

Huisstijlgids Regiomarketing Noord-Limburg

Een onderscheidend merk,
speciaal voor Noord-Limburg



Noord~ limburg

Inleiding

Een huisstijlgids zorgt voor samenhang, begrip en draagvlak. En dat is precies wat je nodig hebt als acht unieke gemeenten samen één verhaal willen vertellen.

Noord-Limburg is een streek die niet schreeuwt, maar raakt. Onze kracht zit in echtheid, eenvoud en warmte. Dat willen we niet alleen vertellen, maar ook laten zien. In beelden, in woorden, in de manier waarop we ons samen presenteren.

Deze huisstijlgids legt vast hoe we dat doen. Van logo tot kleur, van typografie tot toon. Niet als keurslijf, maar als houvast. Zodat alles wat we maken herkenbaar voelt: geaard, gemoedelijk, geluk en altijd met een vleugje goud.

We geloven dat ons verhaal sterker wordt als het klopt in álles wat we uitstralen. Dit document helpt ons om met één uitstraling naar buiten te gaan, zodat iedereen me-teen voelt wat Noord-Limburg bijzonder maakt.

8 gemeentes, 1 sterk merk

Acht karaktervolle plekken die samen één sterk merk vormen: Noord-Limburg.

We bundelen onze kracht, zonder onze eigenheid te verliezen. Voor een regio die gemoedelijk is en vol kansen.

Eén gezicht naar buiten, met acht trotse harten erachter.



gemoedelijk
geaard
geluk

goud +

memorabel kwalitatief
historisch warm geluk
nostalgisch zonlicht
gouden momenten ...met
een gouden randje witte
goud gouden tip gouden
tijden goud waard goud
in handen hebben

Unieke claim met speelruimte

Geen loze slogan, maar een
gevoel dat iedereen hier herkent.
Wat we hebben in
Noord-Limburg is waardevol.
Van onze manier van leven tot
hoe we met elkaar omgaan.
Eerlijk, warm en zonder poespas.

Het klinkt zoals we praten. En het
voelt zoals het hier is. Hier beleef
je gouden tijden en gouden
momenten. Hier is het echt goud.

Gouden tijden.

Speelruimte

Of het nou gaat om een gevoel,
een plek, een moment of een
beleving, zolang het dat warme,
waardevolle Noord-Limburgse
gevoel vangt, zit je goed. Van
poëtisch tot plattelands nuchter,
alles mag... als het maar goud is.

Gouden tijden.
Dat is echt goud.
Gouden momenten.
Limburgs goud.
Puur goud.
Goud waard.

Woordmerk

Noord~limburg
Gouden tijden.

Noord~limburg

Noord~limburg

Gouden tijden.

Woordmerk Duitse doelgroep

Unieke claim / tag-line / als
uitspraak waar Duitse doelgroep
zich in kan herkennen.

Noord~limburg
Goldene Zeiten.

Woordmerk internationale doelgroep

Unieke claim / tag-line / ook in
het Engels een bekende uit-
spraak van symbolische 'waarde'

Noord~limburg
Golden days.

Logo gebruik

Ons logo is als een bekend gezicht: het zorgt voor herkenning, vertrouwen en een warm gevoel van “ah, dat is die van ons.” Daarom is het belangrijk dat we steeds hetzelfde logo gebruiken. Geen geknutsel of varianten.

Maar binnen die ene vorm is er best wat mogelijk: groot of klein, op wit of op kleur, online of op papier. Zolang het maar duidelijk is wie we zijn.

Eenduidig, maar nooit saai. Dat is de kracht van een goed logo.

Noord~limburg
Gouden tijden.

De ondertitel mag niet groter of kleiner worden gemaakt.

Noord~limburg
Gouden tijden.

Het logo moet altijd in 1 kleur gevuld zijn. Logo mag niet in out-lines gebruikt worden.

Noord~limburg
Gouden tijden.

Het logo moet altijd in 1 van de huisstijlkleuren gevuld worden. Er mag geen nieuwe kleur geïntroduceerd worden.

Noord~limburg
Gouden tijden.

Het logo en de ondertitel moeten altijd in 1 kleur gevuld zijn. Ze mogen niet allebei een andere kleur hebben.

Noord~limburg
Gouden tijden.

Het logo mag niet horizontaal of verticaal in elkaar gedrukt of uitgerekt worden.

Noord~limburg
Voor iedereen.

De onderitel moet altijd iets van goud bevatten.

Noord~limburg
Gouden tijden.

Het logo mag niet schuingedrukt gebruikt worden.

Noord~limburg
Gouden tijden.

Er moet altijd voldoende contrast zijn tussen het logo en de achtergrondkleur.

Noord~limburg
Gouden tijden

De ondertitel mag nooit in een ander font geplaatst worden.

Kleuren

Kleurenpalet

Ons kleurenpalet is geïnspireerd op een zwoele Noord-Limburgse zonsondergang. Warme aarde, zachte gloed en natuurlijke rust komen samen in zeven tinten.

Samen vormen ze een palet dat voelt als thuiskomen in het landschap.



Löss:
RGB: 255, 206, 182
CMYK: 10, 17, 27, 0
Hex: #e4ceb6

Honing:
RGB: 227, 183, 84
CMYK: 11, 27, 79, 0
Hex: #e3b754

Terracotta:
RGB: 213, 135, 113
CMYK: 15, 54, 54, 0
Hex: #d58771

Kaneel:
RGB: 162, 84, 1
CMYK: 27, 72, 100, 18
Hex: #a25401

Lavendel:
RGB: 133, 151, 199
CMYK: 50, 36, 3, 0
Hex: #8597c7

Leem:
RGB: 58, 51, 22
CMYK: 60, 59, 88, 63
Hex: #3a3316

Schors:
RGB: 104, 91, 39
CMYK: 51, 50, 98, 33
Hex: #685b27

Noord~limburg

Gouden tijden.

Noord~limburg

Gouden tijden.

Noord~limburg

Gouden tijden.

Noord~limburg

Gouden tijden.

Noord~limburg

Gouden tijden.

Noord~limburg

Gouden tijden.

Noord~limburg

Gouden tijden.

Noord~limburg

Gouden tijden.

Noord~limburg

Gouden tijden.

Noord~limburg

Gouden tijden.

Noord~limburg

Gouden tijden.

Noord~limburg

Gouden tijden.

Noord~limburg

Gouden tijden.

Noord~limburg

Gouden tijden.

Digitaal toegankelijk kleurenpalet

Ons kleurenpalet is niet alleen mooi, maar ook doordacht. We zorgen voor voldoende contrast tussen tekst en achtergrond, zodat iedereen onze boodschap goed kan lezen, ook mensen met een visuele beperking.

Daarom voldoen onze kleuren aan de WCAG-richtlijnen voor toegankelijkheid. Want échte gastvrijheid begint bij iedereen kunnen bereiken. Dat is niet alleen slim, maar gewoon vanzelfsprekend.

AAA

Gouden tijden.

Deze kleurcombinatie heeft voldoende contrast voor slechtzienden.

Kleurcombinatie voldoet aan de toegankelijkheids eisen van AAA (contrast is >7)

AA

Gouden tijden

Deze kleurcombinatie heeft voldoende contrast voor slechtzienden.

Kleurcombinatie voldoet aan de toegankelijkheids eisen van AA (contrast is >4,5)

AA18

Gouden tijden.

Deze kleurcombinatie heeft voldoende contrast voor slechtzienden.

Kleurcombinatie voldoet aan de toegankelijkheids eisen van AA als de fontgrootte groter is dan 18pt (contrast is >3)

	#Wit #FFFFFF	Löss #E4CEB6	Honing #E3B754	Terracotta #D58771	Kaneel #A25401	Lavendel #8597C7	Leem #3A3316	Schors #685B27	Zwartbruin #1C1809
Wit #FFFFFF					Tekst AA		Tekst AAA	Tekst AA	Tekst AAA
Löss #E4CEB6					Alleen titels AA18		Tekst AAA	Alleen titels AA18	Tekst AAA
Honing #E3B754							Tekst AA	Alleen titels AA18	Tekst AAA
Terracotta #D58771							Tekst AA		Tekst AAA
Kaneel #A25401	Tekst AA	Alleen titels AA18							Alleen titels AA18
Lavendel #8597C7							Alleen titels AA18		Tekst AA
Leem #3A3316	Tekst AAA	Tekst AAA	Tekst AA	Tekst AA		Alleen titels AA18			
Schors #685B27	Tekst AA	Alleen titels AA18	Alleen titels AA18						
Zwartbruin #1C1809	Tekst AAA	Tekst AAA	Tekst AAA	Tekst AA	Alleen titels AA18	Tekst AA			

Typografie

Typografie: Montserrat Alternates

Het font Montserrat Alternates heeft veel unieke en herkenbare elementen. Open, sympathiek, eigen. Wordt met name gebruikt als titels en headers.

Bold

Regular

Light

Download via Google Fonts:



A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Typografie: Montserrat

Het font Montserrat is een strakkere variant van de Montserrat familie. Uitstekend leesbaar en wordt gebruikt in broodteksten.

Bold

Regular

Light

Download via Google Fonts:



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Typografie toepassing

Vanwege zijn eigenheid speelt de Montserrat Alternates een hoofdrol in kopteksten en titels. Dankzij zijn goede leesbaarheid is de Montserrat de ideale leesletter voor broodteksten.

Fijn dat je er bent,
dat is echt goud

Montserrat Alternates

Onze prachtige regio grenst aan Nederland, België en Duitsland. Dichtbij voor heel veel mensen. Die altijd een warm welkom krijgen. Lekker thuis, net over de grens.

Montserrat

Er is zoveel goeds dat we heel gewoon vinden. En zo dichtbij. Heerlijk onder handbereik. Zo lekker dus. Zo mooi dus. Zo gezellig dus. Je zit er zo.

Gouden momenten in Noord-Limburg

Montserrat Alternates

Het Zuiden is warmer, gezelliger, gemoedelijker, nuchterder etc. Je hoeft niet naar Zuid Frankrijk, of Italië. Het begint hier. Kom gewoon genieten en schuif lekker aan.

Montserrat

Dat is
echt
goud.

Beeldentaal

Noord~limburg
Gouden tijden.

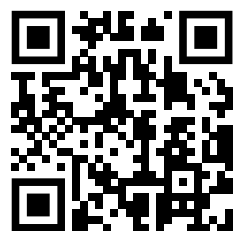
Noord-Limburg in beeld

Door te werken met gouden
uur-licht, analoge stijl en
storytelling-fotografie
onderscheiden we ons van
standaard toerismebeelden.
Deze beelden roepen emotie op
en maken van een 'mooie plek'
een betekenisvolle bestemming.

Ze brengen de kernwaarden van
Noord-Limburg - gemoedelijk,
geaard en geluk - voelbaar in één
oogopslag.

Zo vertellen beelden samen een
groter en voelbaar verhaal.

Download de beelden voor eigen
gebruik in de Noord-Limburg
Beeldenbank.





Iconische beelden met 'wauw' factor



Gouden momenten



Slow living storytelling



Leven met de seizoenen

Tone of voice

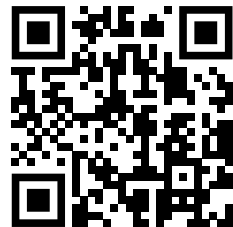
Noord~limburg
Gouden tijden.

Tone of voice

De juiste toon voelt als een hand op je schouder of een knipoog op papier. Het laat zien wie je bent, zonder dat je het hoeft uit te spellen. En als die toon goed zit? Dan denk je als lezer: dit voelt goed.

Raadpleeg voor uitgebreide instructies voor tekstdschrijvers en copywriters de

Tone of voice gids



Sympatiek

Wij voelen ons **thuis** in Noord-Limburg en dat gevoel gunnen we bezoekers ook. **Verwelkomend, uitnodigend** en **behulpzaam**, zo willen we overkomen. We gebruiken veel **positieve** taal en draaien niet om de brei heen. Af en toe kiezen we voor **verkleinwoorden**: dat voegt warmte en nabijheid toe.

Nuchter

We blijven **dicht bij onszelf**: lekker **authentiek**. Dat betekent niet te veel **superlatieven** en geen lange zinnen met veel **bijvoeglijke naamwoorden**. Maar ook: alledaagse, no-nonsense taal. Geen haver-cappu, maar 'n bakje koffie. **Spreektaal**, zoals 'n of 't? Graag: dat past. **Dialect?** Leuk, maar we overdrijven niet. We willen benaderbaar blijven voor niet-Limburgse bezoekers.

Zintuigelijk

Onze teksten roepen het échte gevoel van het leven in Noord-Limburg op. Daarom spelen we in op zintuigen: **ruiken, proeven, horen, kijken en voelen**. De geur van versgebakken vlaai, een blik op de zonsondergang, knisperende blaadjes onder je voeten... Door **beeldend** te schrijven, maken we onze teksten **levendig** en roepen we **sfeer** op.

Vriendelijk

In Noord-Limburg is het **gemoedelijk, gezellig** en **gastvrij**. Dat proef je ook in onze teksten. We vermijden dus formeel en afstandelijk taalgebruik. **Warme woorden** als 'fijn', 'lekker' en 'even' doen het goed. Af en toe stellen we de lezer een vraag, om de verbinding te zoeken.

Persoonlijk

We spreken de lezer **direct** aan. Gebruik 'je' of 'jij', en als we een groep aanspreken 'jullie'. Speel met je woordkeuzes in op **emoties**: herinneringen maken, samen beleven. We zijn ook informatief, maar zonder commercieel te worden. Dus niet 'hier koop je', maar '**hier geniet je van**'.

Prikkelend

Geef de lezer het gevoel dat het iets **unieks of bijzonders** meemaakt: voor jou, speciaal, exclusief zijn woorden die goed werken. Prikkelen betekent ook **activeren**. 'Kom het maar ontdekken.' Stel af en toe een vraag die **nieuwsgierigheid** opwekt.

genieten 'n beetje geen haast fijn
thuiskomen kom het ontdekken
gezellig welkom even lekker samen
gul 'n praatje maken stel je voor
speciaal plof maar neer gelukkig
genieten kom maar eens goud
herinneringen maken tijd genoeg
zoals 't is je bent er gewoon goed
gouden moment toch? het kleine
genieten tot in de puntjes

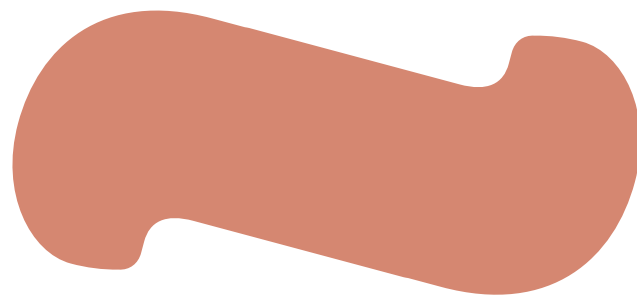
Vormentaal

Vormentaal

Onze vormentaal is geworteld in het landschap. Denk aan het zachte streepje uit het logo: een knikje naar de glooiing van het land, de golvende lijnen van akkers en dijken, en de rustige flow van de Maas.

Geen strakke lijnen, maar vormen die meebewegen, ademen, ruimte geven. Ze vertellen wie we zijn: verbonden met de streek, in balans met de natuur, en altijd een beetje in beweging.

Zacht, rond, eigen.







Nog héééél
efkes geduld.

Over een dikke
week halen we
het witte goud
weer uit de grond.
En dan is het feest!

Noord~limburg
Gouden tijden.

**Je zit er zo.
Je zit er goed.**

3 haltes vanaf
station Nijmegen
begint het warme
zuiden al. Geniet
van gemoedelijkheid.

Noord~limburg
Gouden tijden.



Shop tot de zon komt op.

Shoppen met
muziek en food
en mooie producten
van zonsondergang
tot zonsopkomst.

21 juni
Midzomernacht
winkelen in Venlo

Noord~limburg
Gouden tijden.



A silhouette of a child running across a grassy field at sunset. A bicycle is parked to the left, and a kite is flying in the sky. The scene is bathed in the warm, golden light of the setting sun, with dramatic clouds in the background.

Nog efkes en naar bed.

Maar niemand
maakt zich druk
of je er een uurtje
later in vliegt.

Geluk met je gezin
is heel dichtbij.

Noord~limburg
Gouden tijden.

Nog efkes en naar bed.

Maar niemand maakt zich druk
of je er een uurtje later in vliegt.

Geluk met je gezin is heel dichtbij.

Noord~limburg
Gouden tijden.



A photograph of two women and a small dog kayaking on a river at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The women are smiling and holding paddles. The dog is sitting on the front of the kayak. The background shows a line of trees and a church spire in the distance. The water reflects the sunset colors.

Samen de zon zien zakken in de Maas.

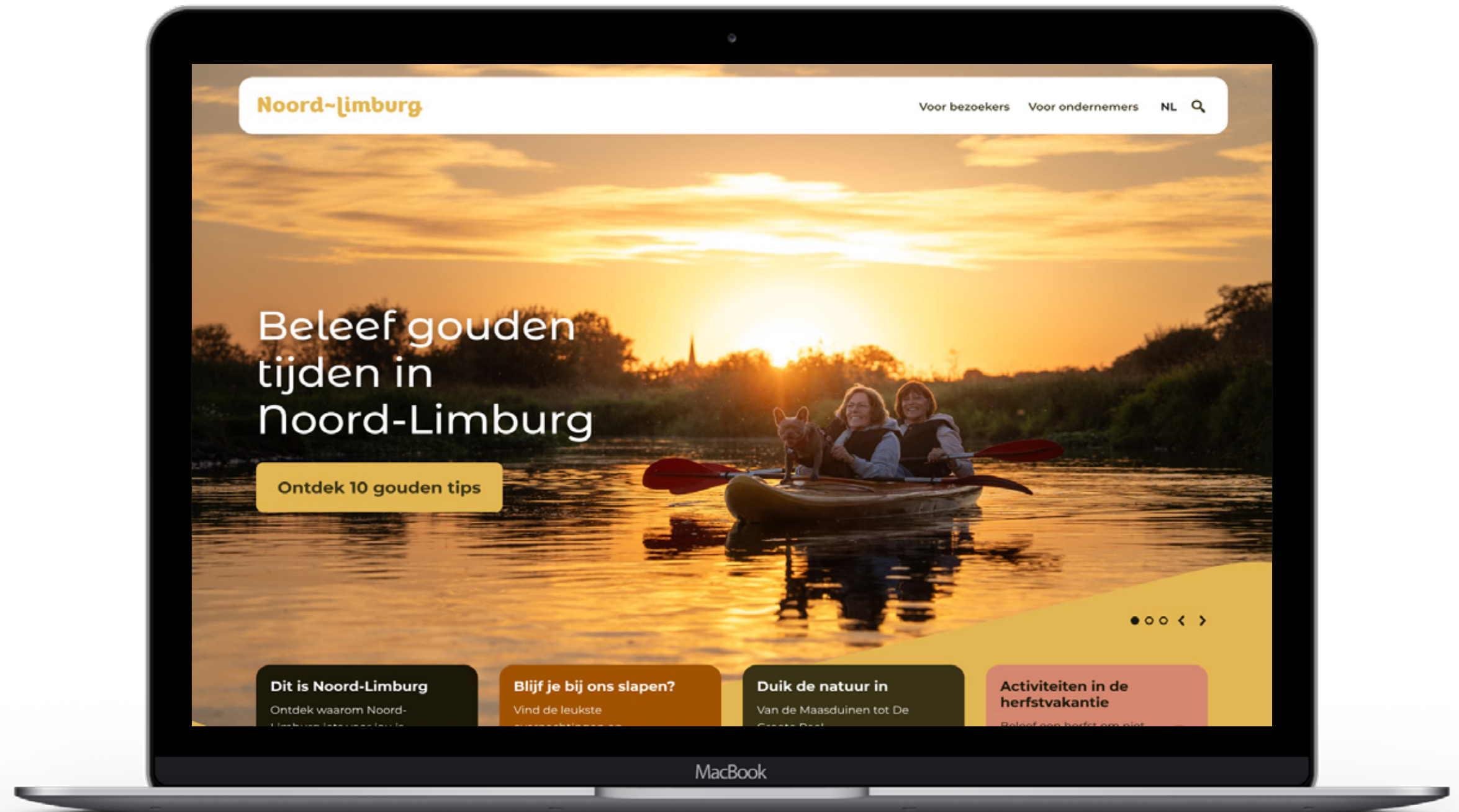
Dát zijn pas gouden tijden.

Noord~limburg
Gouden tijden.

Toepassing

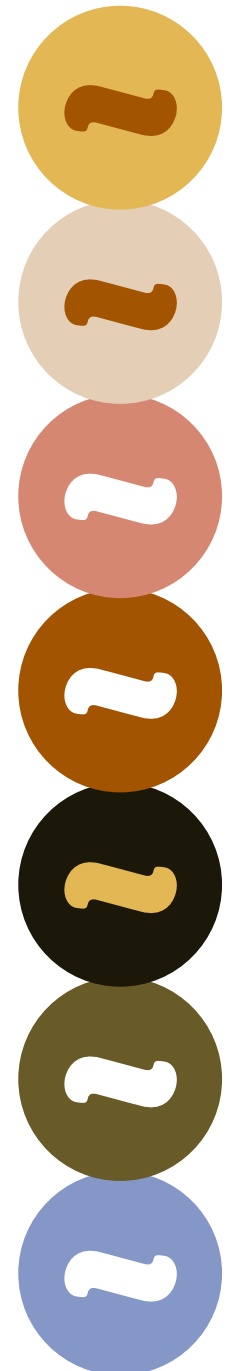
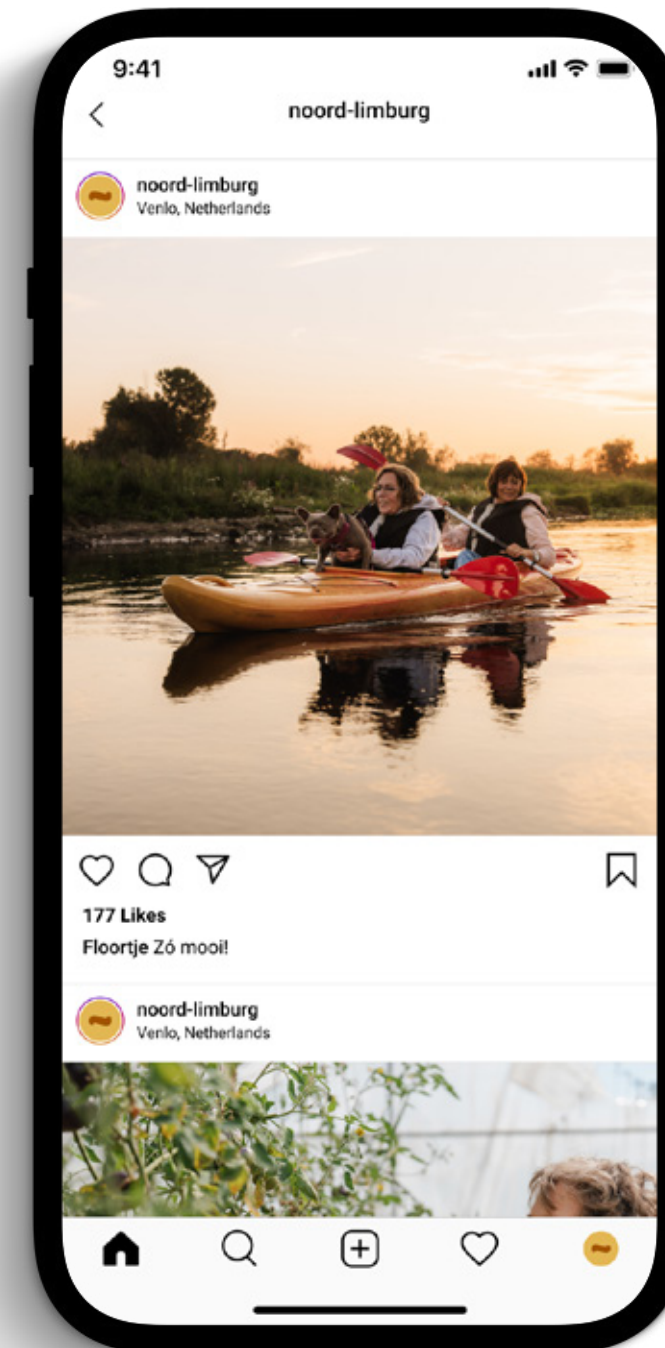
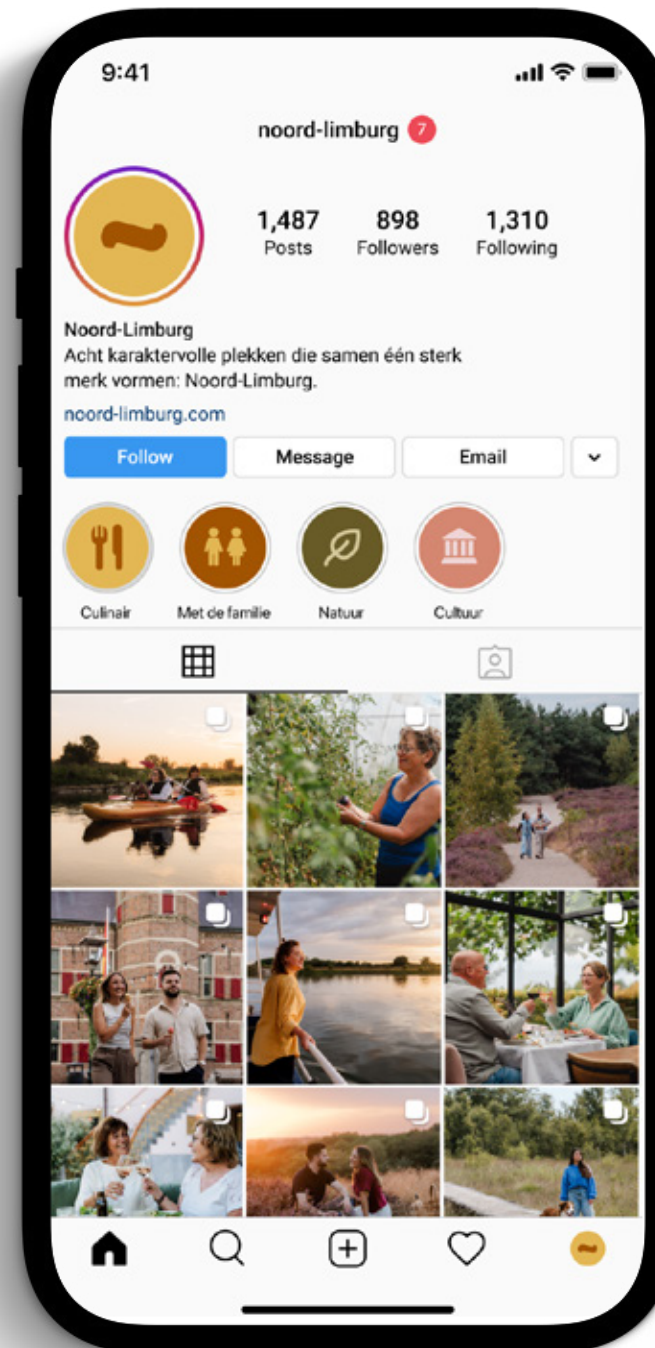
Online

Op de website komt de huisstijl van Noord-Limburg tot leven met warme kleuren, herkenbare typografie en een heldere structuur. Beeld en tekst werken samen om bezoekers op een persoonlijke en uitnodigende manier te inspireren. Zo voelt elke digitale ontmoeting als een gast-vrij welkom in de regio.



Socials

Op social media laten we zien wie we zijn: echt, warm en een tikkeltje eigenwijs. Geen gelikte praatjes, maar berichten met een glimlach. Of dat nou een foto van een volle markt is, een video van een knusse B&B of een verhaal van een trotse ondernemer, de toon blijft herkenbaar. Alsof je buurman iets deelt waarvan je denkt: dát moet ik ook eens proberen.



Campagnes

De combinatie van het kleuren-
palet, vormtaal, tone-of voice
en beeldgebruik zorgen voor een
herkenbare uitstraling
Warme kleuren, vriendelijke
vormen en taal maakt het
helemaal Noord-Limburg.

Resetten, escaper,
herijken vinden wij
moeilijke woorden.

Kom gewoon
genieten en
schuif lekker aan.

Noord~limburg
Gouden tijden.



Asperge chutney
een goed idee?

Zul je zelf moeten
komen proeven.

Aspergefeesten
Gennep - 12-16 mei

Noord~limburg
Gouden tijden.



Geen zin in water?
Pak je gewoon pils.

Terwijl je kids zich
vermaken in het
water.

Noord~limburg
Gouden tijden.

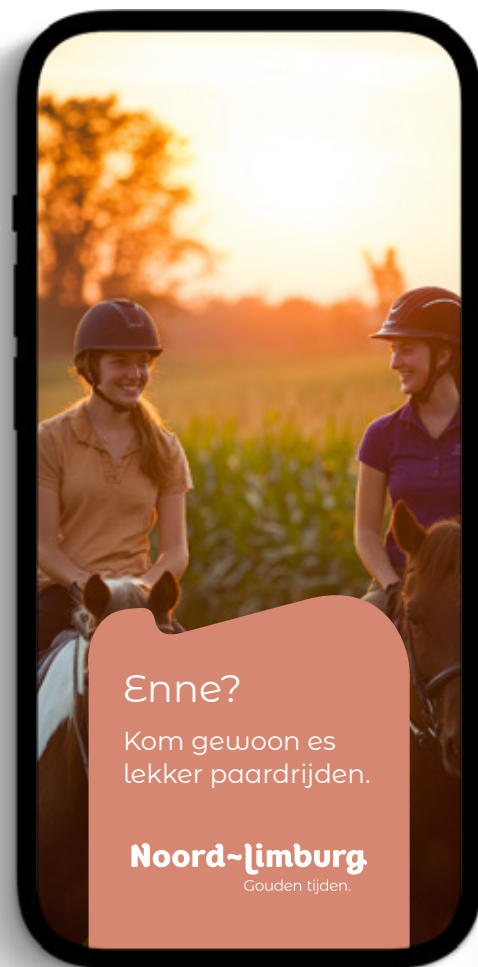


Groot spektakel
doen we niet echt
aan hier.

Die zon, zo met je
dochter, dat is pas
spectaculair.

Noord~limburg
Gouden tijden.

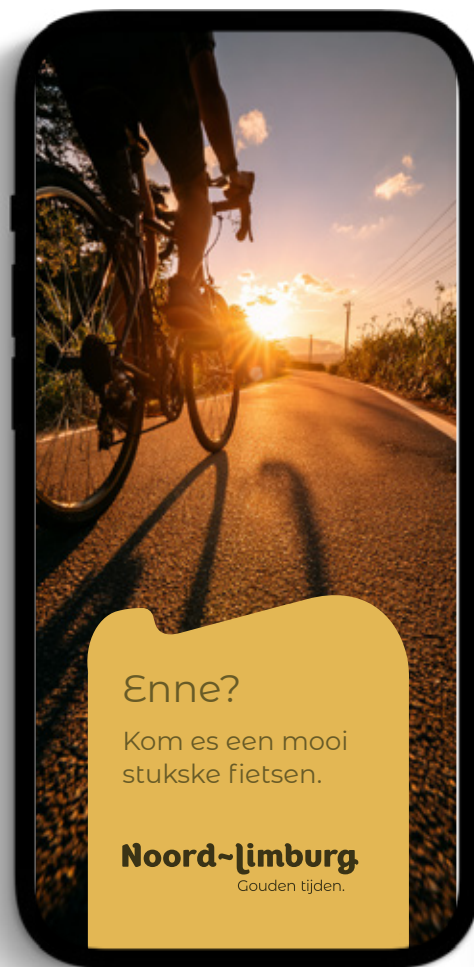




Enne?

Kom gewoon es
lekker paardrijden.

Noord~limburg
Gouden tijden.



Enne?

Kom es een mooi
stukske fietsen.

Noord~limburg
Gouden tijden.



Enne?

Kom festival viben
langs de Maas.

Noord~limburg
Gouden tijden.



Enne?

Kom een watertje
of 'n pilske pakken.

Noord~limburg
Gouden tijden.

Ansichtkaart

Omdat het écht voelt. Geen pushbericht, geen reclame, maar gewoon een kaartje op de mat. Oprecht, warm en met een glimlach. Past precies bij wie we zijn. Dat is echt goud.

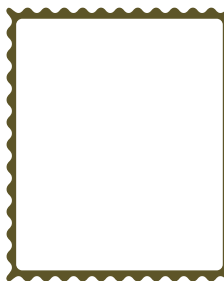


Mook en Middelaar,
waar heuvels en heide bloeien.
Dat is echt goud.

Noord~limburg



in-noordlimburg.nl



Four horizontal lines for an address, located in the bottom right corner of the postcard's back.

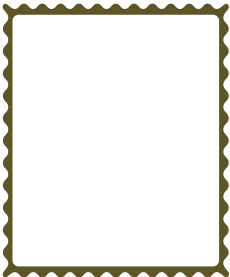


Peel en Maas,
waar je de smaken
van de streek proeft.
Dat is echt goud.

Noord~limburg



in-noordlimburg.nl



Streekproducten

Streekproducten van samenwerkende boeren en tuinders onder eigen 'Limburgs goud' label.



**Dat we morgen
weer open zijn.**

Dat is echt goud.

Noord~limburg

Overal zichtbaar

Verhalende stickers
maken duidelijk waar de gast is
(in Noord-Limburg), bij een
accommodatie of in de horeca.



Digital Out of Home

Op prominente locaties waar je de regio binnenkomt, word je verwelkomd in Noord-Limburg. "Fijn dat je er bent, dat is echt goud".



Digital Out of Home

Lokale evenementen worden op prominente locaties in de regio gepromoot.





Noord~limburg
Gouden tijden.

