

## **Algemene voorwaarden partnerpakket Laag Holland**

### **1. Definitie partners**

Elke toeristische en recreatieve ondernemer gevestigd in de regio Laag Holland kan zich aansluiten als partner van de Bureau Toerisme Laag Holland. Dit omvat bedrijven die actief zijn in de recreatief en toeristische sector zoals; horeca, winkels, culturele instellingen, attracties, overnachtingslocaties, recreatieve diensten en andere vrijetijdsbesteding.

### **2. Toepasselijkheid van de voorwaarden**

De algemene voorwaarden zijn toepasbaar op het toeristische/recreatieve bedrijf dat zich inschrijft voor het partnerpakket.

### **3. Inschrijving**

Toeristische en recreatieve ondernemers die gevestigd zijn in de regio Laag Holland kunnen zich aanmelden voor het partnerpakket door middel van een inschrijfformulier op de website van Bureau Toerisme Laag Holland / [www.laagholland.com](http://www.laagholland.com). Met de inschrijving verklaart de ondernemer akkoord te gaan met de algemene voorwaarden voor deelname aan het partnerpakket.

### **4. Voorwaarde voor deelname**

Partners voldoen aan de volgende voorwaarden:

- Het bedrijf biedt toeristische of recreatieve diensten aan die bijdragen aan de vrijetijdsbesteding/beleving van bewoners en bezoekers.
- Het bedrijf handelt in overeenstemming met de wet- en regelgeving met betrekking tot de sector en de regio.

### **5. Duur en beëindiging van de overeenkomst**

- Afbreuk van een partnerpakket geldt voor een periode van minimaal 1 jaar, met automatische verlenging.
- Opzegging van het partnerpakket is per kalenderjaar mogelijk, dit dient vóór 1 november voorafgaand aan het nieuwe kalenderjaar per e-mail aan [info@laagholland.com](mailto:info@laagholland.com) kenbaar gemaakt te worden.
- BTLH heeft het recht om een partnerschap te beëindigen bij wetteloos gedrag of bij verandering van bedrijfsvoering.

### **6. Verplichtingen van de partner**

- Elke partner is verantwoordelijk voor het verstrekken van correcte en actuele informatie over hun diensten en producten, zodat BTLH hen op de juiste manier kan promoten.
- Elke partner is medeverantwoordelijk voor het verder uitdragen van het Laag Holland merk, met als doel het vergroten van de naamsbekendheid van de regio. Dit kan door middel van het uitdelen van foldermateriaal, het toevoegen van informatie op de online kanalen en/of door op te treden als ambassadeur tijdens netwerkmomenten.
- Elke partner is verplicht om jaarlijks de bijdrage voor het partner pakket binnen de gestelde termijn te voldoen.

## 7. Verplichtingen van Bureau Toerisme Laag Holland

De organisatie zet zich het hele jaar door in om de zichtbaarheid en promotie van de partner en regio te vergroten via verschillende kanalen en activiteiten. Dit omvat:

- Foldermateriaal; partners zijn in de gelegenheid om minimaal 1 x per jaar foldermateriaal over de regio op te halen.
- Informatievoorziening vanuit VVV-locaties; Edam, Marken, Monnickendam, Purmerend en Volendam), informeren (op basis van de gegevens uit 2024) jaarlijks ongeveer 35.000 bewoners en bezoekers, over recreatieve en toeristische mogelijkheden in de regio Laag Holland.
- Online marketing en informatievoorziening: via digitale platformen zoals laagholland.com, VVV-websites en social media worden jaarlijks ongeveer 150.000 (potentiële) bezoekers en 25.000 volgers geïnspireerd om de regio en daarmee de partners te bezoeken. Partners profiteren hiervan mee door de landingspagina('s) op de website.

## 8. Betaling en facturatie

- De bedragen voor het partnerpakket zijn exclusief BTW. De factuur, inclusief BTW, dient volledig betaald te worden.
- Facturatie vindt plaats in juni van het lopende kalenderjaar.
- De partner dient de factuur binnen de betalingstermijn van 14 dagen te voldoen.
- Indien de factuur na de betalingstermijn en een eerste herinnering niet is voldaan, brengt BTLH administratiekosten in rekening. Bij uitblijvende betaling wordt de factuur overgedragen aan een incassobureau, waarbij de incassokosten voor rekening van de partner komen.
- BTLH heeft het recht om een partnerschap op te zeggen bij wanbetaling.

## 9. Aansprakelijkheid

- De organisatie biedt enkel promotionele ondersteuning aan de partner via de beschikbare kanalen (zowel online als fysiek bij VVV's) en is niet verantwoordelijk voor klachten of schade die voortkomen uit de diensten die door de partner worden geleverd.
- BTLH is niet aansprakelijk voor enige schade welke het gevolg heeft van handelingen van de partner die in strijd zijn met de wet- of regelgeving.
- Geen van de partijen is aansprakelijk voor schade die voortkomt uit de niet-nakoming van verplichtingen wanneer deze voortkomt uit een situatie van overmacht. Overmacht omvat, maar is niet beperkt tot, natuurrampen, pandemieën, oorlog, stakingen, weersomstandigheden, overheidsmaatregelen, technische storingen, of andere onvoorziene omstandigheden die buiten de controle van de betrokken partij liggen.
- In geval van overmacht dient de getroffen partij de andere partij onmiddellijk op de hoogte te stellen en de gevolgen zo veel mogelijk te beperken. Indien een evenement of promotie, waaraan de partner zou deelnemen, niet door kan gaan vanwege overmacht, kan de organisatie niet verantwoordelijk worden gesteld voor enige schade of gemiste voordelen.
- De aansprakelijkheid van zowel BTLH als de partner is in alle gevallen beperkt tot het bedrag dat is betaald door de partner voor deelname aan het partnerpakket in het jaar waarin de schade is ontstaan. Dit geldt niet indien de schade het gevolg is van opzet of grove schuld van de betreffende partij.

## 10. Privacy en gegevensbescherming

- BTLH zet zich in om de privacy van partners te waarborgen en verwerkt alle persoonsgegevens binnen het partnerpakket volgens de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en andere toepasselijke privacywetgeving.
- BTLH deelt persoonsgegevens van partners aan derden uitsluitend wanneer nodig zijn voor de uitvoering van de overeengekomen diensten en activiteiten, waarbij er toestemming benodigd is van de partner.

## 11. Intellectuele eigendomsrechten

- Alle marketingmaterialen, zoals afbeeldingen, logo's, teksten, grafisch ontwerp, promotiemateriaal en andere visuele of geschreven content die door BTLH zijn ontwikkeld in het kader van het partnerpakket, zijn het exclusieve eigendom van BTLH.
- Alle aangeleverde content incl. beeldmateriaal welke wordt aangeleverd door de partner blijft -tot nader orde- in het bezit van BTLH en wordt ingezet voor de informatievoorziening en/of promotie van de organisatie en de regio. BTLH kan op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld voor auteursrechtelijke claims op dit materiaal.
- De partner mag geen wijzigingen aanbrengen in het logo, merk of andere materialen van BTLH zonder voorafgaande toestemming.
- Het logo en/of merk van zowel het partnerpakket als BTLH mogen alleen worden gebruikt in de context van de promotionele activiteiten die voortvloeien uit de samenwerking.
- Het gebruik van het logo en/of merk is beperkt tot de duur van de samenwerking. Na beëindiging van de overeenkomst mag de partner het logo en merk niet meer gebruiken.
- Het logo en/of merk mogen niet op een manier worden gebruikt die de reputatie van de organisatie schaadt of die in strijd is met de doelstellingen van de samenwerking.
- De partner dient BTLH op de hoogte te stellen van alle marketing- of publiciteitsmaterialen waarin het logo of merk van BTLH wordt gebruikt, en mag deze alleen publiceren nadat de organisatie goedkeuring heeft gegeven.

## 12. Geschillenbeslechting en toepasselijk recht

- Op deze algemene voorwaarden en de overeenkomst tussen de partijen is het Nederlands recht van toepassing.

## 13. Wijzigingen in de voorwaarden

- BTLH heeft het recht om deze algemene voorwaarden te allen tijde te wijzigen of aan te passen. Wijzigingen kunnen voortvloeien uit veranderingen in wet- of regelgeving of de noodzaak om de voorwaarden aan te passen aan gewijzigde bedrijfsomstandigheden.