

Verbinden, versterken, verbeteren



## Terugblik 2025 & Jaarplan 2026 Stichting Promotie Waterland (SPW)

### Terugblik 2025

In 2025 heeft SPW in samenwerking met Laag Holland extra inspanningen geleverd om in het winterseizoen meer toeristen en bezoekers naar Waterland te trekken. De Kerststallenroute en vooral ook de Kerstmarkt -voor de 1<sup>ste</sup> keer in de Grote Kerk in Monnickendam- hebben veel publiek getrokken uit de regio, maar ook daarbuiten. Het ijsbaantje in de kerk voor kinderen was een groot succes.

In 2025 hebben wij veel bezoekers uit binnen-en buitenland ontvangen en voorzien van informatie over bijzondere evenementen, wandel- en fietsroutes en alle mogelijke waterrecreatie en het gebruik van onze historische Middendamsluis.

In 2026 zetten wij onze werkzaamheden en diensten graag voort en verheugen ons op wederom een mooi toeristisch seizoen.

### Kerntaken SPW conform periodieke subsidie

#### Service verlenen aan recreanten met informatiebehoefte

In 2025 zijn we gedurende het hoogseizoen -van mei tot medio oktober- 7 dagen per week open geweest van 10.30 – 14.00 uur. Niet alle dagen zijn beide VVV' s druk bezocht, maar de ervaring om dit zo te doen is goed bevallen en geeft meer 'zichtbaarheid' aan onze organisatie, vooral ook voor de bezoekers uit Waterland en elders uit het land.

#### Monnickendam

##### 2025

Bezoekers	5.390	(in 2024: 5.866)
dagen open	293	(in 2024: 300)

#### Marken

##### 2025

Bezoekers	3926	(in 2024: 4.130)
Dagen open	246	(in 2024: 258)

#### Publiciteit

Door online publiciteit en via de folders van onze partner *Laag Holland* zijn we goed vindbaar door zowel Nederlandse als buitenlandse bezoekers.

De wandelfolder 'Rondje om in Monnickendam' is aantrekkelijk om in een uurtje Monnickendam te ontdekken. De folder is in vier talen: Duits, Engels, Frans en Nederlands.

### **Schuttingen in de Middendamsluis**

In 2025 is er 187 keer gebruik gemaakt van de Middendamsluis. Dit is iets minder dan het jaar ervoor en dit is te verklaren uit het feit dat het water langs 't Zand en de Fluwelenburgwal een aantal weken afgesloten is geweest ivm de renovatie van de kademuur aan de Beestenmarkt. De schuttingen zijn wederom gedaan door een groep van zo'n 15 vrijwillige sluiswachters.

De doorvaart in de Middendamsluis is nog altijd niet verbeterd. Het is ondiep voor en achter de sluis en er is helaas nog altijd niet gebaggerd. We hopen dat de gemeente deze werkzaamheden in het voorjaar van 2026 nu echt gaat uitvoeren. Er zijn wel nieuwe trappen gekomen in de sluis (aan beide kanten) en daardoor is het veiliger geworden en kun je makkelijker in en uit het water komen in geval van nood.

### **Vrijwilligers Informatiepunten in Monnickendam en op Marken en sluiswachters**

In 2025 hebben wij kunnen rekenen op zo'n 40 vrijwilligers. SPW draait volledig (op de coördinator na) op vrijwilligers. We onderhouden het contact met onze vrijwilligers goed en betrekken ze bij alle activiteiten en werkzaamheden.

In 2025 is er een bedrijfsbezoek geweest aan het gerenoveerde atMirror, een aantrekkelijke plek aan de Gouwzee. Er zijn plannen om strandstoelen, sup borden en bootjes te gaan verhuren. Vrijwel alle VVV-medewerkers waren erbij en hebben als dank voor alle inzet een lunch aangeboden gekregen van SPW.

De samenwerking tussen het bestuur en de coördinator verloopt goed, er is geregeld overleg tussen beide partijen en dat blijft belangrijk voor de organisatie.

De verkoop van souvenirs is gaat goed, er zijn in 2025 meer souvenirs verkocht tov 2024. Door nieuwe items en lage prijzen, blijft het interessant voor bezoekers uit binnen- en buitenland. In 2025 hebben we een aantal Monnickendam-souvenirs laten maken. Souvenirs geven de VVV's een extra uitstraling, maken een bezoek leuker en zorgen voor extra inkomsten.

### **Lokale activiteiten**

De *Monnickendammer Visdagen* (vier vrijdagen) zijn goed bezocht door bezoekers uit Waterland, maar ook door bezoekers elders uit het land. De *Jan Haringrace* (JHR) is in 2025 beperkt opgezet en dat is voor de organisatie prima verlopen. De nadruk lag op het visroken en de zeilwedstrijden.

Het aantal bezoekers tijdens de *Open Monumentendagen* viel helaas tegen, ondanks de nieuwe folder die SPW in eigen beheer heeft gemaakt. De folder -die drie jaar gebruikt zal worden- is geproduceerd met financiële steun van de Gemeente Waterland.

Aflopen december hebben 1900 bezoekers -uit binnen- en buitenland- de *Kerststallen tentoonstelling* bezocht. Veel families met kinderen liepen de *Kerststallenroute*. Een wandeling langs 50 kerststallen achter vensters en in etalages. De route kon gratis worden afgehaald bij SPW (ook buiten in de folderbak) en online gedownload.

*"Tijdens het bezichtigen van de vele kerststallen vertellen de bezoekers hele mooie en soms ook ontroerende verhalen. Uit vele richtingen kwamen de bezoekers, van Texel tot Maastricht, maar ook uit Friesland, Noord-Brabant, Overijssel, Drenthe en Gelderland en Zeeland. Ook waren er toeristen uit Engeland, Schotland, Kroatië, Brazilië, Japan, China, Duitsland, Frankrijk, België, Spanje, Italië,*

*Malta, Polen, Ghana en Portugal. Heel veel toeristen wisten ons te vinden o.a. vanuit de vakantieparken Roompot Volendam en de Poort van Amsterdam. Ook de leerlingen van groep 3 en groep 7/8 van de Binnendijk kwamen kijken.”*

Het Noord-Hollands dagblad besteedde aandacht aan de route en de tentoonstelling. Bureau Toerisme Laag Holland en diverse lokale bladen maakten ook melding van het evenement in Monnickendam

In oktober 2025 heeft SPW weer deelgenomen aan de *Wijnroute 2025* (georganiseerd door Ondernemend Waterland). Het was een prachtige avond met heerlijke wijn, een lekker hapje, veel bezoekers en vooral een goeie sfeer!

De *Kerstmarkt* – een initiatief van de *Waterlandse Ondernemersvereniging*- is in 2025 voor de eerste keer georganiseerd in de Grote Kerk in Monnickendam. Het was een geweldig weekend met veel bezoekers die zich vermaakten. Het ijsbaantje in de kerk waarop door kinderen geschaatst kon worden was een groot succes.

De *evenementenwebsite* wordt goed gevonden, er zijn volop evenementen aangemeld voor Waterland en de regio. Het evenementenoverzicht wordt wekelijks naar ruim 3000 adressen gemaild en is een belangrijke onderdeel in onze communicatie, naast facebook en de Informatiepunten (VVV's).

De benedenruimte van de VVV is ook in 2025 gebruikt voor exposities, vergaderingen en bijeenkomsten. De gebruikers betalen -als lid van SPW- een klein bedrag voor koffie, thee en stookkosten.

In beide VVV's kunnen mensen terecht voor de *Waterlandbon*, een bon die ingewisseld kan worden bij aangesloten ondernemers. SPW levert een up-to-date overzicht van alle deelnemende ondernemers bij de verkoop van de Waterlandbon.

### **Onderhouden van de website samen met Bureau Toerisme Laag Holland (BTLH)**

In samenwerking met BTLH onderhoudt en actualiseert SPW de website.

### **Actieve deelname aan regionaal overleg**

Bestuursleden en de coördinator nemen actief deel aan de regionale VVV-bijeenkomsten die georganiseerd worden door BTLH.

### **Vorbereiding op samengaan met BTLH, Edam-Volendam, Purmerend en Waterland in 2027**

In 2025 zijn de fusiebesprekingen voortgezet en stap voor stap werken we toe naar de fusie die op 1 januari 2027 een feit moet zijn. BTLH is leidend in dit proces en neemt een aantal taken (o.a. publiciteit materiaal, sponsorpakketten voor ondernemers, uitstraling en herkenbaarheid) van de betrokken VVV's over. In 2027 zullen de gemeenten Waterland, Purmerend en Edam-Volendam als één organisatie/stichting verder te gaan.

### **Nieuw bestuurslid SPW**

In 2025 is Manon Reede toegetreden tot het bestuur van SPW. Zij is algemeen bestuurslid. Han Bolluyt is in 2025 uit het bestuur gegaan.

### **Samenvattend**

SPW kijkt terug op een mooi toeristisch jaar met interesse voor Waterland en omgeving, voor wandelaars, fietsers, waterrecreanten en iedereen die graag vertoeft in onze mooie gemeente. Toeristen weten ons te vinden, maar vooral komen ze terug om Waterland opnieuw te beleven en te

genieten! De toewijding en betrokkenheid van onze vrijwilligers zijn onmisbaar en vormen het kloppend hart van onze stichting!

In 2026 zetten wij onze missie voort en hopen wij onze mooie plannen te realiseren, in samenwerking met alle partners, de inwoners en de gemeente Waterland!

Veel leesplezier, met hartelijke groet,

*Trees Zetzema*, penningmeester SPW en *Trijntje Visser*, secretaris SPW

## Jaarplan 2026

### Speerpunten voor 2026



- Voortzetten, ontwikkelen en uitvoeren van plannen en activiteiten;
- Promoten en ondersteunen van lokale evenementen;
- Promoten en ondersteunen van ondernemers in Waterland in nauwe samenwerking met BTLH;
- Samenwerking met BTLH inzake herkenbaarheid en eenduidige uitstraling VVV's ;
- Relaties onderhouden met de verschillende organisatoren van evenementen in Waterland;
- Evenementen delen via de website en andere sociale mediakanalen.

Doelen:

1. SPW is gastheer/vrouw voor de Gemeente Waterland;
2. Bezoekers uit binnen – en buitenland voorzien van (toeristische) informatie en mogelijkheden in Waterland;
3. Goede communiceren met organisatoren van evenementen;
4. Samenwerking met partners (waaronder Ondernemend Waterland) versterken;
5. Netwerk verder uitbreiden en mogelijke samenwerkingen aangaan.

Aanpak:

1. Vanuit SPW -bestuur, vrijwilligers (informatiepunten en sluiswachters) en de coördinator- kennis en kunde inzetten en waar nodig vergroten/uitbreiden;
2. Samenwerking met BTLH en andere gemeenten;
3. SPW moet zichtbaar zijn en laagdrempelig om promotionele steun te geven aan initiatieven in de gemeente;

## Financieel overzicht

Zie bijlage