

Partnerpakketten Leiden&Partners

Hoe werkt het?

1. U neemt bij ons altijd standaard het **Basispakket** af.
2. Vervolgens kiest u de **doelgroep** waarvoor u het meeste zichtbaarheid wilt genereren.
3. Als u beide doelgroepen wilt bedienen, kunt u dit aangeven bij uw contactpersoon van Leiden&Partners.
4. Maak eventueel de keuze voor één of meerdere **add-ons**.
5. Klaar! Welkom bij Leiden&Partners.

Basispakket L&P. 350,- euro ex BTW.

Elke partner van Leiden&Partners krijgt standaard de volgende diensten:

- Dedicated, SEO-geoptimaliseerde pagina op website (*)
- Aanleveren content voor nieuwsbrieven (*)
- Aanleveren content - foto- & videomateriaal - voor social media kanalen, ODP locatiepagina en online beeldbank (*)
- Aanleveren evenementen voor digitale Agenda (*)
- Deelname Partnerbijeenkomst Leidsche Plein, eenmaal per jaar
- Toegang tot beeldbank Fileflow, promotioneel foto- & videomateriaal, huisstijl en logo's
- Toegang tot onderzoeksgegevens, bij beschikbaarheid
- Exemplaren City map en City Guide voor eigen gasten
- Toestemming voor promotie van uw bedrijf als 'officiële partner van Leiden&Partners'
- Treed toe tot het netwerk van Leiden&Partners en maak verbinding met gelijkgestemden in Leiden

(*) – Afhankelijk van gekozen doelgroep

Stap 1

Kies gratis een van de doelgroepen, of allebei voor + € 150

Doelgroep Bezoekers & Bewoners

- Eigen folders/flyers in VVV Leiden
- 1 x uiting op het digitale VVV etalagescherm
- 15% korting op adverteren in drukwerk en online (citymap, cityguide)
- 1 x highlight in de &Cultuur nieuwsbrief, aan studenten (+- 7000 abonnees)
- Deelname Pers en PR activiteiten op Nederlandse, Belgische en Duitse markt
- 3 social media-uitingen via Stad van Ontdekkingen kanalen (Keuze: Instagram, TikTok, Facebook, Twitter) (per kalenderjaar, onder voorbehoud van relevantie)
- Arrangement op visitleiden.nl (indien passend)
- Optie inzet City Hosts bij evenementen (tegen meerkosten)
- Optie deelname grote campagnes (tegen meerkosten)
- Voorrang bij Abri – en Vlagbanieren posities
- Highlight in Uit in Leiden nieuwsbrief – een per kalenderjaar

Kanalen bij doelgroep 'Bezoekers en Bewoners'

Social media:

- Facebook SvO
- Instagram SvO
- TikTok SvO
- Twitter SvO
- Pinterest SvO

Website:

- Visitleiden.nl

Nieuwsbrieven:

- Uit in Leiden nieuwsbrief
- Groeten uit Leiden nieuwsbrief
- &Cultuurkaart nieuwsbrief

Doelgroep Congressen & Events

- Als preferred partner voorrang krijgen in bidprocedures
- Mogelijkheid tot aanleveren digitaal materiaal bij aanwezigheid internationale beurzen IBTM World en IMEX Frankfurt
- Deelname aan advertenties in vakbladen (tegen meerkosten)
- Voorrang bij deelname aan drukwerk – magazines, flyers et cetera
- Arrangement of deals op leidenconventionbureau.nl
- 3 social media-uitingen via Leiden Convention Bureau kanalen per kalenderjaar
- Optie inzet City Hosts bij evenementen (tegen meerkosten)
- Optie deelname grote campagnes (tegen meerkosten)

Kanalen bij doelgroep Congressen & Events

- Twitter @leidencvb
- LinkedIn /leidenconventionbureau
- Website Leidenconventionbureau.nl
- Digitale Agenda 'Kennisagenda' Leidenconventionbureau.nl

Stap 2

Kies eventuele add-ons

Add on Regiobezoekers & Bewoners 50,- euro ex BTW.

- 2 x vermelding in Streek van Verrassingen nieuwsbrief (+- 4000 abonnees)
- 3 social-media uitingen op Facebook en/of Instagram
- Pagina op streekvanverrassingen.nl
- Regionaal arrangement laten promoten
- 15% korting op regionale advertenties in drukwerk en online (Proef de Streek magazine naar 180.000 regiobewoners, online banner campagne)
- Mee in pers en PR activiteiten op NL, BE en DUI markt

Add-on Leiden Convention Bureau Events

1 event: 200 euro ex BTW

3 events: 500 euro ex BTW

- Deelname aan Inspiratiedag voor nationale Eventplanners (1x per jaar)
- Deelname aan Inspiratiedag voor regionale managementondersteuners (1x per jaar)
- Deelname aan Inspiratiedag 'Leiden on Tour' (1x per jaar)

Een partnerschap wordt zonder tegenbericht op 1 november elk jaar automatisch verlengd. Wilt u het partnerschap wijzigen of opzeggen? Doe dit uiterlijk 31 oktober bij uw contactpersoon van Leiden&Partners.

**LEIDEN &
PARTNERS**

Stap 3