

Terugblik 2023 & Jaarplan 2024 Stichting Promotie Waterland (SPW)

Terugblik 2023

Het afgelopen jaar is een bijzonder jaar geweest met veel bezoekers die in de zomer de viering *450 jaar Slag op de Zuiderzee* hebben meebeleefd. Want meebeleven was het in alle opzichten!

Heel veel evenementen voor jong en oud kleurde Monnickendam. De vele theater voorstellingen en muziek op straat, maar ook in leegstaande schuren en de Grote Kerk.

De straten in Oud-Monnickendam waren wekenlang het historische toneel, terug in de tijd en samen -in kostuum- genieten van een drankje en hapje. Het leverde een gevoel van verbroedering op en dat is een groot goed.

Klap op de vuurpijl was het spektakel op de Gouwe: de slag die nagespeeld werd, een bijzondere ervaring voor velen die de overwinning op de Spanjolen vanaf de kant of op een boot konden aanschouwen. Het 'stadsfeest' werd ook goed bezocht door toeristen en bezoekers uit binnen- en buitenland en uit onze eigen gemeente. Voor SPW is het een mooi feest geweest met veel bezoekers aan ons Informatiepunt.

SPW heeft veel van de activiteiten kunnen ondersteunen en promoten, iets om samen trots op te zijn. Deze positieve ontwikkeling vormt de basis voor het voortzetten van de activiteiten in 2024.

Kerntaken SPW conform periodieke subsidie

Service verlenen aan recreanten met informatiebehoefte

In 2023 zijn we meer open geweest dan het jaar ervoor. Dit heeft vooral te maken met de evenementen rondom de *Slag op de Zuiderzee*. In de maanden juli en augustus zijn we 5 dagen in de week open geweest van 11.00 uur tot 14.00 uur. In het voor- en najaar van woensdag tot en met zaterdag van 11.00 tot 14.00 uur.

Monnickendam	2023	2022
Aantal bezoekers in 2023	6.587	2.422
Dagen open in 2023	252	227
Marken		
Aantal bezoekers in 2023	4.225	4.157
Dagen open in 2023	227	236

Opvallend is de sterke toename van de bezoekers in Monnickendam, voornamelijk doordat er meer lokale bezoekers zijn geteld. In 2023 waren dit 2.045, in 2022 waren dit er 337. De *Slag op de Zuiderzee* trok veel bezoekers. In de maanden mei t/m augustus 2023 was het totale aantal bezoekers 4.557 tegen 1.435 vorig jaar.

In Monnickendam hebben we buiten de openingstijden voorzien in een folderrek voor de deur, met daarin de drie meest gebruikte folders. Deze folders zijn op regelmatige basis aangevuld.

Schuttingen in de Middendamsluis

Ondanks dat de sluis niet geschut is tijdens de Slag op de Zuiderzee-feestweken, hebben meer bootjes gebruik gemaakt van de Middendamsluis dan het jaar ervoor. In 2022 waren het 85 boten, in 2023 187, een behoorlijke aantal schuttingen die prima geregeld zijn door een trouwe groep sluiswachters.

De doorvaart in de Middendamsluis wordt nog altijd bemoeilijkt door ondiepte voor en achter de sluis. De sluis moet spoedig schoongemaakt en gebaggerd worden. We hopen dat de gemeente deze werkzaamheden in het voorjaar van 2024 gaat uitvoeren.

Vrijwilligers Informatiepunten in Monnickendam en op Marken en sluiswachters

In 2023 hebben wij kunnen rekenen op in totaal zo'n 40 vrijwilligers. We hopen meer mensen te vinden zodat we de openingsdagen en tijden kunnen uitbreiden, met name in Monnickendam. We onderhouden het contact met onze vrijwilligers goed en betrekken ze bij alle activiteiten en werkzaamheden. In 2023 is er een bedrijfsbezoek geweest aan Theetuin Overleek, een mooi en leerzaam bezoek inclusief boottochtje. De samenwerking tussen het bestuur en de coördinator verloopt goed, er is geregeld overleg tussen beide partijen en dat blijft belangrijk voor de organisatie.

De verkoop van souvenirs is vorig jaar aanzienlijk geweest. Vooral de speciale Slag op de Zuiderzee-items (vlaggen, bekers, tegeltjes, koelkastmagneten) waren zeer gewild en zijn goed verkocht. Dankzij een kleine verbouwing in ons Informatiepunt in Monnickendam is er meer ruimte voor souvenirs en dat heeft geleid tot een stijging van de verkoop en meer bezoekers. Door de inzet en bereidheid van vrijwilligers en het bestuur konden we ruimere openingstijden realiseren.

In 2024 willen we meer lokale items gaan verkopen zoals kaarten met tekeningen van Monnickendam en eventueel (houdbare) streekproducten. Souvenirs geven de Informatiepunten (VVV's) een extra uitstraling en maken een bezoekje leuker.

Folders

In 2023 zijn veel folders uitgegeven, niet alleen die van Bureau Toerisme Laag Holland (BTLH), maar vooral ook onze eigen folders 'Rondje om in Monnickendam' die op 1 april 2023 is gelanceerd (NL en ENGL uitgave). De wandeling van een uurtje wordt door bezoekers goed ontvangen. Voor 2024 staat een wandelfolder voor Broek in Waterland en Marken op ons verlanglijstje.

Lokale activiteiten

De Monnickendammer Visdagen (vier vrijdagen) zijn goed bezocht, het is en blijft een bijzonder evenement met aantrekkelijke activiteiten zoals een streekmarkt en traditioneel vis roken. Het aantal bezoekers tijdens de Open Monumentendagen viel tegen, het slechte weer werkte niet mee. In 2024 hopelijk meer interesse in de historische monumenten in Waterland. De jaarlijkse Kerststallenroute -in samenwerking met de R.K. kerk in Monnickendam- is beter bezocht dan ooit. De wandeling langs ruim 50 kerststallen achter vensters en in etalages, wordt op eigen

houtje gelopen, vooral in de weekenden. De route kon gratis worden afgehaald bij SPW (ook buiten in de folderbak) en online gedownload.

SPW heeft deelgenomen aan de Wijnroute 2023 (georganiseerd door Ondernemend Waterland). Het was een prachtige avond waar in ons Informatiepunt op de Middendam wijn geschonken werd. De sfeer was gemoedelijk, voor herhaling vatbaar!

De evenementenwebsite wordt goed gevonden, er zijn volop evenementen aangemeld voor Waterland en de regio. Het evenementenoverzicht wordt wekelijks naar 3000 adressen gemaïld en is een belangrijke onderdeel in onze communicatie, naast facebook en de Informatiepunten (VVV's).

De benedenruimte van SPW is in 2023 gebruikt voor exposities, vergaderingen en bijeenkomsten. De gebruikers betalen -als lid van SPW- een klein bedrag voor koffie, thee en stookkosten.

Voor de lokale ondernemers is de Waterland Cadeau bon een welkome aanvulling op de omzet: het geld blijft in de lokale economie

Onderhouden Bureau Toerisme Laag Holland (BTLH) website

In samenwerking met BTLH onderhoudt en actualiseert SPW de website.

Actieve deelname aan Toeristisch Platform

Naast een actieve deelname van bestuursleden in het bestuurlijk overleg met BTLH is er een actieve bijdrage van SPW in het Toeristisch Platform. Hierin hebben een bestuurslid van SPW en de coördinator zitting.

Fusiebesprekingen met BTLH, gemeente Edam-Volendam, Purmerend en Gemeente Waterland

Medio 2023 hebben we als bestuur het *S(l)aag Samen*-rapport besproken onder leiding van Patrick Polie. Het bestuur is tot de conclusie gekomen dat een voortzetting in deze huidige vorm niet haalbaar is de komende jaren. We werken met een team van vrijwilligers, een relatief klein budget en veel lokale activiteiten waar we support aan willen geven. Om te kijken naar een andere vorm en samenwerking, zijn we aan fusiebesprekingen begonnen met BTLH, VVV Edam-Volendam en VVV Purmerend. Deze besprekingen zijn in goede harmonie verlopen, iedereen ziet de voordelen van een grotere, professionele organisatie op het gebied van marketing, financiën en product ontwikkelingen. Wij hopen dit jaar dat de gemeenteraden zullen instemmen met deze fusie, zodat deze eind 2024 zijn beslag kan krijgen.

Samenvattend

2023 is een mooi toeristisch jaar geweest voor SPW en onze gemeente Waterland. Steeds meer toeristen weten ons te vinden, maar vooral willen ze terug komen en dat is goed nieuws!

Voor 2024 hebben wij nieuwe plannen, een wensenlijstje waarvan wij hopen dit met steun van de Gemeente Waterland te kunnen realiseren.

Veel leesplezier, met hartelijke groet,

Namens het bestuur SPW,

Trees Zetzema, penningmeester SPW en Trijntje Visser, secretaris SPW

Jaarplan 2024



Speerpunten voor 2024

- Voortzetten, ontwikkelen en uitvoeren van plannen en activiteiten;
- Promoten en ondersteunen van lokale evenementen;
- Promoten en ondersteunen van ondernemers in Waterland;
- Samenwerking met BTLH en de Gemeente Edam-Volendam op het gebied van folders en ander Pr-materiaal;
- Relaties onderhouden met de verschillende organisatoren van evenementen in Waterland;
- Evenementen delen via de website en andere sociale mediakanalen.

Doelen:

1. SPW is gastheer/vrouw voor de Gemeente Waterland;
2. Bezoekers uit binnen – en buitenland voorzien van (toeristische) informatie en mogelijkheden in Waterland;
3. Goede communiceren met organisatoren van evenementen;
4. Samenwerking met partners (waaronder Ondernemend Waterland) versterken;
5. Netwerk verder uitbreiden en mogelijke samenwerkingen aangaan.

Aanpak:

1. Vanuit SPW -bestuur, vrijwilligers (informatiepunten en sluiswachters) en de coördinator- kennis en kunde inzetten en waar nodig vergroten/uitbreiden;
2. Samenwerking met BTLH en andere gemeenten;
3. SPW moet zichtbaar zijn en laagdrempelig om promotionele steun te geven aan initiatieven in de gemeente;

In het activiteitenplan 2024 vind u een overzicht van de geplande activiteiten in 2024, uitgevoerd door SPW.

STICHTING PROMOTIE WATERLAND
Begrotingen versus realisaties

Exploitatie begroting	2025	2024	2023		2022		2021	
Uitgaven:	Begroting	Begroting	Begroting	Realisatie	Begroting	Realisatie	Begroting	Realisatie
Inhuurkosten + inkopen	29.000	24.000	38.250	20.102	32.760	23.870	19.140	19.140
Vrijwilligers	2.250	3.800	3.500	2.400	3.500	2.929	4.380	4.380
Huur gebouw	10.000	10.000	10.000	8.607	10.100	8.292	7.589	8.662
Gas, electra en water	2.200	2.000	1.600	1.720	1.300	1.175	562	562
Onderhoud en automatisering	1.500	500	0	966	0	825	688	550
Inkoop winkelgoederen	3.500	0	0	5.102	0	0	0	0
Inventaris/kantoorbehoeften	500	0	500	1.411	500	1.703	976	885
Telefoon, internet	1.550	1.300	1.300	1.518	700	943	1.230	1.321
Automatiseringskosten/Website	1.000	950	950	1.049	1.400	270	451	552
Abonnementen, lidm., adm. Derden	600	675	600	711	500	675	550	550
Verzekeringen, vergunningen	400	300	500	280	500	266	264	264
<i>Werkgroepen:</i>								
Dienstverlening w.o. wandel folder	1.250	500	500	4.089	3.500	0	1.680	1.680
Evenementen, PR, ov.verkoop kosten	2.000	2.200	2.600	1.085	4.100	2.134	4.658	4.659
Onvoorzien + Overige kosten	1.000	1.000	300	1.049	300	1.531	246	38
Financieringskosten	0	0	0	484	0	104	0	246
Afschrijving	800	1.200	400	769	900	400	375	375
Buitengewone uitgaven	0	0	0	0	0	8.476	0	0
Totaal	57.550	48.425	61.000	51.342	60.060	53.593	42.789	43.864
Inkomsten								
Bijdrage Gem. Waterland + Provincie	21.453	20.600	35.000	21.453	35.000	20.930	20.600	29.845
Bijdrage OVW	4.500	5.000	0	4.500	0	0	0	0
Commissies en incident. Subs.	85	1.500	1.500	1.500	1.500	1.164	9.295	50
Verkoop	8.415	1.500	2.500	7.035	1.500	1.960	4.682	4.682
Contributie	11.000	12.500	20.000	14.332	21.000	14.362	20.159	20.159
Overige opbrengsten	0	0	0	771	0	0	0	0
Totaal	45.453	41.100	59.000	49.591	59.000	38.416	54.736	54.736
Resultaat	-12.097	-7.325	-2.000	-1.751	-1.060	-15.177	11.947	10.873