

Stap 1

Partnerpakketten Leiden&Partners

Basispakket L&P

€ 385 excl. BTW

Hoe werkt het?

1. U neemt bij ons altijd standaard het **Basispakket** af.
2. Vervolgens kiest u de **doelgroep** waarvoor u het meeste zichtbaarheid wilt genereren.
3. Als u beide doelgroepen wilt bedienen, kunt u dit aangeven bij uw contactpersoon van Leiden&Partners.
4. Maak eventueel de keuze voor één of meerdere **add-ons**.
5. Klaar! Welkom bij Leiden&Partners.

Inclusief:

- Dedicated, SEO- en AEO geoptimaliseerde locatiepagina op website (*)
- Aanleveren content voor nieuwsbrieven (*)
- Aanleveren content - foto- & videomateriaal - voor social media kanalen, locatiepagina en online beeldbank (*)
- Aanleveren evenementen voor digitale UITagenda (*)
- Uitnodiging deelname Partnerbijeenkomst Leidsche Plein + Nieuwjaarsreceptie, beide eenmaal per jaar
- Toegang tot **vernieuwde** beeldbank, promotioneel foto- & videomateriaal, huisstijl en logo's
- Toegang tot onderzoeksgegevens, bij beschikbaarheid
- Exemplaren city map, regio map, regio magazine en ander drukwerk voor eigen gasten
- Toestemming voor promotie van uw bedrijf als 'officiële partner van Leiden&Partners'
- Treed toe tot het netwerk van Leiden&Partners en maak verbinding met gelijkgestemden in Leiden
- NIEUW: I Ask Leiden AI assistent - Reserveringsbutton exclusief voor partners

(*) – Afhankelijk van gekozen doelgroep

Stap 2

Kies gratis een van de doelgroepen, of allebei voor + € 150 excl. BTW

Doelgroep Bezoekers & Bewoners

- Eigen folders/flyers in VVV Leiden
- 1 x uiting op het digitale VVV etalagescherm
- 15% korting op adverteren in drukwerk en online (o.a. officiële city map)
- 1 x highlight in de &Cultuur nieuwsbrief, aan studenten (+/- 11.000 abonnees)
- Deelname Pers en PR activiteiten op Nederlandse, Belgische en Duitse markt
- 3 social media-uitingen via Stad van Ontdekkingen kanalen (Keuze: Instagram, TikTok, Facebook) (per kalenderjaar, onder voorbehoud van relevantie)
- Contentcreatie op locatie (redactionele keuze)
- Arrangement op visiteleiden.nl (indien passend)
- Optie deelname grote campagnes (tegen meerkosten)
- Outdoor reclame-opties met inkoopvoordeel
- Highlight in Uit in Leiden nieuwsbrief – een per kalenderjaar

Doelgroep Congressen & Events

- Als preferred partner voorrang krijgen in bidprocedures
- Aanleveren digitaal materiaal voor internationale beurzen IBTM World en IMEX Frankfurt
- Deelname aan advertenties in vakbladen (tegen (lage) meerkosten)
- Deelname Leiden Booking Service
- Voorrang bij deelname aan drukwerk – magazines, flyers et cetera
- Content aanleveren voor leidenconventionbureau.nl
- Online-uitingen via Leiden Convention Bureau kanalen, redactioneel
- Voorrang als locatie, bij site-visits door congresorganisatoren
- Optie deelname campagnes als congressbrochure en eventsommit (tegen meerkosten)
- Leiden staat al jaren in de top 5 van ICCA* congressteden in Nederland, als partner straalt u expertise uit door onderdeel te zijn van ons netwerk

*International Congress and Convention Association

Kanalen bij doelgroep 'Bezoekers en Bewoners'

Social media:

- Facebook SvO*
- Instagram SvO
- TikTok SvO
- Pinterest SvO

*Stad van Ontdekkingen

Website:

- Visiteleiden.nl

Nieuwsbrieven:

- Uit in Leiden nieuwsbrief
- &Cultuurkaart nieuwsbrief

Kanalen bij doelgroep Congressen & Events

- LinkedIn /leidenconventionbureau
- Website Leidenconventionbureau.nl
- Nieuwsbrief LCB -Update
- Digitale Agenda 'Kennisagenda' Leidenconventionbureau.nl

Stap 3

Kies eventuele add-ons

Add on Regiobezoekers & Bewoners

€ 75 excl. BTW

- Vermelding in Streek van Verrassingen nieuwsbrief (+/- 6.500 abonnees)
- 3 social-media uitingen op Facebook en/of Instagram (in overleg)
- Eigen SEO locatiepagina op streekvanverrassingen.nl
- Regionaal arrangement in campagnes (in overleg)
- 15% korting op regionale advertenties in drukwerk en online (Proef de Streek drietalig magazine naar 60.000 regiobewoners/bezoekers, online campagnes, etc.)
- Mee in pers en PR activiteiten op NL, BE en DUL markt
- Zichtbaar in regionaal drukwerk (o.v.b. redactionele keuze)

Add-on Leiden Convention Bureau Events

- Inspiratiedagen/FAM-trips, voor nationale en internationale eventplanners
- Leiden on Tour voor lokale en regionale managementondersteuners

Vink bij interesse één of meerdere evenementen aan. Voor ieder evenement wordt een vrijblijvende kostenraming opgesteld. Partners nemen uitsluitend deel aan evenementen waarvoor zij zich actief aanmelden. Hierover informeren wij onze zakelijke partners voorafgaand aan elk LCB-evenement. De bijbehorende kosten worden per aanmelding en deelname in rekening gebracht.

Een partnerschap wordt zonder tegenbericht op 1 november elk jaar automatisch verlengd. Wilt u het partnerschap wijzigen of opzeggen? Doe dit s.v.p. uiterlijk 31 oktober bij uw contactpersoon van Leiden&Partners.

Ga naar leidenenpartners.nl voor alle informatie over onze stichting, plannen, campagnes en projecten. Doe mee!

LEIDEN
PARTNERS