

# laag holland

## Online marketeer (16-20 uur)

Periode juni-december 2025  
(i.v.m. vervanging zwangerschapsverlof)

Is online marketing jouw passie en heb je de nodige ervaring met het verbeteren en uitbreiden van websites? Voor een periode van zeven maanden zijn wij op zoek naar een enthousiaste online marketeer die graag aan de groei van laagholland.com wil bijdragen.

Bureau Toerisme Laag Holland is dé Destinatie Marketing Organisatie van de regio Laag Holland. Dit veelzijdige gebied, ten noorden van Amsterdam, is volop in ontwikkeling. Met een breed aanbod aan recreatieve en toeristische mogelijkheden zetten wij Laag Holland zowel online als offline op de kaart - voor zowel bewoners als bezoekers.

### Wat ga je doen?

- o Beheren en optimaliseren van content op laagholland.com incl. de regionale UITagenda
- o Analyseren en monitoren van prestaties en waar nodig bijsturen
- o Uitbreiden en versterken van de website en samenwerkingen

### Wat zoeken wij?

Een fijne collega, die voor een periode van ruim een half jaar het team komt ondersteunen. Je hebt al ervaring met online marketing en SEO en maakt je CMS- en databasesystemen snel eigen. Daarnaast ben je nieuwsgierig naar alles wat Laag Holland te bieden heeft en draag je dit met enthousiasme uit als ambassadeur van de regio.

### Wat bieden wij?

Een uitdagende functie voor 16-20 uur per week binnen een informeel en gezellig team. De kans om bij te dragen aan de groei van een dynamische organisatie en een regio in ontwikkeling. Het salaris wordt gewaardeerd in schaal 7 van de AVR.

Werklocatie: Purmerend (nabij station)

Startdatum: medio juni 2025

Reageren op deze functie kan tot 7 april 2025

Mail je CV en motivatiebrief naar [info@laagholland.com](mailto:info@laagholland.com)

Acquisitie n.a.v. deze vacature wordt niet op prijs gesteld.