

## **Kerntaken SPW conform periodieke subsidie**

### **Service verlenen aan recreanten met informatiebehoefte**

Het afgelopen jaar zijn de informatiepunten in Monnickendam en Marken beperkter open geweest dan iedereen had gehoopt. Uiteraard had dit alles te maken met corona, de beperkte vierkante meters in onze informatiepunten én het feit dat veel van onze vrijwilligers tot de kwetsbare doelgroep behoren. Waar mogelijk zijn wij wel geopend geweest.

In Monnickendam hebben we in 2020 1.951 bezoekers ontvangen ten opzichte van 7.761 in 2019. We zien een opvallende (en logische) stijging van Nederlandse bezoekers: 304 lokaal, 1081 nationaal en 566 internationaal. In Monnickendam hebben we buiten de openingstijden voorzien in een folderrek voor de deur, met daarin de drie meest gebruikte folders. Deze folders zijn op regelmatige basis aangevuld.

Op Marken ontvingen we 1.760 bezoekers in 2020, ten opzichte van 4.464 in 2019: lokaal 145, nationaal 1.090 en internationaal 525. Ook hier valt vooral de grote afname van internationale bezoekers op.

Daarnaast hebben we 141 gasten telefonisch van informatie voorzien en hebben we 91 vragen per mail beantwoord. In november en december hebben we veel lokale mensen kunnen voorzien van cadeaubonnen, die op afspraak konden worden opgehaald, danwel werden bezorgd.

Ondanks de beperkte opening van het Informatiepunt in Monnickendam is, met behulp van een mobiele telefoon op kosten van SPW, door een trouwe groep sluiswachters gezorgd voor een continue bezetting van het sluisrooster. Hierdoor is de Middendamsluis in 2020 338 gesluisd, ten opzichte van 262 keer in 2019. Deze verhoging heeft ook alles te maken met corona en het feit dat meer mensen de zomermaanden in eigen omgeving recreëren. Eind 2020 heeft de coördinator van de sluiswachters gezien zijn leeftijd, aangegeven dat hij het stokje over wil dragen. In 2021 moet SPW op zoek naar een andere invulling om het probleem op te lossen.

### **Bemannen en onderhouden Informatiepunten**

In 2020 hebben wij, mede door corona en de hogere leeftijd, van een deel van onze vrijwilligers afscheid genomen. Dat heeft zijn weerslag op het totale vrijwilligersbestand en geeft voor 2021 een uitdaging in het rooster van balievrijwilligers in Monnickendam. Werven kan pas weer als de informatiepunten geopend zijn, omdat er dan ook pas ingewerkt kan worden. We proberen het contact met onze vrijwilligers goed te onderhouden, zo vragen we regelmatig een aantal vrijwilligers om, in kleine en verantwoorde setting, een aantal taken op zich te nemen.

Tijdens de eerste lockdown is een deel van de vrijwilligers actief geweest in de informatiepunten in Monnickendam en Marken. Naast schoonmaak- en opruimwerkzaamheden is er ook geschilderd door vrijwilligers. In Monnickendam is er ook nieuw zeil gelegd, hoognodig na 9 jaar 7 dagen in de week intensief gebruik. Ten tijde van de tweede lockdown is de informatievoorziening in de vorm van folders kritisch bekeken. De voorraad is gesorteerd en oud materiaal opgeruimd.

Daarnaast hebben vrijwilligers van beide Informatiepunten zich ingezet om waardebonnen klaar te maken voor uitgifte in de maanden november en december waarin veel bestellingen zijn gedaan.

Ook hebben we met de Wooncompagnie een aantal onderhoudspunten besproken voor informatiepunt Monnickendam, die tijdens de sluitingsperiode zijn opgepakt, waaronder schilder- en onderhoudswerk.

### **Eisen VVV-agentschap**

Door het genoemde bij bovenstaand punt zijn de VVV's weer helemaal up-to-date en klaar om weer open te gaan.

### **Monitoren van VVV-informatiezuilen**

Conform afspraak met Ada van der Zwet en Gerda Graas op 15 september 2020, is dit punt in de kerntaken komen te vervallen, omdat deze zuilen niet meer in gebruik zijn.

### **Aanleveren cijfers**

Sinds het opgaan van [www.onswaterland.nl](http://www.onswaterland.nl) in [www.vvvwaterland.nl](http://www.vvvwaterland.nl) hebben wij geen inzicht meer in de statistieken van de website. We hebben van BTLH begrepen dat deze niet specifiek voor Waterland beschikbaar zijn. Wel houden onze vrijwilligers consequent bij hoeveel bezoekers we verwelkomen in de informatiepunten, hoeveel mensen er telefonisch of per e-mail informatie inwinnen, hoe vaak de sluis gesloten wordt en wordt er een uitsplitsing gemaakt van afkomst van de bezoekers. Deze statistieken worden maandelijks opgehaald en verwerkt door een kundige vrijwilliger en is in dit verslag (op jaarbasis) terug te vinden.

### **Afstemmen en plannen van lokale activiteiten**

Helaas is dit onderdeel in 2020 niet tot nauwelijks aan bod gekomen. In de eerste twee maanden zijn we aan de slag geweest om organisatoren van activiteiten te benaderen om hiermee de evenementenkalender op [www.spwe.nl](http://www.spwe.nl) te kunnen vullen. Vanaf maart 2020 hebben we vooral geholpen in de communicatie omtrent afgelaste activiteiten en hebben we de afhaal- en bezorgmogelijkheden van de Waterlandse horeca met name op onze Facebookpagina verder verspreid.

In december heeft SPW wel, in samenwerking met de r.k. kerk, de kerststallenroute georganiseerd. De wandeling in de buitenlucht, langs circa 50 kerststallen achter vensters en in etalages, kon op eigen gelegenheid gelopen worden en was vooral in de weekenden een geliefde activiteit bij veel gezinnen. De route kon gratis worden afgehaald bij SPW (buiten in de folderbak) en online worden gedownload. De route kon bovendien rekenen op veel publiciteit, als één van de weinige activiteiten die wel doorgang had in 2020.

### **Inventariseren van behoeften en initiëren van lokale activiteiten**

Begin 2020 is gestart met de ontwikkeling van een nieuwe horecafolder. Het idee was deze folder aan het begin van het toeristisch seizoen (april 2020) klaar te hebben voor verspreiding. De werkzaamheden zijn medio maart stil komen te liggen en worden in 2021 weer opgepakt. In 2019 was al een begin gemaakt aan de vernieuwde A3 plattegrond van Marken. Deze is begin 2020 afgerond en verspreid onder alle horecagelegenheden op Marken en uiteraard ook verkrijgbaar in onze informatiepunten. Ook een soortgelijke A3 plattegrond voor Monnickendam stond op de agenda, maar ook deze is in de koelkast gezet tot 2021.

We hebben, in samenwerking met Ondernemend Waterland, geadverteerd in Ons Streekblad om de actie 'koop lokaal' kracht bij te zetten. Hierbij hebben we gewezen op de mogelijkheden van Waterlandbonnen om de lokale ondernemers te ondersteunen.

#### **Onderhouden VVV website**

In de beginmaanden van 2020 hebben we hard gewerkt om alle evenementen in de evenementenkalender op [www.spwe.nl](http://www.spwe.nl) te krijgen. Helaas moesten we deze evenementen per maand vooruit weer annuleren in de database. Hiervoor is regelmatig overleg met organisatoren geweest.

Daarnaast hebben we actief bijgedragen, in tekst en beeld, aan de vernieuwing van de VVV website, die gerealiseerd is door BTLH. We hebben achter de schermen hard gewerkt aan de informatievoorziening op de website. In het najaar van 2020 is de nieuwe website live gegaan. Na een training zijn 3 vrijwilligers aan de slag gegaan om de content te controleren, te updaten en aan te vullen. SPW is vanwege de consistentie en gedegen werkwijze de enige partij die rechtstreeks kan publiceren op de website. Voor overige VVV's hanteert BTLH een moderatorfunctie met een vertraging in de online publicatie. Voor alle onderhoudswerkzaamheden hebben we in 2020 een nieuwe pc moeten aanschaffen.

#### **Organiseren persreis**

Conform afspraak met Ada van der Zwet en Gerda Graas op 15 september 2020, is dit punt in de kerntaken komen te vervallen. BTLH organiseert deze reizen, maar voor het deel in Waterland zorgt SPW voor het programma. Individuele verzoeken behandelen we wel, maar zijn er in 2020 niet geweest.

#### **Actieve deelname aan Toeristisch Platform**

Naast een actieve deelname van bestuursleden in het bestuurlijk overleg met BTLH is er een actieve bijdrage van SPW in het Toeristisch Platform. Hierin hebben een bestuurslid van SPW en de coördinator zitting. In 2020 is er geen lokaal toeristisch platform geweest. Wel is SPW betrokken geweest bij het overleg van lokale promotieorganisaties in Laag Holland dat op 8 april door BTLH werd geïnitieerd. Hier is in 2020 geen verder vervolg aan gegeven.