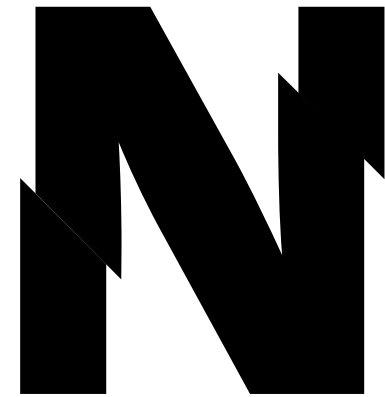


Nijmegen profileert zich met de slogan Old city, young vibe.

De citymarketing heeft twee speerpunten: Oudste & Bruisende stad en Health & High Tech. De twee speerpunten delen The Good Life als gemeenschappelijke noemer: Health & High Tech ontwikkelt producten en diensten die bijdragen aan het goede leven, niet alleen gezien vanuit de medische wetenschap of techniek, maar ook vanuit de ethische, filosofische en morele invalshoek. Oudste & Bruisende stad staat synoniem voor het goede leven met het bourgondische aanbod van de stad. Old city, Young Vibe is het overkoepelende thema.

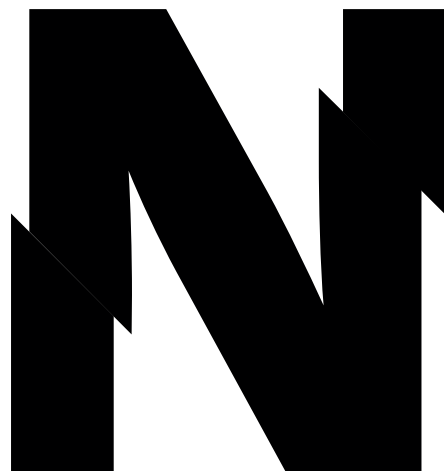
Om Old city, young vibe een krachtige uitstraling en herkenbaar gezicht te geven, is er een logo ontworpen wat breed kan worden ingezet. Het is een combinatie van de huisstijlen van de gemeente Nijmegen en van Into Nijmegen, het bezoekersplatform voor iedereen die naar de stad toe wil en informatie zoekt over evenementen, cultuur, historie, shoppen en beleven.

Het logo van Old city, young vibe wordt bij voorkeur gebruikt in combinatie met het logo van Into Nijmegen, om de link met de stad Nijmegen duidelijk te maken. Om de kwaliteit van het label te waarborgen wordt kritisch gekeken bij welke campagnes en evenementen het mag worden gebruikt. Het is daarom niet toegestaan om logo of slogan van Old city, young vibe zonder uitdrukkelijke toestemming te gebruiken.



NIJMEGEN

OLD CITY **YOUNG VIBE**



NIJMEGEN

OLD CITY **YOUNG VIBE**



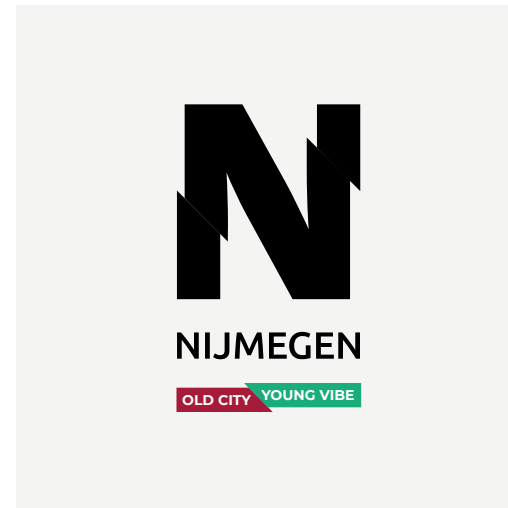
OCYV_logo-wit



OCYV_logo_zwart



OCYV_logo-bl-gr

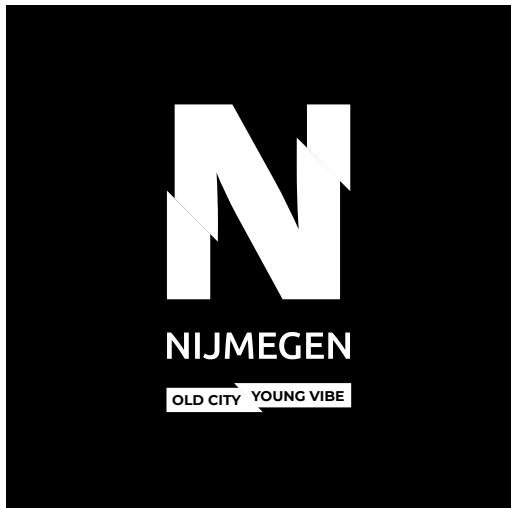


OCYV_logo-rd-gr

A large, white, stylized letter 'N' logo with a jagged, lightning-bolt-like cutout in the center. It is centered on a solid green background.

NIJMEGEN

OLD CITY YOUNG VIBE



OCV_logo-wit-wit



OCV_logo_wit-zwart



OCV_logo-wit-bl-gr



OCV_logo-wit-rd-gr

Label Old city, young vibe



OCYV_label-wit



OCYV_label-zwart



OCYV_label-bl-gr



OCYV_label-rd-gr