



Jaarverslag Stichting Promotie Waterland 2016

Waterland!
Laat je verrassen

Jaarverslag Stichting Promotie Waterland 2016

Dit is alweer het 6^e jaarverslag van Stichting Promotie Waterland. Het jaar 2016 kenmerkt zich door een toename van het aantal internationale bezoekers, een wisseling van de wacht op de post van directeur en een belangrijke zelfreflectie van de stichting, met een stap voor een nieuwe koers voor de toekomst.

Organisatie

Onder aansturing van het bestuur en onder coördinatie van de directeur zijn binnen SPW 4 werkgroepen actief: PR en Websites, Bedrijfscontacten, Evenementen en Dienstverlening. Deze werkgroepen geven uitvoering aan de koers die bestuurlijk en in overleg met opdrachtgevers en adviseurs wordt gekozen. De werkgroepen zijn redelijk bezet met adviseurs en vrijwilligers, die zich veelal naast het baliewerk ook voor deze activiteiten inzetten. De samenstelling van het bestuur, directie en adviseurs is aan het eind van het verslag vermeld; een kort verslag van de activiteiten van de werkgroepen volgt verderop.

In februari heeft het bestuur en een aantal belangrijke adviseurs/experts in een strategische sessie teruggekeken op de afgelopen periode sinds de start in 2010 en op de bereikte resultaten. Maar de sessie was vooral bedoeld om aan de hand van een vijftal thema's te kijken of de doelstellingen van SPW herijkt moeten worden en zo ja waarin dan en in welke mate. De sessie leverde bij elk thema enkele kernpunten op:

1. Missie / visie
 - Vernieuw de visie: visie moet stimulerend zijn en de continuïteit borgen
 - Leg de focus op bewoners en regio (bewoners/ondernemers/instellingen)
2. Communicatie / informatie
 - Wees behoudend met vernieuwen/uitbreiden (ook gezien de mogelijkheden)
 - Maak gebruik van wat er is en lift mee op wat er voorbij komt. Denk collectief.
 - Richt op lokaal/regionaal en NL, maar niet tegen elke prijs.
3. Samenwerking stakeholders
 - Versterk /verbeter relatiebeheer. Verspil geen energie aan afhakers.
 - Kijk over de grenzen wanneer aanbod aanvullend is op het Waterlandse.
 - Wees duidelijk en helder in koers naar omgeving (BTLH en gemeente).
4. Financiën / huisvesting
 - Ga voor verhoging subsidie gemeente.
 - Onderzoek mogelijkheden voor tariefverhoging, maar wees secuur.
 - Wees duidelijk en helder naar omgeving (BTLH en gemeente).
5. Organisatie en Personeel
 - SPW is een kwetsbare organisatie. Is zorgpunt v.w.b. continuïteit.
 - Het Informatiepunt Marken moet/mag geen halszaak zijn
 - Besteed zorg en geef attentie aan vrijwilligers
 - Gebruik je adviseurs

Uit de kernpunten zijn ook actiepunten vastgesteld die gedurende het jaar zijn opgepakt.

In april heeft de toenmalige directeur aangekondigd om de activiteiten voor haar eigen bedrijf te willen vergroten en ook een volgende stap in haar carrière te willen zetten. Voor de vervanging van de directeur is een wervingsactie gestart; de functie is per 1 juli 2016 door een nieuwe directeur vervuld. De vertrekkende directeur is o.a. vanwege haar persoonlijke betrokkenheid bij SPW toegetreden tot het bestuur.

Het bestuur heeft structureel maandelijks vergaderd. De verschillende werkgroepen kennen verschillende vergaderfrequenties. Op 12 november heeft de jaarlijkse seizoensevaluatie plaatsgevonden met bestuur, adviseurs en vrijwilligers. Na een terugblik op het seizoen is in vier gemixte groepen onderzocht op welke terreinen we goede dingen doen die moeten worden behouden, dan wel moeten worden uitgebreid en ook waar er knelpunten zijn ervaren. De

Vriendelijk en informatief

ria6670, Bunnik, Nederland

Beoordeeld op 5 december 2016

Bij deze VVV zijn we op een vriendelijke en deskundige manier geïnformeerd over de vele mogelijkheden in Monnickendam en de omgeving van dit mooie stadje. Mooie folders.

aanwezigen waren vooraf gevraagd hierover na te denken en hun bevindingen op de bijeenkomst als input in te brengen. De bijeenkomst heeft vooral actiepunten voor de dienstverlening opgeleverd. De verbeterpunten zijn in november en december (en begin 2017) opgepakt in de voorbereiding voor de start van het nieuwe seizoen 2017.

Gedurende het jaar zijn er elke maand bedrijfs- en locatiebezoeken geweest. De bezoeken dienen verschillende doelen. Het contact met SPW wordt geïntensiveerd, de kennis bij vrijwilligers over de bedrijven en hun mogelijkheden wordt verbreed en de bezochte ondernemers maken kennis met de potentie en competentie van de vrijwilligers, die tijdens de bezoeken vaak input leveren vanuit de ervaring in het Informatiepunt.

In de wintermaanden is er elke maand ook een trainingsavond voor de vrijwilligers georganiseerd. Voor aanvang van het seizoen was er voor alle vrijwilligers een uitgebreide opfrisochtend. Voor zowel de 'oude rotten' als de vele nieuwe vrijwilligers een eyeopener, aangezien er gedurende het seizoen veel wijzigt in de informatie en documentatie.

Samenwerking

SPW heeft zich primair gekweten van haar taken zoals die in de beschikking van de Gemeente Waterland zijn vastgelegd. In de contacten met de gemeente over de Toeristische Visie 2015-2025 heeft SPW zich terughoudend opgesteld v.w.b. de activiteiten uit de uitvoeringsagenda 2015-2017. De beperkte capaciteit, in relatie met de voor de activiteiten gevraagde expertise, ligt daaraan ten grondslag.

Waar mogelijk en indien de capaciteit bij SPW het toelaat is de medewerking van SPW in de uitvoeringsactiviteiten toegezegd.

Wel is bevonden dat van de uitvoering van het grote scala aan activiteiten in 2016 weinig te zien en te merken was. In de conceptbegroting van de gemeente van oktober leek er ook geen bedrag voor uitvoering van die activiteiten opgenomen. SPW heeft daarover in een brief aan de gemeenteraad haar zorgen geuit. De brief heeft geleid tot zowel politieke als journalistieke aandacht. SPW is door enkele fracties gevraagd om een drietal speerpunten te benoemen. Die hebben we dan ook kenbaar gemaakt:

1. Toeristische bewegwijzering optimaliseren;
2. Gratis voorzieningen voor campers;
3. Sturing van bezoekersstromen, lokaal en in de regio.

Een gesprek met de gemeente heeft eerst begin 2017 plaatsgevonden. Daarin is duidelijk geworden dat er focus in de uitvoeringsagenda is aangebracht en dat de uitvoering de (bestuurlijke) aandacht krijgt die het verdient.

Met BTLH is contact geweest over de specificaties en invoerfunctionaliteit van de nieuwe website VVV-Waterland. Met een lage frequentie heeft er ook een gebruikersoverleg VVV-website (ook met Beemster, Purmerend etc.) plaatsgevonden. Daarnaast is er een regionaal VVV-overleg voor operationeel managers geweest. BTLH en een vertegenwoordiging van alle VVV's en VVV-agentschappen in Laag-Holland waren daarbij aanwezig.

Marken

Het is in het eerste jaar van het bestaan van het Informatiepunt Marken niet gelukt om meer vrijwilligers aan te trekken. Het Informatiepunt Marken is jammer genoeg minder open dan gewenst. Daarom zijn gesprekken gevoerd met de Eilandraad en later met het Marker Museum om het pand Haven 19C op Marken te laten beheren door een Marker organisatie. Het beoogde doel is om meer vrijwilligers te werven en te laten aansluiten.

Marker Museum is bereid gevonden om die handschoen op te pakken. De formele overdracht is in februari 2017 op het laatste moment afgeketst.

Mooi gebouwtje met vriendelijke mensen

Dgoedh, Amsterdam, Nederland

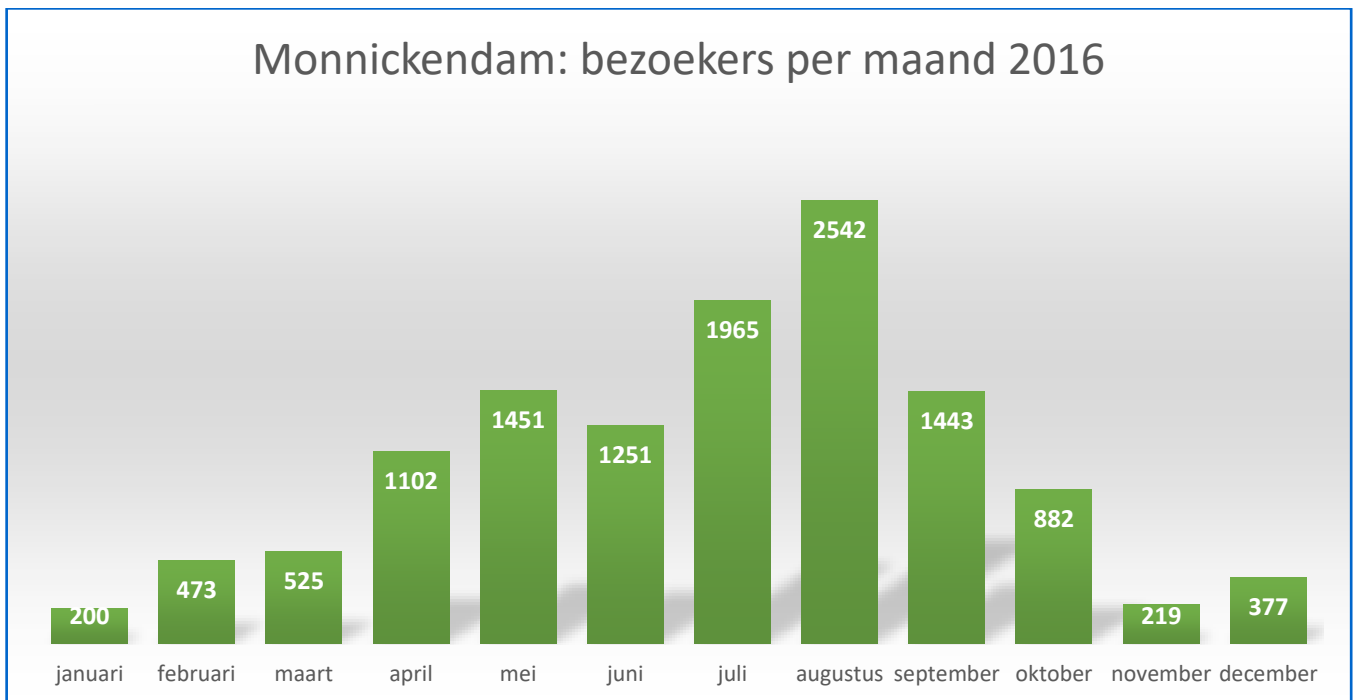
Beoordeeld op 17 juli 2016

De VVV van Monnickendam bevindt zich vlakbij de haven in een oud pandje met een klokgeveltje. Er is nog een oude bedstee te zien, maar daarnaast is het vooral een VVV, waar veel informatie te halen valt over Monnickendam en ook Marken.

Dienstverlening

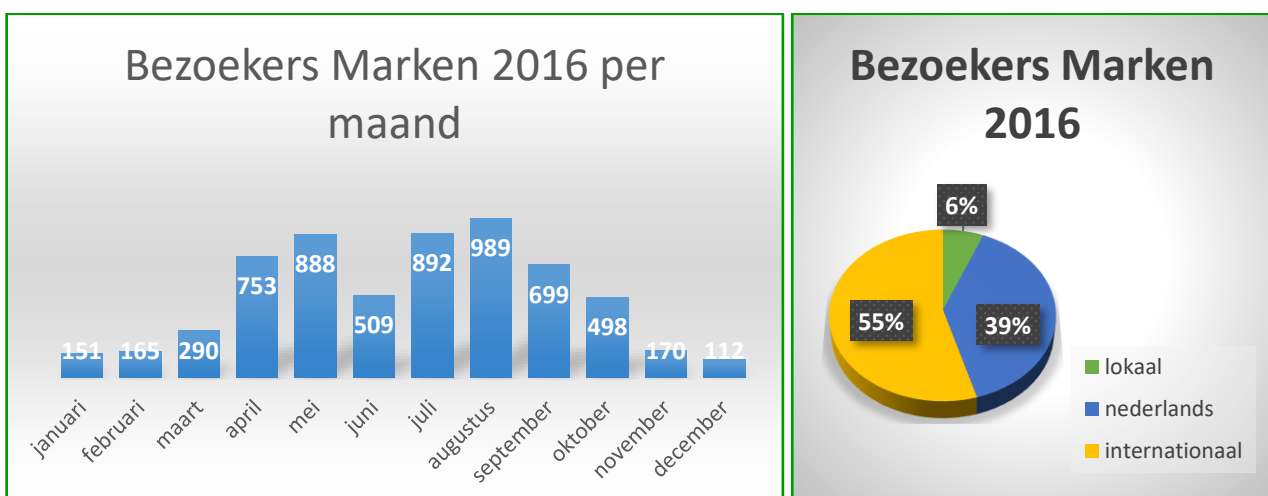
Monnickendam

In 2016 hebben onze 39 baliemedewerkers ten minste 12.430 bezoekers in het Monnickendamse informatiepunt mogen ontvangen. Op drukke momenten is het lastig voor de baliemedewerkers om de juiste aantallen te turven. Daarom is het aannemelijk dat er in werkelijkheid meer bezoekers zijn geweest. Dit aantal is een aanzienlijke stijging t.o.v. 2015 (11.247): +10,5%. In het informatiepunt worden de bezoekers geïnformeerd en ook doorverwezen naar de ondernemers en toeristische instellingen. Uitgangspunt is dat elke bezoeker tevreden en met een glimlach het pand verlaat (zie kader).

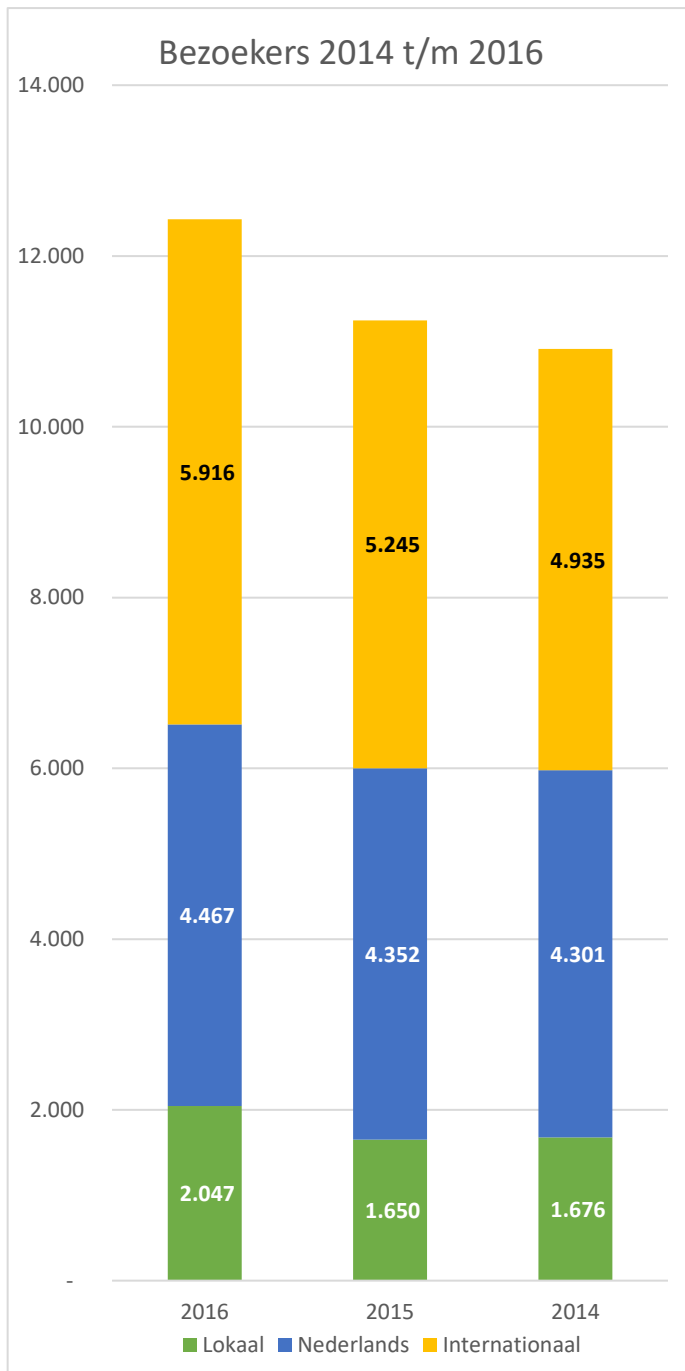


Grafiek 1. Bezoekers 2016 per maand

We hebben afgelopen jaar kunnen genieten van een mooie zomer met een topmaand augustus en een mooie maand september. Hoewel het aantal Nederlandse bezoekers hoger is dan in 2015 (+2,6%), daalt het aandeel in het totaal aantal bezoekers (-2,8%). Deze dalende trend is zorgelijk en gemeld aan gemeente en BTLH.



Grafiek 2 en 3. Bezoekers 2016 per maand in Marken ; Onderverdeling lokaal, NL en internationaal



Grafiek 4. Totaal bezoekers 2016 vergeleken met 2014 en 2015

De bezoekers kunnen als volgt worden verdeeld: 47,6% was internationaal, 35,9% was Nederlander en 16,5% was inwoner van Waterland (grafiek 3). De stijging van het aantal internationaal is – net als in voorgaande jaren – groter dan de terugval in het aantal Nederlanders en de Waterlandse inwoners gezamenlijk.

Uit het bezoek van 2.047 lokale bezoekers kan worden afgeleid dat het Informatiepunt Waterland een centraal punt in de Waterlandse gemeenschap vormt. Het is een vraagbaak voor inwoners, vormt de vergaderlocatie voor diverse verenigingen en stichtingen, is het verkooppunt van VVV-, bioscoop-, dinerbonnen en de succesvolle Waterlandbon. Aan diverse organisaties is ondersteuning verleend door kaartverkoop, bijvoorbeeld voor de Korendag, koorconcerten en toneelvoorstellingen. De vergaderruimte is gedurende de week gemiddeld 5 keer in gebruik voor bijeenkomsten van zowel de SPW-organisatie als door lokale verenigingen en voor evenementen in Monnickendam, zoals de Monnickendammer Visdagen. Gedurende de maanden november t/m maart is het Informatiepunt op zondag gesloten; op die dag wordt de informatievoorziening in beperkte vorm door de vrijwilligers van het Waterlandsmuseum de Speeltoren overgenomen.

In 2016 is de sluis op de Middendam 227 maal bediend (t.o.v. 242 keer in 2015). Deze afname is voor een belangrijk deel het gevolg van het frisse voorjaar. Gesteld kan worden dat de doorvaart populair is en ook een toeristische attractie vormt. Voor de bediening heeft SPW 15 oproepbare omwonenden als vrijwillige sluiswachters beschikbaar.

Marken

De SPW-dienstverlening op het Informatiepunt Marken wijkt sterk af van die in Monnickendam. Er zijn in verhouding veel meer internationale bezoekers die Marken kort bezoeken als onderdeel van een rondreis door (Noord-)Nederland. Verder is de bezetting niet voldoende om meer dan 3 à 4 dagen per week geopend te zijn. Het aantal bezoekers in 2016: 6.116. Dat is beduidend minder dan in 2015, maar er zijn ook minder openingsdagen.

Vriendelijke VVV in mooi rustig monumenten-stadje

Bas K, Amsterdam, Nederland

Beoordeeld op 29 juni 2016

Het rustige Monnickendam is fraai om te bekijken; er zijn veel monumenten in een dorpsse rust. Dit stadje is goed te combineren met het iets grotere Edam en het kleine maar prachtige Broek in Waterland met haar 18de eeuwse grijs geschilderde monumentenhuisen. Snelle bussen naar Amsterdam iedere 10 a 15 minuten.

De verdeling over Internationaal, Nederlandse bezoekers en lokale bezoekers is resp. 54,6%, 39,3% en 6,2%.

De dienstverlening in de kernen bestaat o.a. uit het onderhoud van de I-zuilen. Het gehele jaar heeft er een zuil gestaan in Broek in Waterland (Broeker kerk) en in het Waterlandsmuseum de Speeltoren in Monnickendam. De I-zuil in het museum is in november uitgevallen en zal niet meer herplaatst worden. De I-zuil in Marken is het gehele jaar actief geweest, d.w.z. uitsluitend op de dagen van openstelling. Helaas zijn van het bezoek/gebruik van de I-zuilen geen cijfers beschikbaar.

Werving en bedrijfscontacten

In het eerste kwartaal zijn de dienstverleningspakketten voor het acquisitieplan 2016 vastgesteld. De tarieven van 2015 van de pakketten zijn gecontinueerd voor 2016. In de werkgroep is er voor gekozen om de focus in 2016 vooral op het onderhoud van bestaande relaties te richten. Een van de vrijwilligers is bereid gevonden om wekelijks een aangesloten ondernemer te benaderen voor het relationele contact met de stichting. De daaruit voortkomende knelpunten worden opgepakt en met de ondernemer besproken. Dit wordt door de ondernemers erg gewaardeerd.

De verkoop van de Waterlandbon, in te leveren bij nagenoeg alle Waterlandse ondernemers, blijft een stijgende lijn vertonen en is daarmee een onverdeeld succes.

Per 31 december was een groot aantal ondernemers aangesloten door afname van een specifiek dienstverleningspakket:

- 186 bedrijven zijn lid voor het basispakket, al dan niet via de OndernemersVereniging Waterland
- 63 bedrijven hebben een Waterlandpakket afgenomen
- 10 verenigingen/stichtingen zijn lid.

Op 23 november heeft het jaarlijkse overleg met deze aangesloten ondernemers plaatsgevonden; helaas hebben slechts 11 ondernemers hieraan deelgenomen.

Ondanks de geringe opkomst is de waardering van de ondernemers voor de activiteiten van SPW uitgesproken. De aanwezigen zijn attent gemaakt op de grote potentie voor Waterlandse ondernemers, die het aantal bezoekers van Europarcs Resort Poort van Amsterdam met zich mee zal brengen. Met de aanwezigen is ook de besloten tariefverhoging van de dienstverleningspakketten voor 2017 besproken. Dat is positief ontvangen.

In tegenstelling tot andere jaren zijn uit de gezamenlijke brainstorm nauwelijks nieuwe initiatieven geopperd om in 2017 op te pakken.

Per 31 december kende de SPW 256 Vrienden van Waterland.

Public Relations en Websites

De slogan "Waterland laat je verrassen" passeert met de regelmaat van de klok de revue op evenementen, social media en Omroep Pim. Vooral door persberichten bij relevante gebeurtenissen en publiciteit via de SPW-fietsen, de fysieke aanwezigheid van bestuursleden en/of vrijwilligers bij bijeenkomsten van BTLH en Amsterdam Marketing en bij evenementen, met het plaatsen van banners en vlaggen bij evenementen, publicatie van SPW-nieuws op de lokale omroepen in Waterland, wekelijkse inbreng bij RTV LOVE, enzovoorts. Omroep Pim heeft ook ruim verslag gedaan, soms in live-uitzendingen, van de diverse markten en evenementen die SPW heeft georganiseerd.

In 2016 is er geen persreis meer georganiseerd, omdat de animo landelijk daarvoor sterk is afgenomen. Enkele media/journalisten zijn individueel en op voor hen geschikte momenten rondgeleid. Wel is meegewerkt aan een persreis van BTLH met bloggers.

In november en december 2015 zijn enkele dagen lang opnames gemaakt voor het EO-programma 'Geloof en een hoop liefde'. Dat programma is in februari 2016 gedurende vijf achtereenvolgende avonden op NPO2 uitgezonden. De response op die uitzending was groots. https://www.npo.nl/geloof-en-een-hoop-liefde/08-02-2016/VPWON_1250949.

Nice small town help

Dianna A, Southlake, Texas

Reviewed 22 September 2016 (via mobile)

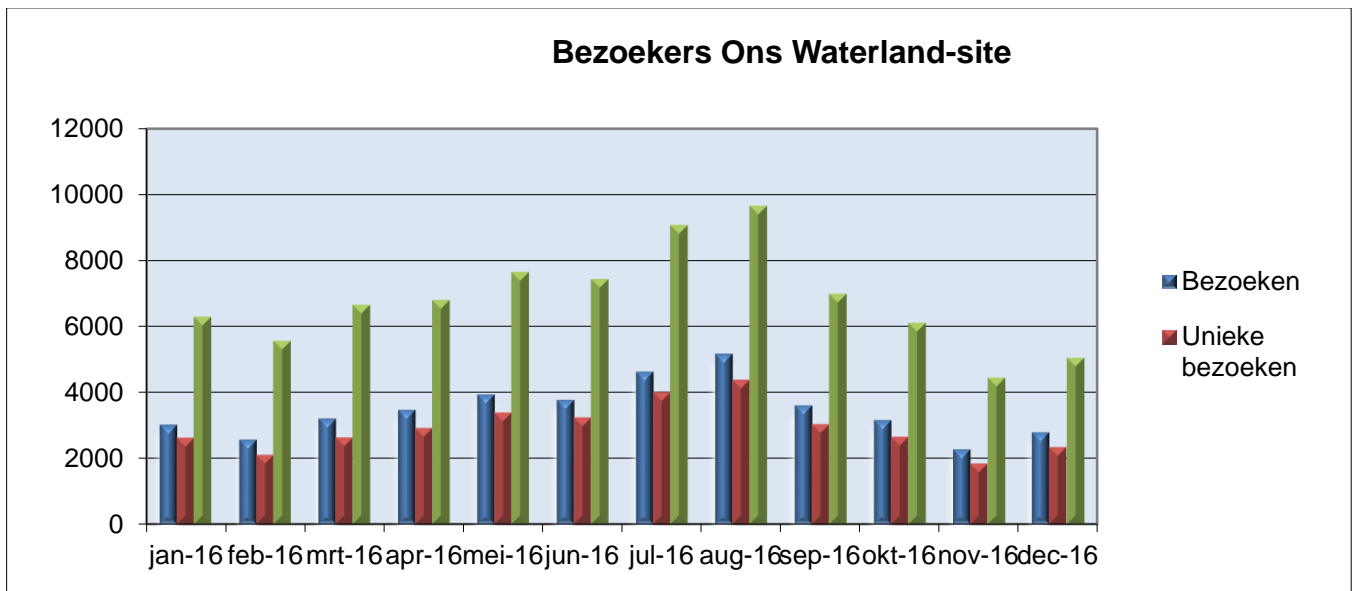
We rode bikes from northern Amsterdam to Monnickendam but had no idea what was in this cute medieval town. After a few minutes in the tourist office, we left with a map of the nearby area and a printed guide for a walking tour of the town. Very helpful!!

De dagen na de uitzendingen kwamen uit vele hoeken en gaten van Nederland enkele honderden bezoekers de gratis goodiebag ophalen.

Vanwege de structurele fouten, de onvolkomenheden bij de verschillende talen en de regelmatig terugkerende onbeschikbaarheid van de oude (huidige) VVV-website heeft gedurende de maanden juli t/m oktober geen gegevensonderhoud op de website plaatsgevonden. Het aantal bezoekers is door de problemen in 2015 (9.938) ook beduidend afgenomen t.o.v. 2014 (27.097): -63%!

De werkgroep is in de tweede helft van 2015 samen met de gemeenten door BTLH betrokken bij het opstellen van de aanbestedingscriteria en specificaties van de nieuw te bouwen website vwwaterland.nl. Daarnaast heeft de SPW een eigen website in beheer: www.onswaterland.nl. Deze website is bedoeld als portal voor bezoekers, ondernemers en inwoners van Waterland. De website heeft daarmee een ander bereik en is een aanvulling op de VVV-website, die zich voornamelijk richt op nationale en internationale toeristen. Vrijwilligers van de werkgroep werken wekelijks de content van deze websites bij. Het bezoek aan www.onswaterland.nl is met 15% toegenomen.

SPW onderhoudt sinds 2011 ook de website www.waterlandseevenementen.nl. Deze website is de bron voor publicatie van evenementen in Prettig Weekend (maandelijks), de papieren jaarkalender en de nieuwsbrief (wekelijks naar 3300 adressen). De websites kennen de volgende bezoekersaantallen over 2016.



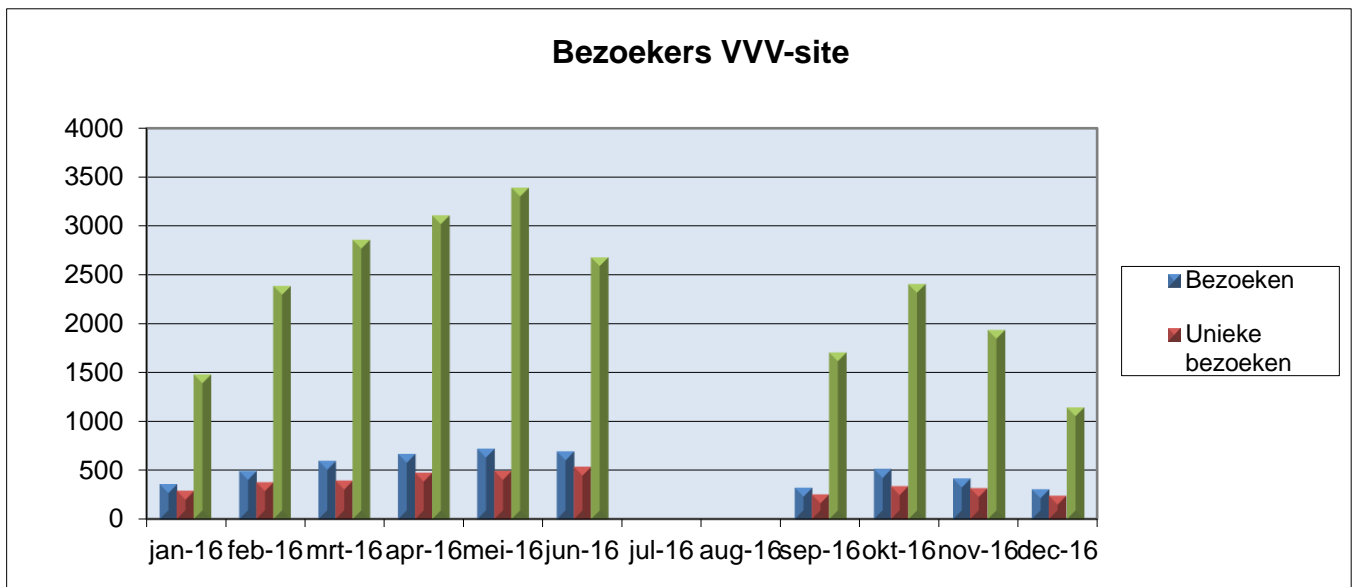
Grafiek 5. Bezoekers website VVV-Waterland in 2016: totaal 5.005
(2016: 9.938 = -50% t.o.v. 2015. Geen bezoekers van juli t/m half september vanwege release nieuwe website)

Merci pour vos tres bons conseils

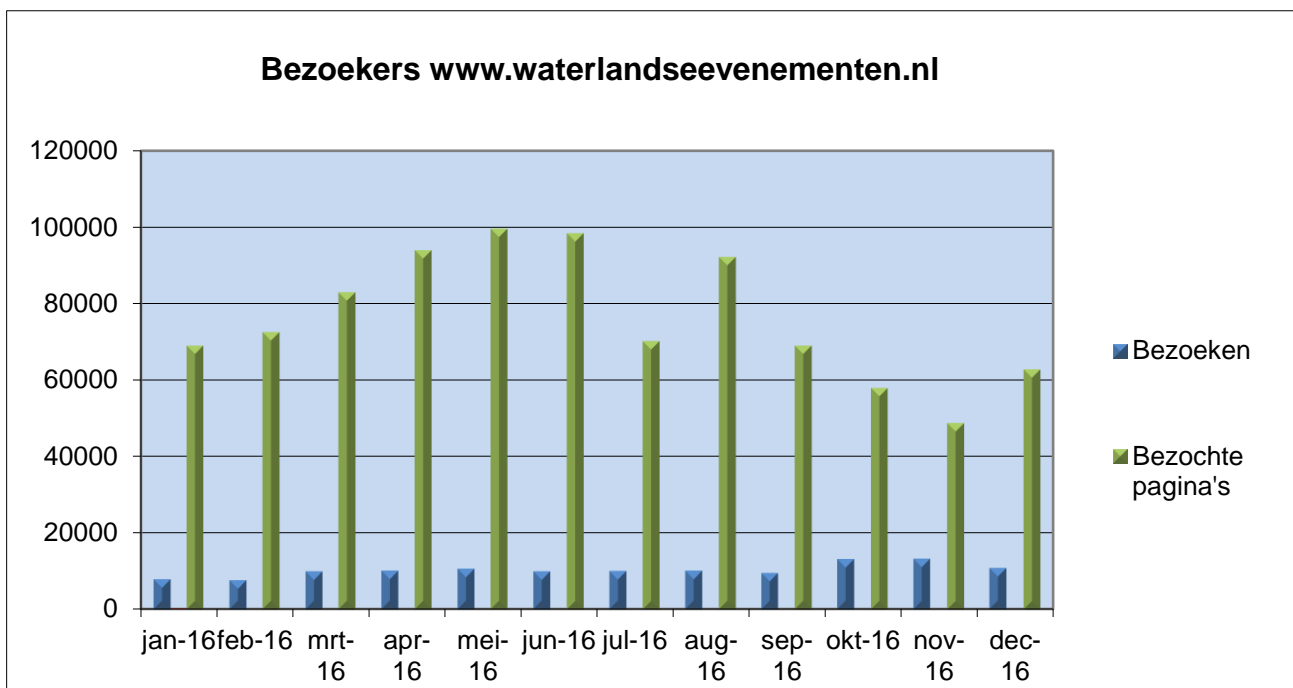
Pouchin C, Gujan-Mestras, France

Avis écrit le 26 juillet 2016

Un accueil tres sympathique par les responsables de cet Office de Tourisme Attention ,ne cherchez pas les fameuses lettres Rouges ... """"Tourist Office """" mais bizarrement un panneau bleu ...



Grafiek 6. Bezoekers website OnsWaterland in 2016: 41.579 (41.334 t.o.v. 2015).



Grafiek 7. Bezoekers website Waterlandse Evenementen in 2016: 119.498

Evenementen

De werkgroep evenementen is ook in 2016 weer erg actief geweest. De volgende evenementen zijn georganiseerd, in chronologische volgorde:

- De 5e Brocantemarkt in maart in de Grote Kerk. Het bezoek is t.o.v. 2015 ongeveer gelijk gebleven (1.300), maar de markt is nog steeds erg succesvol. De brocantemarkt is in 2017 ook gepland; daarbij wordt er naar gestreefd om vooral het cateringdeel te professionaliseren.
- De 5e Streekproductenmarkt in augustus op de Haringburgwal in Monnickendam. De aandacht voor de markt van bezoekers was groter dan andere jaren, nu de markt samenviel met de laatste van de Monnickendammer Visdagen. De

Gente muy amable

Alberto M, Buenos Aires, Argentijn

Escribió una opinión el 29 mayo 2016

Es un pueblo pintoresco y pequeño para recorrer

caminando. La señora amablemente nos indico en el

mapa los lugares de interés y que caminos agarrar.

Importante pasar por este lugar para orientarse, por ejemplo nosotros fuimos un lunes y estaba todo cerrado! excepto esta oficina.

- flinke afstand tussen beide locaties vormt nog een struikelblok; voor 2017 wordt daar aan gewerkt.
- In samenwerking met Stichting uit de Kunst (SudK) is op 24 juni het jaarlijkse Klapstoelenconcert georganiseerd. De weersomstandigheden zorgden voor een drukbezocht en prachtig optreden van Jeroen Zijlstra en zijn band. De samenwerking met de SudK bij de organisatie van het Klapstoelenconcert wordt in 2017 voortgezet.
 - In samenwerking met een vijftal agrarische bedrijven is in juli een fietstocht "Toeren bij Boeren" door Waterland, rondom Overleek en Ilpendam, georganiseerd. Op basis van de ervaringen in 2015 is er voor gekozen om geen entreeprijs te vragen. Het bezoekersaantal bij de 5 boeren varieerde; van 85 tot 200.
 - SPW heeft de organisatie van de Monnickendammer Visdagen ondersteunt in de promotie van het evenement en vrijwilligers hebben op de dagen zelf ook hand- en spandiensten verricht. De spelers/acteurs hadden hun onderkomen in de vergaderzaal van het Informatiepunt. Mede door het mooie weer op de bewuste vrijdagen was het gemiddelde aantal bezoekers veel groter dan in het startjaar 2015.
 - In september is de Cultuurmarkt (i.s.m. de Gemeente Waterland) gecombineerd met een open Tuinendag. In de 15 tuinen was een grote variëteit aan cultuur te zien. De schatting van het aantal bezoekers ligt op 400.
 - Een gezinsactiviteit in de herfstvakantie. De speurtocht was dit jaar in Broek in Waterland, Marken en Monnickendam.
 - Gedurende het hele jaar is in het Informatiepunt elk kwartaal de Kleinste Expositie van Nederland gehouden met een andere exposant; in de benedenruimte heeft de Fotocommunity Waterland gezorgd voor regelmatig wisselende Waterlandse foto's van (amateur)fotografen.
 - De themawandelingen die SPW i.s.m. de Stadsgidsen Monnickendam in het voor- en najaar van 2016 organiseerde konden rekenen op enorme belangstelling. Met name de wandeling met als thema de Watersnood 1916 was succesvol. Die themawandeling is zelfs nog een aantal zondagen herhaald.

De Vloeddag met daaraan gekoppeld de nautische markt heeft tot teleurstelling van SPW in 2016 niet plaatsgevonden. SPW is sinds december betrokken bij de ontwikkeling van een Vloeddag nieuwe stijl.

Financiën

In 2016 is de subsidie van de gemeente bestendig. De financiële verantwoording van SPW over 2016 in de vorm van een Balans en V&W-rekening is in een aparte bijlage bijgevoegd.

Voor het informatiepunt Marken is er een aparte Balans en V&W-rekening opgesteld. Het resultaat over 2015 was negatief. SPW heeft er voor gekozen om geen gebruik te maken van de garantstelling van de gemeente, maar het tekort uit eigen reserves te dekken.

Bemensing

De stichting kende tot 1 juli 2016 een vaste bestuursbezetting van 4 mensen en een vacature, 10 adviseurs en een directeur, die is gecontracteerd voor gemiddeld 20 uur per week. Per 1 juli is een nieuwe directeur aangetreden. De aftreden directeur heeft de vacature in het bestuur opgevuld, waardoor deze know how voor de stichting behouden is gebleven en bestuurlijk kan worden ingezet. Helaas is begin 2017 bekend geworden dat de nieuwe directeur weer afscheid zal nemen.

De administratieve kracht voor 8 uur heeft per mei een baan gevonden. Een vrijwilliger heeft vanaf juni tegen een vrijwilligersvergoeding de administratieve ondersteuning (8u p/w) voor haar rekening genomen. Per 1 december heeft zij een baan elders gevonden.

Per 31 december bestond het bestand aan baliemedewerkers uit 39 vrijwilligers; een 4-tal vrijwilligers (geen baliemedewerker zijnde) ondersteunt de werkgroepen. Ook is een 10-tal adviseurs uit de ondernemerswereld op afroep beschikbaar voor specifiek advies. In Marken zijn 11 vrijwilligers actief. In augustus is voor alle vrijwilligers een drukbezochte en gezellige vrijwilligersborrel gehouden.

Peace and quiet

Gloire_du_Val, Pontoise, France

Avis écrit le 26 juillet 2016

Ce petit village, pas loin d'Edam, est aussi un coin à ne pas manquer aux environs d'Amsterdam. Si cette dernière est une fourmilière, Monnickendam est calme et petit, pas loin des canaux et aux odeurs de hareng fumé. Il y a quelques terrasses où les prix attention ne sont pas affichés partout, donc demander avant en cas de doute. Un impressionnant atelier / chantier où de grands bateaux sont construits. Les dames de l'office de tourisme sont très accueillantes et prennent leur temps avec vous.

De bestuurlijke bezetting van SPW per 31 december 2016 bestond uit:

Directeur: Wendy Distel

Administratie: vacature

Bestuur: Nard Jansen, voorzitter
Kees Gutter, vicevoorzitter
Bertien van der Kolk, secretaris
Simon Westerneng, penningmeester
Janine Klein, lid

Adviseurs: Bas van Baarsen
Pirka Balvers
Take Dammen
Dirk Jan van Geemen
Robin van Gessel
Greetje Gutter
Koert Kraak
Tine Posch
Suzanne Rozema
Adriana Stam
Trees Zetzema

Locaties: Informatiepunt Waterland: Zuideinde 2, 1141 VJ Monnickendam,
info@onswaterland.nl, tel. 0299-820046
Informatiepunt Marken: Havenbuurt 19c, 1156 AL Marken
marken@onswaterland.nl, tel. 0299-602184

Bijlagen: Balans en Verlies & Winst Monnickendam 2016
Balans en Verlies & Winst Marken 2016



Vrijwilligersevaluatie en bedrijfsbezoek Euroresort Poort van Amsterdam – 12 november 2016