

# Wintergoud

Campagne

analyse

2026





# Engagement

Statistieken en constateringingen

# In een notendop

47

## Volgers

Het aantal volgers laat zien hoe groot onze vaste community is. Groei betekent dat meer mensen zich verbonden voelen met Regio Noord-Limburg en actief onze content willen volgen.

608.494

## Views

Weergaven (views) meten hoe vaak onze content is bekeken. Veel weergaven wijzen op sterke aantrekkingskracht en laten zien welke formats of onderwerpen de aandacht vasthouden.

294.700

## Bereikte accounts

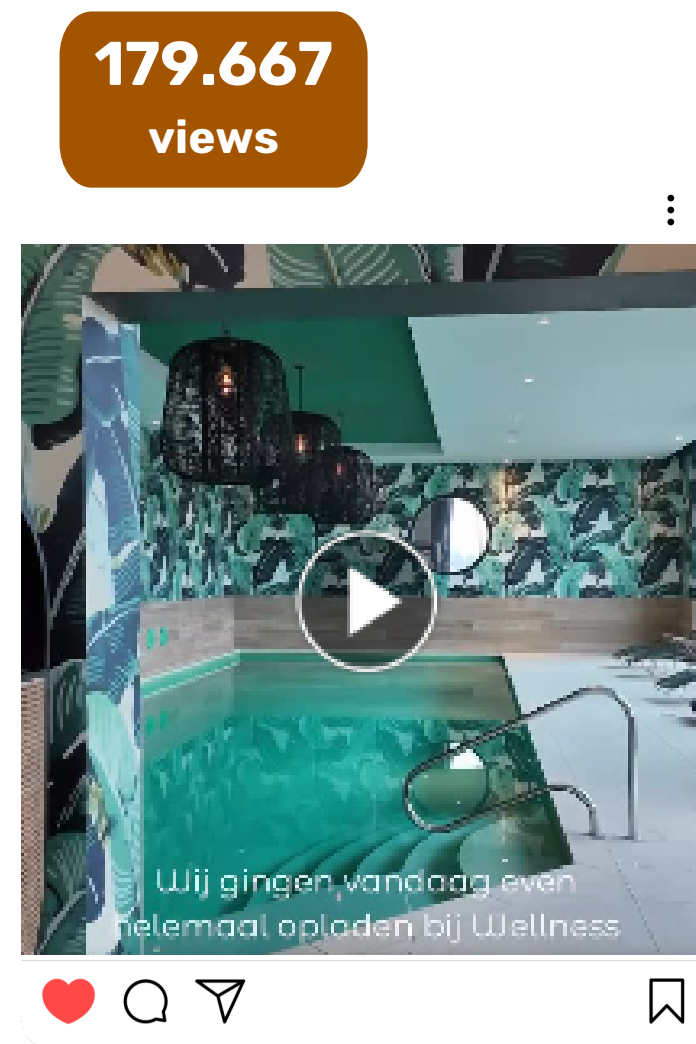
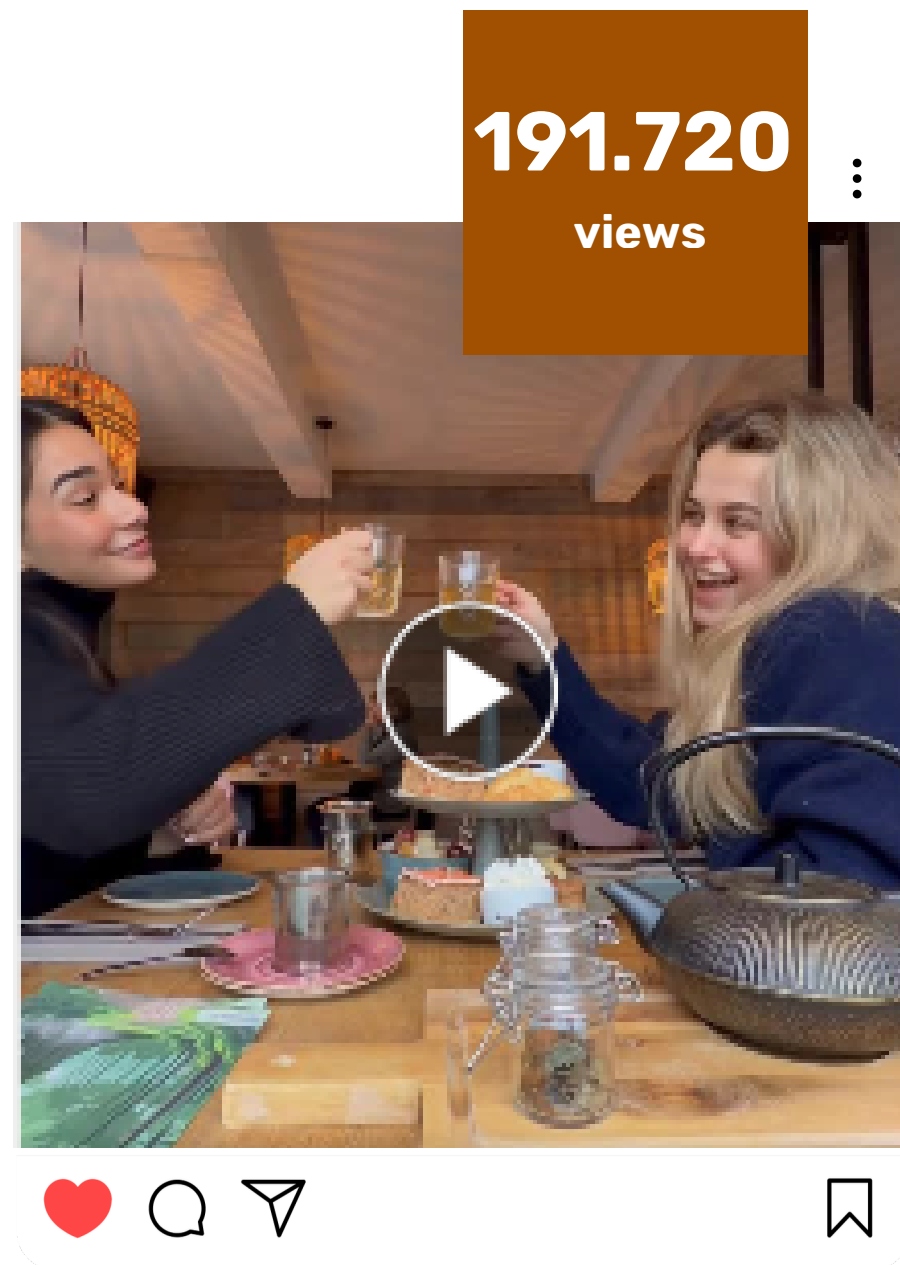
Bereikte accounts tonen hoeveel unieke mensen onze content zien. Het is de beste indicator voor zichtbaarheid en groei bij nieuwe doelgroepen.

66,43%

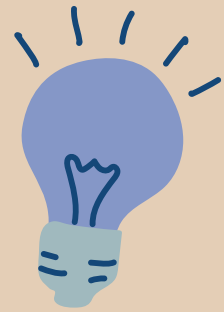
## Engagement rate

De engagement rate toont hoeveel mensen reageren, opslaan of delen. Een hoge betrokkenheid betekent dat onze content raakt en herkenning oproept: een teken van relevantie.

# Top 3 best presterende content



# Learnings engagement campagne



Met een engagement rate van 66.43 % en veel positieve reacties zien we dat de content extreem goed aansluit bij het publiek en gevoel van de regio.



De campagne heeft goede betrokkenheid opgeleverd, wat betekent dat het effectief is geweest en voor veel interactie heeft gezorgd.



Mensen zagen de content dus niet alleen, maar gingen er ook echt mee aan de slag.



Een CTR (click through rate) van 0,90 is erg sterk. Dit betekent dat de content aandacht trekt en mensen ook verder willen klikken. Dit betekent een zeer hoge betrokkenheid.

2

# Awareness

Statstieken en constatering

# In een notendop

**0,87**

## **CPM**

CPM staat voor kosten per 1.000 vertoningen. Het laat zien hoeveel budget nodig is om een campagne 1.000 keer te tonen.

**1.434.567**

## **Views**

Weergaven (views) meten hoe vaak onze content is bekeken. Veel weergaven wijzen op sterke aantrekkingskracht en laten zien welke formats of onderwerpen de aandacht vasthouden.

**771.028**

## **Bereikte accounts**

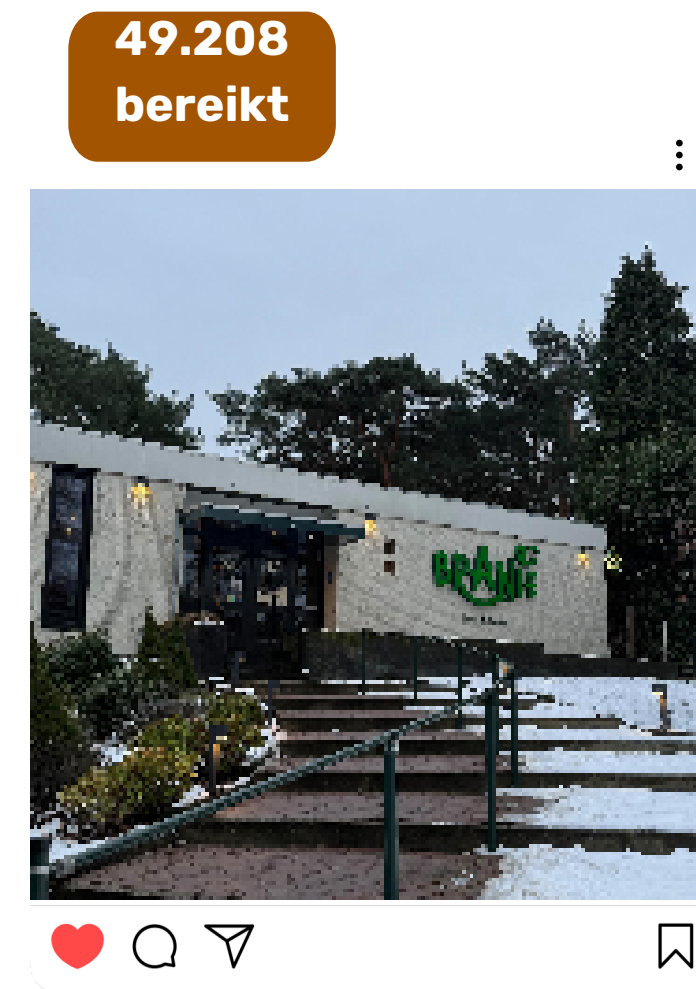
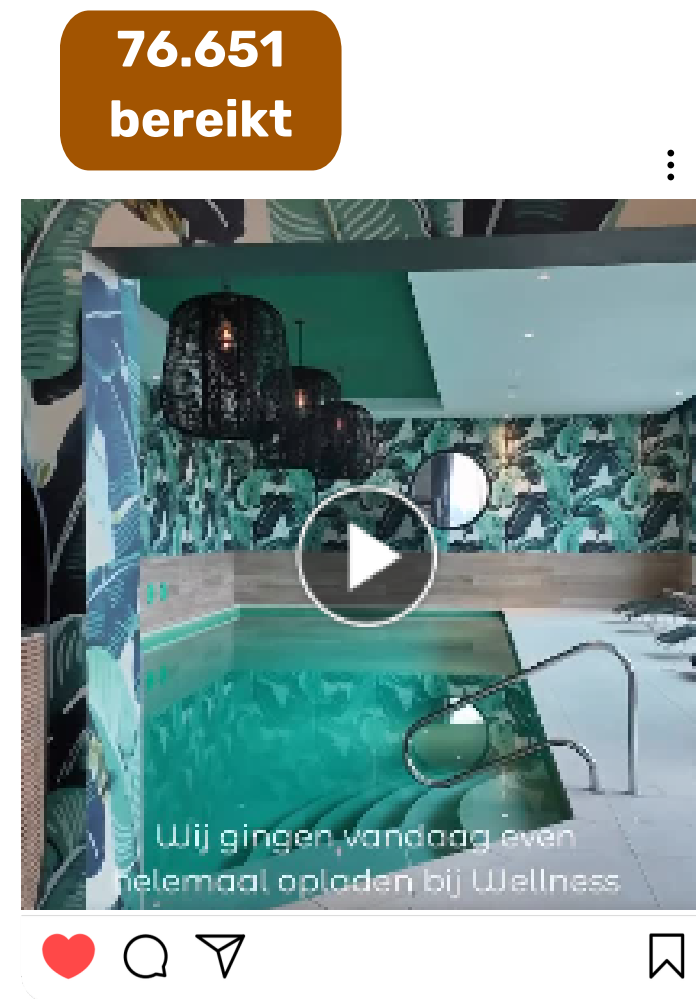
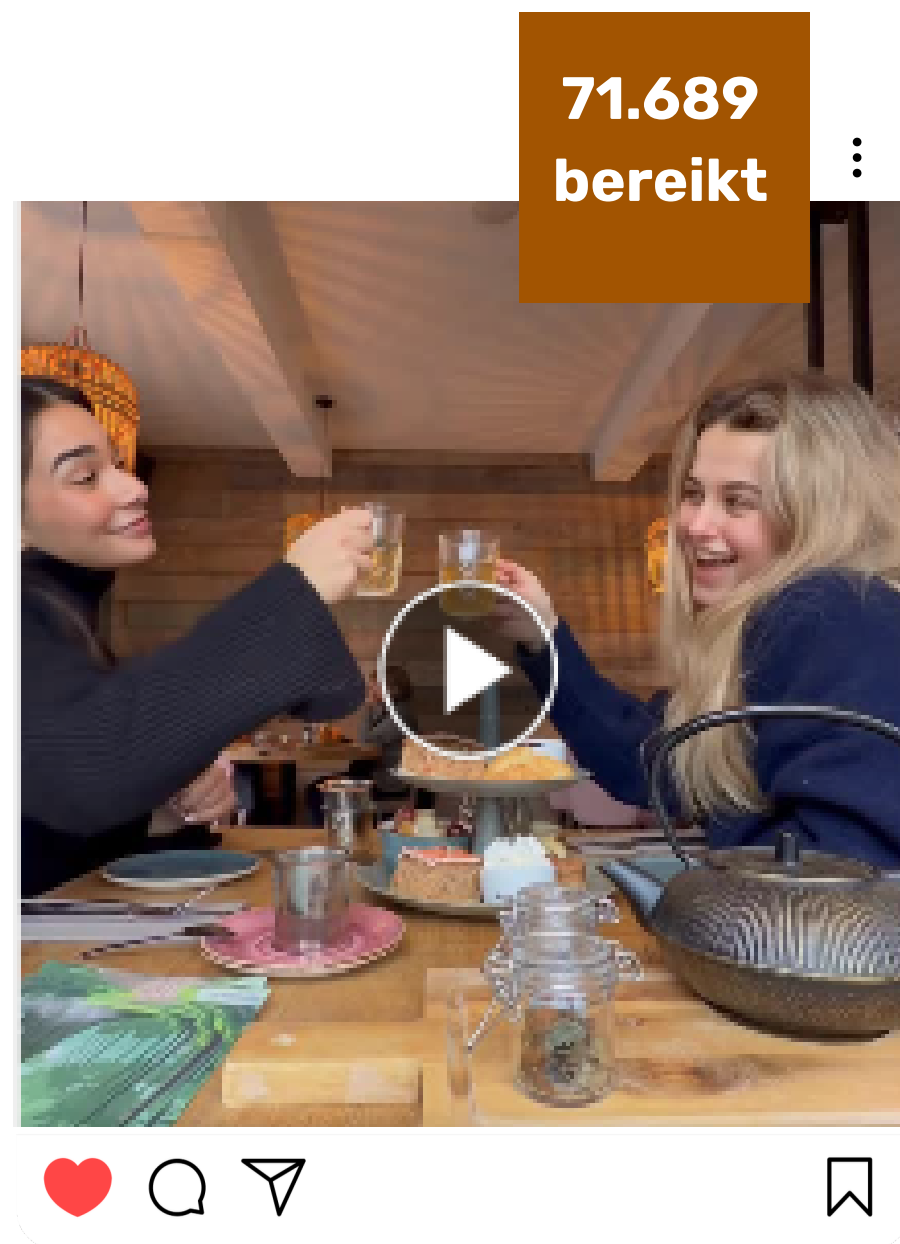
Bereikte accounts tonen hoeveel unieke mensen onze content zien. Het is de beste indicator voor zichtbaarheid en groei bij nieuwe doelgroepen.

**2.337**

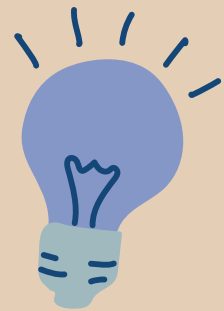
## **Klikken**

Het aantal klikken toont hoeveel mensen daadwerkelijk op de link klikken. Een hoog aantal betekent dat onze campagne naast bereik ook veel verkeer oplevert.

# Top 3 best presterende content



# Learnings awareness campagne



De campagne heeft bijna 1.5 miljoen weergaven opgeleverd! Het is dus een hele sterke campagne geweest.



Deze campagne zorgde voor een heel breed bereik, van 771.028 mensen, dus we hebben hiermee een groot aantal mensen bereikt tegen lage kosten.



De campagne heeft veel zichtbaarheid opgeleverd voor een relatief laag budget. Een CPM van 0,87 is ruim onder de marktgemiddelden.



Wintergoud was breed zichtbaar. Daarmee is Noord-Limburg goed onder de aandacht gebracht. De campagne deed dus precies waar hij voor bedoeld was.

# Hoe vaak klikken onze bezoekers door?

Profielacties zoals profielbezoeken en klikken op de externe link, laten zien dat mensen méér willen weten dan wat ze in één post zien.

## **Ze vormen de stap van interesse naar intentie:**

gebruikers die doorklikken, tonen echte nieuwsgierigheid naar wat Regio Noord-Limburg te bieden heeft.

Een stijging in profielacties betekent dus niet alleen meer bereik, maar ook een groeiende kans op websiteverkeer en conversies.

**353**

**Profielbezoeken**

**333**

**Klikken op link**

# Noord~limburg

Gouden tijden.