

Verbinden, versterken, verbeteren



Terugblik 2024 & Jaarplan 2025 Stichting Promotie Waterland (SPW)

Terugblik 2024

Mede dankzij de viering van *450 jaar Slag op de Zuiderzee* in 2023, zijn Monnickendam en de omliggende kernen goed op de kaart gezet en hebben we in 2024 veel bezoekers uit binnen- en buitenland ontvangen en voorzien van informatie over bijzondere evenementen, wandel- en fietsroutes en alle mogelijke waterrecreatie en het gebruik van onze historische Middendamsluis.

In 2025 zetten wij onze werkzaamheden en diensten graag voort en verheugen ons op wederom een mooi toeristisch seizoen.

Kerntaken SPW conform periodieke subsidie

Service verlenen aan recreanten met informatiebehoefte

In 2024 zijn we gedurende het hoogseizoen -van mei tot medio oktober- 7 dagen per week open geweest van 10.30 – 14.00 uur. Niet alle dagen zijn beide VVV' s druk bezocht, maar de ervaring om dit zo te doen is goed bevallen en geeft meer 'zichtbaarheid' aan onze organisatie, vooral ook voor de bezoekers uit Waterland en elders uit het land.

Monnickendam

2024

Bezoekers	5.866	(in 2023: 6.567)
dagen open	300	(in 2023: 252)

Marken

2024

Bezoekers in 2024	4.130	(in 2023: 4.252)
Dagen open in 2024	258	(in 2023: 201)

Publiciteit

Door online publiciteit en via de folders van onze partner *Laag Holland* worden we goed gevonden door zowel Nederlandse als buitenlandse bezoekers.

De wandelfolder '*Rondje om in Monnickendam*' is aantrekkelijk om in een uurtje Monnickendam te ontdekken. De folder is in het Engels vertaald en onlangs ook in het Frans. Een groep SPW-vrijwilligers heeft de folder belangeloos geschreven, foto's gemaakt en het vertalen is ook belangeloos gedaan door native speakers. In het voorjaar van 2025 gaan we met vrijwilligers op dezelfde manier beginnen aan *Rondje om in Broek in Waterland*, te beginnen met een Nederlandse versie en daarna de Engelse.

Schuttingen in de Middendamsluis

In 2024 is er meer geschut dan het jaar ervoor, in totaal 227 keer (in 2023 187), een behoorlijke aantal dankzij een trouwe groep van zo'n 15 sluiswachters.

De doorvaart in de Middendamsluis is nog altijd niet verbeterd. Het is ondiep voor en achter de sluis en er is helaas nog altijd niet gebaggerd. We hopen dat de gemeente deze werkzaamheden in het voorjaar van 2025 nu echt gaat uitvoeren. Het verbeteren van de veiligheid van de sluis -het aanleggen van hogere trappen aan de binnenkant van de sluis- is inmiddels wel toegezegd door de gemeente.

Vrijwilligers Informatiepunten in Monnickendam en op Marken en sluiswachters

In 2024 hebben wij kunnen rekenen op zo'n 40 vrijwilligers. We hebben wij voor beide VVV's en voor de Middendamsluis nieuwe vrijwilligers kunnen verwelkomen. Daar zijn wij uiteraard zeer blij mee, want SPW draait volledig (op de coördinator na) op vrijwilligers.

We onderhouden het contact met onze vrijwilligers goed en betrekken ze bij alle activiteiten en werkzaamheden.

In 2024 is er een bedrijfsbezoek geweest aan *Bezoekerscentrum De Breek in Etersheim*, een prachtige plek met een klein museum, een molen, de lekkerste appeltaart en dat midden in de polder. Vrijwel alle VVV-medewerkers zijn mee geweest naar Etersheim.

De samenwerking tussen het bestuur en de coördinator verloopt goed, er is geregeld overleg tussen beide partijen en dat blijft belangrijk voor de organisatie.

De verkoop van souvenirs is goed verlopen. Door nieuwe items en lage prijzen, blijft het interessant voor bezoekers uit binnen- en buitenland. We hebben een aantal lokale producten (honing uit IJpendam, kaarten, kaarsen) toegevoegd aan ons assortiment en dat gaat goed. In 2025 willen we kijken naar meer lokale producten. Souvenirs geven de VVV's een extra uitstraling en maken een bezoek leuker.

Lokale activiteiten

De *Monnickendammer Visdagen* (vier vrijdagen) zijn goed bezocht door bezoekers uit Waterland, maar ook door bezoekers elders uit het land. De *Jan Haringrace* (JHR) is in 2024 in een iets andere vorm gegoten dan voorgaande jaren. Er waren minder muziekpodia en vooral aandacht voor het visroken en de zeilwedstrijden.

Het aantal bezoekers tijdens de *Open Monumentendagen* viel ook in 2024 helaas tegen. Vooral de late inschrijving en voorbereiding moet in 2025 echt anders. Deze dag staat in het teken van zoveel moois en daar moeten we meer gebruik van maken. Afspraken met de gemeente zijn gemaakt en daarmee hopen wij meer bezoekers te trekken en vooral meer monumenten in heel Waterland te betrekken.

Aflopen december hebben 1700 bezoekers -uit binnen- en buitenland- de *Kerststallen tentoonstelling* bezocht. Veel families met kinderen liepen de *Kerststallenroute*. Een wandeling langs 50 kerststallen achter vensters en in etalages. De route kon gratis worden afgehaald bij SPW (ook buiten in de folderbak) en online gedownload.

In oktober 2024 heeft SPW weer deelgenomen aan de *Wijnroute 2024* (georganiseerd door Ondernemend Waterland). Het was een prachtige avond met heerlijke wijn, een lekker hapje, veel bezoekers en vooral een goeie sfeer!

De *Kerstmarkt* – een initiatief van de *Waterlandse Ondernemersvereniging*- is helaas afgeblazen door het slechte weer.

De evenementenwebsite wordt goed gevonden, er zijn volop evenementen aangemeld voor Waterland en de regio. Het evenementenoverzicht wordt wekelijks naar 3000 adressen gemaïld en is een belangrijke onderdeel in onze communicatie, naast facebook en de Informatiepunten (VVV's).

De benedenruimte van de VVV is ook in 2024 gebruikt voor exposities, vergaderingen en bijeenkomsten. De gebruikers betalen -als lid van SPW- een klein bedrag voor koffie, thee en stookkosten.

In beide VVV's kunnen mensen terecht voor de Waterlandbon, een bon die ingewisseld kan worden bij aangesloten ondernemers. SPW levert een up-to-date overzicht van alle deelnemende ondernemers bij de verkoop van de Waterlandbon.

Onderhouden van de website samen met Bureau Toerisme Laag Holland (BTLH)

In samenwerking met BTLH onderhoudt en actualiseert SPW de website.

Actieve deelname aan regionaal overleg

Bestuursleden en de coördinator nemen actief deel aan de regionale VVV-bijeenkomsten die georganiseerd worden door BTLH.

Vorbereiding op samengaan met BTLH, Edam-Volendam, Purmerend en Waterland in 2027

In 2024 zijn er op verzoek van de verschillende gemeenten (Edam/Volendam, Purmerend, Waterland) fusiebesprekingen geweest om te kijken of de VVV's de krachten kunnen bundelen, meer efficiëntie en meer eenheid kunnen uitstralen. Tot een definitief besluit is het in 2024 niet gekomen, maar er zijn wel plannen ontwikkeld om 2025 en 2026 te gebruiken om de organisaties te versterken en een meer commerciële visie te ontwikkelen. BTLH is leidend in dit proces en neemt een aantal taken (o.a. publiciteit materiaal, sponsorpakketten voor ondernemers, uitstraling en herkenbaarheid) van de betrokken VVV's over. Het ligt in de bedoeling om in 2027 als één organisatie/stichting verder te gaan.

Bestuurswissel SPW

Eind december is de voorzittershamer overgedragen aan Erwin van Altena. Han Bolluyt blijft algemeen bestuurslid. Bernard van der Ven heeft afscheid genomen van het SPW-bestuur. Veel dank voor alle inzet!

Samenvattend

SPW kijkt terug op een mooi toeristisch jaar met interesse voor Waterland en omgeving, voor wandelaars, fietsers, waterrecreanten en iedereen die graag vertoeft in onze mooie gemeente. Toeristen weten ons te vinden, maar vooral komen ze terug om Waterland opnieuw te beleven en te genieten! De toewijding en betrokkenheid van onze vrijwilligers zijn onmisbaar en vormen het kloppend hart van onze stichting!

Voor 2025 hebben wij nieuwe, mooie plannen die we graag willen realiseren, in samenwerking met alle partijen, de bewoners en de gemeente Waterland!

Veel leesplezier, met hartelijke groet,

Trees Zetzema, penningmeester SPW en *Trijntje Visser*, secretaris SPW

Jaarplan 2025



Speerpunten voor 2025

- Voortzetten, ontwikkelen en uitvoeren van plannen en activiteiten;
- Promoten en ondersteunen van lokale evenementen;
- Promoten en ondersteunen van ondernemers in Waterland in nauwe samenwerking met BTLH;
- Samenwerking met BTLH inzake herkenbaarheid en eenduidige uitstraling VVV's ;
- Relaties onderhouden met de verschillende organisatoren van evenementen in Waterland;
- Evenementen delen via de website en andere sociale mediakanalen.

Doelen:

1. SPW is gastheer/vrouw voor de Gemeente Waterland;
2. Bezoekers uit binnen – en buitenland voorzien van (toeristische) informatie en mogelijkheden in Waterland;
3. Goede communiceren met organisatoren van evenementen;
4. Samenwerking met partners (waaronder Ondernemend Waterland) versterken;
5. Netwerk verder uitbreiden en mogelijke samenwerkingen aangaan.

Aanpak:

1. Vanuit SPW -bestuur, vrijwilligers (informatiepunten en sluiswachters) en de coördinator-kennis en kunde inzetten en waar nodig vergroten/uitbreiden;
2. Samenwerking met BTLH en andere gemeenten;
3. SPW moet zichtbaar zijn en laagdrempelig om promotionele steun te geven aan initiatieven in de gemeente;

Financieel overzicht