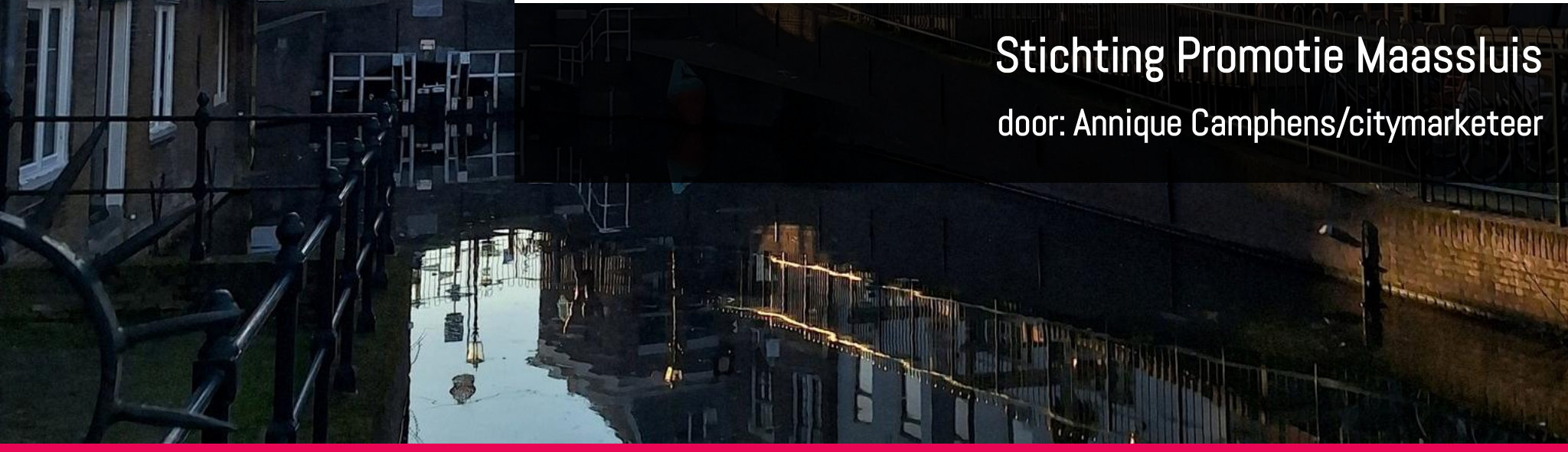




ERVAAR
MAASSLUIS

— SINDS 1614 —

SOCIAAL JAARVERSLAG



Stichting Promotie Maassluis
door: Annique Camphens/citymarketeer

2024

VOORWOORD VOORZITTER

Namens het bestuur bied ik u hierbij aan het jaarverslag 2024.

Ook dit jaar is Maassluis goed op de kaart gezet.

De opening van het vaarseizoen op 18 mei was niet alleen zonnig maar ook succesvol. Alle schepen waren volgeboekt en er was lekker veel reuring in de havens en op de kades en Loods M heeft zich gepresenteerd.

De reguliere vaartochten op het zoute water sloegen aan, de trekschuit op het zoete water was elke vaartocht nagenoeg uitverkocht en het Rondje Zoet & Zout heeft zich goed in de markt gezet. Met ingang van dit jaar zijn op de site ervaringsverhalen van deelnemers aan Maassluis Vaart opgenomen.

In augustus hadden we het genoegen dat Tour de France Femmes onder grote belangstelling door onze stad reed. Vanuit de helikopter werden mooi plaatjes van de stad aan Europa getoond.

Onze offline promotie heeft zich gericht op de regio Groot Haaglanden en Op Voorne Putten. Analyses geven aan dat we voornamelijk bezoekers uit de regio trekken, maar we verwelkomen ook bezoekers uit willekeurig Nederland en zelfs uit VK, USA en Duitsland. 1/3 van de passagiers op de vaartochten komt uit Maassluis. Door acties en de inzet van onze vrijwilligers is de omzet in de winkel behoorlijk gestegen. De samenwerking met diverse partijen in de stad en de regio zijn verstevigd.

Namens het bestuur wens ik u veel leesplezier.

Arnold Keijzer, voorzitter



Over ons

Bestuursleden:

Arnold Keijzer (voorzitter), Bart Godthelp (secretaris)
Hans Hendriksen (penningmeester),
Marc Kwakkelstein, Chris Kalkman

TERUGBLIK

Media aandacht Maassluis Vaart

Om de vaartochten op historische schepen te promoten hebben we dit jaar gekozen voor Groot Haaglanden campagnes t.w. busreclame (OV Media) TV en Radio reclame via WOS, reclamezuil Westerlee. Landelijk gezien is er gepromoot via diverse magazines en kranten, alsmede social media.



Paul Boogh
Je komt Maassluis overal tegen. Rij je in Voorschoten achter de bus. 🙌

Er is maandelijks naar ruim 2.000 personen een nieuwsbrief verstuurd.

We hebben totaal 7.500 bezoekers ontvangen in het Infocentrum.

Er zijn dit jaar 122 welkomstboxen uitgegeven aan nieuwe Maassluizers! Nieuwe inwoners ontvangen een brief van de burgemeester om per huishouden 1 welkomstbox op te halen. Daaraan hebben 122 mensen gehoor gegeven.

Promotie evenementen

Naast de promotie van de stad via ons Infocentrum hebben we dit jaar ook elke zaterdag van april-oktober stadswandelingen georganiseerd onder leiding van gidsen van de HVM, afwisselend in de thema's Historie, Maritiem, Kunst en Maarten 't Hart.



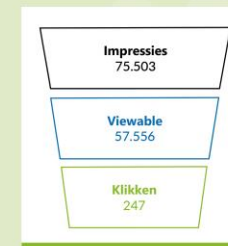


Jouw campagne was een
Succes!

Statistieken online bannercampagne

De campagne heeft goed gelopen. Het doel van 75.000 impressies is gehaald.
Er zijn in totaal 75.503 impressies uitgeleverd via Rodi.nl.

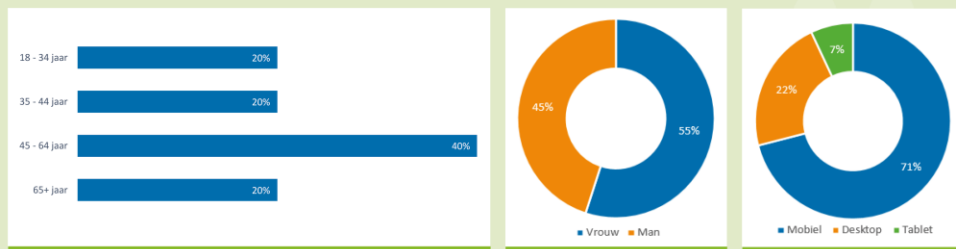
Totaal impressies	75.503
Totaal viewable	57.556
Totaal viewability	76,23% (benchmark: 50%-60%)
Totaal klikken	247
CTR	0,33% (nieuwstifels benchmark: 0,10%-0,20%)



Lokaal betrokken

Publiek Rodi.nl

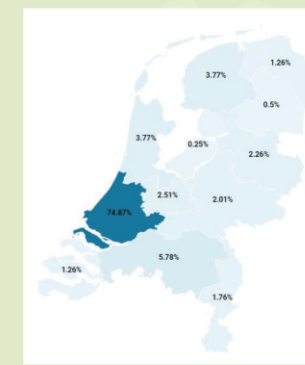
De doelgroep van Rodi.nl op leeftijd, geslacht en device type niveau.



Lokaal betrokken

Impressies per Rodi.nl/gemeente

Gemeente	Impressies
Westland	22.878
Schiedam	11.627
Rijswijk	9.214
Vlaardingen	9.088
Den Haag	5.801
Rozenburg	4.815
Hoek van Holland	4.812
Maassluis	4.229
Midden-Delfland	3.039
Totaal	75.503



In welke provincie de gebruikers van Rodi West Media zich bevinden.



Lokaal betrokken

Rondje Zoet & Zout

Kies uit acht unieke routes en maak een ontdekkingsreis in historische vaar- en voertuigen door Maassluis, Midden-Delfland en Vlaardingen.

Zaterdag 8 juni, 6 juli, 3 augustus en 14 september 2024





Tickets & Informatie
rondjezoetenzout.nl



ERVAAR MAASSLUIS — SINDS 1614 —



ERVAARMAASSLUIS.NL

KOM TOT RUST IN DE MAASSLUISE NATUUR

Trek je wandelschoenen aan of pak je fiets uit de schuur en ontdek de Maassluisse natuur! Er zijn prachtige routes langs het water of ontdek het groene achterland van Maassluis. Gezellig wandelen of fietsen, hier kun je kilometers maken zonder een moment van verveling. Op onze website www.ervaarmaassluis.nl staan diverse leuke routes speciaal voor jou uitgestippeld! Na afloop van je sportieve activiteit beloon je jezelf natuurlijk graag met wat lekkers bij een van onze gezellige horecagelegenheden aan de haven of in het historische Stadshart. De eeuwenoude binnenstad is pittoresk en sfeervol, zeker met alle gezellige terrasjes in de zomer, op of langs de vlieten!

LEER MAASSLUIS NOG BETER KENNEN!

Wil je meer over het historische Stadshart of de maritieme geschiedenis weten? Dat kan! Elke zaterdag zijn er diverse instapwandelingen langs de havens en door de binnenstad. De wandelingen worden georganiseerd door de gidsen van de Historische Vereniging Maassluis. Zij nemen jou mee op pad voor maar €3,75 per persoon. Hoe leuk is dat? Dewandelingen zijn ook als arrangement te boeken voor grotere groepen op andere dagen. Ga voor meer informatie naar ervaarmaassluis.nl of kom gezellig langs bij ons infocentrum, Nieuwstraat 2 in Maassluis!

Tot snel in Maassluis!



DRUKWERK

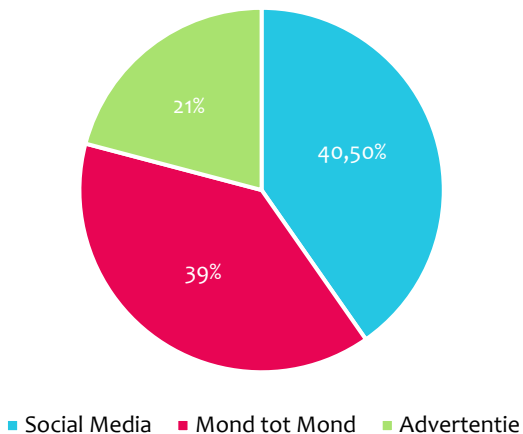
ACTIES



De gemeente Maassluis koestert haar vele vrijwilligers en bedankt hen in december met een 'vrijwilligers bedankje'. Een presentje dat opgehaald kan worden bij de deelnemende organisaties. Ervaar Maassluis heeft meegedaan met de cadeautjes: 3 biertjes uit de Maassluisse vissersvloot, zakje meeuwenflatsen & zakje Maassluisse bootjesdrop en een warme wintermuts met Maassluisse skyline. Wij hebben totaal 142 cadeautjes uitgegeven. Per cadeautje vergoedt de gemeente een bedrag van maximaal 7,50 inclusief BTW.

Mama's Tassie (moederdagactie) en Kerst Tassie, beide geïnitieerd door genoemde Stadshart ondernemers, teneinde meer en 'nog niet bekend met het centrum' bezoekers te trekken. De tasjes waren bij Ervaar Maassluis te koop en konden wandelend langs de diverse winkels gevuld worden. De deelnemende winkels hebben veel leuke reacties mogen ontvangen.

geboekt via



analyse Maassluis Vaart

Conclusie:

Promotie via social media en mond tot mond zijn nagenoeg idem effectief. Dat 39% via mond tot mond geboekt heeft is verrassend goed.

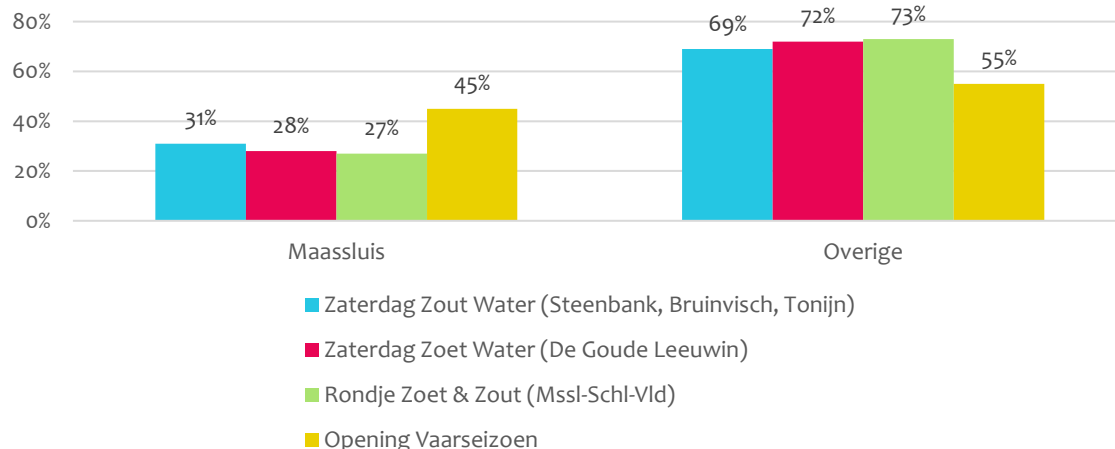
Opvallend is dat 1/3 van de passagiers uit Maassluis komt. We hebben de bezoekers buiten Maassluis dus goed weten te bereiken.

De gemiddelde leeftijd is 55+ waarbij vooral voor de trekschuit de oudere vrouw voor 15% meer geïnteresseerd is dan de man.

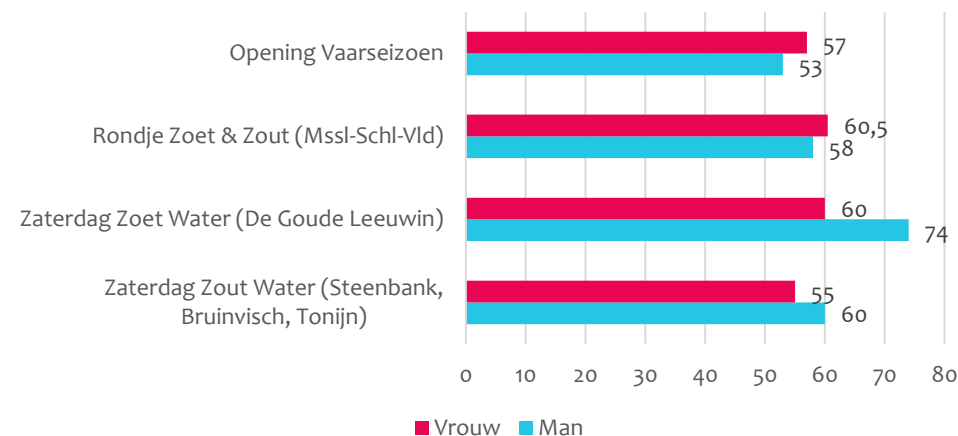
Er zijn in totaal 860 tickets verkocht:

224 opening vaarseizoen
243 reguliere vaartochten
65 naar Wereldhavendagen
118 Trekschuit
210 rondje Zoet & Zout

Woonplaats bezoeker



Gemiddelde leeftijd



Uit het dagboek van TONIÏN

en de uitlegging van alles was interessant. De koffie was ook lekker. :)

Georgia & John.

Imposant allemaal; veel staal, techniek.
Marktje dank voor de goede zorg, uitleg.
Namens 2 Brabanders met Rotterdamse ouders, voorouders,

Frank & Cora

Interessante nacht; leuke & gezellig met bemanning

Thank you so very much for the wonderful ride and all the lovely information you gave us!

Senali (München, DE)

Het was heel leuk aan boord

Bedankt voor alles. GRT YURI VAN RAVEN

Bedankt voor de leuke boottocht het was ook nog eens super lekker weer
groetjes Erker van Ravens

What a wonderful experience! We found Tonijn and its tour just by chance and are really really glad to have taken this tour. The crew and engineers were super nice and full. Keep on with your boat and harbor trips. Thanks

3 aug. '24 ontagners Dr. Lidce Almeida, van Soa huis
Marayhao, Brazil en Rex Weijster, M'Shuis.
Tonijn favoriet van de sleepboot haven M'Shuis.

3 augustus '24

Wij hebben een leuke boottocht gehad met onze kleinzoon van 4 jaar.
We hadden heerlijk weer
dus zaten lekker aan boord.
Aardige mensen aan boord en vriendelijke
Piet en Mayke volder de wo...
en Strin

Imposant allemaal; veel staal, techniek.
Marktje dank voor de goede zorg, uitleg.
Namens 2 Brabanders met Rotterdamse ouders, voorouders,

Frank & Cora

Interessante nacht; leuke & gezellig met bemanning

Enaukwentende o: 4:30 genen
Goede uitbij over boord en de dinge
ore we 2001

Henri & Louise
170224

Het was heel leuk aan boord. Bedankt dat ik alles mocht vragen en doen

Koen Edpa

Fantastisch schip / schapje - heerlijk / interessant / prachtige tocht en prachtige vaart!
Dank bemanning!

Karin, Mechelen België

ook nog een super groetjes Erker van Ravens

What a wonderful experience! We found Tonijn and its tour just by chance and are really really glad to have taken this tour. The crew and engineers were super nice and full. Keep on with your boat and harbor trips. Thanks

Tage + Jyfi (Cologne, De)

Alles mooi verzorgd, goede uitleg, heel vriendelijke bemanning. Marktje dank en de zal het zeker als aanrader doorgeven aan familie en vrienden.
Groeten en behouden toekomt toegewend
Ed

Wederom een geweldige tocht met de Tonijn

Wat een heerlijke dag
De zon schijnt en het was een mooie vaart over de Scheur en door de haven van het prachtige Maaslois.
Vanuit Maastricht bedanken we jullie.

Mopenlijk tot ziens.
Boudewijn & Ilse

Dank voor de prachtige vaartocht!
groeten Kevin & Danielle



Opening vaarseizoen



Trekschuit de Goude Leeuw op zaterdagen



Kids aan de Vlieten



Rondje Zoet & Zout

ACTIVITEITEN



Furieade

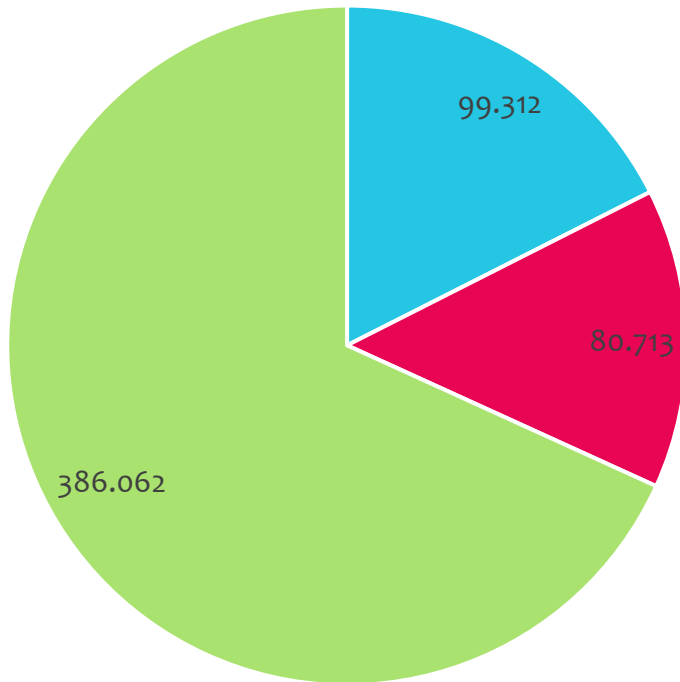


Varend Corso

DIGITALE GROEI WEBSITE 2023 vs 2024

2023

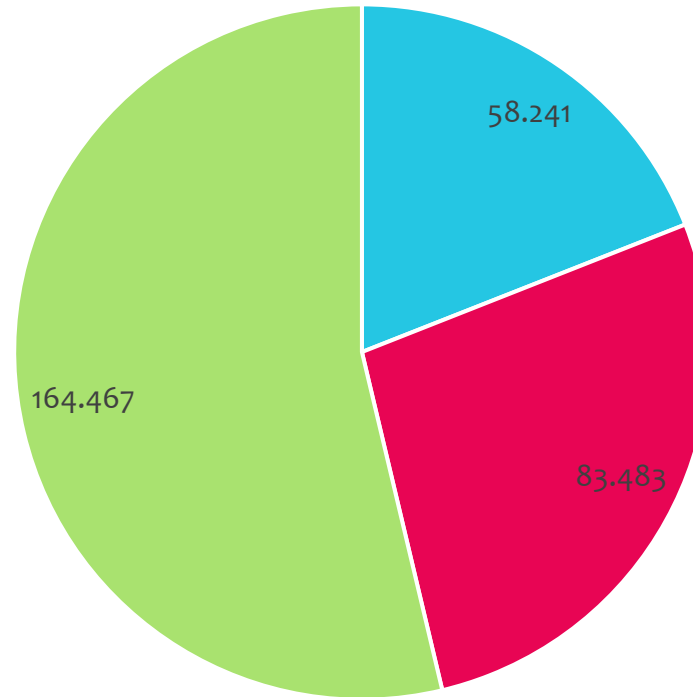
2024



■ Sessies ■ Bezoekers ■ Paginaweergave

Pagina's per sessie 4,85

Duur gemiddelde sessie 1.78



■ Sessies ■ Bezoekers ■ Paginaweergave

Pagina's per sessie 3,03

Duur gemiddelde sessie 2.26

BEREIK

website & social media

Conclusie:

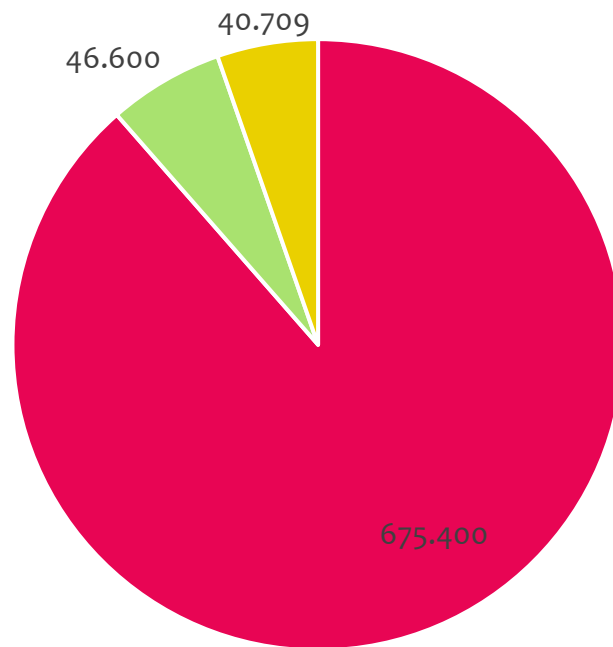
2024 laat een daling zien van de paginaweergaves en het aantal sessies. Dat betekent dat bezoekers sneller vinden wat ze zoeken. Daarentegen zijn de bezoekersaantallen gestegen en is de duur van een gemiddelde sessie gestegen naar een gemiddeld goed niveau. Een mooie verbetering.

DIGITALE GROEI SOCIAL MEDIA 2023 vs 2024

BEREIK

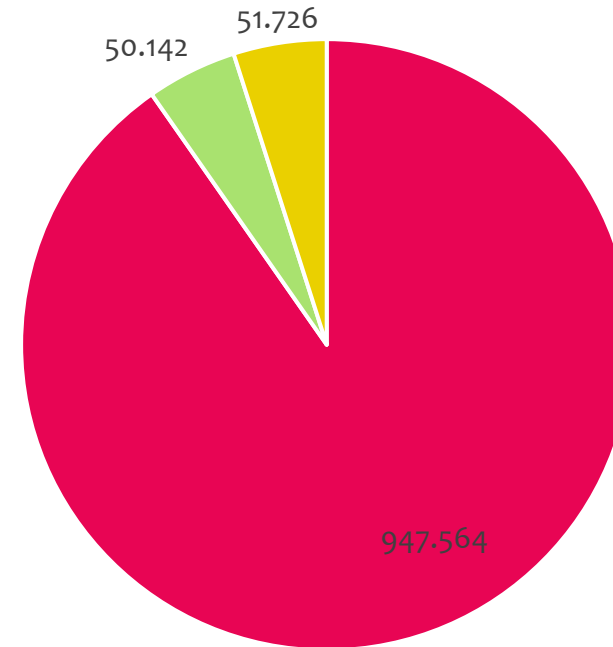
website & social media

2023



■ Bereikte personen ■ Interactie ■ Bezoekers

2024



■ Bereikte personen ■ Interactie ■ Bezoekers

Conclusie:

2024 laat een behoorlijke groei van het aantal bereikte personen zien. Dat betekent dat we goed promoten bij de betreffende doelgroep. Het aantal nieuwe volgers is verdubbeld! Was in 2023 nog 550 en in 2024 ruim 1100. Het aantal bezoekers is met 25% gestegen. Een mooie verbetering.

SAMEN VOOR EEN BLOEIEND MAASSLUIIS

Stichting Promotie Maassluis presenteert zich naar buiten als Ervaar Maassluis en is een organisatie waarbij openheid, gastvrijheid, toegankelijkheid en initiatiefrijk hoog in het vaandel staan. Stichting Promotie Maassluis is via Ervaar Maassluis Info de samenwerkingspartner naar alle organisaties, instellingen en bedrijven in Maassluis die zich bezighouden met recreatie- en toerisme, kunst, cultuur, erfgoed, verblijven, wonen, winkelen en werken.

Door samen betrokken te zijn, elkaar te kunnen vinden en op de hoogte te zijn van ontwikkelingen, dragen we met een groeiende groep bij aan een nog groter doel: SAMEN VOOR EEN BLOEIEND MAASSLUIIS!

De club 'Partners van Ervaar Maassluis' is een bijzondere club bestaande uit betrokken bedrijven, organisaties en particulieren, die samen een sterk netwerk van Ervaar Maassluis vormen en die ieder jaarlijks doneren aan Ervaar Maassluis, zodat deze middelen kunnen bijdragen aan de promotie van een bloeiend Maassluis!

Wij zetten voor de promotie de volgende middelen in:

- Website www.ervaarmaassluis.nl
- Social media
- Ons Informatiecentrum
- Op 65 locaties in de stad staan displays met brochures
- Rvaer'm (magazine voor inwoners)
- Digiborden bij de entrees
- RTV Rijnmond
- WOS
- OV Media
- Nieuwsbrieven
- Diverse kranten en magazines



Recreatiekrant Zuid-Holland
Vakantiekrant Zuid NL
Magazine Op Voorne Putten
Delft op Zondag
Nieuwsbladen Maassluis, Hoek van Holland, Westland,
Midden-Delfland, Vlaardingen en Rozenburg
Museumkrant

PARTNERS

Gemeente Maassluis

- 49 Vrienden (kleine) ondernemers
- 58 Culturele Vrienden
- 7 Woonpartners
- 2 Winkelcentra: Stadshart en Koningshoek

INFORMATIEBORDEN

Dit jaar hebben we twee informatieborden gerealiseerd bij metrostation Centrum en West. De borden bij beide camperplaatsen en de passantenhaven stonden er al even.

ERVAAR
MASSLUIS

— SINDS 1614 —

NIEUW: BIJ METRO STATIONS MASSLUIS CENTRUM & MASSLUIS WEST



Station Maassluis West



Station Maassluis Centrum

- ❖ Visie efficiënte promotie kanalen voor de toekomst bepalen op gebied van wonen, werken, winkelen, recreëren en verblijven
- ❖ Campagne 'Gele M'; jouw maritieme bestemming tussen stad en strand
- ❖ Ontwikkelen QR code wandelingen kunst
- ❖ Ontwikkelen brochure stadswandeling Maarten 't Hart
- ❖ Samenwerken aan promotie Loods M
- ❖ Verstevigen en meer samenwerken met de regionale DMO's
- ❖ Promotie zowel online als offline bij vergelijkbare steden, regionaal en nationaal
- ❖ Ontwikkeling Matrozen Koos en Toos -> het verhaal van Maassluis voor kinderen

OP DE PLANNING

2025





afgerond
28 maart 2025

Annique Camphens



+31 6 41 50 73 18



citymarketeer@ervaarmaassluis.nl



www.ervaarmaassluis.nl

