

A stylized graphic featuring two hands, one yellow and one blue, holding a large number '24'. The number '2' is blue and the '4' is yellow. The background is a light blue gradient.

Samen staken
we de handen
uit de mouwen,
kijk je mee?

Leisurelands





Handen uit de mouwen



Welkom buiten, welkom bij Leisurelands. De plek waar iedereen gratis kan genieten van de natuur, kan sporten, wandelen, recreëren, zwemmen, dansen op fewstivals en een ronde kan maken met de hond.

Leisurelands speelt een steeds belangrijkere rol in het mogelijk maken van het 'buiten zijn'. De afgelopen jaren hebben we daarvoor grote plannen gemaakt en beloftes gedaan. In 2024 zijn we flink op weg deze beloftes waar te maken. Met trimparcoursen, sportstranden, speelstranden, nieuwe toiletgebouwen, kleedhokjes en nog meer hondenwandelaroutes voor in de zomer hebben we ons aanbod flink verbeterd en vergroot.

Ook de grote projecten worden zichtbaar, zoals de Venice Beach boulevard op Veluwe aan Zee. In 2024 resulteerde dit in een fantastische 4,6 miljoen gratis bezoekers! En jullie kwamen niet allemaal in de zomer, maar door het hele jaar heen. En we zijn nog lang niet klaar, dit was de start van het begin!

Kees Rutten

Directeur-bestuurder Leisurelands



Surfers uit het hele land
komen naar ons. Als de
surfstranden klaar zijn, zal
dit alleen maar toenemen.

Jeroen Pluis, eigenaar Telstar Beach

Veluwe aan Zee in volle gang

Veluwe aan Zee wordt dé place to be voor strandgangers, surfers en sporters. Om dit te realiseren, werken we keihard om dit gebied te ontwikkelen tot een landelijke hotspot.

De stranden worden verbonden door een levendige boulevard, die een Venice Beach-achtige sfeer creëert. Deze boulevard krijgt passende voorzieningen, zoals een skateramp en een 3x3-basketbalveld. De eerste toevoeging, de 'Muscle Beach' trimbaan, staat al klaar. Daarnaast biedt het strand jaarrond ruimte voor ontspanning met nieuwe pleinen, zitbanken en extra groen.

We willen een uniek gebied creëren, dat zowel inwoners als bezoekers van ver buiten de regio aantrekt. Met aandacht voor biodiversiteit en een divers aanbod van activiteiten, wordt Veluwe aan Zee een plek waar iedereen volop kan recreëren. Of je nu komt voor sport, natuur of rust: dit wordt de bestemming om niet te missen!



18.000

Leisurepassen



391.000

Uitrijkaarten



2.200

Dogloverspassen

**Top 3 meest
bezochte gebieden**

Bussloot
Zeumeren
Veluwe aan Zee

**Top 3 drukste
dagen
(zomerseizoen):**

11 aug
20 juli
12 aug



**Top 3 drukste dagen
(winterseizoen):**

6 april
13 april
3 maart



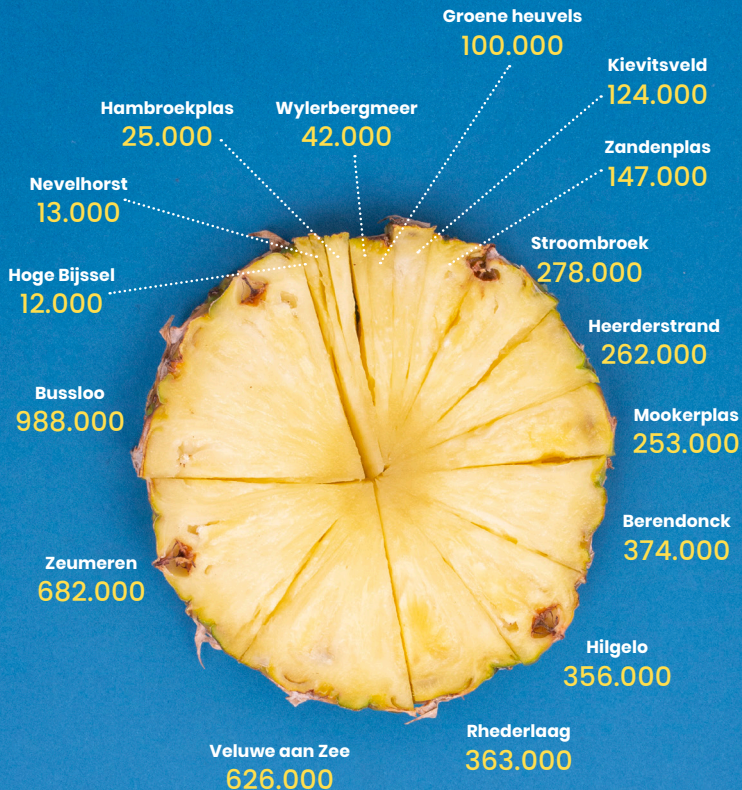
**Aantal bezoekers in
het zomerseizoen:
3.645.000**



**Aantal bezoekers in
het winterseizoen:
1.000.000**



Bezoekers



TOTAAL: 4.645.000 BEZOEKERS



Een jaar boordevol festivals

Onze recreatiegebieden zijn ideaal voor grootschalige evenementen in een unieke omgeving. Met prachtige stranden, groene ligweides, bossen en allerlei handige voorzieningen bieden ze een decor dat echt indruk maakt. Afgelopen jaar hebben we weer veel ervaring opgedaan met het organiseren van grote evenementen en flink geïnvesteerd in het nóg mooier en duurzamer maken van onze gebieden.

Samen met organisatoren hebben we gewerkt aan blijvende verbeteringen. Denk aan de kunst en nieuwe paden op Groene Heuvels of de houten vlonders op Stroombroek. Door kunstwerken en meubilair na evenementen te laten staan, blijven onze gebieden ook daarna aantrekkelijk voor bezoekers en omwonenden. Zo creëren we een levendige plek waar iedereen van kan blijven genieten!



fotograaf Kirsten van Santen

“

“Wij werken nu al ruim drie jaar samen met Leisurelands. Voor ons als evenementenmaker is het een verademing om met een locatiepartij te werken die pro-actief meedenkt en hetzelfde doel nastreeft als wij: een duurzaam evenement organiseren voor de lange termijn. Samen halen we het maximale uit de mooie locaties van Leisurelands.”

”

Coen Gulcher, organisator Lago Lago
(Chasing the Hihat)







Van zand naar strand

Hambroekplas staat in de startblokken om te transformeren in een levendig recreatiegebied. Eind vorig jaar lag het ontwerpbestemmingsplan ter inzage, na een periode vol gesprekken en onderzoeken.

Het plan werd enthousiast ontvangen en kon zelfs zonder zienswijzen naar de gemeenteraad. Nu het bestemmingsplan is vastgesteld, staan de volgende stappen al klaar: het aanvragen van vergunningen en de voorbereidingen voor een prachtige kwaliteitsimpuls van het dagrecreatiegedeelte zijn in volle gang.

In 2024 maakten we de plannen voor de eerste fase af, zodat we dit jaar kunnen starten met de eerste werkzaamheden. Samen maken we Hambroekplas dé bestemming voor ontspanning en avontuur!



We gaan voor goud

Sinds dit jaar zijn er volop nieuwe mogelijkheden voor sporters op onze recreatiegebieden. Of je nu een fanatieke winterzwemmer bent, krachttraining wil doen of een nieuwe sport wil ontdekken, er is voor iedereen iets te beleven in de grootste gratis sportschool van Nederland.

Winterzwemmers kunnen zich nu omkleden in het nieuwe omkleedhokje op Zeumeren. Voor liefhebbers van krachttraining zijn de Muscle Beaches op Bussloo en Veluwe aan Zee dé plek om buiten te sporten. Daarnaast zijn er op zes recreatiegebieden – Berendonck, Stroombroek, Rhederlaag, Zeumeren, Bussloo en Hilgelo – gloednieuwe Urban Sportsparks ingericht, ideaal voor streetworkouts en urban sporten.

Deze voorzieningen maken bewegen in de buitenlucht aantrekkelijker en toegankelijker dan ooit. Ze nodigen uit om in actie te komen en samen te genieten van sport en natuur.







“

“Bussloo is mijn thuishaven: ik kom hier al mijn hele leven. Dat ik er sinds 2021 ook nog mijn bedrijf Arctic Devils heb gevestigd, is helemaal geweldig. De activiteiten die ik organiseer, zijn gericht op buitensporten en koudetraining. De samenwerking met Leisurelands ervaar ik als positief en fijn. Ze staan open voor vernieuwing, dit leidt vaak tot mooie events. Wat is er nou mooier dan alle seizoenen optimaal te kunnen benutten en zo één te worden met de natuur?”

”

Julia Zeën, eigenaar van Arctic Devils



“ Samen werken we
aan zwemveiligheid! ”

Arjan de Vries, directeur Nationale Raad Zwemveiligheid

Veilig in en uit het water

Afgelopen zomer hebben we ons volop ingezet om bezoekers bewust te maken van de risico's van zwemmen in open water, zoals plotselinge dieptes, temperatuurveranderingen of onvoldoende zwemvaardigheid of conditie.

Dit deden we met de campagne 'Wie checkt jou? – Veilig in en uit het water'. In het kader van deze landelijke campagne werd, samen met Nationale Raad Zwemveiligheid en Reddingsbrigade Nederland, op World Drowning Prevention Day (25 juli) een landelijk persmoment georganiseerd op Zeumeren. Het doel van de campagne is om, samen met verschillende partners, zo veel mogelijk mensen te informeren over de gevaren van zwemmen in open water. Samen maken we het water een veilige plek voor iedereen.

Social media



Post met
grootste
bereik

122.000

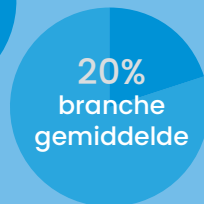
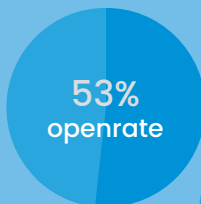
Gemiddelde
bereik Instagram
in 2024
gegroeid met
240%



240%



Nieuwsbrief



Website

Drukste website
week: Week 33



1.166.833
paginaweergaven



Digitale bezoekers





Recreatiegebied
Berendonck is mijn
favoriete broedplek.

Icy de IJsvogel



Broeden op biodiversiteit

Op Berendonck is het broedtijd voor de ijsvogels! Dankzij de speciaal geplaatste ijsvogelwand, hebben deze kleurrijke vogels nu een veilige plek om hun nesten te bouwen. Dit jaar hebben de eerste ijsvogels er gebroed.

Het project is niet alleen een succes voor de ijsvogels zelf, maar draagt ook bij aan ons streven naar meer biodiversiteit. De wand, aangelegd in samenwerking met IVN Rijk Nijmegen en Natuur Wijchen, biedt perfecte nestmogelijkheden. Achter de gaten in de voorkant graven de ijsvogels tunnels tot wel vijftig centimeter diep, waar ze nu volop broeden.



Een innovatief parkeersysteem

Dit jaar hebben onze bezoekers op Mookerplas en Zeumeren kennis kunnen maken met een nieuw parkeersysteem dat het zowel gemakkelijker als duurzamer maakt om te parkeren.

Het systeem is volledig digitaal, wat betekent dat er geen fysieke passen of tickets meer nodig zijn. Dit verlaagt het papierverbruik en draagt bij aan een duurzamer milieu. Het nieuwe systeem zorgt voor meer gebruiksgemak, omdat bezoekers sneller en eenvoudiger kunnen betalen en met hun kenteken direct het terrein kunnen verlaten. Ook beschikt het over een gratis Kiss & Ride-functie.

Na een succesvolle pilot afgelopen zomer is besloten het systeem op alle recreatiegebieden in te voeren.







Wij zetten ons in voor schoon zwemwater

Voldoende schoon zwemwater is van groot belang. Hier zetten wij ons actief voor in. Als een van de eerste ondertekenaars van het Swimmable Cities Charter, werken we samen met een wereldwijd partnerschap van partijen die vastbesloten zijn om iedereen te laten genieten van het recht om te zwemmen.

Daarnaast hebben we bijgedragen aan de waterpetitie. Deze hebben we samen met de Maatschappelijke Watercoalitie, een brede samenwerking van onder andere natuurorganisaties, woningcorporaties, boeren en gezondheidsfondsen, in september aan de Tweede Kamer aangeboden. Hiermee riepen we op om de actiepunten uit het Watermanifest op te pakken, omdat water een randvoorwaarde is voor welzijn en welvaart. Samen blijven we bouwen aan een gezonde en duurzame wateromgeving!



110.

045

SMEERBEURTEN

Wij smeren 'm

Huidkanker is de meest voorkomende vorm van kanker in Nederland. Overmatige blootstelling aan uv-straling speelt daarbij een grote rol. Of je nu op het strand ligt, een fietsroute volgt of lekker aan het wandelen bent, je huid verdient altijd bescherming tegen de zon. Daarom is insmeren niet alleen belangrijk op zonnige dagen, maar ook bij bewolkt weer, wanneer uv-stralen nog steeds schadelijk kunnen zijn.

In samenwerking met Zilveren Kruis en La Roche-Posay hebben wij daarom op twaalf van onze gebieden smeerpalen geplaatst, zodat bezoekers zich gratis kunnen beschermen tegen de zon. Wel zo makkelijk, zeker als je zonnebrandcrème vergeten bent.





...voor de zon, hoe meer kans
...kud smeet je grad uit!



Stroom de 100% uit
de 100% van de
100% van de



Gratis zonnebrandcrème
SPF 30



...Smeer niet, anders word je niet bruin!
...Ik heb varmenen nog een...
...Ik verbrand toch niet!
...Ik heb varmenen nog een...
...Smeer niet, anders word je niet bruin!
...Ik heb varmenen nog een...
...Ik verbrand toch niet!
...Ik heb varmenen nog een...

“

“Afgelopen zomer hebben we voor de tweede keer heel fijn met Leisurelands samengewerkt tijdens onze preventie huidkankercampagne.

Ze hebben enorm goed meegedacht. Niet alleen voor het plaatsen van een aantal zonnebrandpalen op de drukste locaties van Leisurelands, maar ook hoe we mensen nog bewuster kunnen maken van zonbescherming in het algemeen en het belang van smeren in het bijzonder.

Mooi om er op deze manier samen voor te zorgen dat we bewustzijn onder de bezoekers van Leisurelands creëren en zo de kans op huidkanker verkleinen. Dát is samen impact maken!”

”

Yvonne Goos, Mediamanager en Teamlead activatie, campagne en services Zilveren Kruis



Tijd voor vitaliteit

Leisurelands is de grootste gratis sportschool van Nederland. En daar zijn we trots op! We vinden het belangrijk dat onze medewerkers hierin het goede voorbeeld kunnen geven. Daarom draaide in oktober alles bij de medewerkers om mentale en fysieke gezondheid. We begonnen met een mooie wandeling over Bussloo in herfstige sferen en volgden een aantal bootcamps.

Ook voeding kreeg volop aandacht, met een voedingscoach die handige tips gaf voor gezondere keuzes. Iets wat zelfs leidde tot aangepaste lunchboxen bij collega's! Daarnaast waren er preventieve gezondheidschecks en ontspannende activiteiten, zoals yoga en nekmassages op kantoor.

Het was een maand vol beweging, ontspanning en nieuwe inzichten. Een mooie stap richting meer gezondheid en vitaliteit.



Volle bak aan de slag

Ook dit jaar is er weer hard gewerkt om een bezoek aan onze recreatiegebieden nóg mooier te maken voor bezoekers. Op Bussloo is het populaire rondje nu helemaal af. Waar wandelaars eerst een stukje over het fietspad moesten, ligt nu een splinternieuw wandelpad. Veiliger en overzichtelijker voor iedereen!

We blijven ons jaarrond inzetten op toegankelijkheid. Daarom werken we eraan om op elk gebied toiletvoorzieningen te hebben, die vrijwel het hele jaar open zijn. Hierdoor kunnen bezoekers altijd gebruikmaken van goede voorzieningen, ongeacht het seizoen.

Duurzaamheid staat ook hoog op de agenda. Dit jaar ging onze eerste elektrische bedrijfsauto voor de buitendienst de weg op: een mooie stap vooruit.





Zien we je dit jaar
ook **weer buiten?**

**mooi
van Leisurelands**

Het jaaroverzicht is zo klimaatneutraal mogelijk
geproduceerd en gedrukt op FSC papier.

Grafisch ontwerp en infographic foto's: Dana Dijkgraaf Design.