

Kwartier Denken: Leiden als Congresstad van de Toekomst

Leiden heeft als wetenschapsstad een sterke positie in de congresmarkt. Door de stad als een netwerk van congreskwartieren te positioneren, ontstaat een dynamisch ecosysteem.

Hier komen kennisdeling, historie, cultuur en innovatie samen.



Waarom Kwartier Denken?



Top-5 congresstad

Leiden behouden als vooraanstaande congresbestemming.



Sterkere samenwerking

Verbinding tussen verschillende locaties versterken.



Economische impact

Langdurige waarde creëren voor de stad.



Duurzaamheid centraal

Focus op welzijn en milieuvriendelijke oplossingen.

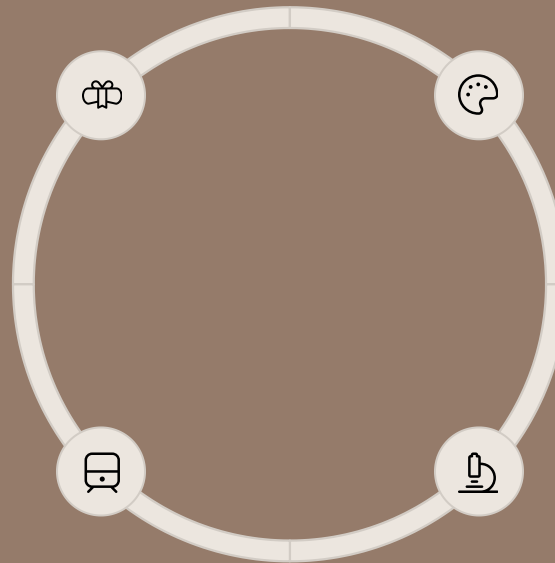
De Structuur van de Congreskwartieren

Pieterskwartier

Historie & Ambacht: Uniek erfgoed als podium voor kennisdeling.

Stationskwartier

Verbinden & Faciliteren: Hub voor logistiek en hospitality.



Cultuurkwartier

Kennis & Creativiteit: Kunst en wetenschap als dragers van innovatie.

Leiden Bio Science Park

Life Sciences & Health: Centrum voor medische congressen.

Aanvullende Kwartieren

Natuurkwartier

Valkenburg + Katwijk bieden mogelijkheden voor duurzame en outdoor meetings.

Perfect voor congressen met focus op natuur en duurzaamheid.



Burchtkwartier

Burcht + Hooglandse Kerk creëren unieke historische belevingen.

Ideaal voor prestigieuze evenementen in monumentale setting.



Marketing & Positionering

De stad als congrescentrum

Unieke locaties geïntegreerd in een groter geheel. Leiden als 'één grote meeting venue'.

Erfgoed als kennisplatform

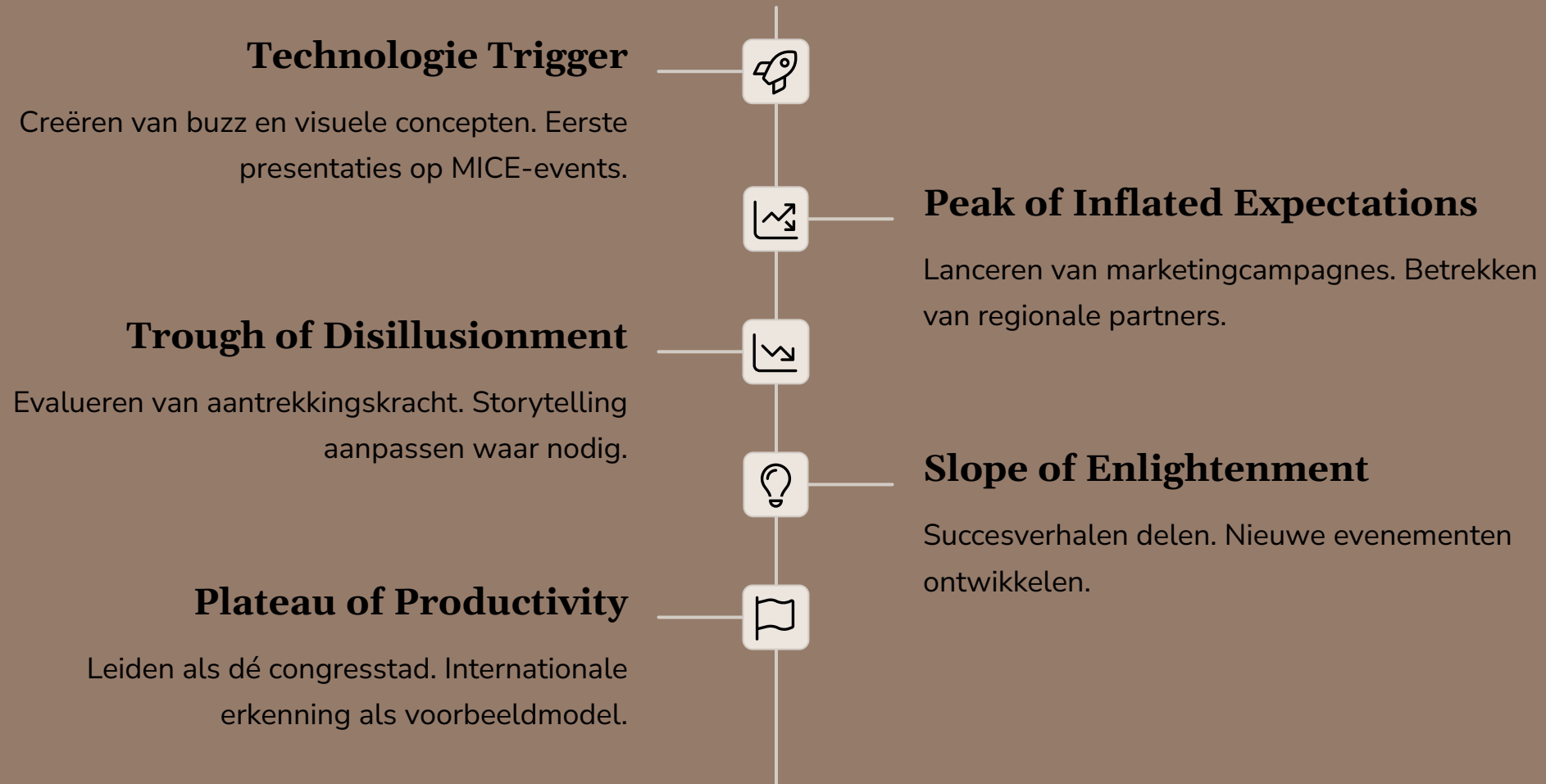
"Door historie groeit kennis."
Waterwegen verbinden de verschillende kwartieren.

Compacte stad

Alles op loop- en fietsafstand. Wetenschap, cultuur en historie verweven in congresvaringen.



Strategische Implementatie



Implementatie Roadmap

Q2 2025

Start marketingcampagnes per kwartier. Ontwikkeling van visuele identiteit.

Q3 2025

Eerste testevenement met kwartierbeleving. Feedback verzamelen van deelnemers.

Eind 2025

Evaluatie en bijstelling storytelling. Aanscherpen van kwartierprofielen.

Q1 2026

Internationale case studies en promotie. Uitbreiding van partnerschappen.

Q3 2026

Leiden als 'stad van kwartieren' internationaal lanceren.

Conclusie

