

Nederlands Vrijetijdsonderzoek 2022/2023



Factsheet
Flevoland



landelijke
data
alliantie

Samenvatting

In opdracht van het NBTC is een nieuw onderzoek uitgevoerd naar het vrijetijdsgedrag van Nederlanders: het Nederlandse Vrijetijdsonderzoek. Hiermee is het onderzoek een opvolger van het Continu Vrijetijdsonderzoek (CVTO). Het Nederlandse Vrijetijdsonderzoek geeft inzicht in de uithuizige vrijetijdsmarkt waarmee provincies beleidsprogramma's en marketingactiviteiten kunnen opstellen, monitoren en evalueren. Het onderzoek liep van november 2022 tot november 2023. Deze factsheet geeft inzicht in de uithuizige vrijetijdsmarkt van provincie Flevoland zowel als bestemming van vrijetijdsactiviteiten als ook inzicht in het vrijetijdsgedrag van de inwoners van de provincies.



In totaal hebben 300 duizend inwoners van Flevoland tenminste één vrijetijdsactiviteit buitenshuis van meer dan een uur ondernomen in Nederland (2% van het totaal uithuizige vrijetijdsbesteders)



In totaal zijn er 47 miljoen vrijetijdsactiviteiten ondernomen in Flevoland in november 2022 t/m oktober 2023 (2% van alle ondernomen vrijetijdsactiviteiten in Nederland)

Top 3 meest omvangrijke clusters*

(o.b.v. het totaal aantal ondernomen vrijetijdsactiviteiten in Flevoland)



* zie bijlage voor een overzicht van activiteiten per cluster



Gemiddeld besteden Nederlanders €29,16 aan directe kosten per activiteit in Flevoland.

Economische waarde

Bestedingen direct verbonden aan de activiteiten

€ 1.363 mln.

Top 10 activiteiten

(o.b.v. het totaal aantal ondernomen vrijetijdsactiviteiten in Flevoland)

1. Wandeling (36%)
2. Fietstocht (11%)
3. Winkelen voor plezier (10%)
4. Uit eten (7%)
5. Ontsp./recre. openbare ruimte (6%)
6. Bezoek markt (4%)
7. Bezoek bar/café/terras (4%)
8. Joggen / hardlopen (3%)
9. Toertocht met auto (3%)
10. Zwemmen (2%)

86% van de activiteiten in de provincie wordt ondernomen door inwoners van Flevoland en 14% door bezoekers woonachtig buiten de provincie



Leefstijlen

De meeste activiteiten in Flevoland zijn ondernomen door Rustzoekers (29%) en Plezierzoekers (15%). Weinig activiteiten in de provincie zijn ondernomen door Avontuurzoekers (provincie: 8%, NL: 11%)

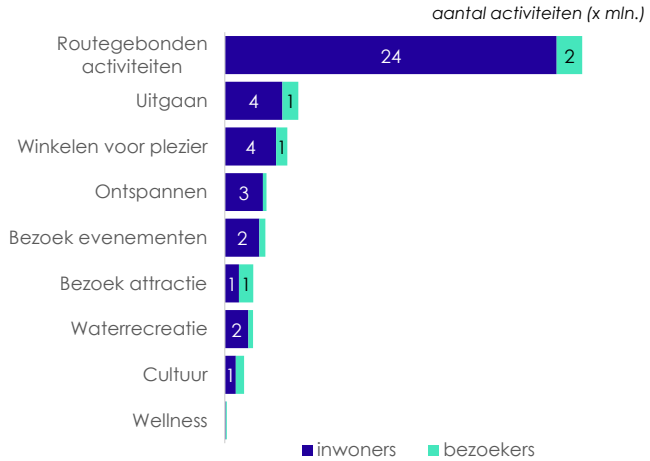
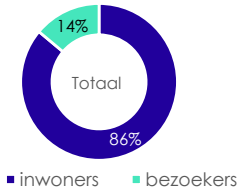


Jongeren (18 t/m 39 jaar) zijn sterk ondervertegenwoordigd binnen het cluster Wellness

Volume

In totaal zijn er 47 miljoen activiteiten ondernomen in Flevoland. Er wordt onderscheid gemaakt tussen inwoners en bezoekers. 40 miljoen activiteiten werden ondernomen door inwoners van de provincie en 7 miljoen door bezoekers.

Het cluster Routegebonden activiteiten is met 26 miljoen activiteiten het meest ondernomen cluster in Flevoland. Het cluster Routegebonden activiteiten trekt het grootste aantal bezoekers gevolgd door het cluster Uitgaan.

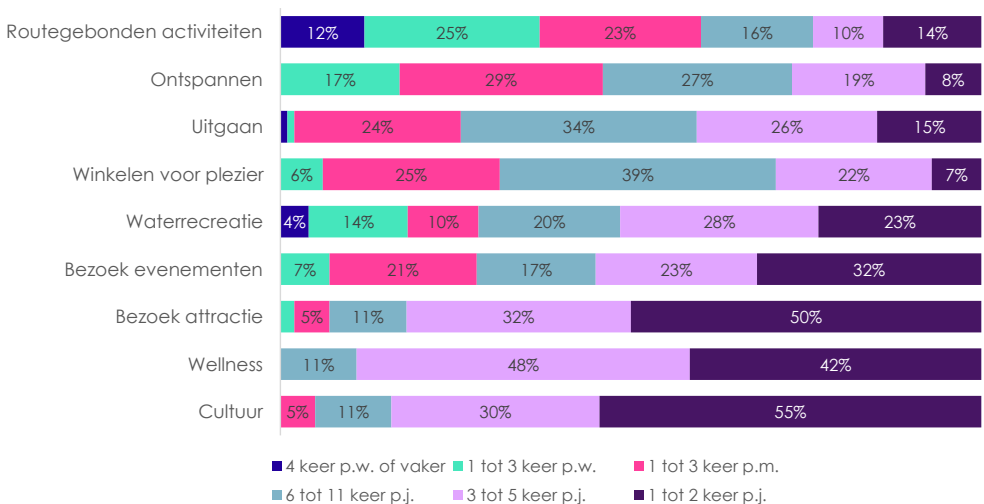


Ongeveer 300 duizend inwoners van Flevoland hebben tenminste één vrijetijdsactiviteit buitenshuis van meer dan een uur ondernomen in Nederland. Zij ondernamen in totaal 50 miljoen activiteiten.

Frequentie (onder inwoners)

In onderstaande grafiek is per cluster aangegeven hoe vaak de activiteiten ondernomen zijn door inwoners van Flevoland.

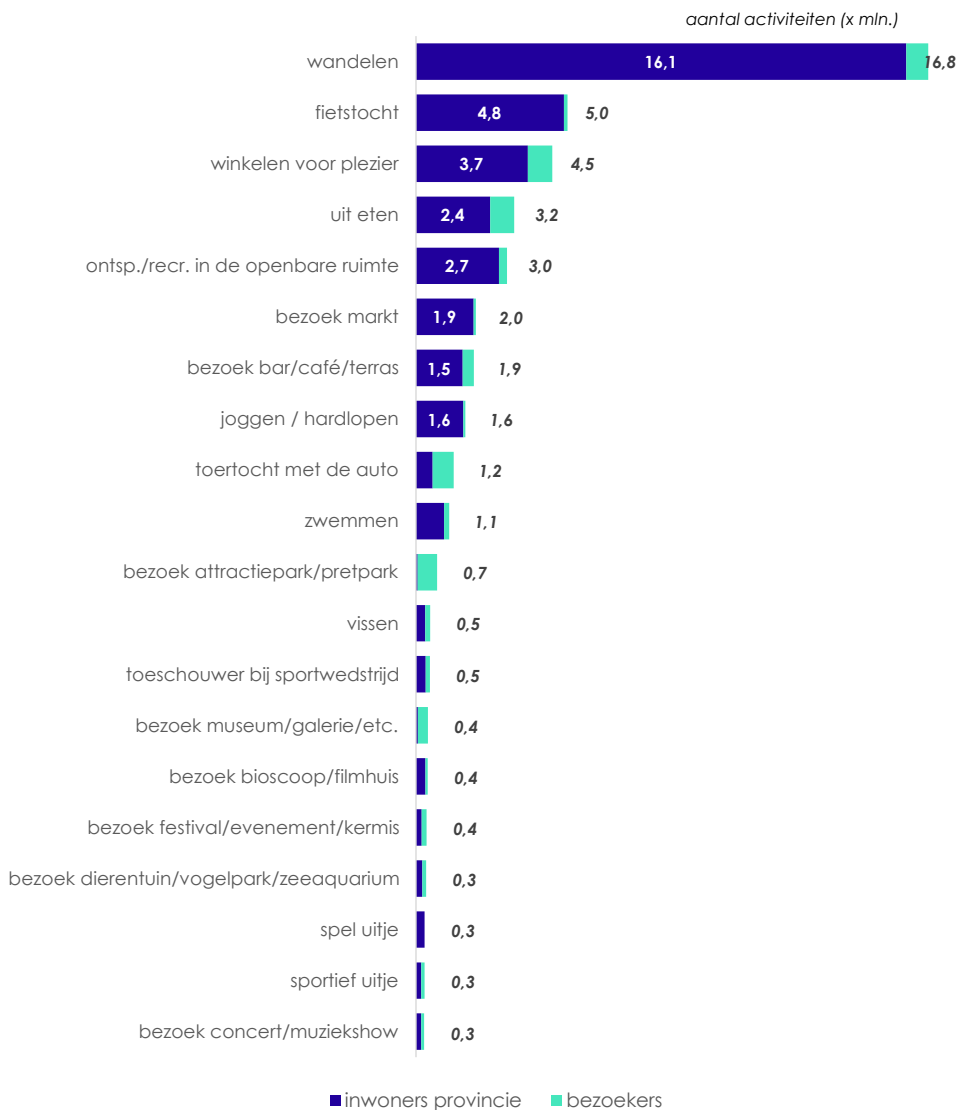
Routegebonden activiteiten worden het meest vaakst ondernomen. Ongeveer twee op de vijf onderneemt deze activiteiten 1 keer per week of vaker.



Top 20 meest ondernomen activiteiten

Wandelen, onderdeel van de cluster routegebonden activiteiten, is met 16,8 miljoen activiteiten het meest ondernomen. Daarnaast zijn fietstocht en winkelen voor plezier veel genoten bezigheden in Flevoland.

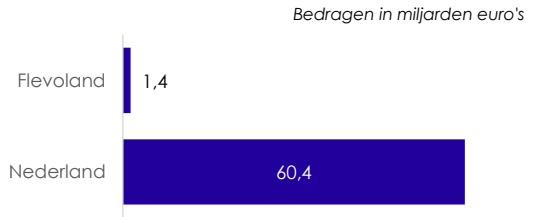
Top 20 activiteiten



Directe bestedingen

De directe bestedingen van de totale uithuizige vrijetijdsmarkt in Flevoland bedragen 1,4 miljard euro.

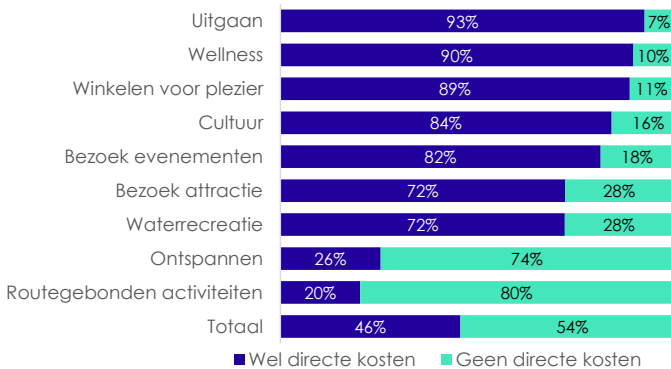
Gemiddeld besteedt men in Flevoland €29,16 per activiteit.



Aandeel bestedingen per cluster

Bij 46 procent van de activiteiten zijn er uitgaven tijdens de activiteit.

Binnen het cluster Uitgaan is dit bij 93 procent het geval. Binnen het cluster Routegebonden activiteiten zijn er bij ongeveer 20 procent van de activiteiten bestedingen.



Directe bestedingen zijn direct te herleiden naar de activiteit en zijn gemaakt gedurende de activiteit, zoals entree- en consumptiekosten bij een wellnessbezoek. Indirecte bestedingen (vervoerskosten en abonnementskosten) zijn niet meegenomen.

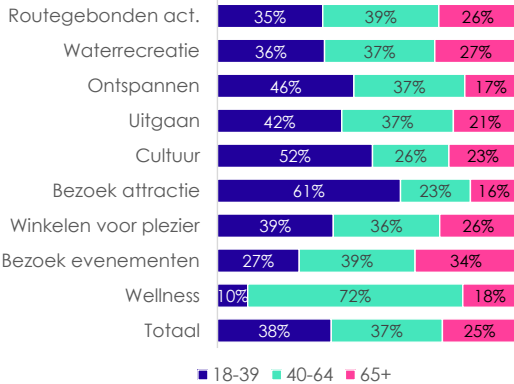
Gemiddelde bestedingen top 10 activiteiten

De activiteit Attractiepark/ pretpark brengt gemiddeld de hoogste bestedingen met zich mee, gevolgd door Kanoën / roeien / kajakken en Uit eten.



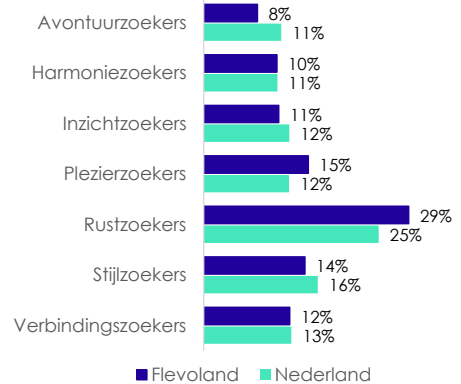
Leeftijd

Binnen het cluster Bezoek attractie zijn jongeren (18 t/m 39 jaar) relatief sterk vertegenwoordigd. Binnen het cluster Bezoek evenementen geldt dit voor 65-plussers.



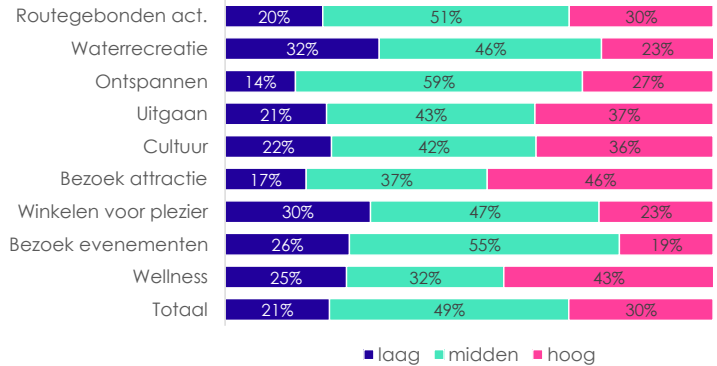
Leefstijlen

De onderstaande figuur vergelijkt leefstijlen in Flevoland met Nederland. Flevoland heeft minder Avontuurzoekers dan gemiddeld in Nederland en meer Rustzoekers.

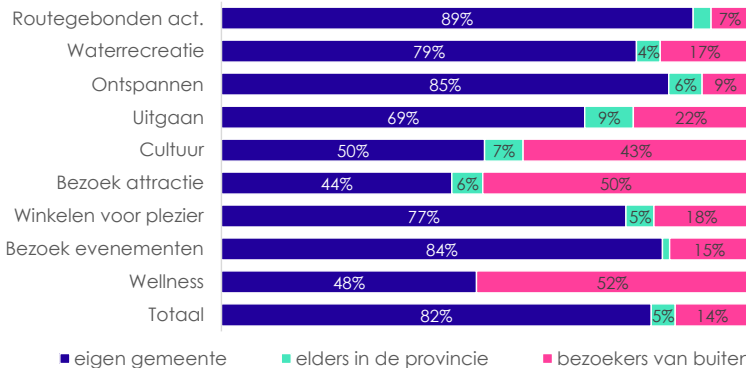


Opleiding

Het cluster Ontspannen is vooral populair onder personen met een middelbaar opleidingsniveau. Activiteiten binnen het cluster Bezoek attractie worden relatief vaak ondernomen door personen met een hoog opleidingsniveau.



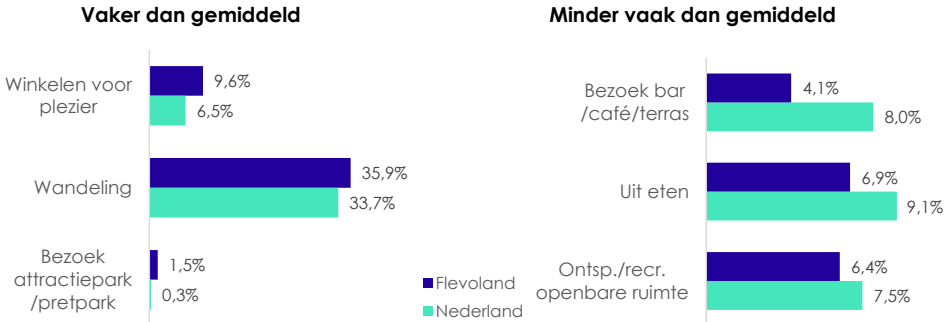
Herkomst



Negen op de tien Routegebonden activiteiten vinden plaats in de eigen gemeente. In het cluster Bezoek attracties vinden twee op de vijf activiteiten plaats binnen de eigen gemeente.

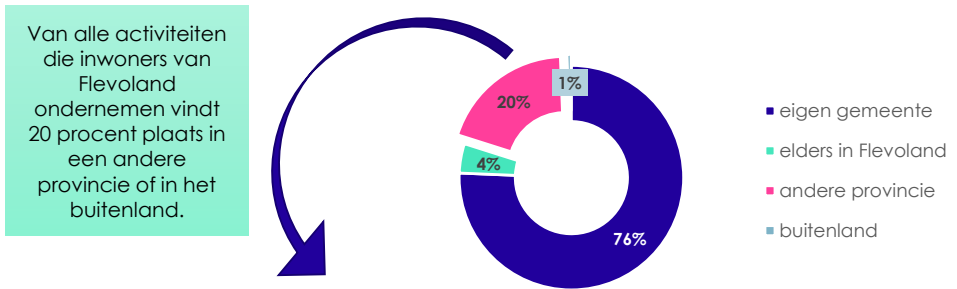
Vergelijking met landelijk gemiddelde

De activiteit Winkelen voor plezier wordt in Flevoland vaker dan gemiddeld in Nederland ondernomen. De activiteit Bezoek bar /café/terras wordt juist minder vaak dan gemiddeld

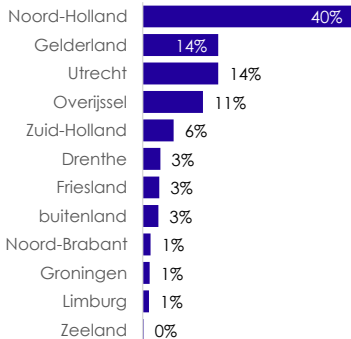


Uitstroom van activiteiten

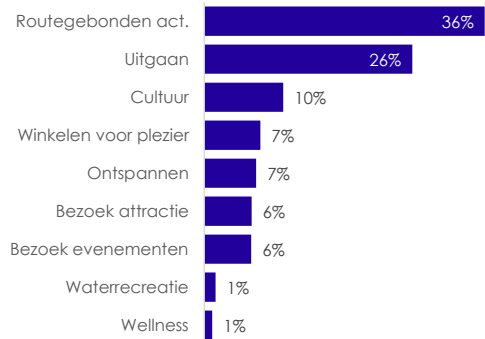
De uitstroom van activiteiten zijn activiteiten ondernomen door inwoners van Flevoland buiten de provincie. Welke provincies bezoeken zij en voor welk type activiteiten?



uitstroom naar provincie/buitenland



uitstroom naar cluster



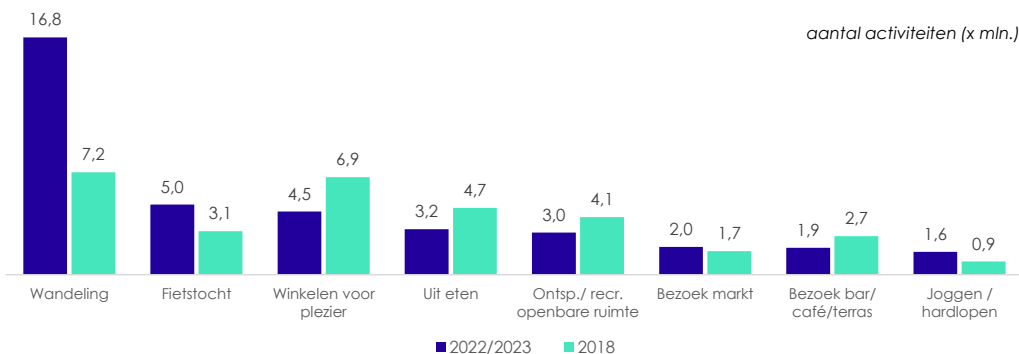
Participatiegraad inwoners



Van alle inwoners van Flevoland heeft 100 procent tenminste één activiteit ondernomen in het afgelopen jaar. Uit eten is de activiteit die door de meeste inwoners is ondernomen: door 92 procent minimaal één keer.

Activiteiten vergeleken met 2018

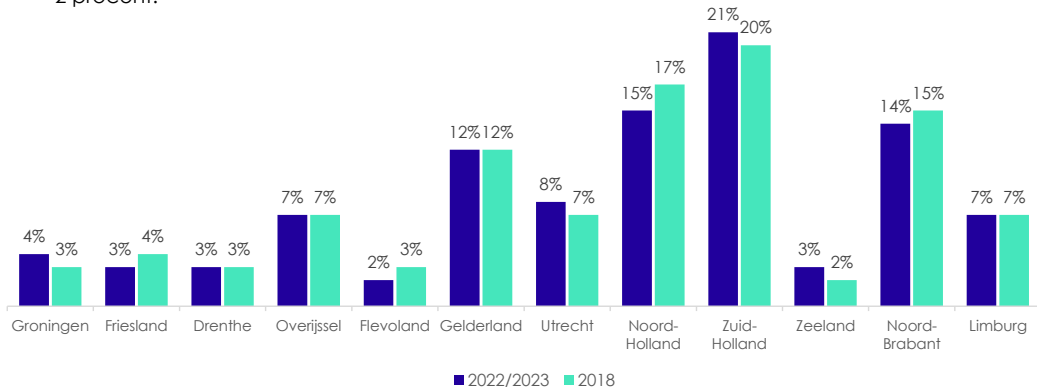
Het aantal wandelingen in Flevoland is toegenomen van 7,2 miljoen in 2018 tot 16,8 miljoen in 2022/2023. De activiteit Winkelen voor plezier werd minder vaak ondernomen.



Aandeel provincies vergeleken met 2018

De meeste activiteiten vinden plaats in Zuid-Holland en de minste in Flevoland.

In 2018 werd 3 procent van alle activiteiten ondernomen in Flevoland. In 2022/2023 is dit 2 procent.



Bijlagen

Bijlage 1 - Onderzoekopzet

Element	Beschrijving
Methode	Online
Doelgroep	Alle inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder (exclusief de institutionele bevolking)
Steekproefbron	I&O Research Panel (aangevuld met respons via PanelClix)
Steekproefgrootte	Weekmeting: netto n ca. 500 per week, representatief voor de gehele Nederlandse bevolking. In totaal zijn er in 52 metingen van 28.156 respondenten gegevens over 148.000 activiteiten verzameld.
Veldwerkperiode	5 november 2022 t/m 4 november 2023
Metingen	52 wekelijkse metingen, waarin wordt gevraagd naar het uithuizige vrijetijdsgedrag in de week daarnaaraan voorafgaand
Weging en ophoging	De steekproef is herwogen op basis van de CBS-ideaalcijfers van 1 januari 2023 op de kenmerken leeftijd, geslacht, opleiding en Nielsen4 regio's. Met de ophoging is op dagniveau rekening gehouden met het totaal aantal personen dat op die dag een activiteit kan ondernemen op basis van het aantal respondenten dat die dag thuis was.

Bijlage 2 - Clusters en activiteiten

A) Routegebonden activiteiten

- 1 Wandeling
- 2 Fietsocht
- 3 Wielrennen
- 4 Mountainbiken / gravelbiken
- 5 Toertochties met de auto
- 6 Toertochties met de motor
- 7 Joggen / hardlopen
- 8 Skeelers / skaten
- 9 Schaatsen
- 10 Paardrijden
- 11 Tocht met rondvaartboot / vaartocht

B) Waterrecreatie

- 12 Zwemmen (vrij zwemmen)
- 13 Kanoën / roeien / kajakken
- 14 Varen / zeilen
- 15 Surfen / suppen / duiken / overige vormen van waterrecreatie
- 16 Vissen

C) Ontspannen

- 17 Ontspannen/recreëren in de openbare ruimte

D) Uitgaan

- 18 Uit eten (lunchen, dineren)
- 19 Bezoek bar / café / terras
- 20 Club / discotheek

E) Cultuur

- 21 Bioscoop / filmhuis
- 22 Museum / kunsthof / tentoonstelling / galerie
- 23 Bezoek historische bezienswaardigheid (kasteel, kerk, monument, molen, etc.)
- 24 Concert / muziekshow (alle muziekgenres)
- 25 Theater / voorstelling / musical

F) Bezoek attractie

- 26 Attractiepark / pretpark
- 27 Dierentuin / vogelpark / zeeaquarium
- 28 Bezoek (botanische) tuin
- 29 Sportief uitje (skihof, klimhof/-park, bowlen, kegelen, lasergamen, paintball, padelen, squashen, trampolinedpark, boerengolf, golf)
- 30 Spel uitje (indoor speelhof, speeltuin, escaperoom, casino)
- 31 Bezoek boerderij / kinderboerderij / kaasmakerij / brouwerij / wijnproeverij

G) Winkelen voor plezier

- 32 Winkelen voor plezier

H) Bezoek evenementen

- 33 Festival / evenement / kermis
- 34 Markt
- 35 Beurs / fair
- 36 Toeschouwer bij een sportwedstrijd

I) Wellness

- 37 Bezoek wellnesscentrum / sauna / themen