

Leidsche **PLEIN**

10 juni 2024, de Marekerk



15 jaar Leiden&Partners



Wat is Citymarketing?

The logo for Amsterdam, featuring the text "I amsterdam." in a bold, sans-serif font. The "I" is red, and "amsterdam." is black.The logo for Eindhoven, featuring a red graphic of three stacked, jagged, horizontal bars to the left of the word "EINDHOVEN" in a bold, red, sans-serif font.The logo for Groningen, featuring the text "ER GAAT NIETS BOVEN" in a small, orange, sans-serif font above the word "GRONINGEN" in a large, bold, orange, sans-serif font. A small orange circle with a white "G" is to the right of "GRONINGEN".

Lange termijn proces dat bestaat uit verschillende, met elkaar samenhangende activiteiten, gericht op het aantrekken en behouden van doelgroepen

Het uitgangspunt is het laden van het 'merk' en het managen van de reputatie van dat merk: **Plaatsmaken** en vermarkten, placemaking en placebranding

The logo for Leiden stadvanontdekkingen, featuring the word "LEIDEN" in a bold, black, sans-serif font with a stylized graphic of a person's head and shoulders to the right. Below "LEIDEN" is the text "stadvanontdekkingen" in a smaller, black, sans-serif font.

Wat is 'Leiden'?



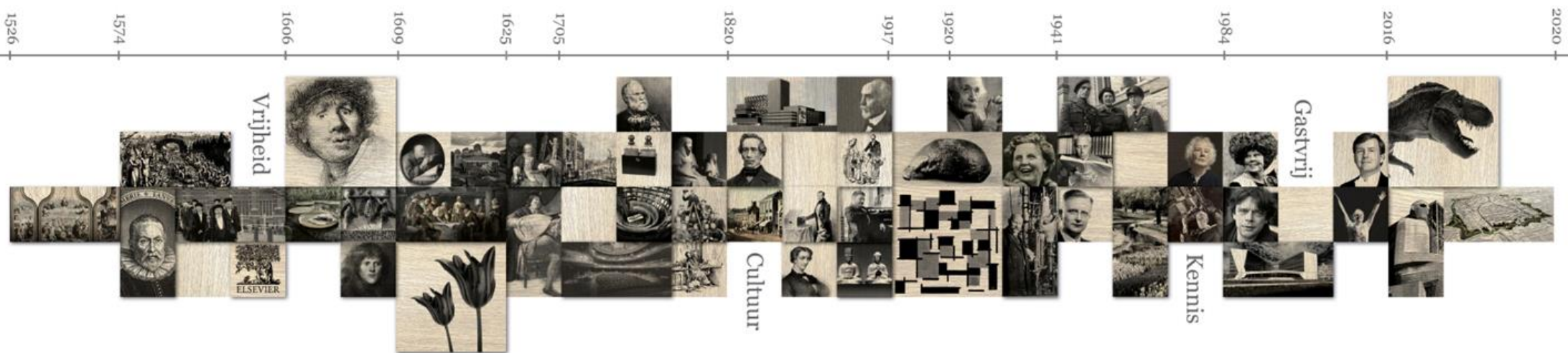
Maar ook..



Universiteit
Leiden



Brandstory



Het Leids Continuüm

Waarom Leiden geen toeval is ...



Dank en tot de volgende editie

Leidsche PLEIN

15^{JAAR} LEIDEN &
PARTNERS

Mede mogelijk gemaakt door:

HOUSE
OF
LORDS

flowsound
AUDIO RENTAL & STAGING SYSTEMS



MAREKERK