

*Stichting Promotie*  
**Waterland**

# Jaarverslag Stichting Promotie Waterland 2018



## **Beautiful Small Dutch Village**

BernardSanetd, Durbanville, Zuid-Afrika

Beoordeeld op 8 mei 2018

*A visit to Monnickendam is off the tourist trail and a must visit. Small but beautiful. Monnickendam is easy to reach by bus from Amsterdam Central and takes about 20 minutes. The people at the information centre are very friendly and helpful. From Monnickendam it is also a short bus ride to Edam, Volendam and Marken. This is a perfect day trip from Amsterdam.*

# Jaarverslag Stichting Promotie Waterland 2018

Het 8<sup>e</sup> jaarverslag van Stichting Promotie Waterland ligt voor u.

In 2018 hebben de Informatiepunten Monnickendam en Marken minder bezoekers ontvangen dan in 2017. Die daling is in 2017 begonnen en zet zich kennelijk voort.

Door het toetreden van een nieuw bestuurslid hebben we afgelopen jaar de stichting met een volledige bezetting kunnen besturen. Op managementgebied zijn er ontwikkelingen geweest, die geleid hebben tot een wijziging in de operationele sturing.

## Organisatie

De ontwikkelingen en de keuzes zoals we die in 2017 hebben gemaakt hebben we in 2018 door gezet. Als bestuur hebben bestuursleden zich steeds meer teruggetrokken uit de operationele aansturing om die te laten aan de managers. Alleen op verzoek en overleg van het management werd ondersteuning verleend. Op managementniveau heeft er noodgedwongen een wijziging plaatsgevonden, aangezien de in 2017 aangestelde manager buitendienstbegin 2018 heeft aangegeven een andere functie buiten SPW te ambiëren. Ze heeft haar projectactiviteiten afgerond en gelukkig is ze voor enkele activiteiten als vrijwilliger aan SPW verbonden. Haar taken en daaraan verbonden uren zijn verdeeld onder de zittende manager binnendienst, de adviseur PR en een nieuwe accountmanager. Het werven van nieuwe ondersteuners van SPW onder het Waterlandse bedrijfsleven en het onderhoud van die contacten is van groot belang voor het voort bestaan van SPW.

De werkgroepen zijn eveneens nog steeds actief en in functie, zij het dat de bezetting met vrijwilligers een groeiend probleem is. De vrijwilligers die bij de start van de stichting deze werkzaamheden op zich hebben genomen zijn nagenoeg allemaal gestopt of overleden.

De werkgroep evenementen kent een minimale bezetting en staat momenteel op low profile.

Het bestuur heeft structureel maandelijks vergaderd, met uitzondering van de zomermaanden. De verschillende werkgroepen kennen verschillende vergaderfrequenties. In november is een bijeenkomst georganiseerd in het Wapen van IJpendam voor alle ondersteunende leden om met elkaar te na te praten over het afgelopen toeristenseizoen en ook om de mogelijkheden voor 2019 te bespreken. Verder is het gewijzigde tarievenstelsel voor ondersteuners toegelicht (zie verder bij werkgroep bedrijfscontacten). De opkomst was minder dan gehoopt, maar de bijeenkomst werd door de deelnemers hooglijk gewaardeerd. Eind november is ook een evaluatie-bijeenkomst voor de vrijwilligers gehouden in De Ouwe Blauwe. In een interactieve setting werd door de vrijwilligers een aantal punten ter verbetering van de dienstverlening ingebracht. Een zeer constructieve bijeenkomst, die ook door de vrijwilligers werd gewaardeerd en afgesloten werd met een gezellige lunch.

De samenstelling van het bestuur, directie en adviseurs is aan het eind van het verslag vermeld.

Gedurende het jaar is er een aantal bedrijfs- en locatiebezoeken georganiseerd. De bezoeken dienen verschillende doelen. Het contact met SPW wordt geïntensiveerd, de kennis bij vrijwilligers over de bedrijven en hun mogelijkheden wordt verbreed en de bezochte ondernemers maken kennis met de potentie en competentie van de vrijwilligers, die tijdens de bezoeken vaak input leveren vanuit de ervaring in de informatiepunten Monnickendam en Marken.

## Samenwerking

SPW heeft zich ook in 2018 primair gekwetend van haar taken, zoals die in de beschikking van de Gemeente Waterland zijn vastgelegd. V.w.b. de activiteiten die voortvloeien uit de uitvoeringsagenda 2015-2017 heeft SPW een actieve en intensieve bijdrage geleverd aan de kwalitatieve inhoud van de in gang gezette bewegwijzering in Waterland.

In een gesprek met de gemeente medio augustus 2018 is door de gemeente bij monde van de wethouder aangegeven dat de verhoogde subsidie voor 2018 door het college als incidenteel is aangemerkt en dat de subsidie voor 2019 zou worden teruggebracht naar het oorspronkelijke niveau van 2017. De aanvraag voor 2019 zou derhalve niet kunnen worden gehonoreerd. Uiteindelijk is de verhoging voor 2019 gehalveerd, maar nog altijd fors minder dan door SPW aangevraagd. In november is een aangepaste exploitatiebegroting ingezonden, waarbij in 2019 op de reserves van SPW wordt

ingeteerd. De vooruitzichten voor 2020 voorspellen niet veel goeds.  
Voor meer informatie zie de financiële paragraaf.

In 2018 is door BTLH een start gemaakt met een bestuurlijk overleg met overige VVV-besturen in de regio Laag-Holland. Dit was vanaf 2011 een grote wens van SPW. Het is nog even wennen aan elkaar, maar we denken dat in de toekomst goede samenwerkingsresultaten kunnen worden gerealiseerd.

## Werkgroepen

Onder aansturing en coördinatie van de managers zijn binnen SPW 4 werkgroepen actief: PR en Websites, Bedrijfscontacten, Evenementen en Dienstverlening. Deze werkgroepen geven uitvoering aan de koers die bestuurlijk en in overleg met opdrachtgevers en adviseurs wordt gekozen. De werkgroepen Bedrijfscontacten en Dienstverlening zijn goed bezet met adviseurs en/of vrijwilligers. De werkgroep PR en Websites is in 2018 voldoende bezet geweest om het hoognodige op te leveren. De werkgroep Evenementen kent een minimale bezetting en staat op low profile.

Een kort verslag van de activiteiten van de werkgroepen volgt hierna.

## Dienstverlening

De voorjaarsmaanden april en mei waren fris, vooral in de weekenden. Mei t/m juli waren redelijk qua weeromstandigheden, maar september daarentegen weer onder de maat.

### Monnickendam

Eind 2018 waren er 34 baliemedewerkers als vrijwilliger actief in Monnickendam. Er is een klein verloop geweest en we hebben geschokt afscheid moeten nemen van een vrijwilligster die plotseling is overleden.

In totaal hebben ze 9.796 bezoekers aan het Monnickendamse informatiepunt geteld. Dat aantal was in 2017 nog 10.715. Op drukke momenten is het lastig voor de baliemedewerkers om de juiste aantallen te turven. Daarom is het aannemelijk dat er in werkelijkheid meer bezoekers zijn geweest.

Dat neemt echter niet weg dat de dalende trend die zich in 2017 heeft ingezet, zich heeft voortgezet; dit jaar met een daling zien in het totaal aantal bezoeker van maar liefst 9,5% (zie grafiek 1).

Dat is fors wederom fors te noemen. De daling zien we vooral bij zowel de lokale en Nederlandse bezoekers alsook de internationale bezoekers. Het bestuur heeft zich gebogen over de mogelijke oorzaken, mede gezien het algehele beeld dat enerzijds de 'overloop uit Amsterdam behoorlijk is en anderzijds de ondernemers aangeven minimaal evenveel bezoekers te hebben gehad, maar vaak ook meer dan eerdere jaren. Wat aannemelijk is, is dat de bezoekers die Waterland bezoeken, eerder (in Amsterdam) al zijn voorzien van informatie of zich digitaal op de hoogte hebben gesteld en gericht activiteiten en evenementen in Waterland bezoeken.

Procentueel kunnen de bezoekers als volgt worden verdeeld: 53,4% was internationaal, 34,7% was Nederlander en 11,9% was inwoner van Waterland (grafiek 1). De daling t.o.v. 2018 laat zich op alle 3 de categorieën zien.

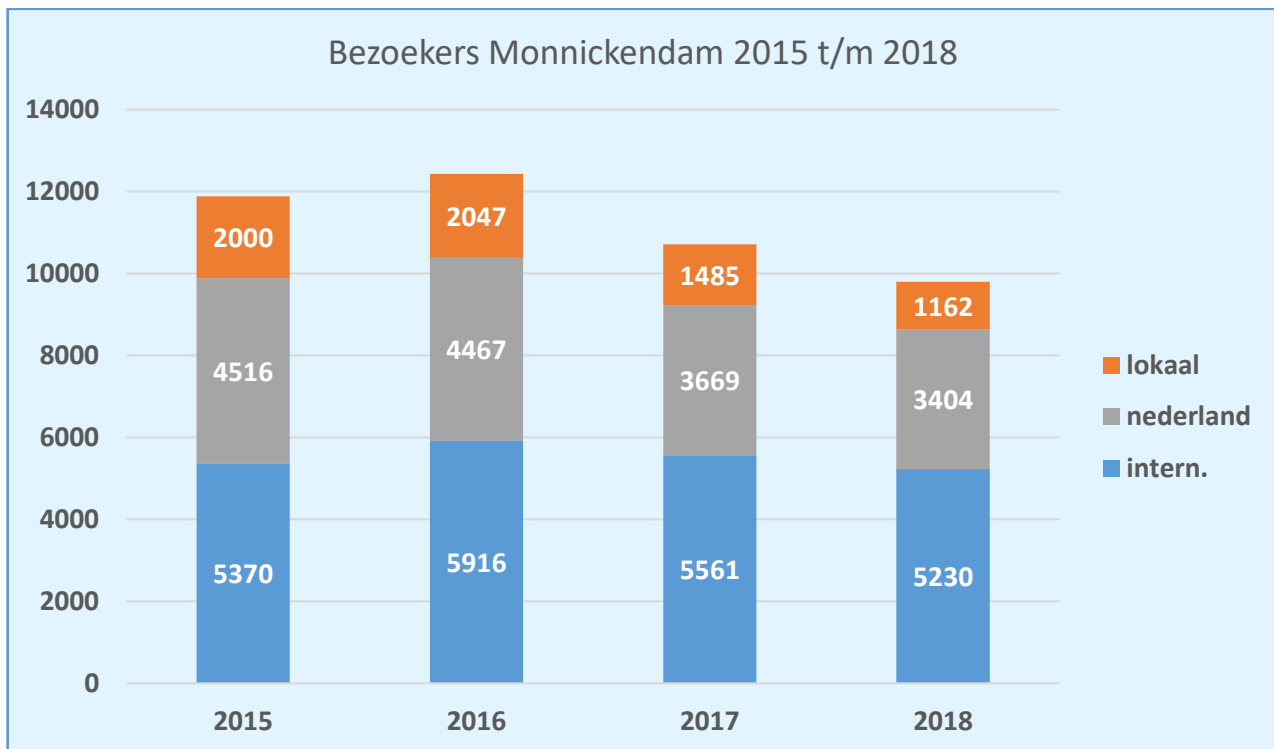
In het informatiepunt worden de bezoekers geïnformeerd en ook doorverwezen naar de ondernemers en toeristische instellingen. Uitgangspunt is dat elke bezoeker tevreden en met een glimlach het pand verlaat (zie kaders).

### **Una gente entrañable**

Alfred P, Torello, Spanje

Beoordeeld op 4 september 2018

*Nos acercamos a pedir información en la oficina de turismo y nos atendió una pareja de personas mayores que muy amablemente nos informaron de lo que podíamos hacer en los alrededores así como sobre algunos detalles de la historia de Monnickendam.*



Grafiek 1. Totaal bezoekers van het Informatiepunt in Monnickendam in 2018 vergeleken met 2015 t/m 2017

Het informatiepunt is tevens verkooppunt van VVV-, bioscoop-, dinerbonnen en de succesvolle Waterlandbon. Aan diverse organisaties is ondersteuning verleend door kaartverkoop, bijvoorbeeld voor de Korendag, koorconcerten en toneelvoorstellingen. De vergaderruimte is gedurende de week gemiddeld 5 keer in gebruik voor bijeenkomsten van zowel de SPW-organisatie als door lokale verenigingen en voor evenementen in Monnickendam, zoals de Monnickendammer Visdagen. Gedurende de maanden november t/m maart is het Informatiepunt op zondag gesloten; op die dag wordt de informatievoorziening in beperkte vorm door de vrijwilligers van Waterlandsmuseum de Speeltoren overgenomen.

In het kader van de administratieve lastenverlichting voor de baliemedewerkers in Monnickendam en Marken en voor de vrijwilligers die de financiële verantwoording verzorgen, is een nieuw, digitaal kassasysteem aangeschaft inclusief apparatuur voor zowel Monnickendam als Marken.

Door de zeer mooie zomer is in 2018 het gebruik van de sluis op de Middendam door watersporters hoger dan in 2017: de sluis werd 260 maal bediend (t.o.v. 240 keer in 2017). De doorvaart is populair en vormt ook een toeristische attractie. Voor de bediening heeft SPW 17 oproepbare buurtgenoten als vrijwillige sluiswachters beschikbaar.

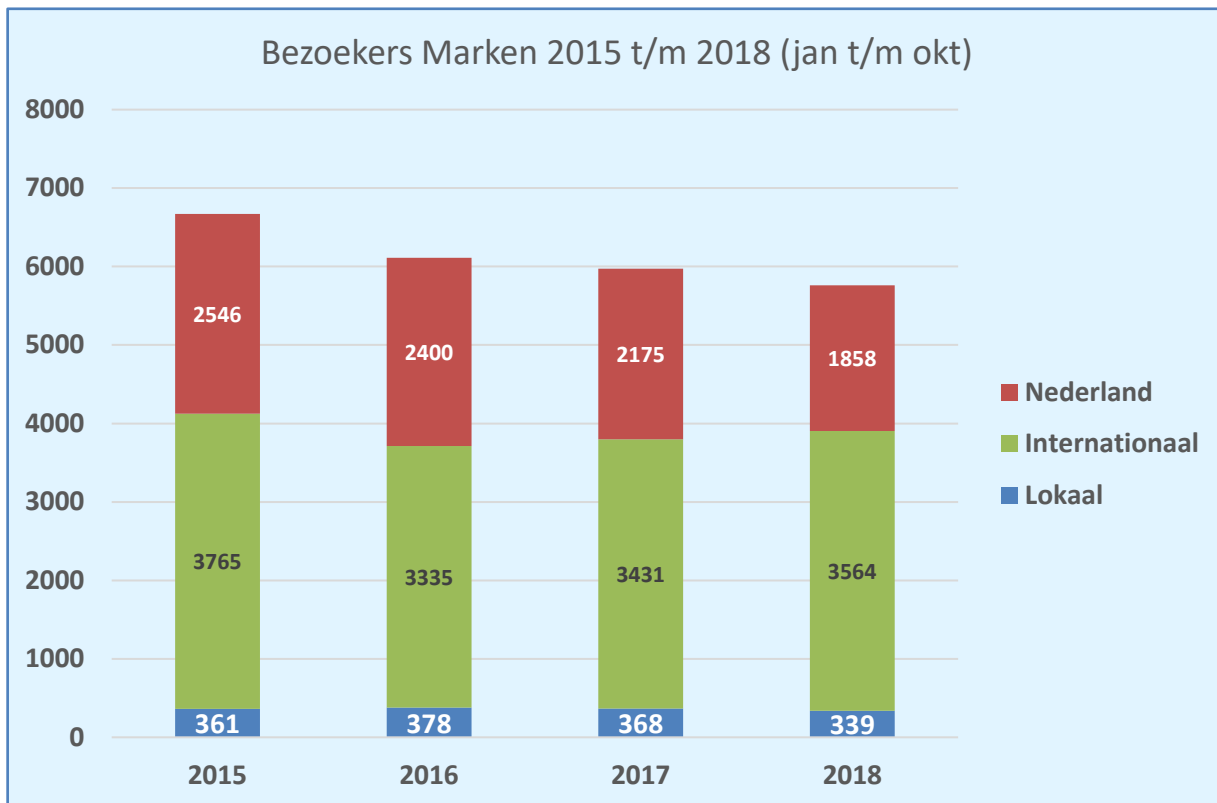
### Marken

De SPW-dienstverlening op het Informatiepunt Marken wijkt af van die in Monnickendam. Er zijn in verhouding veel meer internationale bezoekers die Marken kort bezoeken als onderdeel van een rondreis door (Noord-)Nederland. De informatievraag naar activiteiten en recreatie voor een verblijf van enkele dagen ontbreekt. Gelukkig is het de coördinator op Marken wel gelukt om meer vrijwilligers voor het Informatiepunt te werven; daar zijn er nu 21 actief.

We proberen daarmee meer dagen per week open te zijn. Het aantal bezoekers in 2018: 5.761 (t.o.v. 5.974 in 2018). De verdeling over Internationaal, Nederlandse bezoekers en lokale bezoekers is resp. 3564 (61,9%), 1858 (32,3%) en 339 (5,9%).

De dienstverlening in de kernen via de I-zuilen is zeer beperkt en wordt – op aangeven van de gemeente – beëindigd.

Er zijn wat extra vrijwilligers geworven op Marken en dat betekent een verlichting van de beschikbaarheidsdruk van het bestaande vrijwilligerscorps.



Grafiek 2. Bezoekers 2018 van het Informatiepunt op Marken, vergeleken met 2015 t/m 2017

## Werving en bedrijfscontacten

Per februari 2018 is bij de SPW een accountmanager aangesteld om de bedrijfsrelaties te bezoeken, te "onderhouden", in stand en op peil te houden. Het bijschaven van de bedrijfsledenlijst is praktisch wekelijks aan de orde in verband met wijzigingen. In nauw contact met de backoffice manager worden zakelijke aspecten die de SPW betreffen besproken, uitgewerkt en adequaat afgehandeld. In de loop van het verslagjaar werden de ondersteunende overnachtings-, horeca-, "zien-doen-beleven"-, zeilvlood- en winkeladressen bezocht en werd er kennisgemaakt met de eigenaren waarbij dan tevens een aantal Waterland Gidsen werd overhandigd.

Opzeggende leden werden bezocht en/of aangehoord en nieuwe leden werd de weg gewezen naar een correcte verwerking van hun gegevens ten behoeve van de balieringband, de beschikbaarheids- en raamlijst en de VVV-website. In 2018 beëindigden ca. 10 leden hun deelname maar kwamen er ook evenzoveel bij.

In november werd een ledenbijeenkomst georganiseerd in het Wapen van Ipendam waar uitleg werd gegeven over het vooraf aan de leden toegezonden document "Vernieuwing Dienstverlening SPW". Dat houdt in dat er ingaande 2019 geen ingewikkelde dienstverleningspakketten meer zijn maar vereenvoudiging tot gelijke dienstverlening voor alle overnachtingsadressen in combinatie met slechts met 3 tarieven. Er werd een viertal bijeenkomsten georganiseerd met de Werkgroep Bedrijfscontacten, een groep van 8 leden/adviseurs bespreekt actuele zaken en de accountmanager ontvangt tips om in actie te komen.

In december werd een Open Huis activiteit gestart voor overnachtingsondernemers om in het eerste kwartaal van 2019 ten uitvoer te brengen.

Overnachtingsadressen werden verzocht een paar uurtjes open huis te houden om de baliemedewerkers èn elkaar in de gelegenheid te stellen om een kijkje in de accommodaties te nemen.

In het eerste kwartaal zijn de dienstverleningspakketten voor het acquisitieplan 2017 vastgesteld. De tarieven van 2017 van de pakketten zijn voor het eerst in het bestaan

### Top Beratung!

Rainer S, Mainz, Duitsland  
Beoordeeld op 11 juni 2018

*Während unseres 2,5 wöchigen Aufenthalts in Monnikendam hatten wir mehrfach Gelegenheit, den zuvorkommenden und stets freundlichen Service der Damen im Tourist Information Center Monnikendam in Anspruch zu nehmen - vielen Dank für die tolle Beratung und das reichhaltige Informationamaterial!*

verhoogd met een indexering van 2%. De verhoging is in de ondernemersbijeenkomst van november 2016 voorgelegd en door de aldaar aanwezigen geaccordeerd. Met de gewijzigde organisatie in 2017 en de aanstelling van een verantwoordelijk frontofficemanager is het accountmanagement en acquisitie verder geprofessionaliseerd. Onder haar aansturing is het onderhoud van bestaande relaties door een van de vrijwilligers op zich genomen. Hij benadert periodiek de aangesloten ondernemers voor het relationele contact met de stichting. De daaruit voortkomende knelpunten worden door het front- en backofficemanager opgepakt en met de ondernemer besproken. Dit wordt door de ondernemers erg gewaardeerd.

De verkoop van de Waterlandbon, in te leveren bij nagenoeg alle Waterlandse ondernemers, blijft een stijgende lijn vertonen en is daarmee een onverdeeld succes.

Per 31 december was een groot aantal ondernemers aangesloten door afname van een specifiek dienstverleningspakket:

- 185 bedrijven zijn lid voor het basispakket, al dan niet via hun lidmaatschap van de Ondernemend Waterland
- 81 bedrijven hebben een van de Waterlandpakketten afgenomen
- 11 verenigingen/stichtingen zijn lid.

Op 9 november heeft het jaarlijkse overleg met deze aangesloten ondernemers plaatsgevonden, aansluitend op de gezamenlijke bijeenkomst van OVW-leden, SPW-ondersteuners en -vrijwilligers bij Henri willig B.V.

Bij die gelegenheid is nog eens stil gestaan bij wat SPW in de afgelopen 7 jaren in de samenwerking met OVW en haar voorgangers heeft bereikt en gerealiseerd.

Met de aanwezigen is ook de besloten tariefverhoging van de dienstverleningspakketten voor 2018 besproken (indexering met 2%). Dat is over het algemeen positief ontvangen.

Per 31 december kende de SPW 234 Vrienden van Waterland.

## Public Relations en Websites

Met grote regelmaat zijn vanuit SPW persberichten verzonden met betrekking tot evenementen die in Waterland worden georganiseerd. Niet alleen evenementen van SPW zelf worden middels persberichten gepromoot, ook wanneer organisatoren voor promotie van hun evenement de hulp inroepen van SPW wordt hieraan gehoor gegeven. Ook via social media is SPW actief in het promoten en delen van activiteiten en evenementen in Waterland. Verder worden waar mogelijk banners en vlaggen bij evenementen opgehangen en is er een nauwe samenwerking met Omroep PIM.

In 2018 is voor het eerst de Waterlandgids gerealiseerd, in samenwerking met de werkgroep Bedrijfscontacten. Een compact jaarboekje vol informatie over alle kernen, activiteiten, evenementen, horeca en overnachtingsmogelijkheden. Het boekje is aan het begin van het seizoen in de gehele regio Waterland huis-aan-huis verspreid om zo ook de inwoners van omliggende gemeenten te stimuleren een bezoek aan Waterland te brengen. Daarnaast vond het boekje gretig aftrek bij alle aangesloten bedrijven en in onze Informatiepunten in Marken en Monnickendam.

In samenwerking met de stadgidsen van Monnickendam en het Waterlands Weekblad wordt er sinds medio 2018 wekelijks een gevelsteen met achtergrondinformatie gepubliceerd in het weekblad dat in groot Waterland verspreid wordt. Doel hiervan is om Monnickendam in het algemeen en de gevelstenenroute in het bijzonder te promoten.

Door de inzet van SPW is het gelukt om 'Serious Request – The Lifeline' in december 2018 door de binnenstad van Monnickendam te laten lopen. Niet alleen onderhield SPW het contact met het programma, ook zijn diverse partijen benaderd om die middag acte de présence te geven en is via de media opgeroepen om langs te komen. Het

### **Uitstekende service bij het verkrijgen van een slaappleaats in het hoogseizoen**

ellencee, Bergen, Nederland

Beoordeeld op 14 augustus 2018

*Alle lof voor de dames van de VVV in Monnickendam die er alles aan deden om ons aan een fantastische slaappleaats te helpen in het hoogseizoen. Top dames, we komen zeker nog een keer terug naar Monnickendam.*



*DJ's Sander en Eva van Serious Request in de arreslee*

resulteerde in een kort maar krachtig bezoek aan het centrum van Monnickendam, waar namens SPW live in de tv- en radio uitzending ook Waterland in het algemeen en Monnickendam in het bijzonder werd gepromoot. Ook de jaarlijkse kerststallenroute, die SPW in samenwerking met de katholieke kerk organiseert, kon weer rekenen op honderden bezoekers uit heel Nederland, mede dankzij de promotie van SPW. Dat de kerststal op het laatste moment toch nog op zijn oude plaats onder de Waegh terecht kon, is gelukt dankzij de inzet van SPW in samenwerking met het Middelieeuws Genootschap.

Ook is er in 2018 besloten te focussen op één website ter verduidelijking van de communicatie naar bezoekers. Het betekende enkele aanpassingen aan de website [www.vvvwaterland.nl](http://www.vvvwaterland.nl) die door SPW zijn bekostigd, om alle gewenste informatie onder te brengen. De werkzaamheden voor deze transitie van 2 naar 1 website zijn eind 2018 afgerond. De website [www.onswaterland.nl](http://www.onswaterland.nl) is hiermee per 31 december 2018 komen te vervallen en verwijst nu door naar de gezamenlijke website onder de vlag van BTLH. Het onderhoud van de content van de website wordt nog wekelijks door vrijwilligers van SPW gedaan. Tot slot onderhoudt SPW sinds 2011 ook al de website [www.waterlandseevenementen.nl](http://www.waterlandseevenementen.nl). Deze website is de bron voor publicatie van evenementen in het Waterlands Weekblad (maandelijks), de papieren seizoenskalender en de nieuwsbrief (wekelijks naar ca. 3300 adressen).

## Evenementen

De werkgroep evenementen is ook in 2018 weer actief geweest, zij het zeer beperkt. De werkgroep kent een minimale bezetting van 2 mensen.

De volgende evenementen zijn georganiseerd, in chronologische volgorde:

- Onder verantwoordelijkheid van OVW en de Zeilvloot Monnickendam en in samenwerking met SPW is er op 1<sup>e</sup> Paasdag een geslaagde en drukbezochte Vloeddag 2018 georganiseerd.
- De organisatie van de jaarlijkse Brocantemarkt is overgedragen aan de Grote Kerk. SPW heeft wel ondersteuning, advies en promotie geleverd voor de organisatie van de 7<sup>e</sup> editie in april. Het aantal bezoekers was gelijk aan vorige edities: ca. 1.400. Voor de catering is samenwerking gezocht met een professionele cateraar. De brocantemarkt zal in 2019 plaatsvinden onder volledige verantwoordelijkheid van de Grote Kerk.
- In samenwerking met Stichting uit de Kunst (SudK) is op 4 juli het jaarlijkse Klapstoelenconcert georganiseerd; dit keer een duo-concert. De prachtige weersomstandigheden zorgden voor een drukbezocht en intiem optreden van Monnickendammer gitarist Jan-Wouter Oostenrijk voor de pauze en het Nieuw Amsterdams Klarinet Kwartet na de pauze, met Monnickendammer Bart de Kater als één van de leden van het kwartet. De samenwerking met de SudK bij de organisatie van het Klapstoelenconcert wordt in 2019 voortgezet.
- SPW heeft de organisatie van de Monnickendammer Visdagen ondersteund in de promotie van het evenement en vrijwilligers hebben op de dagen zelf ook hand- en spandiensten verricht. De spelers/acteurs hadden hun onderkomen in de vergaderzaal van het Informatiepunt.
- Gedurende het hele jaar is in het Informatiepunt elk kwartaal de Kleinste Expositie van Nederland gehouden met een andere exposant; in de benedenruimte heeft de Fotocommunity Waterland gezorgd voor regelmatig wisselende Waterlandse foto's van (amateur)fotografen.
- De themawandelingen die SPW i.s.m. de Stadsgidsen Monnickendam in het voor- en najaar van 2018 organiseerde konden rekenen op wisselende belangstelling. Deels door het thema, deels door de weersomstandigheden. Omdat de themawandelingen vooral ook mensen van buiten trekken, wordt de samenwerking met de Stadsgidsen in 2019 gecontinueerd.

## Financiën

De organisatorische veranderingen, die noodzakelijk waren na het vertrek van vrijwilligers voor speciale taken en de daarmee samenhangende uitbreiding van het aantal betaalde professionele uren, is doorgevoerd en bekostigd uit de verhoogde subsidie van € 48.000. Door het vertrek van de manager frontoffice zijn niet alle uren uitgenut. De verhoging van de subsidie was vanuit SPW-standpunt structureel; in april is voor 2019 daarom eenzelfde bedrag als subsidie aangevraagd. In een gesprek met de nieuwe wethouder is gebleken dat dit door het college anders is beoordeeld en de verhoging als incidenteel is gezien. In principe zou de subsidieaanvraag voor 2019 worden teruggebracht naar het niveau van 2017. Uiteindelijk is in november door de gemeenteraad een bedrag van €34.140 aan subsidie voor 2019 toegekend. Als gevolg daarvan heeft SPW in overleg met de gemeente een aangepaste exploitatiebegroting 2019 ingezonden. Daarbij wordt voor ruim €5.000 ingeteerd op de reserves van SPW.

In 2018 is een nieuw tarievenstelsel voor de dienstverlening van SPW aan ondernemers en ondersteuners geïntroduceerd en per januari 2019 ingevoerd. Op de ondernemersbijeenkomst is de stelwijzigingen met de ondernemers doorgesproken.

In verband met de discussie over structurele dan wel incidentele subsidieverhoging, zijn we de tweede helft van het jaar terughoudend geweest met de uitgaven voor dienstverlenings- en promotie-activiteiten; alleen de structurele en hoogstnoodzakelijke uitgaven zijn gedaan. Dat verklaart het positieve resultaat over 2018.

De financiële verantwoording van SPW over 2018 in de vorm van een Balans en V&W-rekening is in een aparte bijlage bijgevoegd evenals de subsidieaanvraag voor 2019.

Aangezien de Balans en V&W van het Informatiepunt Marken zo gering van omvang is en het in verhouding veel administratieve last veroorzaakt, zijn in overleg en met toestemming van de gemeente de baten en lasten van beide informatiepunten geïntegreerd in één financieel overzicht.

Daarbij zij aangetekend dat het Informatiepunt Marken ook over 2018 voor SPW een nadelig saldo oplevert. SPW kiest er ook dit jaar voor om geen gebruik te maken van de garantstelling van de gemeente, maar het tekort uit eigen reserves te dekken.



*Het bestuur in stijl op de Wintermarkt bij de promotie van Waterland en het werven van 'Vrienden van Waterland'*



## Bemensing

De stichting kende in 2018 een bestuurlijke bezetting van 5 mensen. Er is een ZZP-urencontract met een overall manager en sinds februari met een accountmanager, die een groot deel van de taken heeft overgenomen van de manager frontoffice, die in maart is vertrokken.

Daarnaast kan het SPW-bestuur een beroep doen op 10 adviseurs uit verschillende ondernemersbranches en diverse expertises.

Per 31 december bestond het bestand aan baliemedewerkers uit 36 vrijwilligers; een 3-tal vrijwilligers (geen baliemedewerker zijnde) ondersteunt de werkgroepen. In Marken zijn 18 vrijwilligers actief. In januari en in september zijn voor alle vrijwilligers drukbezochte en gezellige vrijwilligersborrels gehouden.

De bestuurlijke bezetting van SPW per 31 december 2018 bestond uit:

Manager overall:	Denise van den Akker
Accountmanager:	Maarten Tieman
Bestuur:	Nard Jansen, voorzitter Kees Gutter, vicevoorzitter Janine Klein, secretaris Simon Westerneng, penningmeester Erwin van Altena, lid
Adviseurs:	Bas van Baarsen Pirka Balvers Take Dammen Dirk Jan van Geemen Greetje Gutter Koert Kraak Miranda van Oostrom Suzanne Rozema Adriana Stam Trees Zetzema
Locaties:	Informatiepunt Waterland: Zuideinde 2, 1141 VJ Monnickendam, <a href="mailto:info@onswaterland.nl">info@onswaterland.nl</a> , tel. 0299-820046 Informatiepunt Marken: Havenbuurt 19c, 1156 AL Marken <a href="mailto:marken@onswaterland.nl">marken@onswaterland.nl</a> , tel. 0299-602184
Bijlagen:	Balans en Verlies & Winst SPW 2018 (Monnickendam en Marken)

### Goede service

Fabio N, Curitiba, Brazil

Beoordeeld op 29 juni 2018

*Ik had wat info nodig omdat het mijn eerste keer in de stad was. De heer die de leiding had over het kantoor was erg snel en hoffelijk en gaf me, in seconden, alles wat ik nodig had voor een dag in de stad.*



*Gezellig napraten na een intensieve, constructieve en productieve vrijwilligersdag*

# Balans

## Verlies en winstrekening 2018

Stichting Promotie Waterland  
Zuideinde 2  
1141 VJ MONNICKENDAM



## STICHTING PROMOTIE WATERLAND balans 2018

### Balans per 31 december 2018

ACTIVA		31-12-2017	31-12-2018
Computers		€ 704	€ 352
Voorraad		€ 3.283	€ 1.700
Inventaris		€ 667	€ 1.676
EBS tickets		€ 765	€ 3.243
Kas		€ 365	€ 638
Bank		€ 59.450	€ 54.838
Debiteuren vooruitbetaalde kosten		€ 2.064	€ 3.877
<b>Totaal</b>		<b>€ 67.298</b>	<b>€ 66.324</b>

PASSIVA		31-12-2017	31-12-2018
saldo per 1/1		€ 43.882	€ 36.593
Reservering vervanging positief saldo		€ 18.245	€ 18.245
Crediteuren		€ -7.289	€ 5.424
		€ 12.460	€ 6.062
<b>Totaal</b>		<b>€ 67.298</b>	<b>€ 66.324</b>

### Toelichting op de Balans

#### Voorraad

Dit betreft de voorraad ansichtkaarten, vlaggen, wandel, fiets en vaarkaarten en postzegels. De folders die gratis worden verstrekt (o.a. de Waterlandfolder) zijn niet in deze post opgenomen.

#### EBS kaarten

Dit betreft de voorraad EBS kaarten

#### Bank

Het banksaldo bestond uit: lopende rekening € 4.365  
spaarrekening € 50.473

**Debiteuren**

Nog te ontvangen BTW	€ 3.627
debiteuren	€ 250

**Saldo per 1/1**

Dit betreft het eigen vermogen van de SPW.

**Crediteuren**

nog te betalen aan de OVW waterlandbonnen	€ 5.065
in 2018 is totaal aan Waterlandbonnen verkocht door de SPW	€ 34.380
Nog te betalen kosten vrijwilligers (kerstpakket)	€ 997

**Waterlandbonnen en stadgidsenbonnen**

Beide bonnen worden niet weergegeven in de jaarcijfers.

Op deze bonnen zit geen winstpercentage

De SPW fungeert uitsluitend als uitgifte punt. De administratie wordt apart bijgehouden

## Stichting Promotie Waterland

### Verlies en Winstrekening 2018

LASTEN	2017	2018	BATEN	2017	2018
inhuurkosten	€ 44.368	€ 43.227	Subsidie	€ 20.000	€ 48.000
Vrijwilligerskosten	€ 3.596	€ 5.248	Donaties	€ 500	€ -
Huur	€ 5.797	€ 7.140	Lidmaatschappen	€ 26.439	€ 25.849
Kosten inventaris/kantoorbehoeften	€ 2.330	€ 2.845	Vrienden van Waterland	€ 2.390	€ 2.336
Telefoon	€ 452	€ 1.214	Verkoopopbrengst VVV bonnen	€ 462	€ 336
Gas, water& licht	€ 1.278	€ 1.366	Verkoopopbrengst overige	€ 2.266	€ 1.483
Abonnementen	€ 386	€ 371	Commissies	€ 2.660	€ 2.767
verzekeringen	€ 325	€ 329	Diversen	€ 890	€ 541
Kosten website	€ 1.417	€ 938	Rente	€ 243	€ 57
Evenementen	€ 1.157	€ 354			
Presentatie-promotiekosten	€ 335	€ 575			
Dienstverlening		€ 9.780			
Overige kosten	€ 855	€ 1.074			
Bedrijfscontacten		€ 265			
Afschrijving	€ 843	€ 1.219			
<b>positief resultaat 2018</b>	<b>€ -7.289</b>	<b>€ 5.424</b>			
<b>Totaal</b>	<b>€ 55.850</b>	<b>€ 81.369</b>		<b>€ 55.850</b>	<b>€ 81.369</b>

## Stichting Promotie Waterland

### Toelichting op de Baten 2018

<b>Subsidie</b>		€	48.000
Subsidie Gemeente Waterland over het jaar 2018			
<b>Lidmaatschap</b>		€	25.849
aangesloten bedrijven en verenigingen			
<b>Vrienden van Waterland</b>		€	2.336
Een jaarlijkse donatie bedraagt € 10			
<b>Verkoopopbrengst Giftcards VVV</b>		€	336
VVV bonnen , dinerbonnen, bioscoopbonnen, lekkerweg bonnen, podiumbonnen			
<b>Verkoopopbrengst overige</b>		€	1.483
Dit betreft verkoop van diverse artikelen in de informatiepunten			
<b>Commissies</b>		€	2.767
Deze bestond uit verhuur van de vergaderruimte	€	601	
Openstelling Middendamsluis	€	1.913	
Verkoop tickets E.B.S.	€	253	
verhuur podium delen	€	-	
<b>Rente</b>		€	57
<b>Diversen</b>		€	541
diverse kleine inkomsten			

## Stichting Promotie Waterland

### Toelichting op de lasten 2018

<b>Inhuurdiensten</b>		€	43.227
<b>Vrijwilligerskosten</b>		€	5.248
Hierin begrepen kosten bedrijfsbezoeken, opleidingskosten en vrijwilligersdag			
<b>Huur</b>		€	7.140
Ons pand wordt gehuurd van de wooncompagnie			
<b>Kosten inventaris en kantoorbehoefte</b>		€	2.845
<b>Telefoon</b>		€	1.214
De maandelijkse lasten van EasyVoip en de telefoonvergoeding aan 2 medewerkers			
<b>Gas, water en licht</b>		€	1.366
Leverancier is Energiedirect			
De maandtermijn van gas en licht bedraagt € 136,- (voor 2019)			
<b>Abonnementen</b>		€	371
Dit betreft het Ziggo abonnement, P.C. Leden abonnement en lidmaatschap Ver. Oud Broek en Oud Monnickendam			
Abonnement PIN automaat			
<b>Verzekeringen</b>		€	329



Dit betreft een inventaris en voorraad alsmede een aansprakelijkheidsverzekering afgesloten via de Rabobank bij Interpolis deze polis dekt ook kantoor Marken

<b>Kosten website</b>		€	938
Dit betreft de ontwikkeling en onderhoud van de websites Ons Waterland en VVV Waterland			
<b>Evenementen</b>		€	354
Dit betreft de kosten van de organisatie van: Evenementenkalender Streekproductenmarkt Klapstoelenconcert Kinderweekend Brocantemarkt Cultuurmarkt Toeren bij Boeren Kerststallenroute			
<b>Promotiekosten en kosten dienstverlening</b>		€	575
<b>Kosten dienstverlening</b> (waterlandgids)		€	9.780
<b>Bedrijfscontacten</b>		€	265
Kosten die gemaakt worden om bedrijven en particulieren aan ons te binden			
<b>Overige kosten</b>		€	1.074
Pin kosten	€	369	
Bankkosten	€	290	
Onroerendzaakbelasting	€	337	
Waterschapslasten	€	53	
diversen	€	25	
<b>Afschrijving</b>		€	1.219
Marken	€	479	
Monnickendam	€	740	

## AFSCHRIJVINGEN

Omschrijving activa

Aanschafprijs	reeds afgeschr.	afschr.	Boekwaarde
		2018	31 dec.2018
€ 1.408	€ 704	€ 352	€ 352
€ 1.265	€ 948	€ 317	€ -
€ 676	€ 350	€ 175	€ 151
€ 835	€ -	€ 162	€ 673
€ 901	€ -	€ 180	€ 721
€ 164	€ -	€ 33	€ 131
		<b>€ 1.219</b>	<b>€ 2.028</b>

afschrijving

Monnickendam  
Marken

1	€ 740
	€ 479
	<b>€ 1.219</b>

Totaal