

IntoNijmegen

Huisstijlgids



NIJMEGEN

**Old
city,
young
vibe.**

Intro

Wat maakt Nijmegen nu écht uniek? Simpel: de diversiteit van de stad. Nijmegen laat beide kanten van het spectrum zien — en alles daartussenin. Natuur en cultuur. Traditie en tech. Old city; young vibes.

Met het platform IntoNijmegen maken potentiële bezoekers kennis met onze veelzijdigheid. Het platform bewijst dat er zó veel te beleven is dat een kort bezoek niet genoeg is. Tegelijkertijd maakt het Nijmegenaren nog bewuster van de inspirerende, prikkelende stad waarin we leven. Want zo sociaal en bedrijvig als de Romeinen waren, zo sociaal en bedrijvig zijn we nu nog!

Het platform is een samenwerking van de Gemeente Nijmegen, Cultureel Netwerk Nijmegen, Huis voor de Binnenstad en Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen.

© IntoNijmegen / Wilger Brevoord



Logo

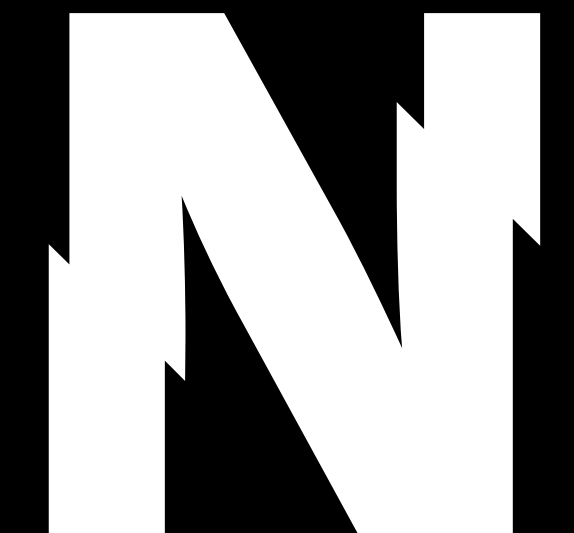
Het IntoNijmegen-logo is beschikbaar in twee varianten:
— met “Nijmegen” onder het beeldmerk
— en als losse N zonder onderschrift

Beide varianten mogen gebruikt worden.
De keuze hangt af van de context van de uiting.

Wanneer niet direct duidelijk is dat de communicatie over of vanuit Nijmegen gaat, adviseren we de versie met “Nijmegen” onder het logo te gebruiken. Zo blijft de herkomst voor de ontvanger helder en herkenbaar.

Is de context Nijmegen al duidelijk - bijvoorbeeld doordat de stad expliciet wordt genoemd in de tekst, titel of omgeving van de uiting - dan kan gekozen worden voor de versie met alleen de N. Deze variant werkt goed in situaties waarin het merk al voldoende is ingebed in de context.

Door deze afweging bewust te maken, blijft de uitstraling van IntoNijmegen herkenbaar én flexibel in gebruik.



Toepassing van logo met schuine balk



Voorbeeld

Payoff

De citymarketing heeft twee speerpunten: Oudste & Bruisende stad en Health & High Tech. De twee speerpunten delen The Good Life als gemeenschappelijke noemer: Health & High Tech ontwikkelt producten en diensten die bijdragen aan het goede leven, niet alleen gezien vanuit de medische wetenschap of techniek, maar ook vanuit de ethische, filosofische en morele invalshoek. Oudste & Bruisende stad staat synoniem voor het goede leven met het bourgondische aanbod van de stad. Old city, Young Vibe is het overkoepelende thema.

Om Old city, young vibe een krachtige uitstraling en herkenbaar gezicht te geven, is er een logo ontworpen wat breed kan worden ingezet. Het is een combinatie van de huisstijlen van de gemeente Nijmegen en van Into Nijmegen, het bezoekersplatform voor iedereen die naar de stad toe wil en informatie zoekt over evenementen, cultuur, historie, shoppen en beleven.

De payoff Old city, young vibe wordt altijd in combinatie met het IntoNijmegen-logo gebruikt. Samen vormen ze één herkenbaar geheel binnen de merkuitstraling.

De plaatsing van de payoff is vrij. Deze hoeft niet standaard onder, naast of direct bij het IntoNijmegen-logo te staan. Afhankelijk van de compositie en het doel van de uiting mag de payoff op een andere plek worden ingezet, zolang de samenhang met het logo behouden blijft.

Om visuele balans te waarborgen, is het wenselijk dat logo en payoff in verhouding tot elkaar worden toegepast. Wanneer de payoff de hoofdboodschap van de uiting is, mag deze echter groter worden ingezet dan het IntoNijmegen-logo. In dat geval ondersteunt het logo de boodschap, in plaats van andersom.

Naast deze vaste toepassing mag Old city, young vibe ook creatief worden gebruikt wanneer dit de kern van de communicatie vormt.

Denk aan:

- een prominente typografische rol in de uiting
- uitsnedes, herhaling of spel met schaal
- plaatsing als zelfstandig statement binnen de compositie

Zolang de payoff herkenbaar blijft en altijd wordt ondersteund door het IntoNijmegen-logo, is er ruimte om de slogan flexibel en expressief in te zetten. Dit draagt bij aan een levendige, eigentijdse uitstraling die past bij het karakter van IntoNijmegen.

**Old
city,
young
vibe.**

**Old
city,
young
vibe.**

Old color, new vibe.

De stad in spiegelbeeld

Nijmegen is een stad van contrasten: oud én bruisend, natuur én innovatie, rust én reuring.

Die tweedeling zie je ook terug in ons kleurgebruik. In deze uitbreiding van het palet kiezen we niet zomaar voor kleuren die 'er mooi bij passen', maar voor kleuren die letterlijk het tegenovergestelde zijn van de huidige hoofdkleuren.

Alsof je de stad bekijkt in spiegelbeeld.

Door de bestaande kleuren digitaal te spiegelen, een soort visueel negatief, ontstaan krachtige tegenkleuren. Niet als tegenstelling, maar als aanvulling.

Net zoals Nijmegen zelf:
Old city, young vibe. Historisch én vernieuwend. In kleur én karakter.

BESTAANDE KLEUREN



GROEN

Hex # 009966
RGB 0, 153, 102
CMYK 82, 12, 73, 1



BLAUW

Hex # 029CC5
RGB 2, 156, 197
CMYK 77, 19, 14, 1

TOEVOEGING



ORANJE

Hex # FD633A
RGB 253, 99, 58
CMYK 0, 72, 75, 0



ROZE

Hex # FF6699
RGB 255, 102, 153
CMYK 0, 73, 10, 0

In spiegelbeeld

Digitale spiegeling = 255 — RGB.
Zo ontstaat een exacte tegenkleur,
berekend in licht en logica.

Rust - Energie
Dag - Nacht

Kleuren

De kleuren van IntoNijmegen mogen vrij worden ingezet: als vlak, kleurverloop of als overlay over beeld. Ze kunnen zowel ondersteunend als beeldbepalend zijn binnen een uiting.

Over kleurvlakken en overlays wordt uitsluitend witte of zwarte tekst gebruikt. Andere tekstkleuren worden hier niet toegepast om rust en consistentie te bewaren.



GROEN
Hex # 009966
RGB 0, 153, 102
CMYK 82, 12, 73, 1



BLAUW
Hex # 029CC5
RGB 2, 156, 197
CMYK 77, 19, 14, 1



ORANJE
Hex # FD633A
RGB 253, 99, 58
CMYK 0, 72, 75, 0



ROZE
Hex # FF6699
RGB 255, 102, 153
CMYK 0, 73, 10, 0



Voorbeeld

De kleurverlopen kunnen op verschillende manieren worden ingezet, bijvoorbeeld op de schuine lijn of als overlay over beeld. In het gebruik van de verlopen is veel vrijheid: ze mogen los, ondersteunend of juist beeldbepalend worden toegepast, afhankelijk van de uiting.

Over de kleurverlopen kan zowel witte als zwarte tekst worden geplaatst. Andere tekstkleuren worden over de overlays niet gebruikt, zodat de uitstraling rustig en consistent blijft.

Bij het toepassen van verlopen in combinatie met tekst en/of het IntoNijmegen-logo is het belangrijk om - met name bij online gebruik - aandacht te besteden aan voldoende contrast. Dit draagt bij aan de leesbaarheid, toegankelijkheid en begrijpelijkheid van de boodschap.

Wanneer het kleurverloop vooral een grafische of sfeerondersteunende rol heeft en geen dragende informatielaag bevat, mag creativiteit hierin meer leidend zijn. In die gevallen kan visuele expressie zwaarder wegen dan maximale leesbaarheid, zolang dit bewust en passend bij de uiting wordt toegepast.



Typografie

Clash Display is ontworpen voor wie durft op te vallen, met ritme, spanning en een vleugje eigenzinnigheid. De variabele breedtes en gewichten maken het mogelijk om binnen één stijl te spelen met contrast: van compacte koppen tot brede, ademende headlines.

Satoshi vormt het tegenwicht: modern, ruimtelijk en geoptimaliseerd voor scherm. In bodyteksten brengt het rust en consistentie, waardoor langere teksten prettig leesbaar blijven, ook op mobiele devices.

Samen leveren ze een gebalanceerde visuele taal. Clash Display vangt de blik en vertelt het verhaal in koppen, quotes en statements. Satoshi ondersteunt met helderheid, balans en continuïteit in alle digitale toepassingen.

Ontdek Nijmegen

Waar cultuur, geschiedenis en creativiteit elkaar ontmoeten.

Wat is er te doen in Nijmegen

Van festivals tot film, van kunst tot koffie: IntoNijmegen brengt alles wat er in de stad gebeurt samen op één plek. Laat je inspireren door verhalen van lokale makers, ontdek nieuwe hotspots en blijf op de hoogte van wat er speelt in de oudste stad van Nederland.

Of je nu bezoeker bent of hier woont: er is altijd iets nieuws te beleven.



H1 - Titel (Clash display bold)

H2 - Titel (Satoshi / Regular)

H3 - Subtitel (Satoshi / bold)

Bodytekst (Satoshi / Regular)

Knop (Satoshi / All Caps / Regular)
outline of zwarte achtergrond)

Hover: achtergrond verandert
naar één van de accentkleuren

Voorbeelden van toepassing

De volgende pagina's tonen voorbeelden van hoe de IntoNijmegen-huisstijl in de basis kan worden toegepast. Deze voorbeelden geven richting en inspiratie voor het gebruik van kleur, typografie, beeld en vorm in samenhang.

Het gaat hierbij om conceptuele toepassingen: ze zijn bedoeld om een totaalbeeld te schetsen en vormen (nog) geen definitieve of vaststaande uitingen. De voorbeelden laten zien hoe de huisstijl kan werken in verschillende contexten, zoals drukwerk en digitale toepassingen, waaronder de website.

Zie deze pagina's als handvatten om de stijl consistent toe te passen, met ruimte voor interpretatie en creativiteit binnen de gemaakte keuzes.



Banieren



Website



N
NIJMEGEN

Menu

Old City, Young Vibe

De oudste stad van Nederland bruist van de energie! Of het nu gaat om een avondje stappen, culinair eten, shoppen of natuur, Nijmegen heeft het allemaal.



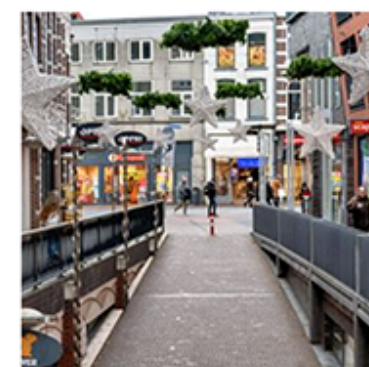
Uitagenda
Wat te doen in Nijmegen



Weektips
27 okt t/m 2 nov



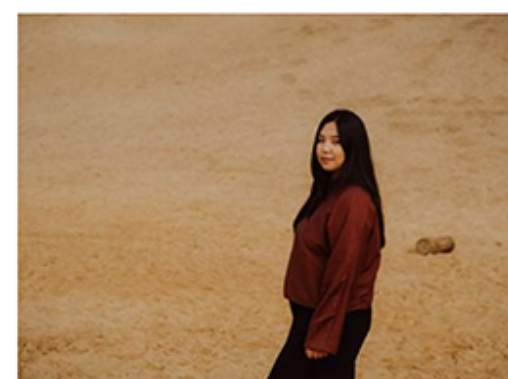
Jongerentips
27 okt t/m 2 nov



Shoppen
Dagje winkelen

Verhalen uit Nijmegen

Blogs, interviews & fotoverslagen



28 oktober 2025 Amber Volman

Shuteen Erdenebaatar is artist-in-focus bij FJIN

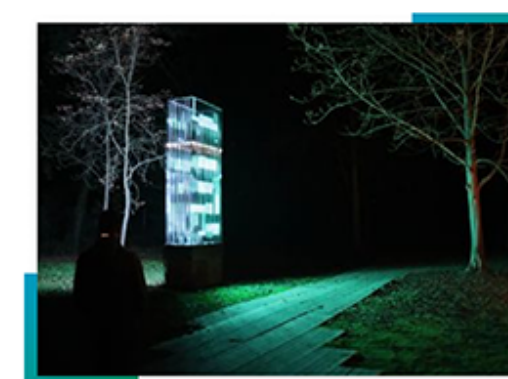
Op 1 en 2 november ontdek je weer de spannendste jazz tijden FJIN. De Mongoolse pianiste en componiste Shuteen Erdenebaatar is artist-in-focus. Wij spraken Shuteen over haar muzikale achtergrond en kregen een voorproefje van wat ze in petto heeft.



27 oktober 2025 Thomas Wijsman

Studio Monk toont talent vers van de de kunstacademie

Op vrijdag 31 oktober opent in Studio MONK de expositie "Maiden Voyage." Hierin presenteren vijf pas afgestudeerde jonge vrouwelijke beeldende kunstenaars voor het eerst hun werk aan publiek.



22 oktober 2025 Heyta Melssen

Schemerlicht 2025 doet je de tijd vergeten

Je kunt er de klok op gelijkzetten: als de herfstvakantie begint, dan is het tijd voor Schemerlicht Festival. Voor de vijfde keer werd het Goffertpark gedurende tien dagen omgetoverd tot een audiovisueel kunstparadijs. Dit is hoe dat eruit zag!

Verhalen uit Nijmegen

Blogs, interviews & fotoverslagen



28 oktober 2025 Amber Volman

Shuteen Erdenebaatar is artist-in-focus bij FJIN

Op 1 en 2 november ontdek je weer de spannendste jazz tijden FJIN. De Mongoolse pianiste en componiste Shuteen Erdenebaatar is artist-in-focus. Wij spraken Shuteen over haar muzikale achtergrond en kregen een voorproefje van wat ze in petto heeft.

Meer lezen

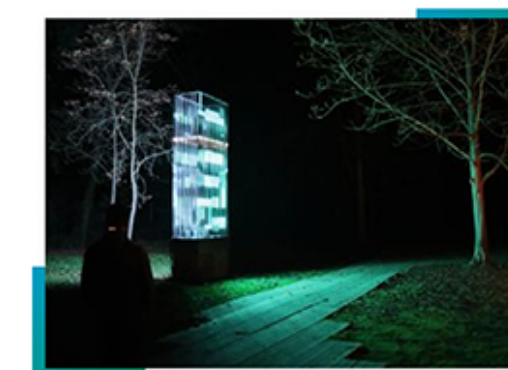


27 oktober 2025 Thomas Wijsman

Studio Monk toont talent vers van de de kunstacademie

Op vrijdag 31 oktober opent in Studio MONK de expositie "Maiden Voyage." Hierin presenteren vijf pas afgestudeerde jonge vrouwelijke beeldende kunstenaars voor het eerst hun werk aan publiek. IntoNijmegen sprak hierover met eigenaar Debora Heijne.

Meer lezen



22 oktober 2025 Heyta Melssen

Schemerlicht 2025 doet je de tijd vergeten

Je kunt er de klok op gelijkzetten: als de herfstvakantie begint, dan is het tijd voor Schemerlicht Festival. Voor de vijfde keer werd het Goffertpark gedurende tien dagen omgetoverd tot een audiovisueel kunstparadijs. Dit is hoe dat eruit zag!

Meer lezen

Nieuws uit Nijmegen

Al het Nijmeegse nieuws



28 oktober 2025 Amber Volman

5x jongeren tips in Nijmegen

Op 1 en 2 november ontdek je weer de spannendste jazz tijden FJIN. De Mongoolse pianiste en componiste Shuteen Erdenebaatar is artist-in-focus. Wij spraken Shuteen over haar muzikale achtergrond en kregen een voorproefje van wat ze in petto heeft.

Meer lezen



27 oktober 2025 Thomas Wijsman

De Nijmeegse DJ en producer Trovão kondigt nieuwe single "Passarinho" aan

Op vrijdag 31 oktober opent in Studio MONK de expositie "Maiden Voyage." Hierin presenteren vijf pas afgestudeerde jonge vrouwelijke beeldende kunstenaars voor het eerst hun werk aan publiek.

Meer lezen



27 oktober 2025 Thomas Wijsman

Wat is er te doen in Nijmegen - 1 t/m 7 december

Op vrijdag 31 oktober opent in Studio MONK de expositie "Maiden Voyage." Hierin presenteren vijf pas afgestudeerde jonge vrouwelijke beeldende kunstenaars voor het eerst hun werk aan publiek.

Meer lezen

N
NIJMEGEN

Blijf op de hoogte
Schrijf je in voor onze nieuwsbrief

E-mailadres

Inschrijven

Snel naar
Uitagenda
Ontdekken
Zien & Doen

Volg ons op social media

