



SHERPA'S STORIES

DE TOERIST VAN DE TOEKOMST

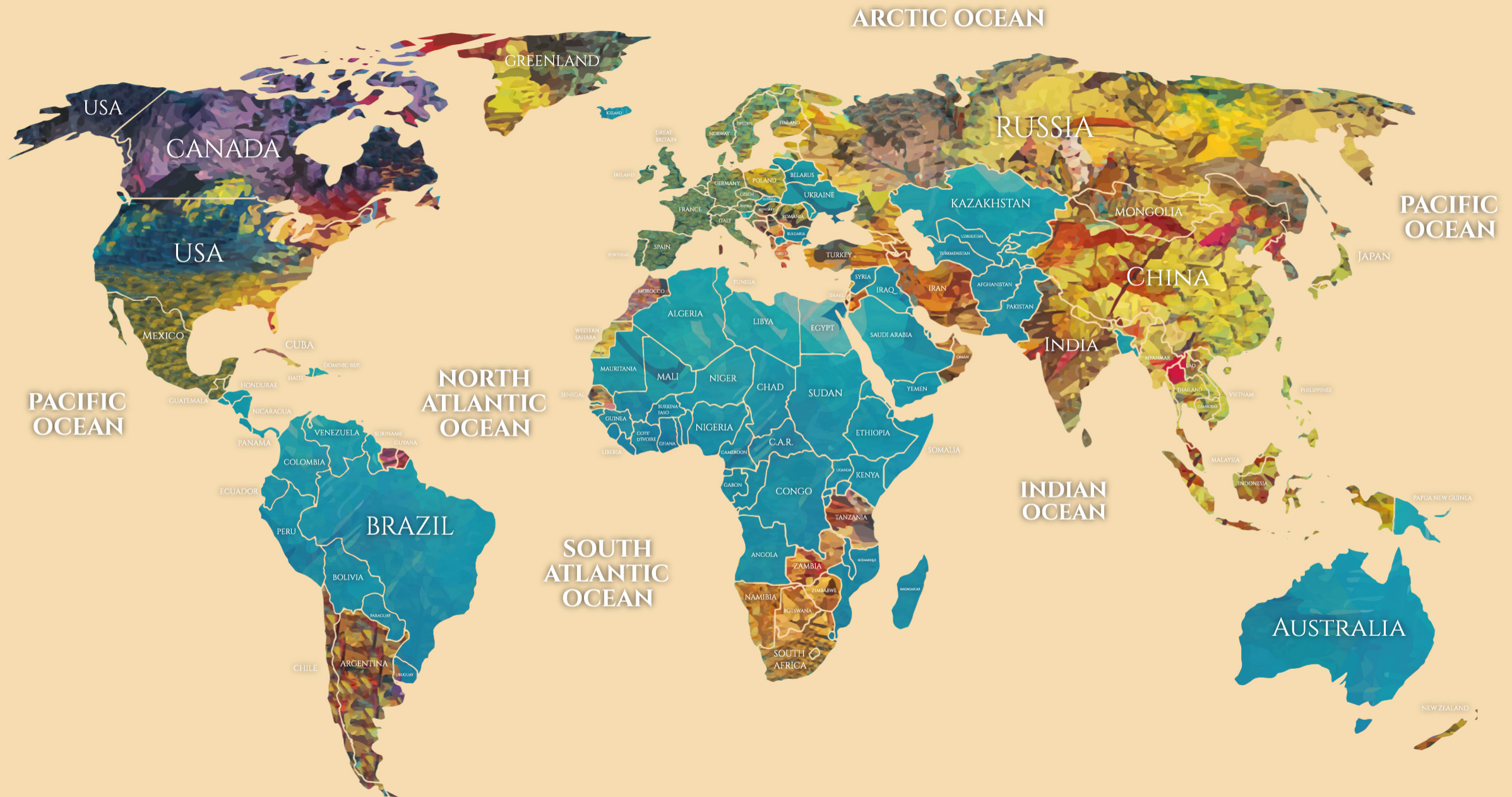
Noordwijk Marketing

25-03-2024

@ErikHageman







ERVARING KLANTEN

provincie
Gelderland

provincie limburg 


TERSCHELLING

VISIT  AMSTELVEEN

visit  Aalsmeer

VISIT
BRABANT

 Gemeente
Hengelo

marketingdrenthe

 MarketingOost
REGIO- EN STADSMARKETING

 Breda
University
OF APPLIED SCIENCES

 TK
TILBURGSE KERMIS

The Hague.
& Partners

 Meetjesland
maak het mee!

Visit  Halderberge

 vechtdal
overijssel
alle tijd

 TERHILLS
FEEL THE HEARTBEAT OF NATURE

TWENTE
Landgoed
van Nederland

ERVAAR
DE HOLLANDSE
PLASSEN.NL

VAKANTIE
BEURS

HANZE
STEDEN


 SHTA
ST. MAARTEN HOSPITALITY
& TRADE ASSOCIATION

 visit
Haarlemmermeer

DIGITAL
TOURISM
THINK TANK
WWW.THINKDIGITALTRAVEL

Duitsland 
Altijd gastvrij

NORWAY
POWERED BY NATURE

 IJsseldelta

BARBADOS
TOURISM MARKETING INC.

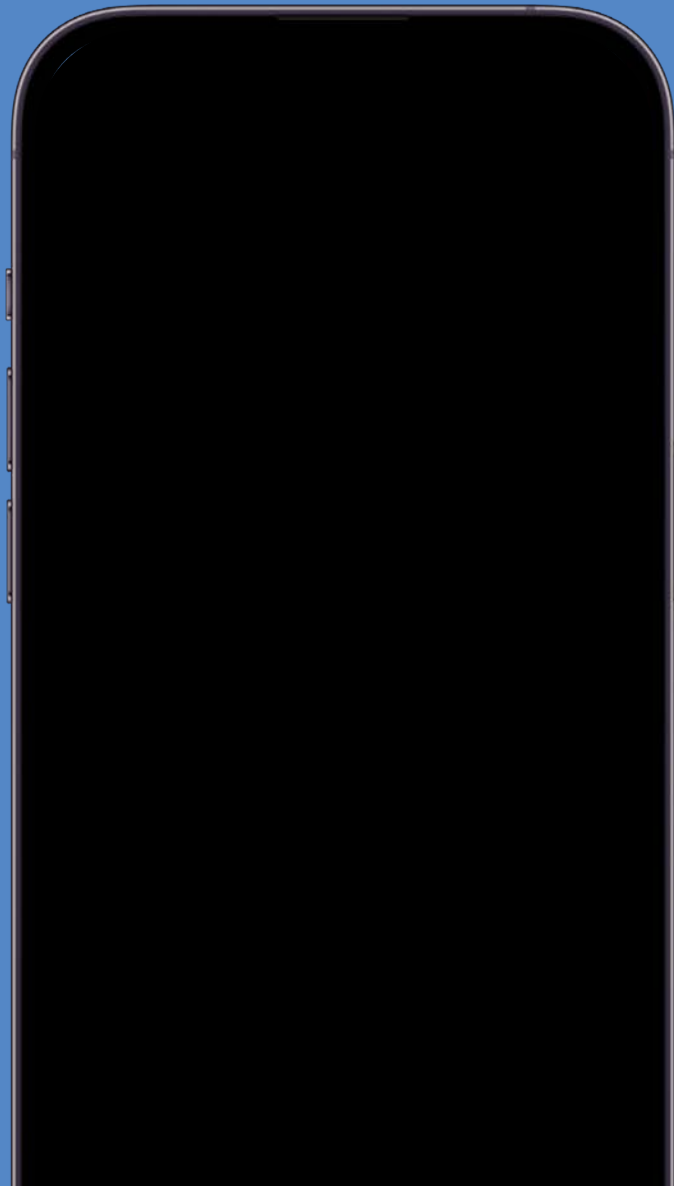
 Vlaanderen
is toerisme

 Tourism Ireland

JRE
JEUNES RESTAURATEURS







A photograph of a mountain landscape. In the foreground, a tall, thin pole is covered in many colorful prayer flags (yellow, red, green, blue, white) that are fluttering in the wind. The pole is made of a rough, dark material. In the background, there are large, rugged mountains with patches of snow or ice. The sky is a clear, deep blue. The overall scene is serene and majestic.

EEN TOERISTISCH MERK WORDT SOCIAAL GECREERD

01.

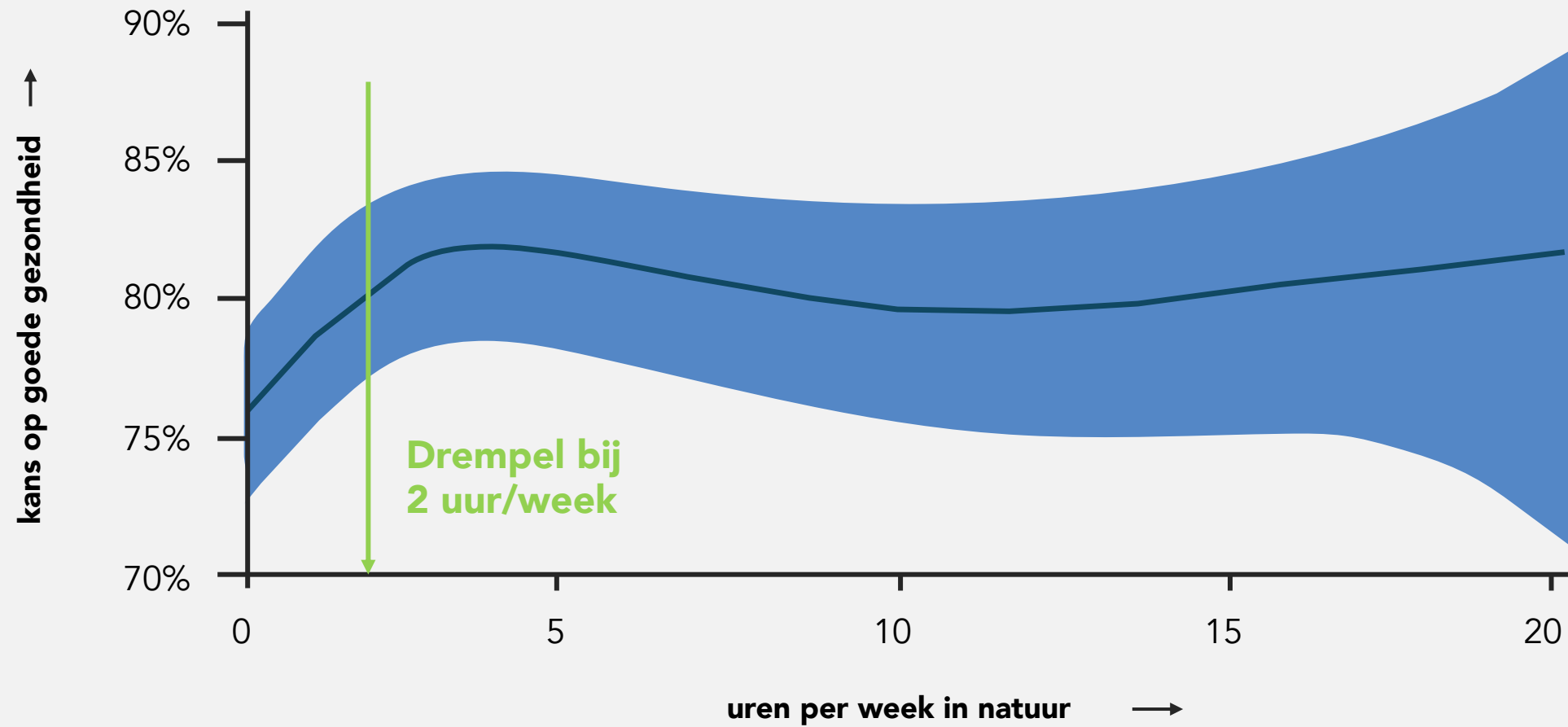
NATUURBELEVING





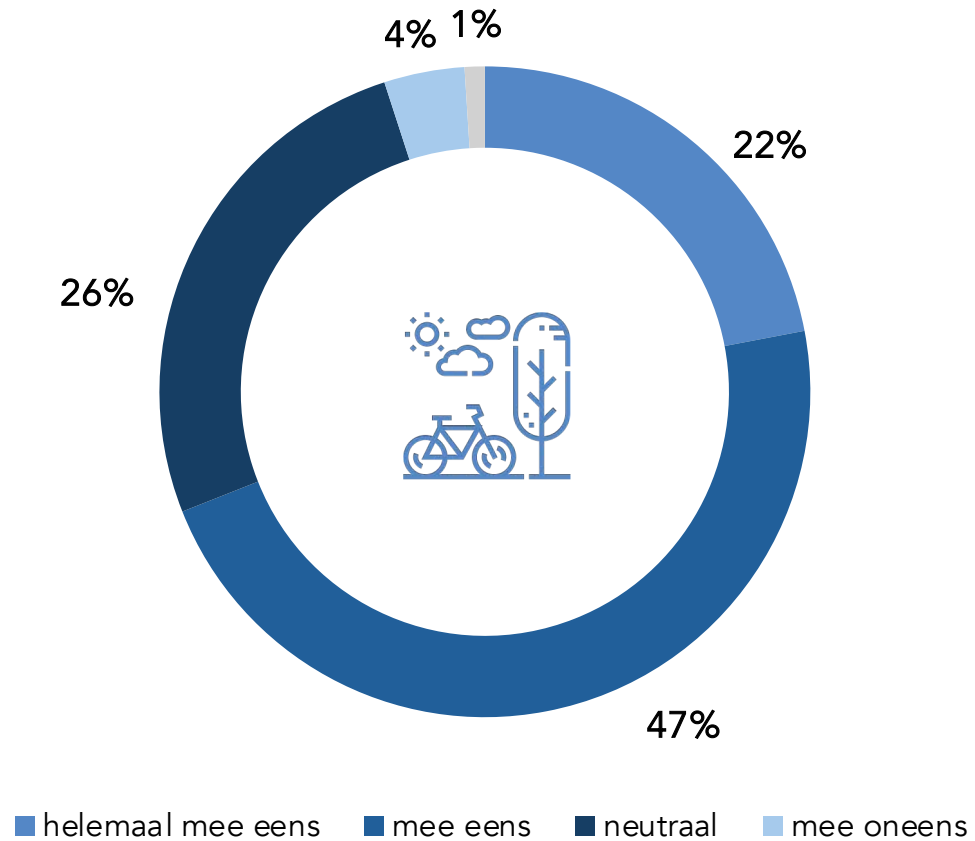
**NATUURBELEVING IS HET BELEVEN VAN
AVONTUREN IN DE NATUUR, WAT ZORGT VOOR
EEN GEZOND LICHAAM EN EEN RUSTIGE GEEST.**

WAT DOET DE NATUUR MET JE?



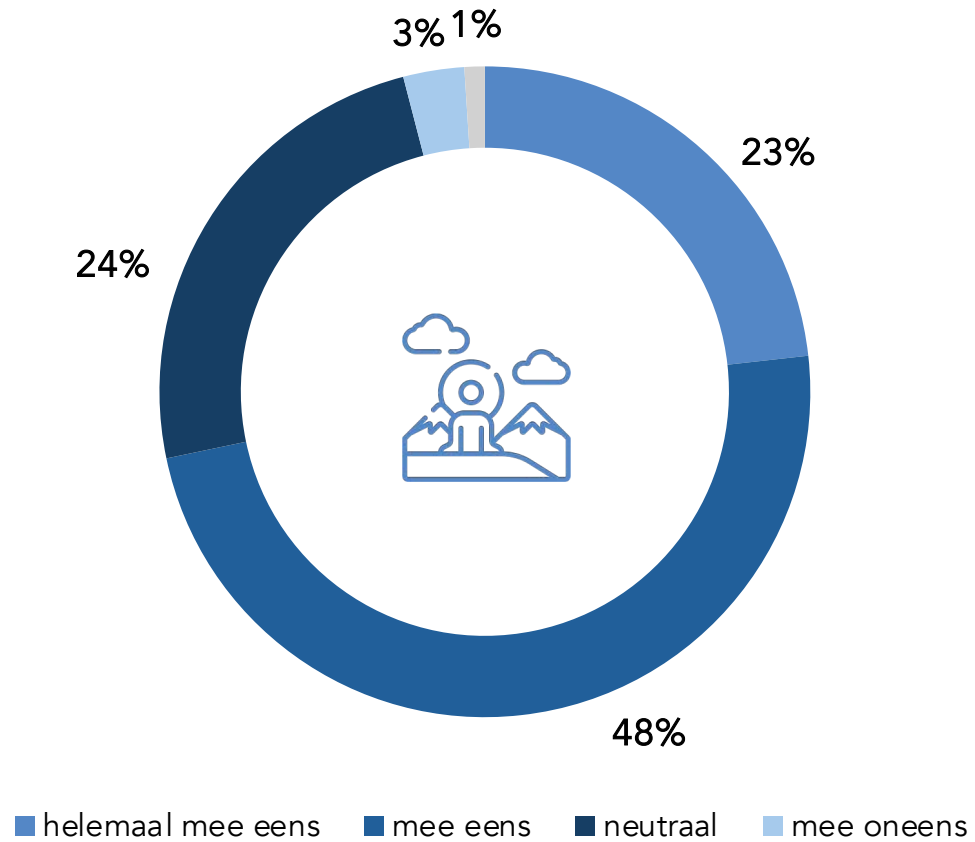
NATUURBELEVING EN VAKANTIES

Ik vind het leuk om tijdens vakanties activiteiten in de natuur te ondernemen



NATUURBELEVING EN VAKANTIES

In de natuur kom ik helemaal tot rust



A man with grey hair and a beard is hugging a large tree trunk in a forest. He is wearing a grey long-sleeved shirt. The background is a dense forest with many trees and green foliage. The text "TOENEMENDE BEHOEFTE AAN ONTSPANNING" is overlaid in white, bold, sans-serif font.

TOENEMENDE BEHOEFTE AAN ONTSPANNING

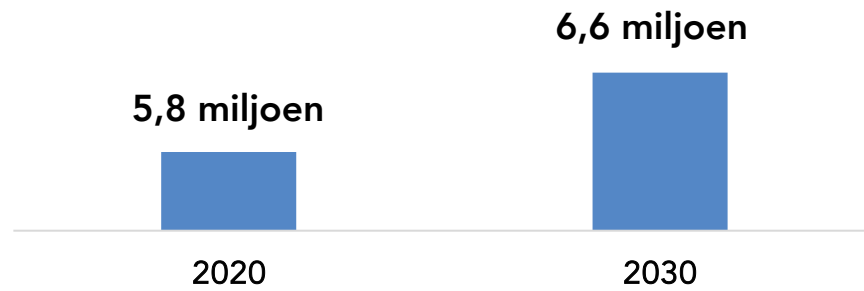


VERSTEDELIJING

An elderly woman with short, curly white hair and red-rimmed sunglasses is hiking. She is wearing a patterned, reddish-brown jacket over a white t-shirt. She has a large, tan-colored backpack on her back and is using two black trekking poles. The background shows a vast, arid landscape with rocky terrain, distant mountains, and a body of water under a clear blue sky.

VERGRIJZING

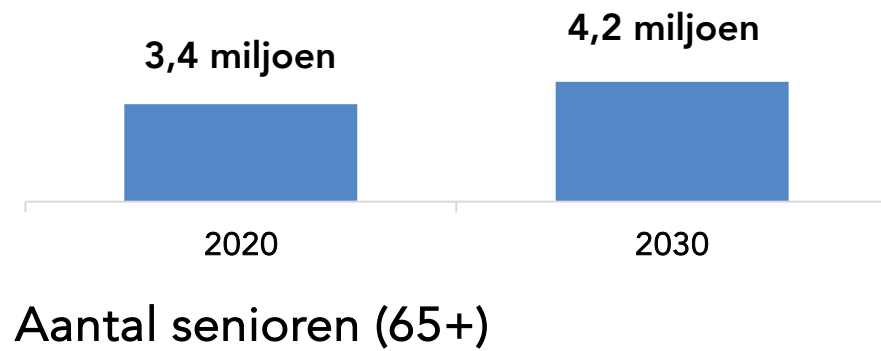
KANS VOOR NU EN TOEKOMST



Aantal senioren (55+)



KANS VOOR NU EN TOEKOMST



BIJZONDERE NATUURERVARINGEN AANBIEDEN

Avontuur
dichtbij

[Op avontuur +](#) [Met wie? +](#) [Over ons +](#) [Cadeaubonnen](#)

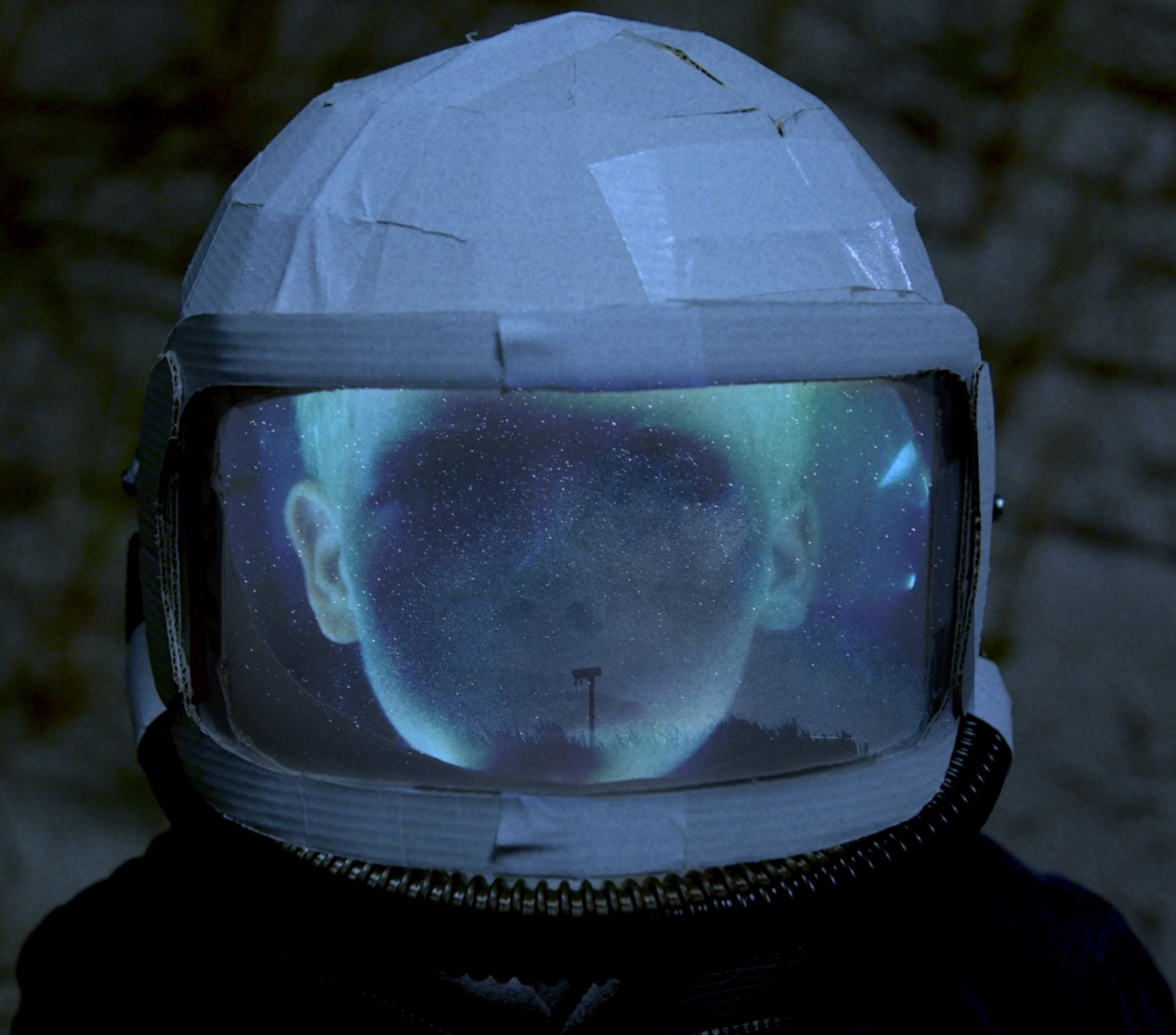
**Voor een bijzondere
belevenis hoef je niet
ver te reizen**

Ontdek Nederland en België, *individueel en in kleine groepen*. Tijdens de microavonturen ga je naar buiten en laat je de dagelijkse sleur achter je.



PROMOOT UNIEKE NATUURERVARINGEN





DOELSTELLINGEN OP BASIS VAN ZICHTBAARHEID



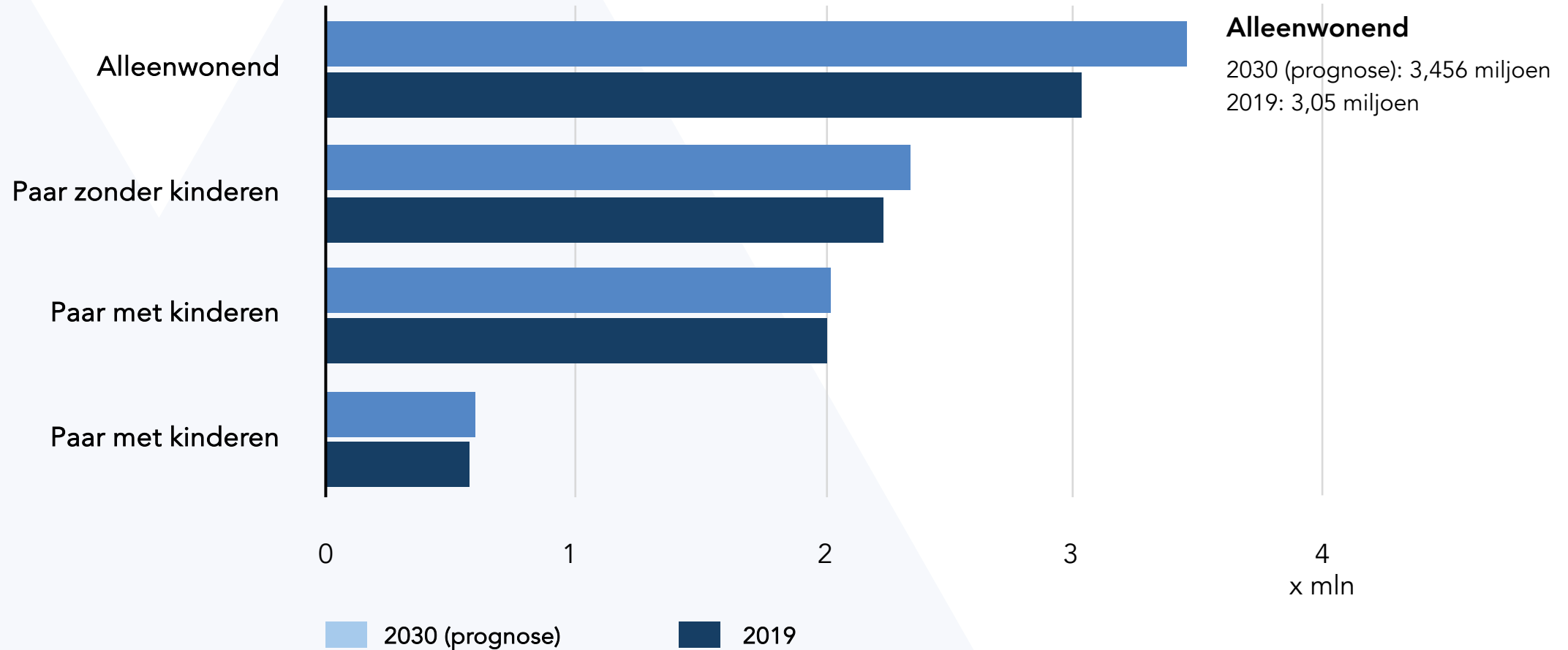
02.

SOLO-REIZEN



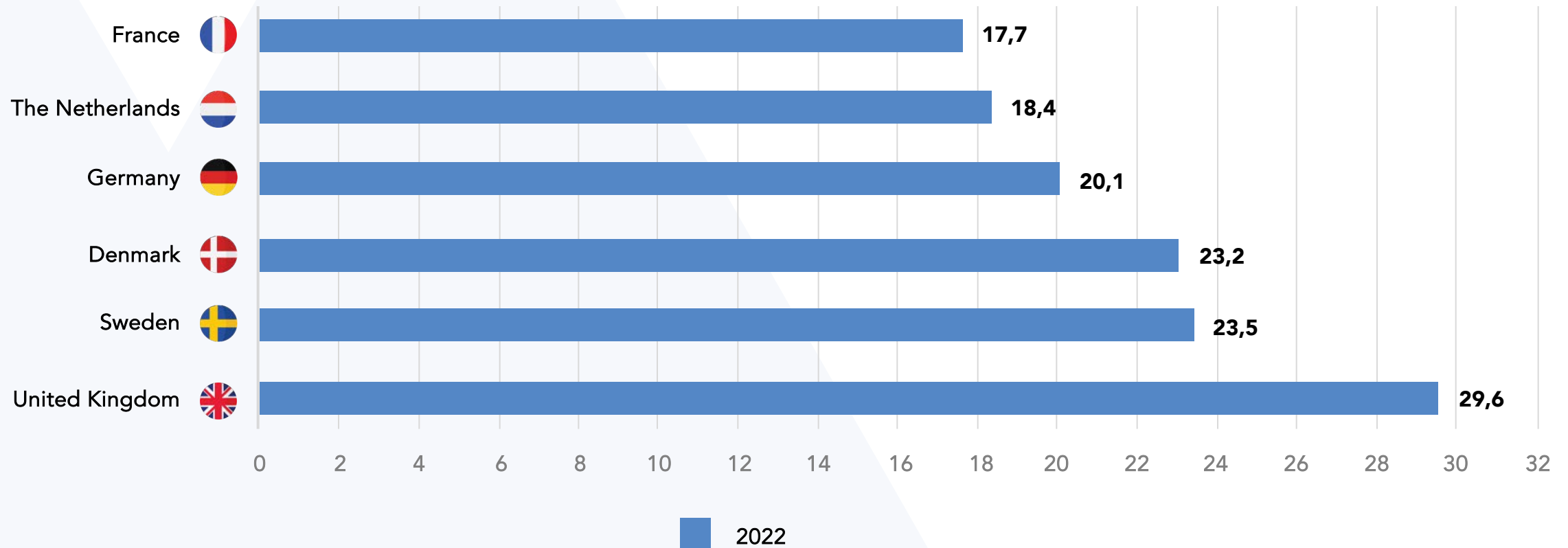
**SOLO-REIZEN IS WANNEER JE ALLEEN OP REIS
GAAT ZONDER FAMILIE, VRIENDEN OF BEKENDEN**

GROEI ALLEENSTAANDEN HUISHOUDENS NL



GROEI ALLEENSTAANDEN HUISHOUDENS EU

Figure 4: Proportion of Single-person Households in European Countries in %





**SOLO-REIZEN IS EEN
AVONTUUR VOOR JEZELF**

ORGANISEER SOCIALE ACTIVITEITEN



EVERY NIGHT

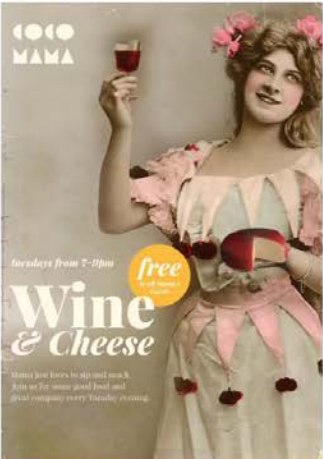


Movie Night

Special selection of best oldies movies on a side of FREE popcorn.

Where: 9pm under the tepee

TUESDAYS



Wine & Cheese

Mama just loves to sip and snack.

Where: 7pm at the kitchen

WEDNESDAYS



Games night

Board game: Dirty scrabble, cards against humanity, monopoly.

Where: 7pm at the lounge

THURSDAYS



Dutch Dinner

3-course meal: Dutch night with bitterballen/Stampot/Stroopwaffle.

MAAK OPTIES TOEGANKELIJK VOOR SOLO-REIZIGERS



SPECIALE AANBIEDINGEN IN HET LAAGSEIZOEN



03.

GEPERSONALISEERDE NICHE-ERVARINGEN

**GEPERSONALISEERDE NICHE-ERVARINGEN ZIJN
UNIEKE AVONTUREN DIE AANSLUITEN BIJ
SPECIFIEKE INTERESSES, PASSIES EN WENSEN.**



OP ZOEK NAAR ECHTE EN AUTHENTIEKE BELEVENISSEN

An elderly man with a long white beard and hair is captured in a Tai Chi pose, standing on a stone path in a lush garden. He is wearing a dark blue t-shirt and dark pants. His hands are raised in front of him, palms facing each other, in a classic Tai Chi stance. The background is filled with various potted plants and foliage, creating a serene and natural setting. The lighting is soft, suggesting a calm, early morning or late afternoon atmosphere.

VERLANGEN NAAR PERSOONLIJKE GROEI

A warm, golden-hour photograph of a group of people sitting outdoors. In the foreground, a woman with curly hair is smiling and looking towards the right. The background shows other people sitting, slightly out of focus, with the sun setting behind trees, creating a bokeh effect of light spots.

GROEIENDE WAARDERING VOOR DUURZAAMHEID

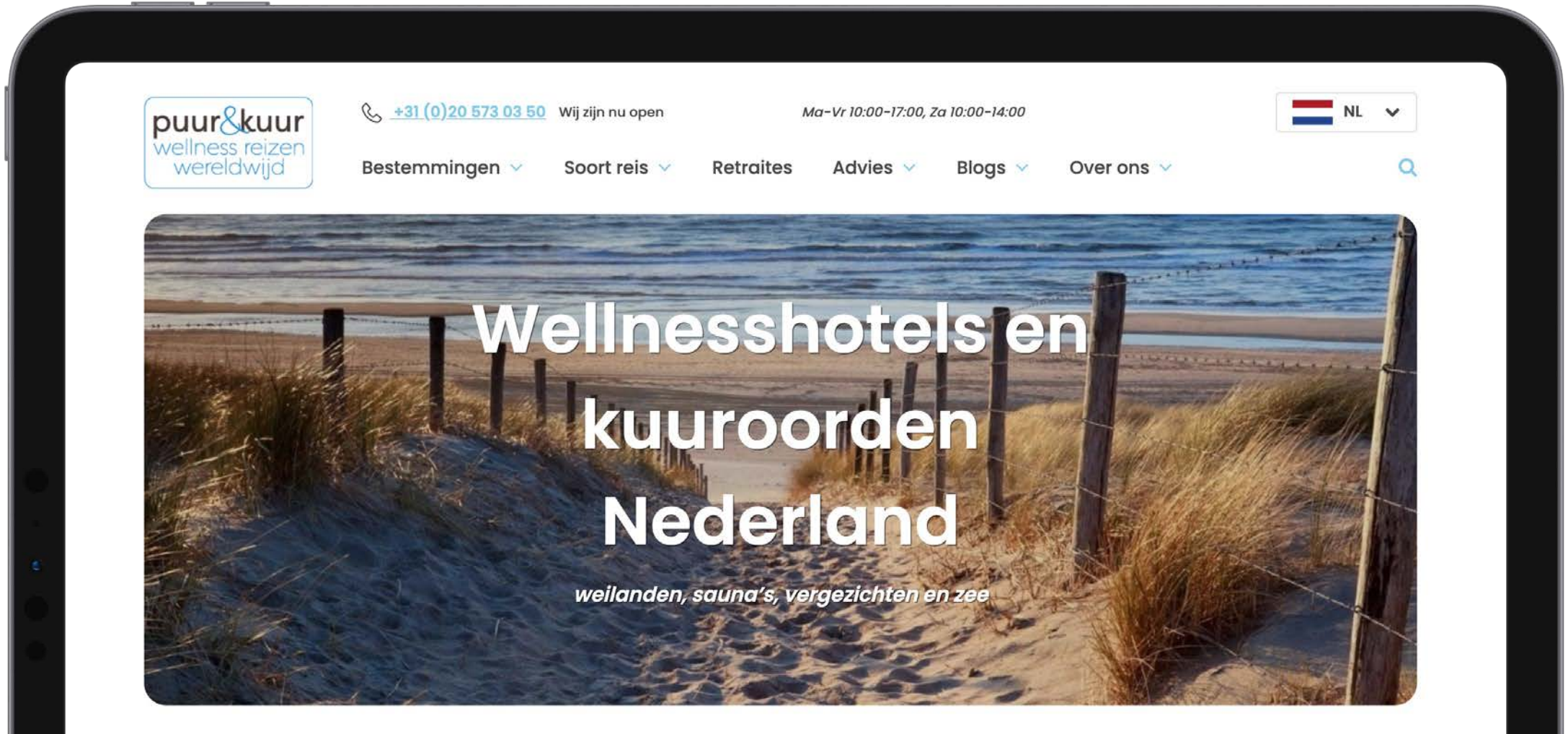
KLEINSCHALIGE EN LOKALE ERVARINGEN AANBIEDEN



WELLNESS: STILTE REIZEN ORGANISEREN



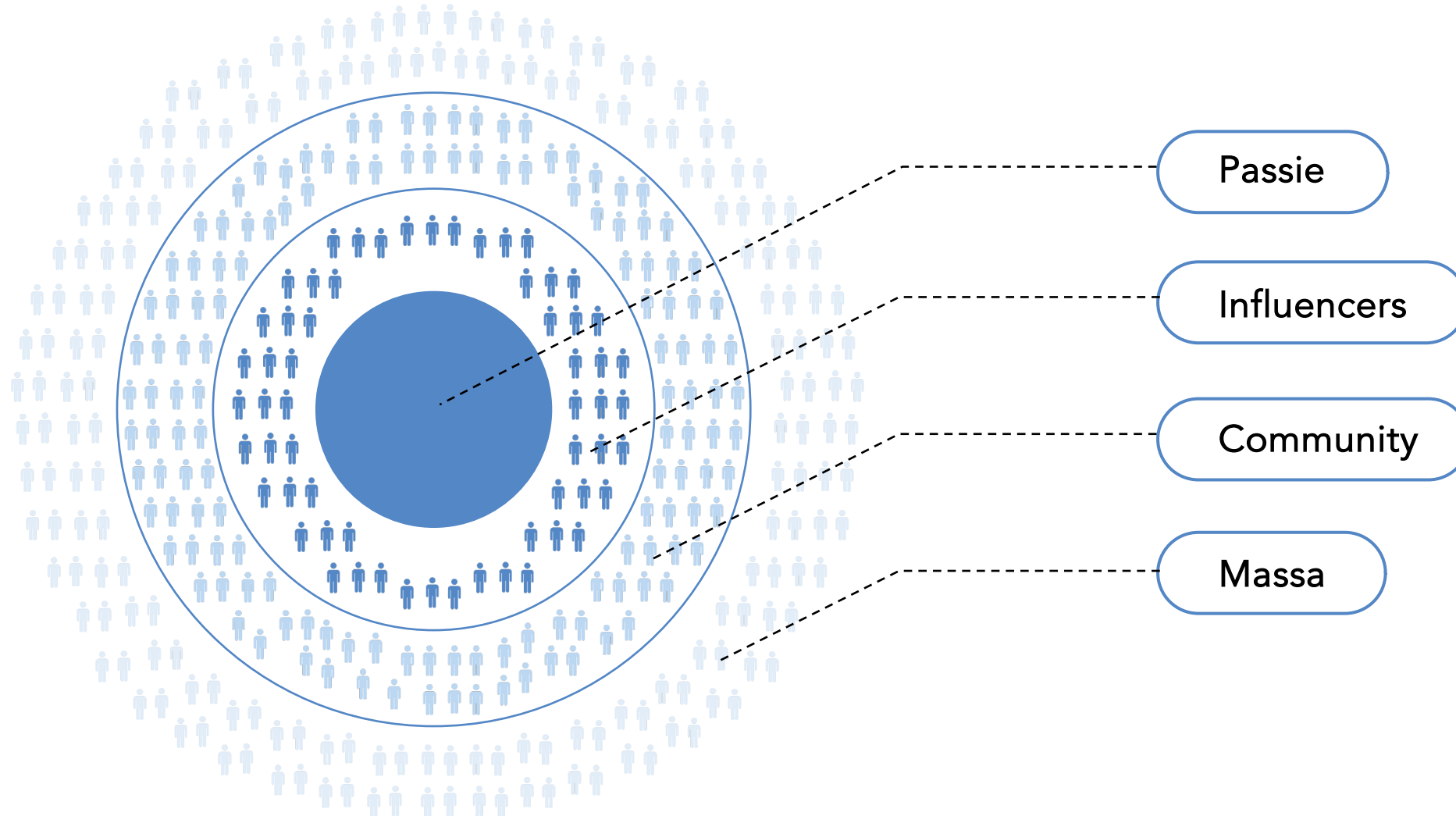
SAMENWERKING MET TOUROPERATORS



SAMENWERKEN OP BASIS VAN EEN NICHE



'PASSIONATE COMMUNITY MARKETING'



04.

BENUT DE MOGELIJKHEDEN VAN AI

**KUNSTMATIGE INTELLIGENTIE (AI) IS EEN SLIM
SYSTEEM IN COMPUTERS DAT TAKEN KAN DOEN
DIE NORMAAL MENSEN DOEN, ZOALS
BESLISSINGEN NEMEN EN PROBLEMEN OPLOSSEN**

**CHATGPT IS EEN COMPUTERPROGRAMMA DAT
PRAAT ZOALS EEN MENS EN KAN HELPEN MET
VRAGEN, ONDERZOEK EN VERHALEN SCHRIJVEN**

WAT ZEGT CHATGPT?

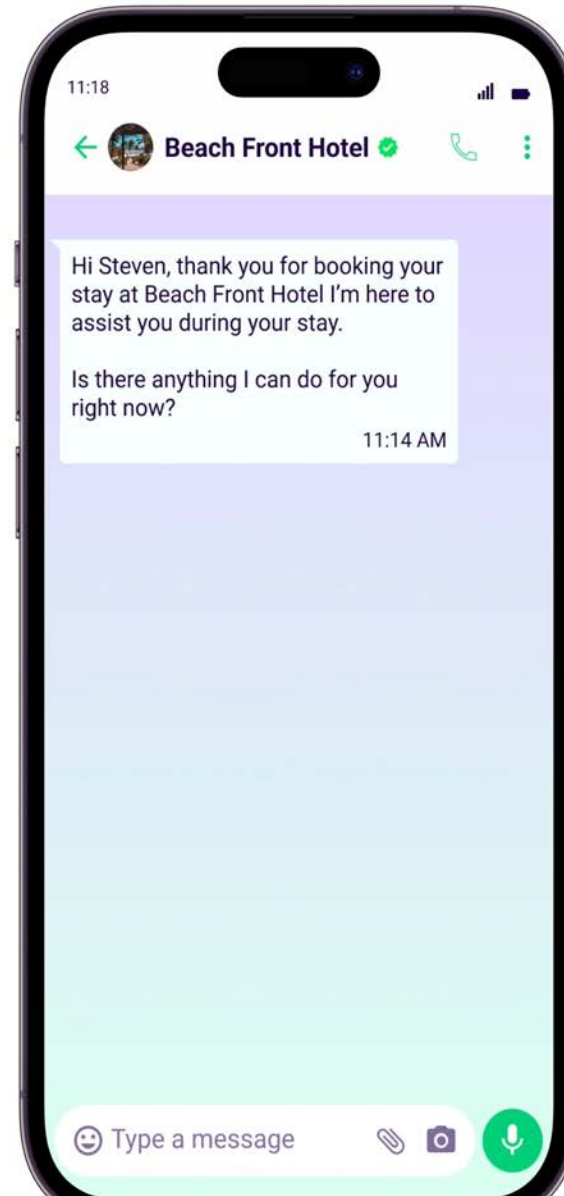


ChatGPT

ChatGPT kan op verschillende manieren van waarde zijn voor de reisindustrie, zoals:

1. **Klantenservice Verbeteren:** ChatGPT kan 24/7 ondersteuning bieden door vragen van klanten te beantwoorden, reserveringen te maken, en reisadvies te geven, wat de klanttevredenheid verhoogt en de werkdruk op menselijk personeel vermindert.
2. **Persoonlijke Reisadviseur:** Het kan fungeren als een persoonlijke reisadviseur door op maat gemaakte reisroutes te genereren op basis van de voorkeuren, interesses, en budgetten van gebruikers. Dit omvat aanbevelingen voor vluchten, hotels, bezienswaardigheden, en lokale ervaringen.
3. **Taalvertaling en Communicatie:** Door zijn vermogen om in verschillende talen te communiceren, kan ChatGPT reizigers helpen bij het overbruggen van taalbarrières en het vergemakkelijken van een soepelere interactie met lokale diensten en inwoners.
4. **Beheer van Feedback en Reviews:** Het kan automatisch feedback en reviews van klanten verzamelen en analyseren, waardoor reisbedrijven inzicht krijgen in de tevredenheid van klanten en gebieden die verbetering behoeven.
5. **Onderwijs en Training:** ChatGPT kan worden ingezet voor het opleiden en trainen van personeel binnen de reisindustrie door het verstrekken van informatie en het simuleren van interacties met klanten.
6. **Crisismanagement:** Tijdens reiscrisis of noodgevallen kan ChatGPT snel informatie verstrekken en bijwerken, zoals het delen van veiligheidsinstructies, het wijzigen van reisplannen, en het adviseren over gezondheids- en veiligheidsprotocollen.
7. **Marketing en Engagement:** Het kan worden gebruikt om gepersonaliseerde marketingberichten te creëren en te versturen, reisaanbiedingen te promoten, en de betrokkenheid op sociale media te vergroten door interactieve en boeiende content te genereren.

KLANTENSERVICE MET AI



MARKETING EN COMMUNICATIE MET AI



PROMPT GEVEN AAN EEN AI TOOL

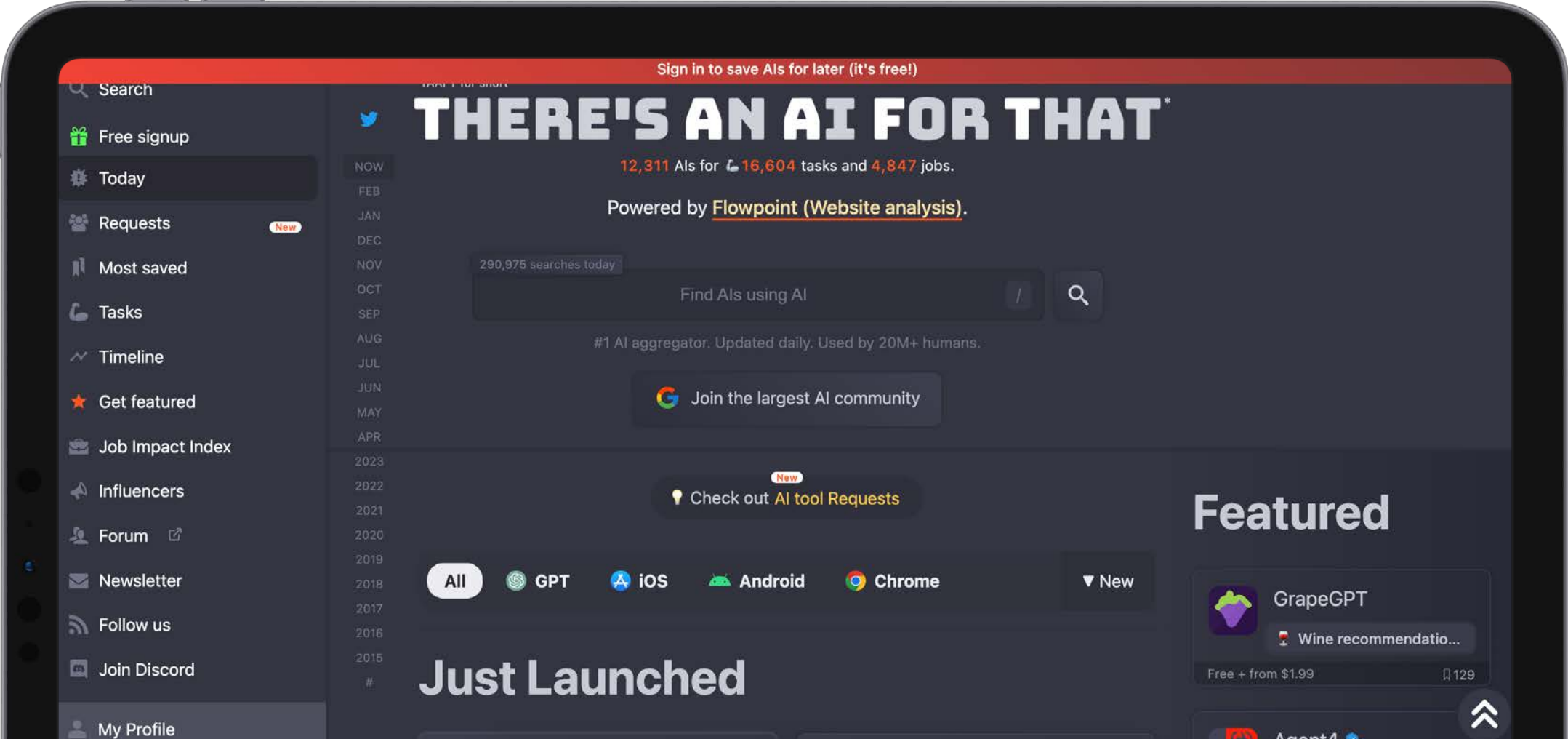
/imagine prompt: redactionele foto, gepubliceerd in National Geographic
EMOTIE: inspirerend SCÈNE: uitkijkend over een Himalaya landschap en
Tibetaanse vlaggen TAGS: 16k, filmopname, cinematografische compositie,
professionele kleurcorrectie, natuurlijke warme belichting, sfeervolle atmosfeer
overdag Interieurontwerp ACTEUR: één sherpa TIJD: gouden uur --ar 16:9







AI WEBSITE MET ALLE TOOLS







SHERPA'S STORIES

BEDANKT!

Isabel@sherpasstories.com
@IsabelMosk



SCAN ME

@ErikHageman