

Kort verslag uitvoering project Programma Marketing & Communicatie De Meern 1 2026

In het jaarprogramma en de begroting van de Stichting Romeinse schepen zijn voor het programma Marketing & communicatie de volgende onderdelen opgenomen:

1. **Banieren voor info op de De Meern 1**
2. **Beachflags voor info op de Oosterkade**
3. **Flyer voor info op publiekslocaties**
4. **PR- kaartjes voor vrijwilligers en crew na vaarten**
5. **Korting-kaartjes voor vrijwilligers en crew na vaarten**
6. **Expeditiekaart voor info gasten aan boord**
7. **Professionele foto's vaarten De Meern 1.**

Voor de financiering van dit programma heeft de Stichting Romeinse schepen een aanvraag bij de Stimuleringsregeling Limes van € 3000 ten behoeve van de ontwikkeling van PR, marketing en communicatiemiddelen voor de educatieve vaarten ingediend. De aanvraag is door middel van brief van 15 mei 2025 gehonoreerd.

Toelichting uitgevoerde communicatiemiddelen:

1. Banieren aanbrengen op de De Meern 1 voor werving gasten voor de vaarten.

De banieren zijn voorzien van het vernieuwde logo en in tekst de uitnodiging 'Maak een unieke rondvaart op dit Romeinse schip. Daarnaast d.m.v. QR-code de mogelijkheid om te boeken.

In bijlage is het ontwerp en 2 foto's van na uitvoering toegevoegd.

2. Beachflags op de Oosterkade voor duiding opstapplaats en ligplaats vanaf de Oosterkade.

Van gemeente de goedkeuring om voor de start van alle vaarten deze 2 beachflags door de crew van de De Meern 1 te plaatsen, tijdens de vaart te laten staan en na de vaart weer te verwijderen.

In bijlage is het ontwerp en foto van na uitvoering toegevoegd.

3. Flyer voor info op publiekslocaties.

De flyer geeft info over de mogelijkheden om unieke rondvaart door Utrecht op het Romeinse schip te kunnen maken. Toelichting op inhoud en vaartijden van de Weekendvaarten, Lichtjesvaarten en mogelijkheid om vaart voor groep te boeken. En QR-code voor reservering voor plaats in gewenste vaart.

In bijlage is het ontwerp en kopie van de flyer toegevoegd

4. PR- kaartjes voor vrijwilligers en crew na vaarten

De PR-kaartjes hebben als doel om onze ca 40 vrijwilligers te enthousiasmeren om onze vaarten in de belangstelling te brengen bij hun familie, vrienden en relaties. Daarnaast worden de kaartjes op het eind van aller vaarten door de gids uitgedeeld aan alle gasten, zodat zij deze aan hun familie, vrienden of relaties ter promotie te geven.

In bijlage is het ontwerp en kopie van PR-kaartje toegevoegd

5. Kortings-kaartjes voor vrijwilligers en crew na vaarten

De Kortings-kaartjes hebben als doel om onze ca 40 vrijwilligers te enthousiasmeren om onze nieuwe Weekendvaarten in de belangstelling te brengen bij hun familie, vrienden en relaties. Daarnaast worden de kaartjes op het eind van alle vaarten door de gids uitgedeeld aan alle gasten, zodat zij deze aan hun familie, vrienden of relaties ter promotie te geven.

In bijlage is het ontwerp en kopie van Kortings-kaartje toegevoegd

6. Expeditiekaart voor info gasten aan boord

De Expeditiekaart 'Van Romeinen tot Hoog Catharijne' is ontworpen als welkom op de De Meern 1. Het schip dat je voert langs 2000 jaar geschiedenis van Utrecht. Vanaf het water ontdek je hoe de stad door de eeuwen heen is veranderd. Je ontdekt oude bolwerken, stadsmuren, musea en moderne architectuur. Bouwwerken vol verhalen, dat zul je zien.

De Expeditiekaart wordt door de gids van de crew van de De Meern 1 aan de gasten uitgedeeld voor aanvang van de vaart en tijdens de vaart gebruikt voor nadere duiding.

Van de oorspronkelijke kaart diende een update met correcties te komen en een nieuwe druk voor uitgifte bij de vaarten van dit jaar.

In bijlage is kopie van de vernieuwede Expeditiekaart toegevoegd.

7. Professionele foto's vaarten De Meern 1.

Voor gewenst gebruik in de diverse communicatiemiddelen dienden we nieuwe meer professionele foto's beschikbaar te hebben.

In bijlage is selectie van deze foto's toegevoegd.

Rest ons het de Nederlandse Limesorganisatie te danken voor de bijdrage uit het Stimuleringsfonds Limes om de uitvoering van ons programma Marketing & Communicatie 2025 mogelijk te kunnen maken.

Stichting Romeinse schepen Utrecht

Utrecht 30 november 2025



