

LeisureLands

**20
22**

DROOMZOMER EN GEKLEURDE HERFST... KIJK JE MEE TERUG?

DROOMZOMER EN GEKLEURDE HERFST



Waar 2021 het jaar was van deels verplicht 'binnen', was 2022 het jaar van 'buiten'. Uitgenodigd door het mooie weer trokken miljoenen mensen eropuit. En dat heeft ook Leisurelands gemerkt. Festivals draaiden op volle toeren. Onze ondernemers hadden het hartstikke druk. En het strand, ja het strand lag weken achtereen vol. 2022 was een jaar van vieren. Zeker voor onze organisatie. Die beleefde in 2022 haar 60-jarige bestaan. In vele opzichten een droomzomer dus. In 2022 kwam alles samen waar Leisurelands voor staat!

'De bladeren vallen van de bomen af, ik kan niet geloven dat dit de zomer was'. Terugkijkend op het jaar 2022 zit deze zin al weken in mijn hoofd. Niet alleen omdat Goldband een flink aantal Nederlandse festivals op stelten zette. Maar ook omdat de afgelopen zomer eindeloos leek. Met als finale een prachtig gekleurde herfst. Zon en warmte, vurig blad, veel recreanten.

Kees Rutten

Directeur- bestuurder Leisurelands

IN 60 JAAR VAN TERREINBEHEERDER NAAR BELEVING

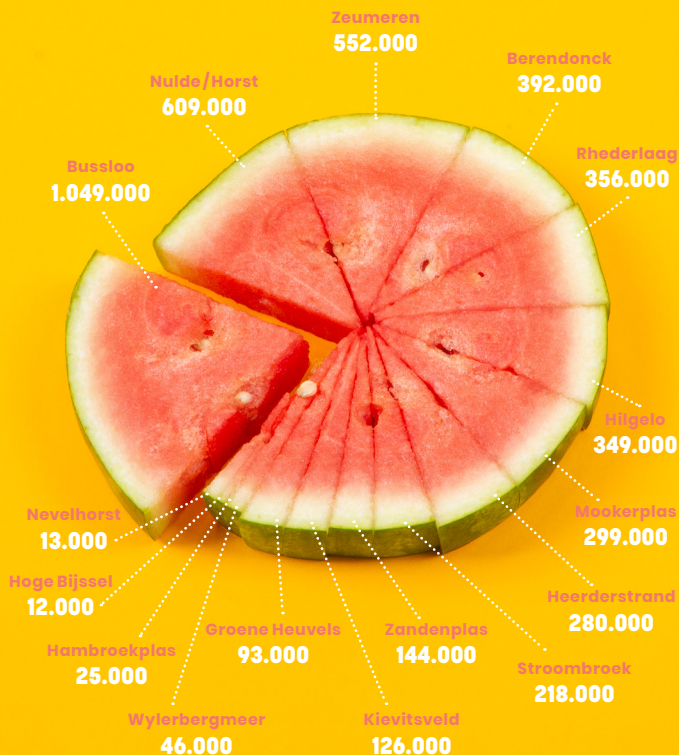


In 2022 vierde Leisurelands haar 60-jarig bestaan. De ontwikkeling van onze organisatie ging gelijk op met die van de vrijetijdsbesteding van Nederlanders. Na de wederopbouw kregen zij meer te besteden, meer vrije tijd en betere vervoersmogelijkheden. De Veluwe, Achterhoek en Rijk van Nijmegen werden populaire bestemmingen.

In deze regio's werden recreatieschappen opgericht om de recreatiegebieden te beheren. Vanaf de jaren negentig van de vorige eeuw werden behalve bevoegdheden ook het eigendom van de gebieden overgedragen aan zelfstandige organisaties. Leisurelands, ontstaan uit diverse fusies, is er daar een van. Van terreinbeheerder werden we een echte recreatieonderneming, die zijn eigen broek ophoudt en voldoet aan de wensen van kieskeurige recreanten. De bestaansreden van Leisurelands is onveranderd: onze gasten een plezierig verblijf bezorgen.



BEZOEKERSAANTALLEN



TOTAAL: 4,5 MILJOEN BEZOEKERS

385.000

Uitrijkaarten



15.000

Leisurepassen

1.900

Dogloverspassen



400.000

**KAARTEN/
PASSEN**

STIJGING BEZOEKERS



22,98%

In totaal kwamen er **819.000** bezoekers meer dan in 2021



Heerderstrand is met **+73%** het gebied met de grootste stijging qua %

WEER

39°C



19 juli was de warmste dag, met bijna overal temperaturen boven de 35°C en in de zuidelijke helft zelfs 37 – 39°C

-10°C



Koudste dag is 14 december 2022 : -10°C

ONDERNEMEN MET LEISURELANDS

Leisurelands verwelkomde meerdere nieuwe ondernemers op z'n gebieden. Zoals bijvoorbeeld de exploitanten van Pitch & Putt op Heerderstrand en een nieuwe uitbater van de kiosk en het voormalige hotel Berkel Palace op Hambroekplas.

Ondernemende partijen met frisse ideeën zien we graag komen. Dat 'fris' mag je soms letterlijk nemen. Een nieuwe partij op Bussloo is Arctic Devils. Zij introduceerden bij ons meerdere winteractiviteiten, zoals winterzwemmen. Ook al zo'n sport die wint aan populariteit.

Maar ook bestaande ondernemers bleven zich ontwikkelen. In 2022 zette onder andere Waterski Zeumeren het gelijknamige recreatiegebied beter op de kaart. En ondernemers Arjen Kraan en Henri Ector wonnen de publieksprijs 'Hét Lipton Terras van 2022' in Gelderland.



SUMMER OF LOVE & JOY



De mooie zomer gaf de festivals en evenementen op onze terreinen een boost. We mochten in 2022 meer festivalbezoekers dan ooit verwelkomen! Wat was het genieten, om na meerdere lockdowns door corona weer samen zorgeloos een feestje te bouwen. Alle festivalfans vonden wel iets met hun eigen vibe.

Het nieuwe festival Lago Lago bleek in 2022 een mooie toevoeging aan ons evenementenpalet; een superrelaxte, meerdaagse festivalvakantie. Met mogelijkheden tot overnachting, voor wellness, watersport en fijne horeca. Een andere nieuwkomer was het UHU Festival, min of meer de opvolger van Happy Feelings en club SMEERIG. Op UHU kon elke liefhebber wel een stijl van zijn eigen voorkeur vinden.

Daar bovenop nog diverse bedrijfs- evenementen. Het kon bijna niet op in 2022!

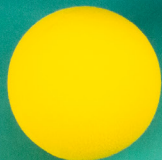


DIGITALE BEZOEKERS

INSTAGRAM
1.500 VOLGERS



LINKEDIN
1.300 VOLGERS



PAGINAWEERGAVEN
1 MILJOEN

RUIM 30.000
NIEUWSBRIEF
ONTVANGERS

WEBSITE
BEZOEKERS
255.000

FACEBOOK
6.900 VOLGERS



SOCIAL MEDIA POSTS

MEEST POPULAIR:
Winactie Leisurepas

 527 mensen vonden
het leuk/geweldig

 889 opmerkingen
op het bericht

 553 keer gedeeld

NIEUWSBRIEF OPEN RATE

47,03 %
Leisurelands

20,2 %
Branche

MEEST POPULAIR:
Start voorverkoop
Leisurepas maart 2022

 13.353 lezers

 15 % click rate

GEBIEDS- ONTWIKKELING ZAAK VAN LANGE ADEM

Een goed recreatiegebied is nooit af. Daarom houden we met onze gebiedsontwikkelaars de blik gericht op de toekomst.

Leisurelands doet dat niet alleen, maar samen met ondernemers, overheden en andere betrokken partijen. Soms vergt doorontwikkelen een lange adem. En dan opeens worden toch belangrijke stappen gezet. Gebiedsontwikkeling duurt lang, maar straks heb je ook wat!

RHEDERLAAG

In het voorjaar van 2022 zijn vergunningen voor de doorontwikkeling van Rhederlaag aangevraagd. Daaraan vooraf gingen veel onderzoek, overleg en afstemming. Op Rhederlaag maakten landbouw en industrie sinds de jaren zestig geleidelijk plaats voor natuur en recreatie. Het is nu het grootste watersportgebied van Oost-Nederland. De laatste fase van de zandwinning komt eraan. Door alle betrokken partijen is de afgelopen jaren gewerkt aan een breed gedragen plan. Dorps- en andere belangenorganisaties, recreatie- en andere





ondernemers en verenigingen verenigden zich in het Integraal Gebiedsoverleg Rhederlaag (IGOR). De gemeente Zevenaar, Provincie Gelderland en Rijkswaterstaat waren bij het doorontwikkelen grote en belangrijke partners. Wat staat er op de rol? Met onze partners gaan we natuurvriendelijke oevers aanleggen. Bij natuurgebied Vaalwaard komt een vogeleiland. Waterrecreatie wordt makkelijker door de aanleg van baaien met extra lange aanlegoevers voor bootjes.

HAMBROEKPLAS

Voor Hambroekplas is in de zomer van 2022 het voorontwerp bestemmingsplan ter visie gelegd. Twee jaar nadat de gemeenteraad van Berkelland had vastgesteld waar de ontwikkeling van de plas en omgeving aan moet voldoen. Het openbare deel van het gebied krijgt een kwaliteitsimpuls. Het bestaande hotel-restaurant Berkel Palace wordt herontwikkeld. Leisurelands is verder een samenwerking aangegaan met Unbrick, ontwikkelaar van vakantiewoningen. We gaan een volledig duurzaam recreatiepark ontwikkelen op Hambroekplas.

VELUWE AAN ZEE



Eind 2021 werd het bestemmingsplan voor Strand Horst onherroepelijk. Naar dat moment keken we als Leisurelands halsreikend uit! We kunnen nu verder met onze gebiedsontwikkeling. Deze gebieden zijn aangelegd in de jaren zeventig. Maar de recreatiebehoefte veranderde. Hier en daar zijn de gebieden soms niet meer helemaal van deze tijd. Jammer om het daarbij te laten toch? Het gebied heeft de potentie om bovenregionaal en zelfs nationaal naam te maken en zo nieuwe bezoekersgroepen aan te trekken. Om de aantrekkelijkheid te vergroten gaat Leisurelands met alle andere betrokken partijen hard aan de slag. Met het doel een aantrekkelijk en samenhangend gebied te ontwikkelen. Als eerste zichtbare stap zijn in juli 2022 bouwboarden met de nieuwe naam 'Veluwe aan Zee' onthuld. We gaan de komende tijd onze stinkende best doen om van dit gebied dé topbestemming in Midden-Nederland te maken!

Met de gemeenten Ermelo en Putten en ondernemers van Strand Nulde en Strand Horst stonden we aan het begin van het jaar stil bij deze nieuwe stap.



BUITEN

1.300



VOGELHUISJES

NIEUW
4 URBAN
SPORT-
PARKEN

22 EVENEMENTEN 2022



**DOWN THE
RABBIT HOLE**
45.000 BEZOEKERS



DREAMFIELDS
34.500 BEZOEKERS



EMPORIUM
28.000 BEZOEKERS

TOTAAL



128 speel
toestellen



40 sport
toestellen



477
afval-
bakken



140
bankjes

DOGLOVERS

Top 5 gebieden
van doglovers



Bussloo	★★★★★
Stroombroek	★★★★★
Nevelhorst	★★★★
Mookerplas	★★★
Berendonck	★

FRISSE NEUS EN FIT LIJF



Hoe belangrijk voldoende beweging en frisse lucht zijn, hebben we allemaal kunnen ervaren tijdens de pandemie. Het stimuleerde velen om te gaan hardlopen, wandelen of bootcampen. De gebieden van Leisurelands zijn voor dat soort gezonde activiteiten een uitgelezen locatie. Dat brachten we in de herfst en zomer van 2022 nog eens extra onder de aandacht. Op verschillende gebieden is een urban sports park geplaatst en zijn hardlooproutes uitgebreid. Op Berendonck is het aanbod uitgebreid met een 3x3 basketbalveld. We lanceerden deze faciliteit feestelijk, met vette video's. Leisurelands is een gratis buitensportschool!

LEKKER SUPPEN

Onze partners op de gebieden zaten ook niet stil. Zo is 'suppen' een sport die in korte tijd razend populair werd. Op recreatiegebied Hilgelo voorziet Joyce Vissers met Joy to SUP in verschillende SUP-activiteiten en kunnen bezoekers boards huren. Hiervoor is zelfs een speciale SUP-verhuurbox geplaatst op Hilgelo.

RODE LOPER UIT VOOR DE NATUUR



Natuurbeleving is voor veel bezoekers reden om onze gebieden te bezoeken. Voor hen, maar ook voor meer biodiversiteit doen onze medewerkers dagelijks hun best.

Maar het gaat ook weleens fout. Door miscommunicatie kwam een van onze aannemers in het voorjaar op Kievitsveld met een machine te dicht bij een dassenburcht. Met misschien verstoring als gevolg. Uiteraard hebben we zo snel mogelijk een herstelplan gemaakt. Ook hielden we onze werkprocessen nog eens tegen het licht. Al onze regio's hebben nu gecertificeerde medewerkers, met kennis van de Wet Natuurbescherming.

Gelukkig hebben we ook goed nieuws: in het vroege voorjaar plaatsten we een ijsvogelwand op Berendonck zodat deze prachtige vogeltjes daar kunnen broeden. En in het najaar startte als eerste uitvoeringsproject van Veluwe aan Zee eindelijk de aanleg van het Groene Kruispunt. Daar komt een paradijs voor de roerdomp en karekiet.

LAAT NIET ALS DANK...



... voor het aangenaam verpozen de eigenaar van het bos de schillen en de dozen. Een wat belegen slogan, maar de wens die eruit spreekt onderschrijven wij helemaal! Helaas laten niet al onze bezoekers onze recreatiegebieden even schoon achter als ze die aantreffen. Vele tonnen zwerfafval rapen we jaarlijks op van onze stranden en ligweides. Omdat 'opvoeden' naar ons idee beter gaat met de wortel dan met de stok, hadden we in 2022 verschillende acties om schoon gedrag te stimuleren.

TRASH OR CASH

Een van de acties was *Trash or Cash*. Bezoekers konden een foto van hun eigen opruimactie op onze gebieden insturen en daarmee een prijs winnen. Zo'n aansporing hebben lang niet alle gasten nodig, want zij komen juist naar ons voor groen en natuur. Maar we hoopten dat de welwillenden een keer extra wilden bukken om een blikje of chipszak op te ruimen die ze niet zelf van zich afsmeten.

ZWEMVEILIGHEID CAMPAGNE WIE CHECKT JOU?

Zwemmen in open water geeft meer gevoel van vrijheid dan rechte baantjes trekken in een zwembad. Maar het is ook wat minder overzichtelijk. Zeker op dagen dat iedereen aan en in het water wil zijn. Leisurelands doet er zoveel mogelijk aan om de veiligheid te bevorderen.

Ze waren we mede-initiatiefnemer voor de landelijke campagne 'Wie checkt jou? De essentie: let iemand er op jou als je even gaat plonzen? Houden vrienden of gezinsleden een oogje in het zeil? Of ga je beter samen het water in? Goed om dat af te spreken. Zo kom je veilig in en uit het water.

Dat besef brachten we samen met onder andere de Nationale Raad Zwemveiligheid (NRZ), KNRM, Reddingsbrigade en Rijkswaterstaat onder de aandacht, in een campagne onder aanvoering van de Nationale Raad Zwemveiligheid. Zwemmers bewuster maken van de risico's in open water, dat willen al deze partijen.





DOGLOVERS: WAT EEN HONDENWEER



Samen met de hond eropuit. Dat doet Nederland, land van aangelijnde viervoeters, maar al te graag. Dat hebben we gemerkt! Dit jaar waren binnen een maand waren de 1500 beschikbare Doglovers (parkeer-)passen uitverkocht. Wat biedt zo'n pas meer dan een mogelijkheid voor een rondje met het hondje?

We moedigden de Doglovers community extra aan om onze recreatiegebieden te ontdekken. Maar vooral ook voor pret tijdens op honden en baasjes gerichte activiteiten. Dit jaar waren het er veel: een spetterende hondenduik op Berendonck in het voorjaar. Een speurtocht op Bussloo bijvoorbeeld. Of een Kerstfotosessie op Zeumeren. Uit de enthousiaste reacties proeven we dat zowel twee- als viervoeters ervan genieten samen in touw te zijn. Ondernemers zien het extra aanbod ook zitten en doen eraan mee.

WERKEN AAN DE TOEKOMST



Wie lang wil meegaan moet zichzelf blijven, en tegelijk zichzelf telkens opnieuw uitvinden. Leisurelands doet dat onder andere door kennis en ervaring uit eigen huis slim te benutten en in te zetten. Maar ook door doorlopend jong talent aan te trekken. We werkten samen met het onderwijs, in de vorm van stages, onderzoeksopdrachten en andere relevante ontwikkelingsprojecten.

Stagiairs profiteren van de kennis die wij doorgeven. En omgekeerd brengen hun frisse blikken en nieuwe inzichten Leisurelands verder. Studenten verdiepten zich op ons verzoek in 2022 in ontwikkeling en upgrades op onze recreatiegebieden. Bijvoorbeeld verbetering van de toiletgebouwen. Ook bekeken ze hoe we onze faciliteiten voor sport en beweging nog beter kunnen presenteren. Want 'outdoor' is helemaal waar het merk Leisurelands voor staat.

WETENSCHAP UIT (ZWEM)WATER



De aanwezigheid van schoon zwemwater lokt de meeste bezoekers naar onze gebieden. Zeker in een zwemzomer als die van 2022. Wie zocht geen verkoeling? De aanhoudende hitte had ook minder fijne kanten. Blauwalg bijvoorbeeld. Daar hadden we in het verleden meerdere uitbraken van in het Wylerbergmeer. De alg kan mensen en (huis)dieren ziek maken en jeuk veroorzaken. Maar wat doe je eraan? De zaak onder de loep (of de microscoop) bekijken! Of in een computermodel stoppen.

Het Wylerbergmeer was een onderzoekslocatie voor meerdere waterwetenschappers. Onder andere van het Nederlands Instituut voor Ecologie, Deltares en het KNMI. Aan het begin van het zwemseizoen gingen we van start met een 'Meerbericht'. Hierin zijn bestaande weer-, water- en blauwalgmodellen gecombineerd in een verwachting voor blauwalgenoverlast. We hopen natuurlijk van de blauwalgen af te komen. Maar mocht dat niet lukken, dan kunnen we ze in ieder geval beter voorspellen.

INSTINKER: VERWARMDE ZWEMWATER



Bron: [bluelagoon.com](https://www.bluelagoon.com)

Over enkele maanden kunnen bezoekers het hele jaar door genieten van verwarmd natuурwater op het eerste recreatiegebied van Leisurelands. De rest van onze recreatiegebieden volgt komende jaren. Samen met SolarGreenPoint gaat Leisurelands daarvoor zorgen. Een primeur voor continentaal Europa. “Binnen enkele jaren vind je dit op al onze recreatiegebieden”, gaf directeur Kees Rutten te kennen, zonder met de ogen te knippen.

Ons persbericht over deze ontwikkeling deed veler wenkbrauwen fronsen. Maar ja, gun ons een pleziertje! Een 1 april grap te bedenken is bij Leisurelands traditie. In het nepnieuwte koppelden we de ontwikkeling van solar carports (die hebben we echt!) op Heerderstrand aan het realiseren van warm zwemwater!

Een instinker, want het lag er dik op dat we de buitenwacht op de hak namen. De enkelingen die het bericht serieus namen, konden later hartelijk lachen bij de neus genomen te zijn.



"WAAR 2021 HET JAAR WAS VAN DEELS VERPLICHT 'BINNEN', WAS 2022 HET JAAR VAN 'BUITEN'."

Het drukproces van dit jaaroverzicht is klimaatneutraal. Daarnaast is de CO₂-uitstoot van de productie van papier en transport gecompenseerd.

Fotografie: Leisurelands (Juliën Meijer en Kelsie Lentjes), Mojo Concerts en Chasing the Hihat. **Grafisch ontwerp:** Dana Dijkgraaf Design.