Vacature: Social Media & Content Coördinator

38 uur per week | Purmerend en regio Laag Holland

Startdatum: januari 2027, indien mogelijk eerder
Reageren vóór: 13 november 2026

Breng jij de verhalen van Laag Holland tot leven op Social Media?

Van inspirerende verhalen over Laag Holland tot de promotie van bruisende evenementen, bijzondere bestemmingen en lokale ondernemers. Bij Bureau Toerisme Laag Holland werken we dagelijks aan uiteenlopende campagnes, projecten en Social Media kanalen.

Daarom zoeken we een Social Media & Content Coördinator die overzicht houdt, kansen ziet en met aansprekende content helpt om Laag Holland zichtbaar te maken voor bestaande én nieuwe doelgroepen.

Ben jij iemand die moeiteloos schakelt tussen verschillende kanalen, doelgroepen en contentkalenders? Die creatieve ideeën combineert met een gestructureerde aanpak en nadenkt over welke verhalen bij welke doelgroep passen? En die het leuk vindt om ideeën ook echt uit te voeren en op het juiste moment online te brengen? Dan maken we graag kennis met je!

Over ons

Laag Holland is de veelzijdige regio direct ten noorden van Amsterdam. Een gebied vol verhalen, werelderfgoed, water, weidse landschappen en karaktervolle dorpen en steden.

Als destinatie management organisatie (DMO) zetten wij deze regio op de kaart voor bewoners én bezoekers. Daarnaast werken we aan uiteenlopende projecten en communicatieopdrachten voor bestemmingen, ondernemers en samenwerkingspartners in de regio.

Dat doen we met een klein, betrokken team van specialisten in toerisme, marketing en gastvrijheid. We houden van korte lijnen, nieuwe ideeën en samen de schouders eronder zetten.

Wat ga je doen?

Als Social Media & Content Coördinator ben jij verantwoordelijk voor het dagelijkse beheer en de coördinatie van verschillende Social Media kanalen. Je zorgt voor structuur, bewaakt de planning en vertaalt onze contentstrategie, merkverhalen en campagnes naar aansprekende Social Media content die past bij de doelgroep.

Je werkt aan onze eigen kanalen én aan kanalen die wij voor sector gerelateerde opdrachtgevers bedienen. Daarbij schakel je tussen doelgroepen, leefstijlen, tone of voices en communicatie-doelstellingen. Je denkt mee over hoe we met relevante verhalen meer mensen kunnen bereiken en de zichtbaarheid van Laag Holland kunnen vergroten.

De ene dag werk je aan de contentplanning voor een evenement of campagne, de volgende dag overleg je met collega's over hoe een verhaal via Social Media aansluit op andere communicatie-middelen zoals de website, nieuwsbrieven of ons eigen magazine, of ga je op pad om nieuwe content te verzamelen.

Jouw belangrijkste werkzaamheden

Social Media kanalen beheren: Je verzorgt het dagelijkse beheer van meerdere Instagram- en Facebookkanalen en zorgt voor een herkenbare, professionele en actuele uitstraling.

Contentkalenders ontwikkelen en bewaken: Je stelt planningen op vanuit de contentstrategie, stemt campagnes en projecten op elkaar af en bewaakt deadlines en publicatiemomenten.

Doelgroepgerichte content creëren en publiceren: Je vertaalt verhalen naar pakkende berichten voor verschillende doelgroepen en leefstijlen, schrijft teksten, selecteert beeld en maakt waar nodig zelf foto's en korte video's.

Afstemmen en cross mediaal samenwerken: Je verzamelt input bij collega's, ondernemers, overheden, evenementenorganisatoren en andere partners. Je stemt Social Media content af op campagnes, websitecontent en andere communicatie-uitingen.

Campagnes ondersteunen: Je denkt mee over hoe het merkverhaal en de boodschap van een campagne op Social Media tot leven komen en zorgt dat passende berichten en advertenties worden ingezet.

Resultaten analyseren en bereik vergroten: Je volgt de prestaties van de kanalen, kijkt welke content aanslaat bij welke doelgroep en gebruikt die inzichten om relevant bereik, interactie en het bereiken van nieuwe doelgroepen te verbeteren. Natuurlijk zet je hiervoor META-ads in.

Kansen signaleren: Je volgt ontwikkelingen en trends op Social Media en komt met ideeën voor nieuwe rubrieken, formats en invalshoeken die aansluiten bij onze doelgroepen en contentstrategie.

Je krijgt veel zelfstandigheid in de uitvoering, maar werkt tegelijkertijd nauw samen met collega's die verantwoordelijk zijn voor marketing, campagnes en andere communicatieactiviteiten; ons contentteam.

Wie zoeken wij?

We zoeken een enthousiaste en georganiseerde Social Media specialist die graag meerdere projecten tegelijkertijd begeleidt en het leuk vindt om vanuit de doelgroep over content mee te denken.

Je bent creatief, maar ook gestructureerd. Je weet dat goede Social Media niet alleen draait om mooie beelden en pakkende teksten, maar ook om de juiste boodschap voor de juiste doelgroep, een sterke planning en goede afstemming.

Je kunt zelfstandig werken, houdt overzicht wanneer er veel tegelijk speelt en weet goed prioriteiten te stellen. Je neemt initiatief, communiceert gemakkelijk en vindt het leuk om samen met collega's en partners mooie resultaten neer te zetten.

Wat neem je mee?

- Minimaal 3 jaar relevante ervaring met het professioneel beheren van Social Media kanalen.
- Aantoonbare ervaring met het ontwikkelen en beheren van contentkalenders.
- Ervaring met het gelijktijdig werken aan meerdere projecten, merken of accounts.
- Goede schrijfvaardigheid en gevoel voor verschillende doelgroepen, leefstijlen en tone of voices.

- Ervaring met Meta Business Suite en het plannen, publiceren en analyseren van Social Media content.
- Basisvaardigheden in fotografie, videobewerking en visuele contentcreatie.
- Een zelfstandige, proactieve en gestructureerde werkhouding.
- Goede communicatieve vaardigheden en plezier in het samenwerken met verschillende partijen.
- Een rijbewijs en de mogelijkheid om zelfstandig op pad te gaan in de regio.

Mooi meegenomen

- Ervaring met Canva, Adobe of vergelijkbare creatieve programma's.
- Kennis van Meta Ads Manager en online campagnes.
- Ervaring met communitymanagement en het stimuleren van interactie.
- Affiniteit met toerisme, recreatie, cultuur en regionale marketing.
- Bekendheid met de regio Laag Holland.

Wat bieden wij jou?

Bij Bureau Toerisme Laag Holland krijg je een veelzijdige functie waarin creativiteit en organisatie samenkomen.

Je werkt aan uiteenlopende projecten en krijgt de ruimte om je eigen ideeën in te brengen, doelgroepen beter te bereiken en onze Social Media kanalen verder te ontwikkelen.

Je kunt rekenen op

- Een afwisselende functie voor 38 uur per week.
- Veel zelfstandigheid en verantwoordelijkheid in het beheer van onze Social Media kanalen.
- Een veelzijdige werkomgeving met verschillende merken, campagnes en projecten.
- Een klein, enthousiast team met korte lijnen en een informele werksfeer.
- Ruimte voor creativiteit, eigen initiatief en persoonlijke ontwikkeling.
- Een werkplek in Purmerend, waarbij je ook regelmatig op pad gaat in de regio.
- Een salaris volgens schaal 7 van de AVR, passend bij de functie en je ervaring (tussen 2.477 en 3.534 euro bruto per maand o.b.v. 38 uur).

Enthousiast geworden?

Stuur uiterlijk 13 november 2026 je cv en motivatie (brief/video) naar info@laagholland.com.

We zijn ook benieuwd naar jouw eerdere werk. Deel daarom gerust voorbeelden van Social Media kanalen die je hebt beheerd, contentkalenders die je hebt ontwikkeld of content die je zelf hebt gemaakt.

Wie weet word jij binnenkort onze nieuwe collega!