleen een cultuurcampagne georganiseerd maar wordt het gehele jaar door samengewerkt om het culturele aanbod onder de aandacht te brengen van de inwoners en bezoekers van Noordwijk.

Een van de aandachtspunten in het convenant is de samenwerking met andere sectoren zoals o.a. horeca en hoe we hierdoor het toeristisch aanbod kunnen versterken.

RETAIL CAMPAGNE

LOOPTIJD

We zetten het retail aanbod van de verschillende kernen doorlopend in de kijker. In oktober 2025 organiseren we een tweede editie van de scratch & win campagne.

We zetten sterker in op contentontwikkeling zodat we de retail het hele jaar door de nodige aandacht kunnen geven.

DOEL

Samen met de drie winkelgebieden in de gemeente Noordwijk ontwikkelen we acties om Noordwijk onder de aandacht te brengen als een aantrekkelijke winkelbestemming. We promoten het lokaal shoppen met een activatiecampagne en ondersteunen de Noordwijk cadeaukaart.

DOELGROEPEN

- Bewoners en bezoekers uit de regio
- Bezoekers (nationaal en internationaal) in de verschillende kernen van Noordwijk



WAT DOEN WE

We ontwikkelen samen met de winkelkernen in Noordwijk Binnen, Noordwijk aan Zee en Noordwijkerhout een campagne om onze gemeente te promoten als aantrekkelijke winkelbestemming en om inwoners aan te zetten tot lokaal shoppen.

In het voorjaar doen we kleinere acties via social media om de winkelkernen onder de aandacht te brengen en hun evenementen te promoten.

We optimaliseren onze [landingspagina's](#) op de website over winkelen en maken deze meer actiegericht.

We organiseren een tweede editie van de Noordwijk scratch & win actie rekening houdende met een bijsturing op basis van de evaluatie met de verschillende winkelkernen en bezoekers

We zitten minimaal 2x per jaar samen met de winkeliersverenigingen om deze acties verder uit te werken.

We onderzoeken de mogelijkheid om de Noordwijk cadeaukaart breder in te zetten voor bezoekers aan Noordwijk en ondersteunen de communicatie vanuit gemeente en winkeliersverenigingen.

HOE KUNNEN PARTNERS MEEDOEN

- Zorg dat jouw locatiepagina op onze site up-to-date is en voorzien is van mooi beeldmateriaal.
- Bedenk [deals](#) om op jouw pagina te plaatsen zodat we deze kunnen meenemen in onze communicatie.
- Hou ons op de hoogte van speciale aanbiedingen of evenementen.
- Tag ons (@visitnoordwijkholland) als jullie communiceren op social media zodat we bepaalde berichten kunnen delen.

IN DE KIJKER | SCRATCH & WIN

Scratch & Win

Kraskaart actie in heel Noordwijk en Noordwijkerhout

1 tot en met 31 oktober 2024

Speel mee!

Maak dagelijks kans op prachtige prijzen



In oktober 2024 organiseerden we samen met de winkeliersverenigingen van Noordwijkerhout, Noordwijk aan Zee en Noordwijk Binnen een Scratch & Win actie.

Gedurende de maand oktober kregen klanten bij aankoop bij een van de 72 deelnemende winkels vouchers en maakten ze kans op een van de 400 prijzen die door de ondernemers ter beschikking werden gesteld. In totaal werden 34.555 loten gekrast.

In oktober 2025 zal de actie worden herhaald.

CULINAIR GENIETEN IN NOORDWIJK

LOOPTIJD

Deze actie loopt het gehele jaar door. Met extra nadruk in het najaar via de 2FOR1 actie.

DOEL

Het positioneren van Noordwijk als een brede culinaire bestemming met specifieke aandacht voor:

- Activatiecampagne 2FOR1 in november
- Verdere promotie voor culinair gezond genieten en het kookboek De Noordwijkse keuken

DOELGROEPEN

- Inwoners uit Noordwijk en de regio
- Bezoekers aan Noordwijk
- Potentiële bezoekers uit Nederland, België en Duitsland.

WAT DOEN WE

- We organiseren de 2FOR1 campagne in november 2025 en promoten deze lokaal en regionaal. We focussen in 2025 ook op het potentieel tot verblijfsverlenging door 2FOR1 ook bij onze NL, BE en DE doelgroepen onder de aandacht te brengen.
- We maken de link met culinair genieten en overnachten door samen met onze partners en KHN na te denken over mogelijke arrangementen en acties.
- Bij onze partnerrestaurants worden menu's en acties opgevraagd die wij gebruiken om onze doelgroepen aan te zetten tot een restaurantbezoek. We zetten hiervoor de volgende middelen in:
 - We optimaliseren onze [landingspagina](#) op de website met een overzicht van het culinaire aanbod in Noordwijk
 - We voeren campagne via Google Adwords en Meta om het culinaire aanbod te promoten. We activeren via onze culinaire nieuwsbrief (bijna 2.000 abonnees)
 - We doen aan lead generation voor onze culinaire nieuwsbrief.
 - We gaan in de tweede helft van 2025 samenwerken met Duitse journalisten/influencers om ook voor de Duitse markt passende content te creëren.

HOE KUNNEN PARTNERS MEEDOEN

- Zorg dat jouw locatiepagina op www.noordwijk.info up-to-date met mooi beeldmateriaal.
- Bedenk deals zodat we deze kunnen meenemen in onze communicatie.
- Hou ons op de hoogte van speciale aanbiedingen of evenementen.
- Doe mee met bezoeken van influencers
- Tag [@visitnoordwijkholland](#) als jullie communiceren op social media zodat we bepaalde berichten kunnen delen.



2FOR1 2025

LOOPTIJD

De actie loopt van 1 t/m 30 november 2025,

DOEL

Aanzetten tot een restaurantbezoek in Noordwijk in november. We trekken lessen uit de campagne van 2024 en sturen bij waar nodig.

DOELGROEPEN

- Bewoners en bezoekers uit de regio
- Bezoekers (nationaal en internationaal) in Noordwijk

HOE KUNNEN PARTNERS MEEDOEN

- Lever op tijd jouw 2FOR1 deals aan
- Promoot de actie ook via jouw eigen kanalen
- Doe mee met tag & win acties
- Denk na over samenwerkingen met andere partners zoals hotels.

WAT DOEN WE

- We bundelen alle deals op onze website en maken verschillende pagina's over de actie.
- We organiseren een online campagne via social media en google adwords
- We zorgen voor zichtbaarheid in de regio door A0 borden langs de weg.
- We zorgen voor aandacht in lokale en regionale media voor de actie door middel van advertenties en persberichten.
- We doen Tag & Win acties op social media
- We versturen verschillende 2FOR1 nieuwsbrieven naar een bestand van 2.000 adressen.
- We promoten de 2FOR1 ook bij potentiële bezoekers in Nederland, België en Duitsland en gebruiken de actie om aan te zetten tot het boeken van een overnachting.

IN DE KIJKER | 2 FOR1



De 2FOR1 campagne blijft succesvol. In 2024 gaven 95% van de boekers van een menu aan dat ze tevreden waren met de actie en 98% gaf aan volgend jaar opnieuw te boeken.

76 % van de deelnemende restaurants gaf aan een omzetstijging te zien in november dankzij de 2FOR1. Restaurants komen door de actie in contact met een nieuw publiek. Zo gaf 71% aan vooral nieuwe gasten te zien tijdens de 2FOR1 periode.

DE NOORDWIJKSE KEUKEN | PROEFTUIN NOORDWIJK

LOOPTIJD

In 2025 blijven we het project Proeftuin Noordwijk verder ondersteunen.

DOEL

Met het project Proeftuin Noordwijk willen we gezond culinair genieten in Noordwijk onder de aandacht brengen. Samen met de KHN en Noordwijkse restaurants en chefs willen we op basis van het verhaal van de Tuin van Holland onze inwoners en bezoekers laten kennismaken met gezonde, seizoensgebonden en lokale producten.

We doen dit in elk geval door het kookboek De Noordwijkse Keuken via onze diverse kanalen blijvend aandacht te geven.

Afhankelijk van de beschikbare middelen en lopende subsidie-aanvragen wordt het project Proeftuin Noordwijk verder uitgewerkt tot een regiobreed verhaal. De focus ligt op het aanhaken van meerdere partners en de link tussen producenten en restaurants.

DOELGROEPEN

- Inwoners uit Noordwijk en de regio
- Bezoekers aan Noordwijk
- Chefs van restaurants in Noordwijk

WAT DOEN WE

- We zetten het kookboek in de kijker via gerichte acties bij inwoners en bezoekers aan Noordwijk.
- Samen met de KHN bekijken we hoe we het project breder kunnen uitrollen en nog extra restaurants en chefs kunnen aanhaken.

HOE KUNNEN PARTNERS MEEDOEN

- Haal een kookboek in onze VVV's en laat je inspireren door Noordwijkse chefs om aan de slag te gaan met gezonde en duurzame recepten.
- Neem contact met ons op om aan te haken op het concept van Proeftuin Noordwijk.
- Maak culinaire [deals](#) op basis van lokale seizoensproducten.



SPACE IN NOORDWIJK

LOOPTIJD

Voorjaar 2025 en najaar 2025 tijdens de NL Space Week.

DOEL

In 2025 brengen we het verhaal van 'Space in Noordwijk' verder onder de aandacht van bezoekers en inwoners.

We doen dit door de promotie van onze Space Bike Tour in het voorjaar en de zomer en door de activiteiten van de NL Space Week in het najaar, die we mee ondersteunen in onze communicatie.

DOELGROEPEN

- Eigen inwoners uit Noordwijk en de regio
- Bezoekers aan Noordwijk

WAT DOEN WE

- Promotie van de Space Bike Tour door de ontwikkeling van een promotiefilm in samenwerking met Andre Kuipers.
- Gerichte acties om de tour in de kijker te zetten bij een geïnteresseerd publiek,
- De tour inzetten als educatief instrument bij scholen en groepen.
- Promoten van de activiteiten van de NL Space Week via gerichte online acties.
- Optimaliseren van het aanbod op [onze website](#) om de verhaallijn space in Noordwijk verder in de kijker te zetten en de link te maken met ondernemers in Noordwijk.

HOE KUNNEN PARTNERS MEEDOEN

Denk na over een aanbod dat aansluit bij de space beleving van Noordwijk zodat we dit kunnen promoten tijdens onze acties rond de NL Space Week of op onze landingspagina's over space.

IN DE KIJKER | SPACE BIKE TOUR



In het voorjaar van 2025 zetten we onze Noordwijk [Space Bike Tour](#) in de kijker. Deze interactieve fietstocht is eind 2024 ontwikkeld en wordt bij de start van het fietsseizoen in het voorjaar van 2025 gelanceerd.

De tocht verbindt verschillende locaties in Noordwijk en vertelt het verhaal van ruimtevaart in Noordwijk.

We lanceren de tour in samenwerking met Andre Kuipers die ook meewerkte aan de contentcreatie voor deze tour.

ENJOY THE FLOWERS

LOOPTIJD

Voorjaar 2025 tijdens het bloemenseizoen.

DOEL

Het belang en het erfgoed van de bloemen- en bollensector op een positieve manier onder de aandacht brengen. Jaarrond, met de focus op het voorjaar en het najaar (Dahlia's).

Het maken van een positieve bewustwordingscampagne samen met een aantal partijen uit de Duin en Bollenstreek. We willen bevorderen dat bezoekers aan de bollenvelden de bloemen in de velden vanaf de kant bewonderen en de diverse attracties bezoeken waar ze tussen de bloemen mogen lopen.

Verder willen we de kennis van de bezoeker vergroten over het verhaal van de bol, het erfgoed, de bloem, de trots van de kwekers. We willen bezoekers spreiden door het aanbieden van goede fiets- en wandelroutes.

WAT DOEN WE

- We werken samen met relevante partners om onze acties op elkaar af te stemmen.
- We maken deel uit van een breed project/programma in de Duin en Bollenstreek.
- We voeren communicatie via onze eigen kanalen
- Fiets- en wandelroutes ter bevordering van spreiding van bezoekers en linken met de kernen van Noordwijk en omliggende gemeenten.
- We gaan op zoek naar verhalen over het bollenerfgoed en zetten dit erfgoed in de kijker. We doen dit samen met partners en relevante stakeholders.

DOELGROEPEN

- De lokale, regionale, nationale en internationale bezoeker aan Noordwijk en de Duin en Bollenstreek
- De kwekers in Noordwijk en de Duin en Bollenstreek
- De bewoners in Noordwijk en de Duin en Bollenstreek



NOORDWIJK IN BLOEI

LOOPTIJD

Voorjaar 2025 tijdens het bloemenseizoen.

DOEL

In 2025 komt de opbouw van het Bloemencorso Bollenstreek naar Noordwijkerhout. Dit betekent dat bijna alle belangrijke evenementen in het bloemenseizoen een link hebben met Noordwijk. Tegelijkertijd wordt de regio al heel druk bezocht tijdens deze periode. Heel veel (buitenlandse) bezoekers willen in een korte periode de regio bezoeken. Op sommige plaatsen is de druk heel groot en is een capaciteitslimiet bereikt (vrijdag in Noordwijkerhout). Op andere plaatsen is nog ruimte voor het aantrekken van bezoekers. Door in te zetten op een betere communicatie kunnen we bezoekers beter spreiden. Verder willen we het actuele verhaal van de bollenregio vertellen. Veel kwekers werken innovatief, geschoeid op een jarenlange traditie.

We willen inzetten op een betere informatievoorziening voor (buitenlandse) bezoekers door het uitbouwen van een overkoepelende communicatie.

WAT DOEN WE

- We zitten samen met gemeente, partners en stakeholders om na te denken over een goede overkoepelende communicatie naar bezoekers
- We ondersteunen met VVV Noordwijkerhout de informatievoorziening naar bezoekers tijdens de opbouwdagen en het corsoweekend.
- We verzamelen de verschillende activiteiten en promoten die via onze communicatiekanalen.
- We versturen een dedicated nieuwsbrief met de verschillende activiteiten tijdens het bollenseizoen.
- We denken na over het ontwikkelen van nieuwe communicatiemiddelen om alle activiteiten helder te communiceren en ondersteunen de uitwerking hiervan,



DOELGROEPEN

- De lokale, regionale, nationale en internationale bezoeker aan Noordwijk en de Duin en Bollenstreek
- De kwekers in Noordwijk en de Duin en Bollenstreek
- De bewoners in Noordwijk en de Duin en Bollenstreek

HOE KUNNEN PARTNERS MEEDOEN

- Bedenk arrangementen en/of deals zodat we deze kunnen meenemen in onze communicatie
- Tag @visitnoordwijkholland als jullie communiceren op social media zodat we bepaalde berichten kunnen delen.

FIETSEN EN WANDELEN

LOOPTIJD

Het hele jaar door maar met een focus op voorjaar, najaar en winter.

DOEL

We zetten Noordwijk op de kaart als een aantrekkelijke fiets- en wandelbestemming. We focussen op de ontwikkeling en verbetering van ons fiets- en wandelaanbod. Samen met onze partners maken we nieuw aanbod voor fiets- en wandelvakanties.

De ontwikkelde routes zetten we ook in voor inwoners van Noordwijk en de bredere regio. We ontwikkelen een laagdrempelig aanbod voor verschillende doelgroepen en verbinden op die manier attracties, natuurgebieden en ondernemers.

We hebben aandacht voor de verschillende kernen en een goede, doelgroepgerichte spreiding over de gemeenten.

DOELGROEPEN

- Eigen inwoners uit Noordwijk en de regio
- Bezoekers aan Noordwijk
- Relevante doelgroepen in NL, BE en DU.

WAT DOEN WE

- We maken een online fiets- en wandelboek met content en diverse routes.
- We promoten het fiets- en wandelaanbod via relevante platformen zoals Komoot.
- We realiseren nieuwe wandelroutes en optimaliseren het huidige aanbod.
- We bekijken hoe we een aanbod van fiets- en wandelvakanties kunnen ontwikkelen met onze partners.
- We onderzoeken de mogelijkheden met travel trade voor het aanbieden van fiets- en wandelvakanties in Noordwijk en regio.
- We realiseren 5 nieuwe brochures met fiets- en wandelroutes voor verspreiding in de VVV en via partners

HOE KUNNEN PARTNERS MEEDOEN

- Bestel gratis onze fiets- en wandelroute brochures om aan te bieden aan jouw gasten.
- Bestel gratis onze plattegrond en fietskaart om aan te bieden aan jouw gasten.
- Bedenk arrangementen en/of deals zodat we deze kunnen meenemen in onze communicatie

IN DE KIJKER | FIETS- EN WANDELBOEK



Onze mooiste routes bundelen we in een fiets- en wandelboek.

Het boek zal te downloaden zijn als online publicatie. Het boek wordt verspreid door promotie via Google Adwords, Facebook en Instagram. We gebruiken het boek om e-mail adressen te verzamelen voor onze nieuwsbrief.

ONZE COMMUNICATIEKANALEN

WEBSITE

[De website www.noordwijk.info](http://www.noordwijk.info) blijft een van onze belangrijkste communicatiemiddelen. In 2024 was er een volledige redesign en voegden we veel nieuwe content toe. In 2025 bouwen we hierop verder.

- Uitwerken van nieuwe landingspagina's voor relevante thema's
- Nieuwe weergave en downloadmogelijkheden voor fiets- en wandelroutes
- Optimaliseren van de toegankelijkheid van de site

Het doel is om te blijven groeien in bezoekerscijfers op relevante markten en het creëren van meer engagement bij onze doelgroepen met relevante content.

In 2025 lanceren we de website voor de zakelijke markt www.meetinnoordwijk.nl

SOCIAL MEDIA

We zien een mooie groei op social media. In 2024 rondde we de kaap van 10.000 volgers op Instagram.

We blijven sterk inzetten op verschillende social media kanalen. Zowel organisch als via betalende campagnes. We streven naar een verdere groei van ons Instagram bereik en werken een strategie uit voor een betere aanwezigheid op TikTok.

We zetten in 2025 sterker in op de Duitse markt door met Duitse influencers samen te werken.

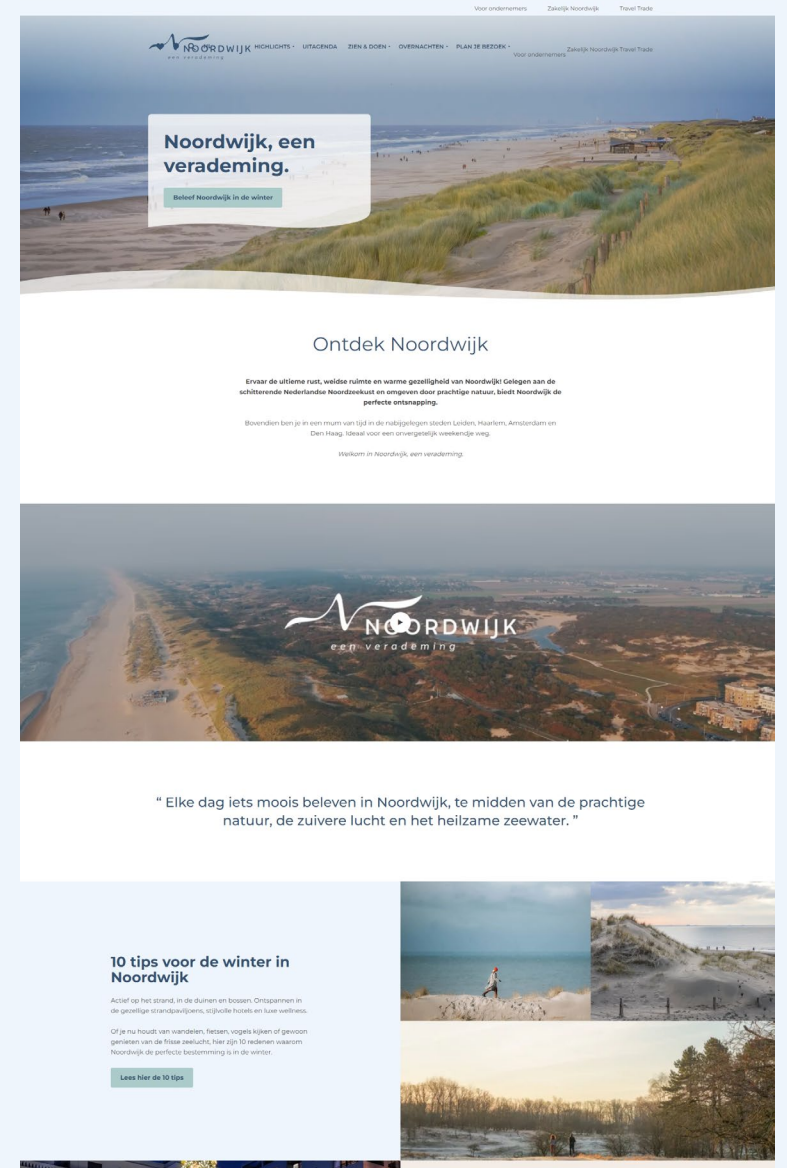
NIEUWSBRIEVEN

In 2025 blijven we inzetten op uitbouwen van ons e-mailbestand door doelgroepgerichte nieuwsbrieven. De volgende nieuwsbrieven staan op de planning voor 2025:

- Algemene consumentennieuwsbrief Nederlands: deze versturen we 1x per maand naar bijna 13.000 adressen.
- Algemene consumentennieuwsbrief Duits: deze versturen we 1x per maand naar 3.400 adressen
- De seizoensniewsbrief versturen we 4 x per jaar naar meer dan 10.000 abonnees.

In 2025 willen we ons adressenbestand verder uitbreiden op de Nederlandse, Belgische en Duitse markt. Verder willen we actief inzetten op een segmentatie van ons bestand. Zo willen we ons bestand van culinair geïnteresseerden verder uitbreiden (nu 1.900 adressen) en willen we 4x per jaar een culturele nieuwsbrief versturen.

In 2025 blijven we ook partners en achterban op de hoogte houden via onze nieuwsbrieven.



DIENSTVERLENING VOOR ONZE PARTNERS

Hoe kun je optimaal meedoen aan onze campagnes en welke dienstverlening bieden we jou in 2025?

KALENDER VOOR PARTNERS

Noordwijk Marketing biedt diverse mogelijkheden om de zichtbaarheid van onze partners op onze communicatiekanalen en in onze campagnes te vergroten.

We zetten Noordwijk het hele jaar door op de kaart met acties en campagnes via diverse kanalen. Op onze partnerpagina's brengen we jouw onderneming of activiteit jaarrond onder de aandacht. Daarnaast werken we met thema's. Daar focussen we op thema- of seizoensgebonden activiteiten.

WAT DOEN WE

- Opname van deals en arrangementen op de website, in nieuwsbrieven en social media
- Opname van content van partners in onze always-on campagne Noordwijk een verademing
- Promotie in de seizoensnieuwsbrief van thematische deals en arrangementen
- Versterken van communicatie-acties van partners via afstemming content kalender
- Versterken communicatieacties van partners door ondersteuning via social media.

HOE KUNNEN PARTNERS MEEDOEN

- Update jouw locatiepagina met recente beelden en teksten. Zorg voor een interessant aanbod van deals of arrangementen.
- Bekijk [de kalender](#) en de verschillende thema's. Zijn er thema's die bij jou aansluiten? Denk dan alvast na over arrangementen of deals voor onze websitebezoekers.
- Bezorg ons jouw promotie of deal. Dat kan eenvoudig via onze website:
<https://www.noordwijk.info/nl/aanmeldingsformulier-arrangementen>.
- Lever op tijd aan. Zo kunnen we jouw aanbod meenemen in onze campagnes.
- Doe mee met de Tag & Win acties voor extra zichtbaarheid. Hou onze oproepen voor Tag & Win acties in de gaten. En lever een arrangement of deal aan die we kunnen wegschenken aan onze volgers. Wil je zelf een Tag & Win actie aanleveren voor een andere thema. Laat het ons weten! We denken graag mee.
- Plan je een event of activiteit? Lever het aan voor de Uitagenda:
<https://www.noordwijk.info/nl/aanmeldformulier-evenementen>.
- Tag @visitnoordwijkholland in berichten over evenementen of bepaalde activiteiten, zodat wij de inhoud kunnen delen.

IN DE KIJKER | KALENDER 2025

We hebben een overzicht gemaakt van al onze acties in 2025 voor een helder beeld wat er bij Noordwijk Marketing op de planning staat. Bekijk de kalender via [deze link](#).

Heb je aanvullingen, opmerkingen of andere ideeën? [Neem contact op!](#)

DELEN VAN KENNIS EN INFORMATIE

Het hele jaar door houden we onze partners zo goed mogelijk op de hoogte van onze acties.

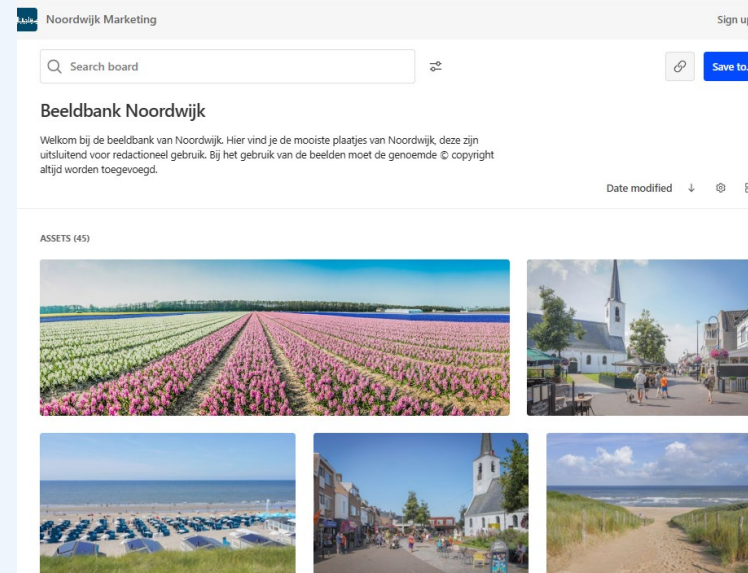
Wil je niets missen? We sturen partners regelmatig onze partnernieuwsbrief. Krijg je deze niet? Geef dan een seintje aan [Marieke](#).



WAT DOEN WE

- We houden jullie op de hoogte via onze website op onze pagina [voor ondernemers](#).
- We versturen partnernieuwsbrieven met een overzicht van onze acties en resultaten.
- Via de beeldenbank stellen we foto's ter beschikking die door onze partners kunnen worden gebruikt op hun communicatiekanalen.
- We organiseren een aantal kennissessies voor onze partners en netwerk. In 2025 plannen we volgende sessies.
 - Hoe aan de slag gaan met onze website om jouw zichtbaarheid te vergroten?
 - Inzicht in onze doelgroepen en online marketing.

IN DE KIJKER | BEELDENBANK

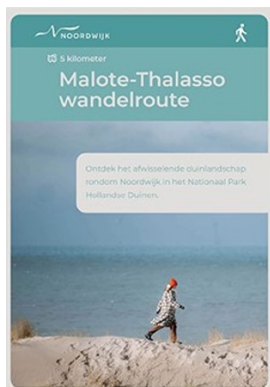
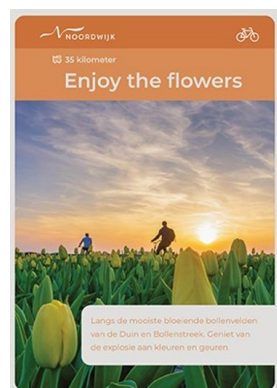
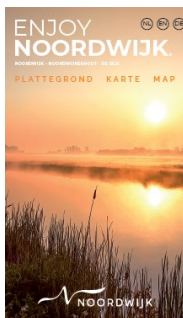
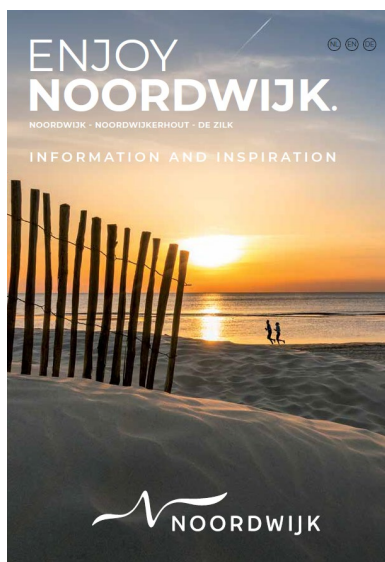


Op zoek naar mooie foto's van Noordwijk? Sinds kort is onze nieuwe beeldenbank online.

We hebben een aantal beelden verzameld die, mits met naamsvermelding, vrij gebruikt mogen worden.

[Ga hier naar de beeldenbank.](#)

PUBLICATIES VOOR PARTNERS EN EEN VERNIEUWD FIETS- EN WANDELAANBOD



ALGEMEEN

Noordwijk Marketing heeft een uitgebreid aanbod van publicaties. **Partners kunnen deze gratis bestellen en aanbieden aan hun gasten.**

OVERZICHT HUIDIGE PUBLICATIES

Noordwijk Marketing biedt volgende publicaties aan voor partners:

- **Enjoy Noordwijk Magazine:** het toeristische magazine van Noordwijk boordevol tips voor een verblijf in Noordwijk
- **Fietskaart Noordwijk:** een handige kaart met een overzicht van fietsknooppunten en een selectie van fietsroutes
- **Plattegrond van Noordwijk.** Een plattegrond van de gemeente waarmee bezoekers makkelijk de weg vinden in Noordwijk
- **Fietsroutes:** van onderstaande fietsroutes is een brochure met plattegrond en tips voor stops onderweg beschikbaar:
 - [Enjoy the Flowers](#)
 - [Gezellige terrasjes route](#)
 - [Nationaal Park Hollandse Duinen](#)
 - [Molen en Pontjesroute](#)
 - [Space Bike Tour](#)
- **Wandelroutes:** van onderstaande wandelroutes is een brochure met routeplan en tips voor stops onderweg beschikbaar :
 - [Malote-Thalasso wandelroute](#)
 - [Heilzaam Noordwijk wandelroute](#)

OP DE PLANNING

In 2025 werken we verder aan de uitbreiding van ons aanbod van fiets- en wandelroutes.

Volgende routes zullen in de loop van 2025 als brochure beschikbaar zijn:

Fietsroute:

- Van Noordwijk naar Zandvoort door de Amsterdamse Waterleidingduinen.

Wandelroutes:

- Bloemenroute
- Buitenplaatsenroute
- Hollands Duin wandelroutes
- Historische wandeling Noordwijk Binnen
- Boswandeling Nieuw-Leeuwenhorst
- Wandeling Noordwijk aan Zee
- Wandeling Noordwijkerhout

PUBLICATIES BESTELLEN

Partners kunnen gratis deze publicaties bestellen en aanbieden aan hun gasten. Interesse? [Neem contact op!](#)

VVV KANTOREN



Onze VVV kantoren in Noordwijk aan Zee en in Noordwijkerhout krijgen dagelijks heel wat bezoekers over de vloer. Zowel toeristen als inwoners van Noordwijk. Partners kunnen hun folders en brochures gratis aanbieden aan onze bezoekers.

We verkopen ook souvenirs en lokale producten. Wil je iets verkopen in onze kantoren. Geef ons dan een seintje. Dan bekijken we of dit past in ons aanbod.

Neem contact op met onze VVV verantwoordelijke [Annemieke](#) voor het bespreken van de mogelijkheden.

38.000 BEZOEKERS IN 2024

Onze VVV kantoren doen het goed. In 2024 mochten we meer dan 38.000 bezoekers verwelkomen in onze VVV kantoren.

In het kantoor in Noordwijk aan Zee kwamen vorig jaar 26.007 bezoekers langs. Een mooie stijging van 6,2% ten opzichte van 2023.

In Noordwijkerhout telden we 12.596 bezoekers. Hier zagen we ook een mooie groei van 6,6% ten opzichte van het jaar ervoor.

ZAKELIJKE MARKT 2025

Hoe gaan we aan de slag voor de zakelijke markt?
Hoe positioneren we Noordwijk als een ideale
bestemming voor meetings, congressen en
teambuilding?

ZAKELIJKE MARKT – BEURZEN- MEETINGS

BEURZEN

We zijn aanwezig op de volgende beurzen:

Event Summit - 13 februari 2025– Jaarbeurs Utrecht

- De grootste Nederlandse vakbeurs gericht op de eventbranche
- Doelgroep: de gehele evenementenindustrie.
- Verwacht aantal bezoekers: 4.500
- Noordwijk Marketing coördineert de stand voor de participerende partners.

IMEX – 20-22 mei 2025 – Frankfurt

- Europa's belangrijkste beurs voor organisatoren van zakelijke bijeenkomsten.
- Verwacht aantal bezoekers: 3.880
- Doelgroep: planners en organisatoren van zakelijke bijeenkomsten waaronder association congressen
- Noordwijk Marketing ondersteunt hier de Noordwijkse partners op de Netherlands Board of Tourism (NBTC) stand.

IBTM – 18-20 november 2025 – Barcelona

- Grootste beurs voor de internationale MICE markt
- Doelgroep: buyers, planners en organisatoren van zakelijke bijeenkomsten.
- Verwacht aantal bezoekers: 4.000 buyers
- Noordwijk Marketing ondersteunt hier de Noordwijkse partners op de Netherlands Board of Tourism stand. Via het scanning systeem kan men connecties maken en dit verhoogt de database voor leads.

ICCA France- Benelux Chapter meeting 2025 - 16-18 maart 2025 - Eindhoven

De chapter meeting brengt professionals uit de meeting-en evenementenindustrie samen om te netwerken, kennis te delen en samenwerking te stimuleren. Hier worden trends, innovaties en regio-specifieke uitdagingen besproken via presentaties, workshops en paneldiscussies. Doel: waardevolle inzichten in internationale congreskansen, bidstrategieën en best practices.

Management Support Event Live - 18 november 2025 – Jaarbeurs Utrecht

- Doelgroep: directiesecretaresses en managementondersteuners.
- Verwacht aantal bezoekers: 1.000
- Noordwijk Marketing coördineert bij voldoende interesse de beursstand (via modulaire deelname)

OR Live - 8 oktober 2025 – Fokker Terminal Den Haag

- Doelgroep: directiesecretaresses en managementondersteuners.
- Verwacht aantal bezoekers: 1.000
- Noordwijk Marketing coördineert bij voldoende interesse de beursstand (via modulaire deelname)

Next Event Festival - datum wordt binnenkort bekend gemaakt

- Doelgroep: eventmanagers, marketeers, eventplanners en directiesecretaresses
- Verwacht aantal bezoekers: 250-300
- Noordwijk Marketing coördineert bij voldoende interesse de beursstand



ZAKELIJKE MARKT | LIDMAATSCHAPPEN EN SAMENWERKINGEN

LIDMAATSCHAPPEN

Noordwijk Marketing is lid van:

ICCA (International Congress and Convention Association) is een wereldwijde community en kenniscentrum voor de internationale verenigings- en overheidsmeeting industrie. ICCA brengt professionals uit de hele wereld samen die congressen en conventies organiseren en faciliteren. Met het lidmaatschap hebben wij toegang tot een internationaal netwerk, kennisdeling, database met associaties, ondersteuning en bronnen. Wij versterken hiermee ons wereldwijde netwerk, vergroten onze basiskennis en versterken onze positie in de internationale associaties meetingindustrie.

Conferli is een innovatief platform dat de associatie events en organisatoren koppelt aan de bestemmingen en locaties. Het proces om een bestemming te kiezen is vaak complex. Conferli stroomlijnt dit proces doordat de organisatoren hun wensen gelijk kunnen toetsen bij verschillende bestemmingen. Conferli heeft zijn memberships veranderd. Wij hebben nu een basic membership waarbij je services bij kan kopen. Conferli genereert zichtbaarheid bij de meetingplanners van internationale associaties en voert marketingcampagnes uit waar Noordwijk Marketing aan meedoet om zo onder de aandacht te blijven van de meeting planner.

Eventbranche is een platform wat zich richt op de opdrachtgevers en organisatoren van live momenten binnen het bedrijfsleven. Door het lidmaatschap krijgen wij 4 content credits per jaar, waardoor wij eigen nieuws, kennis en inspiratie zelf kunnen publiceren op EventBranche.nl. Noordwijk Marketing ontvangt 4 online magazines per jaar met kennis, inspiratie en tips, die wij delen met onze partners.

Highprofile events is een multimediatebedrijf dat zich gespecialiseerd heeft in het verstrekken van informatie over business events. Dit gebeurt o.a. via de portaal site Events.nl, en evenementenorganiseren.nl. Op beide platforms hebben wij een bedrijfspagina.

NBTC. We hebben een partnership met het NBTC (Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen). NBTC is o.a. verantwoordelijk voor de internationale promotie van Nederland. Door samen te werken zorgen we ervoor dat Noordwijk aan bod komt in hun acties op de internationale MICE markt.

SAMENWERKINGEN

MPI Nederland; Is de nationale vakvereniging voor iedereen binnen de eventsector. Via het platform biedt MPI een community en kennisdeling voor ruim 2000 event professionals. En met MPI Global netwerk van ruim 13.000 actieve leden biedt MPI daarnaast grenzeloze business mogelijkheden en kennis op wereldwijde schaal. Hiermee heeft Noordwijk Marketing toegang tot het totale internationale netwerk van MPI, white papers en allerlei trainingen.

NBTC: Het NBTC positioneert Nederland als de bestemming voor de MICE markt. Het doel is om awareness voor Nederland als congresbestemming te creëren en het aantal zakelijke bijeenkomsten in Nederland te stimuleren. De samenwerking zorgt voor zichtbaarheid voor Noordwijk op www.holland.com/meetings vertegenwoordiging door NBTC en leadbemiddeling. Zichtbaarheid in de communicatie richting (internationale) meeting planners. Verder toegang tot de pr & communicatie, kennis, data en markten waar het NBTC werkzaam is.

Verder zijn wij een samenwerking aangegaan met 16 **(kleine) Convention bureaus** in Nederland, een paar keer per jaar bespreken wij o.a lopende zaken, delen van kennis en ervaring en buigen wij ons over interessante cases. Ook kijken wij of wij gezamenlijk een famtrip of roadshow kunnen organiseren. Het NBTC is inmiddels ook aangehaakt om ons te ondersteunen.

ZAKELIJKE MARKT | MARKETING ACTIES

MARKETING ACTIES

In 2025 voorzien we verschillende marketingacties voor het positioneren van Noordwijk als aantrekkelijke MICE bestemming.

We werken aan de naamsbekendheid op de zakelijke markt en doen dit via een aantal gerichte acties.

- In de online campagnes informeren wij over Noordwijk als ideale bestemming voor events en congressen. Dit doen wij via organische posts op social media aangevuld met gerichte advertenties op LinkedIn en Meta.
- Daarnaast creëren we SEO-geoptimaliseerde blogs en landingspagina's om onze zichtbaarheid te vergroten. Bezoekers van de website worden bereikt met remarketing om conversies te stimuleren. Dit zal vooral gericht zijn op de Nederlandse en Belgische markt.

FAM TRIP VOOR DE ZAKELIJKE MARKT

In 2025 willen wij in juli een famtrip organiseren omdat dit na het seizoen is en voor de zomer. We richten ons op de Belgische markt en gaan een samenwerking aan met een lokale partij die verantwoordelijk zal zijn voor het regelen van de meetingplanners en het uitvoeren van de marketingacties.

Wij hopen op de medewerking van onze lokale partners zodat wij weer een aantrekkelijk programma kunnen samenstellen.



ZAKELIJKE MARKT | CONTENTCREATIE

MEETING GUIDE

Dit jaar gaan wij een nieuwe online meeting guide ontwikkelen om Noordwijk te positioneren als een bestemming voor zakelijke evenementen en biedt partners meer zichtbaarheid bij de nationale en internationale meetingplanners.

De online meeting guide zal gericht via marketingacties worden verspreid. Een aantal exemplaren wordt gedrukt om te verspreiden op beurzen en events en via partners.

DELEGATE FLYER

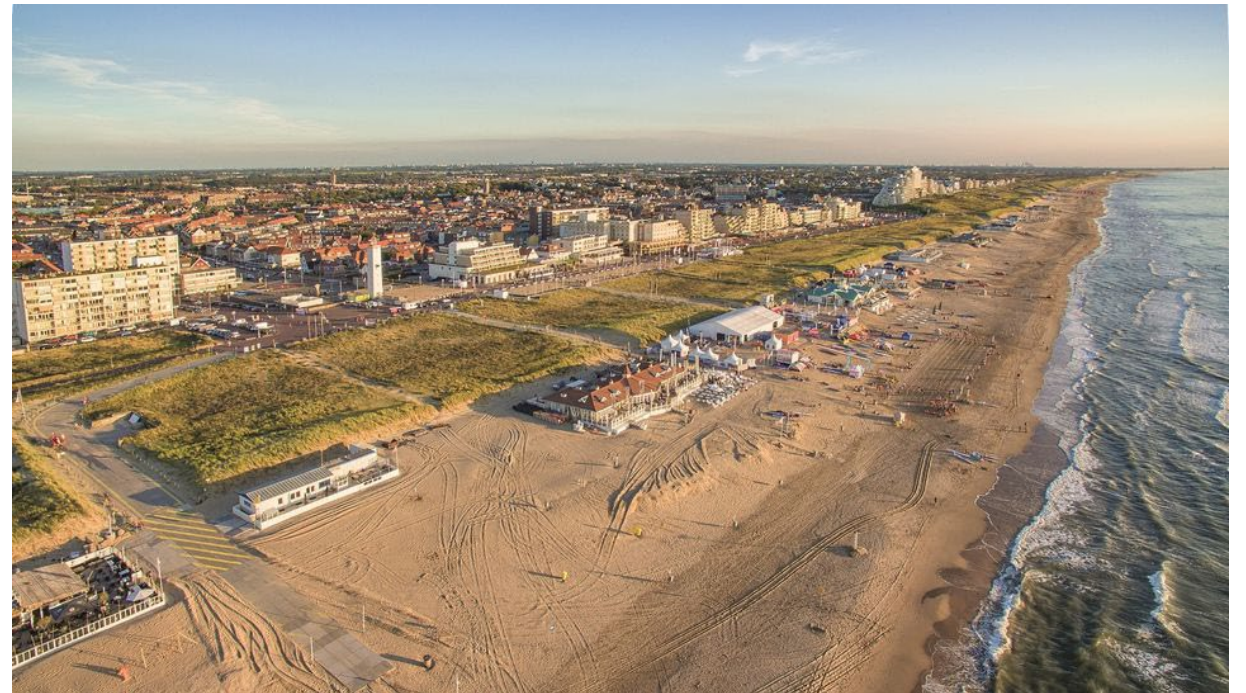
Noordwijk biedt de unieke combinatie van zakelijke faciliteiten waar je een fantastisch congres kan organiseren maar waar ook mogelijkheden zijn om aan je gezondheid en welzijn kan werken.

Met de delegate flyer willen we deze positionering versterken en Noordwijk profileren als de bestemming waar zakelijke evenementen en persoonlijke vitaliteit samenkomen. De flyer laat zien hoe congresdeelnemers tijdens hun verblijf kunnen profiteren van gezonde activiteiten zoals strandwandelingen, yoga, spabezoeken en gezonde culinaire opties.

Door deze focus op welzijn willen wij een onderscheidende meerwaarde voor congresorganisatoren bieden die zoeken naar inspirerende en gezonde locaties.

VIDEO EN BEELDMATERIAAL

Voor onze nieuwe website MeetinNoordwijk.nl gaan wij nieuw beeldmateriaal creëren om Noordwijk als zakelijke bestemming optimaal te presenteren. Nieuwe foto's om de veelzijdigheid van onze locaties, natuur en het strand te tonen. Daarnaast ontwikkelen wij video testimonials waarin wij congressen in Noordwijk laten zien. Deze video's bieden potentiële klanten inspiratie om voor Noordwijk te kiezen. Deze beelden kunnen wij ook gebruiken voor onze social media kanalen.



ZAKELIJKE MARKT – WEBSITE, NIEUWSBRIEVEN EN KENNISUITWISSELING

WEBSITE

De nieuwe website www.meetinNoordwijk.nl zal voorjaar 2025 live gaan. We gaan actief aan de slag met het optimaliseren van de content, zodat deze aansluit bij de behoeften van onze doelgroepen. Specifieke landingspagina's worden ontwikkeld voor de juiste doelgroepen en afgestemd op de positionering en resultaten uit de werksessie met onze MICE-partners.

Om de functionaliteit en vindbaarheid van de website te verbeteren voegen wij de volgende elementen toe:

- Het creëren van een eigen RFP tool om aanvragen te vergemakkelijken.
- White papers die niet alleen dient als waardevolle content voor bezoekers, maar ook de vindbaarheid vergroot.
- SEO en SEA campagnes acties om de conversie naar de website te vergroten
- Inzet van de nieuwe online meeting guide via campagnes om bezoekers naar de site te trekken
- Verwijzing naar de nieuwe website in de nieuwsbrieven

NIEUWSBRIEVEN

We versturen in 2025 vier nieuwsbrieven naar ons adressenbestand, waarin we het MICE-aanbod van onze partners onder de aandacht brengen. Daarnaast evalueren we of het format van de nieuwsbrieven aanpassingen behoeft. Ook zetten wij actief in op acties om ons adressenbestand aanzienlijk te vergroten. De nieuwsbrieven worden verzonden naar zowel een Nederlandstalig als Engelstalig adressenbestand.

KENNISUITWISSELING

We plannen verschillende momenten waarop we de MICE partners samenbrengen en hen de gelegenheid bieden om feedback te geven op onze acties. Naast feedback willen we tijdens deze bijeenkomsten ook kennis/trends delen, afgestemd op de specifieke behoeften van onze partners op dat moment. Dat zal zijn begin februari en het voorjaar.

In het najaar organiseren we een bijeenkomst om de uitgevoerde acties te evalueren en bij te sturen voor 2026. Tegelijkertijd verzamelen we input voor ons actieplan voor 2026.



Let's meet in Noordwijk!

Neem contact op

Noordwijk, een verademing!

Welkom in Noordwijk, parel aan de Noordzeekust. Conferentieoord en heilzame badplaats te midden van eindeloze stranden, bloemenvelden en natuur. Voor meetings, incentives, congressen en evenementen op het hoogste niveau. Waar mensen de ruimte vinden om connecties aan te gaan en creatief met elkaar te verbinden. Noordwijk is de norm voor wellbeing, green gathering, belonging en duurzaamheid.

Van meeting tot wellbeing

De markt voor meetings, incentives, congressen en evenementen evolueert, meetingplanners stellen nieuwe eisen aan congresbestemmingen. Naast kwalitatief hoog-

TRAVEL TRADE

BEURZEN

ITB – 3-6 maart 2025 – Berlijn

- Grootste internationale B2B-reisvakbeurs.
- Doelgroep: touroperators, wholesalers, OTA's, MICE meeting planners.
- Verwacht aantal bezoekers: 90.000
- Noordwijk Marketing zal ondersteunend aanwezig zijn voor de partners uit Noordwijk en omgeving die aanwezig zijn op de Netherlands Board of Tourism stand en zal haar partners vertegenwoordigen in afspraken met diverse partijen zoals to's, influencers etc.

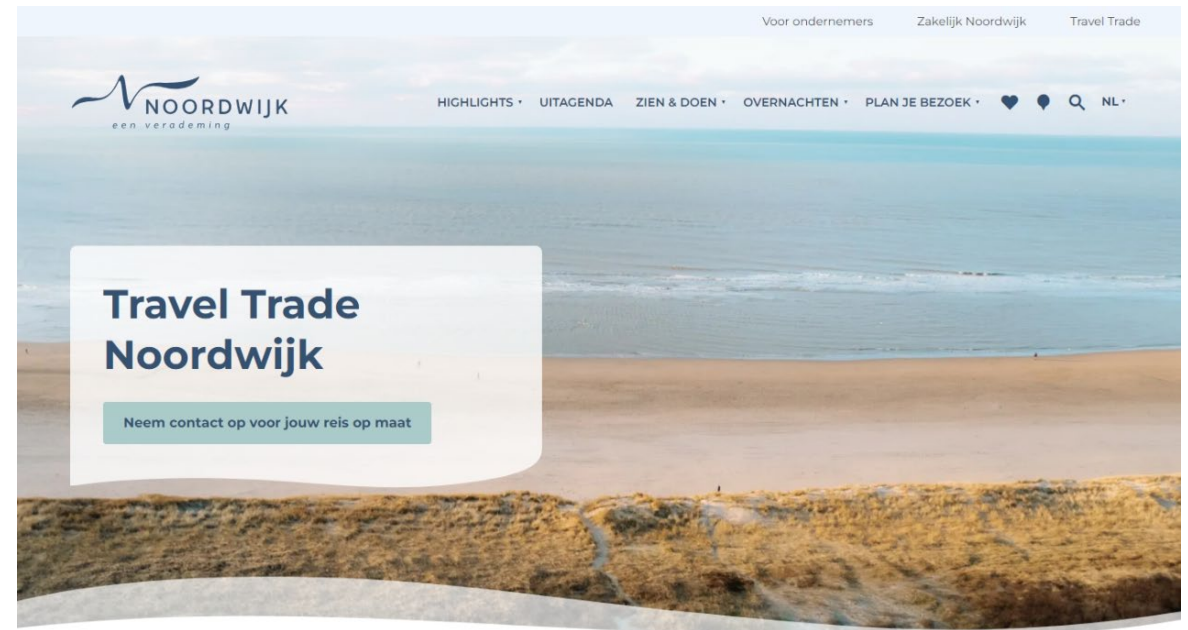
Travel Trade Day NBTC – 14 September 2025

- Het evenement voor Nederlandse reisprofessionals
- Doelgroep: touroperators reisorganisaties uit Duitsland, België en de UK.
- 1-op-1 sessies met de to's, breakout-sessie om te netwerken
- Noordwijk Marketing zal hier bij aanwezig zijn om nieuwe leads voor de partners en onze database uit te breiden. Wij zullen ons focussen op de kleinere organisaties en wandel- en fietsvakanties.

WEBSITE

Op de Noordwijk.info website is een speciale pagina ontwikkeld voor de travel trade. Dit jaar richten wij ons op het optimaliseren van de content en het verbeteren van de SEO om deze beter af te stemmen op de behoeften van onze doelgroepen. Met gerichte en relevante inhoud willen we reisprofessionals inspireren en hen voorzien van waardevolle informatie. Door deze site en verbeteringen hopen we meer leads te genereren en conversie voor onze partners en de zichtbaarheid van Noordwijk als bestemming verder te vergroten.

<https://www.noordwijk.info/nl/travel-trade>



Travel Trade Noordwijk

Ben je inkoper, intermediair of online travel blogger in de reis of toeristische industrie en op zoek naar een bijzondere bestemming voor je klanten? Of ben je een leerkracht die op zoek is naar een bijzondere schoolreis waar educatie en sport kan worden gecombineerd? Bij Noordwijk Marketing helpen wij je graag om het diverse toeristische aanbod van Noordwijk af te stemmen op de wensen van je klanten, je site, je leerlingen of blog.

Noordwijk - een toonaangevende bestemming voor toerisme professionals

Noordwijk, gelegen aan de prachtige Nederlandse kust, biedt een unieke combinatie van strand, natuur en cultuur. De kustplaats staat bekend om zijn uitgestrekte stranden, bloeiende duinlandschappen en een charmante dorpskern, ideaal voor zowel ontspanning als actieve bezigheden.