



# Jaarverslag Stichting Promotie Waterland 2015

**Waterland!**  
Laat je verrassen

# Jaarverslag Stichting Promotie Waterland 2015

Voor u heeft u het 5<sup>e</sup> jaarverslag van de Stichting Promotie Waterland, kortweg SPW. Het lustrumjaar 2015 kan kort worden samengevat: een mooie, lange zomer waarin veel bezoekers Waterland hebben bezocht. SPW timmert aan de weg voor de promotie van onze mooie gemeente waardoor de bekendheid van Waterland nog steeds groeit.

## Organisatie

Onder aansturing van het bestuur en onder coördinatie van de directeur zijn binnen SPW 4 werkgroepen actief: PR en Websites, Bedrijfscontacten, Evenementen en Dienstverlening. Deze werkgroepen geven uitvoering aan de koers die bestuurlijk en in overleg met opdrachtgevers en adviseurs wordt gekozen. De werkgroepen zijn redelijk bezet met adviseurs en vrijwilligers, die zich veelal naast het baliewerk ook voor deze activiteiten inzetten. De samenstelling van het bestuur, directie en adviseurs is aan het eind van het verslag vermeld; een kort verslag van de activiteiten van de werkgroepen volgt verderop.

Aangezien de stabiliteit en continuïteit in de stichtingsactiviteiten na de eerste startjaren voldoende is geborgd, is de vergaderfrequentie van het bestuur en de verschillende werkgroepen teruggebracht; noodzakelijk contact ging via de mail. In 2015 zijn er geen adviseursbijeenkomsten geweest; de adviseurs worden bij specifieke kwesties ad hoc geraadpleegd. De verschillende werkgroepen kennen verschillende vergaderfrequenties. Op 7 november heeft de jaarlijkse seizoenevaluatie plaatsgevonden met bestuur, adviseurs en vrijwilligers. Na een terugblik op het seizoen is in vier gemixte groepen onderzocht op welke terreinen we goede dingen doen die moeten worden behouden, dan wel moeten worden uitgebreid en ook waar er knelpunten zijn ervaren. De aanwezigen waren vooraf gevraagd hierover na te denken en hun bevindingen op de bijeenkomst als input in te brengen. De bijeenkomst heeft vooral actiepunten voor de dienstverlening opgeleverd. Daarnaast is de conclusie getrokken om na 5 jaar SPW ook eens naar de visie en missie van 2010 te kijken. Voor het begin van 2016 is een strategische sessie gepland waarin een koers voor de komende jaren kan worden uitgestippeld. Begin december heeft de eerste evaluatiebijeenkomst met vrijwilligers van het Informatiepunt Marken plaatsgevonden. De verbeterpunten uit beide evaluaties zijn in november en december (en begin 2016) opgepakt in de voorbereiding voor het nieuwe zomerseizoen 2016.

Gedurende het jaar zijn er elke maand bedrijfs- en locatiebezoeken geweest. De bezoeken dienen verschillende doelen. Het contact met SPW wordt geïntensiveerd, de kennis bij vrijwilligers over de bedrijven en hun mogelijkheden wordt verbreed en de bezochte ondernemers maken kennis met de potentie en competentie van de vrijwilligers, die tijdens de bezoeken vaak input leveren vanuit de ervaring in het Informatiepunt.

In de wintermaanden is er elke maand ook een trainingsavond voor de vrijwilligers. Voor aanvang van het seizoen was er voor vrijwilligers gelegenheid om hun Spaanse en Duitse taal op te halen; de leuke basiscursus Spaans werd gegeven door een van de vrijwilligers.

## Samenwerking

SPW heeft – naast vele anderen - een bijdrage geleverd aan een nieuw te ontwikkelen Toeristische Visie 2015-2025 van de Gemeente Waterland. In verband met de oplevering van die visie in juni jl. heeft het jaarlijkse bestuurlijk overleg van het SPW-bestuur met de wethouder mevrouw Gabriëlle Bekhuis eerst in augustus plaatsgevonden. De gemeente heeft bij monde van Wethouder Bekhuis aangegeven uiterst tevreden te zijn met de resultaten van SPW. Naar aanleiding van het gesprek en in verband met de Toeristische Visie heeft er in november een overleg plaats gehad met de beleidsmedewerker toerisme en de directie van SPW over het aandeel van SPW in de activiteiten die in de Uitvoeringsagenda van de visie zijn opgenomen. Waar mogelijk en indien de capaciteit bij SPW het toelaat is de medewerking van SPW in de uitvoeringsactiviteiten toegezegd.

In de eerste maanden van 2015 is in nauw overleg met de Eilandraad, het Marker Museum, een aantal verenigingen en de horecaondernemers op Marken gewerkt aan een realisatieplan voor een Informatiepunt op Marken. Eind februari is een verkenning realisatie Informatiepunt Marken aan het college van B&W en de Gemeenteraad opgeleverd. Hierin is het voorstel gedaan om het informatiepunt

op Marken nog vóór de opening van het seizoen 2015 te realiseren en te beproeven voor een periode van minimaal twee jaar met frequente evaluatie. In verband met het verwachte negatieve exploitatieresultaat is het college gevraagd voor een gemeentelijke garantstelling voor de eerste twee jaren. Het voorstel tot vaststelling algemeen belang gebruik om niet douche- en toiletgebouw Marken door de Stichting Promotie Waterland, met de garantiestelling voor de exploitatie van het gebouw voor een periode van twee jaar is unaniem door de Gemeenteraad aangenomen. Daarnaast is SPW aangesloten bij de presentaties en openbare vergaderingen van de werkgroep Toerisme van de Eilandraad op Marken.

Met BTLH is vooral contact geweest over de aanbesteding en specificaties van de nieuwe website VVV-Waterland. En met een lage frequentie een gebruikersoverleg VVV-website (ook met Beemster, Purmerend etc.). Daarnaast is er een regionaal VVV-overleg voor operationeel managers geweest in november; BTLH en een vertegenwoordiging van alle VVV's en VVV-agentschappen in Laag-Holland waren daarbij aanwezig.

## Dienstverlening

In vervolg op het hiervoor genoemde, gemeentelijk akkoord voor de start van een Informatiepunt op Marken, is in april het gebouw aan de haven ingericht als informatiepunt. Vanaf 8 mei is de dienstverlening van SPW ook vanuit dit informatiepunt op Marken gestart. Hierna een overzicht van de dienstverlening per informatiepunt.

### Monnickendam

In 2015 hebben onze 37 baliemedewerkers ten minste 11.886 bezoekers in het Monnickendamse informatiepunt mogen ontvangen. Op drukke momenten is het lastig voor de baliemedewerkers om de juiste aantallen te turven. Daarom is het aannemelijk dat er in werkelijkheid meer bezoekers zijn geweest. Dit aantal is een lichte stijging t.o.v. 2013 (11.581). In het informatiepunt worden de bezoekers geïnformeerd en ook doorverwezen naar de ondernemers en toeristische instellingen. Uitgangspunt is dat elke bezoeker met een tevreden gevoel en met een glimlach het pand verlaat (zie kader).

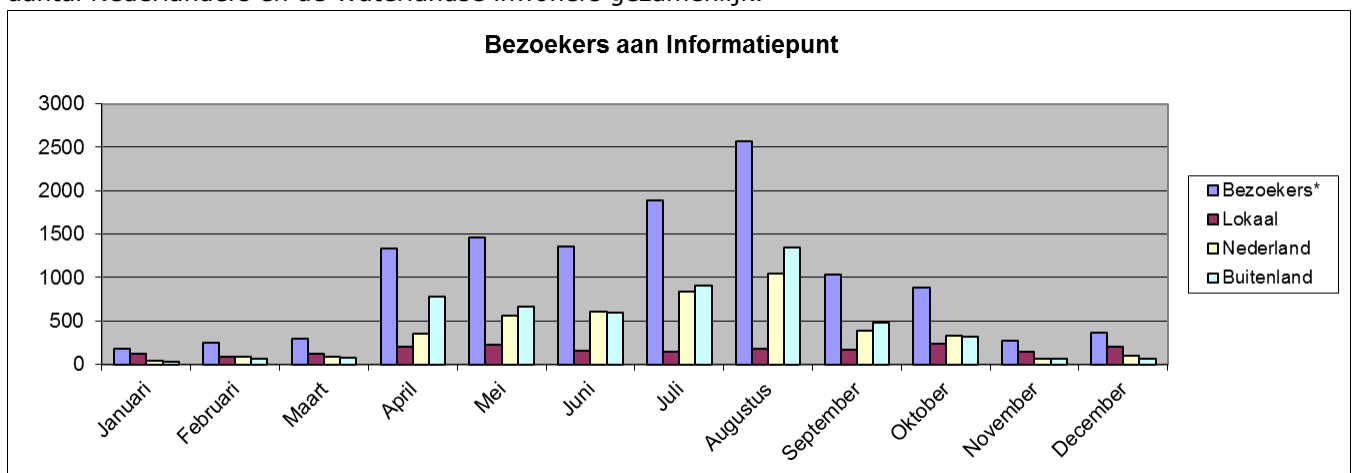
*Van: fam.....laar [mailto:fam.....laar@zonnet.nl]  
Verzonden: vrijdag 8 mei 2015 08:32  
Aan: info@onswaterland.nl  
Onderwerp: Geweldige dag*

*Goede morgen ,  
Gister 7 mei kwamen mijn dochter en ik bij jullie langs voor info.  
En jullie rade ons aan met de bus naar Marken te gaan en vandaar  
uit met de boot naar Volendam.  
Wat hebben wij genoten, het was op deze manier een topdag  
geworden, duidelijk dankzij jullie, dus onze dank daarvoor.*

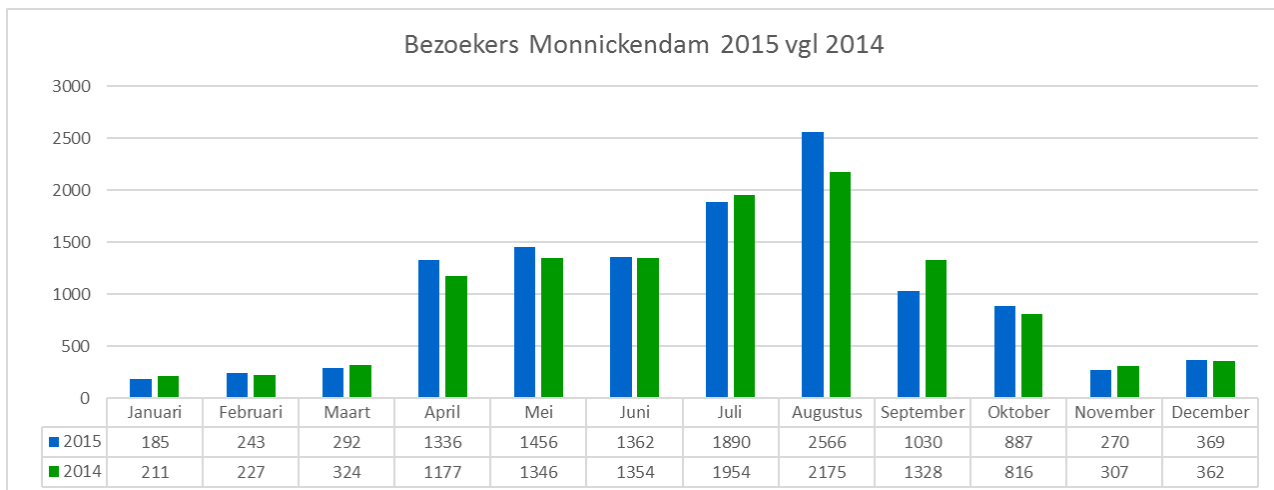
*Groetjes M. en I. uit De Bilt*

We hebben afgelopen jaar kunnen genieten van een mooie zomer met een topmaand in augustus. Opvallend is wel dat de eerder ingezette dalende lijn van het aantal bezoekers uit Nederland zich heeft voortgezet. Bij de keuzes voor promotieactiviteiten houden we deze trend scherp in het oog. In grafiek 2 is het bezoekersaantal 2015 afgezet tegen dat van 2014.

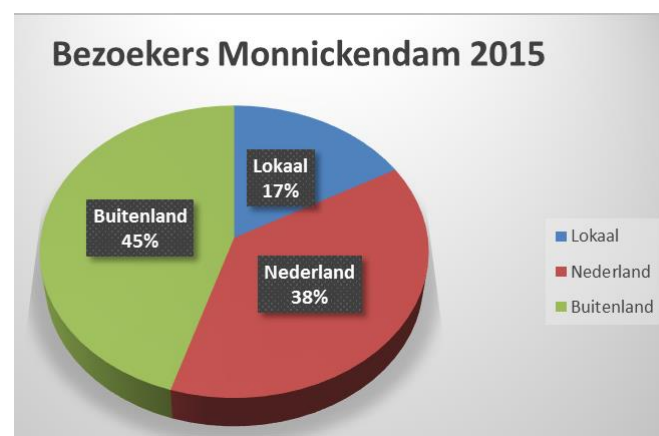
De bezoekers kunnen als volgt worden verdeeld: 45% was internationaal, 38% was Nederlander en 17% was inwoner van Waterland (grafiek 3). De stijging van het aantal is groter dan de terugval in het aantal Nederlanders en de Waterlandse inwoners gezamenlijk.



Grafiek 1. Bezoekers 2015 per maand – onderverdeling Lokaal, NL en buitenland



Grafiek 2. Totaal bezoekers 2015 vergeleken met 2014



Grafiek 2. Totaal bezoekers 2015 vergeleken met 2014

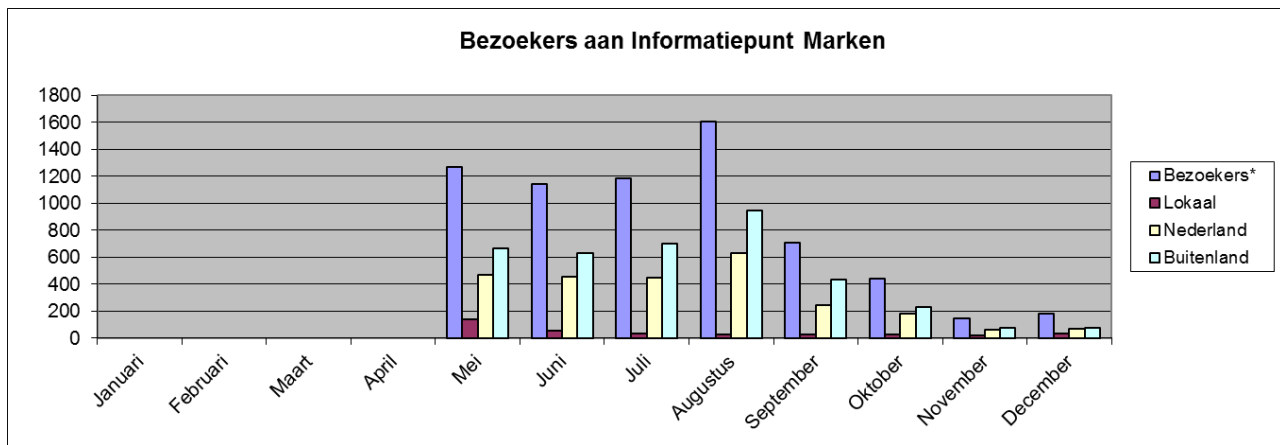
Uit het bezoek van bijna 2000 lokale bezoekers kan worden afgeleid dat het Informatiepunt Waterland een centraal punt in de Waterlandse gemeenschap vormt. Het is een vraagbaak voor inwoners, vormt de vergaderlocatie voor diverse verenigingen, is het verkooppunt van VVV-, bioscoop-, dinerbonnen en de succesvolle Waterlandbon. Aan diverse organisaties is ondersteuning verleend door kaartverkoop, bijvoorbeeld voor de Vloeddag, Korendag, toneelvoorstellingen en de glazenverkoop voor de Wijnroute. De vergaderruimte is gedurende de week gemiddeld 5 keer in gebruik voor bijeenkomsten van zowel de SPW-organisatie als door lokale verenigingen en voor evenementen in Monnickendam. Gedurende de maanden november t/m maart is het Informatiepunt op zondag gesloten; op die dag wordt de informatievoorziening in beperkte vorm door de vrijwilligers van het Waterlandsmuseum de Speeltoren overgenomen.

In 2015 is de sluis op de Middendam 242 maal bediend (t.o.v. 127 keer in 2014). Deze forse toename t.o.v. 2014 is voor een belangrijk deel het gevolg van de sluiting van de sluis in het najaar van 2014 i.v.m. de vervanging van de sluisdeuren. Er zijn opvallend veel commerciële (groeps)boottochten gesignaleerd. Gesteld kan worden dat de doorvaart populair is en ook een toeristische attractie vormt. Voor de bediening heeft SPW 15 oproepbare omwonenden als vrijwillige sluiswachters beschikbaar.

### Marken

De SPW-dienstverlening is op 8 mei 2015 ook vanuit een pand aan de Haven 19c op Marken gestart. Al snel is gebleken dat de omvang en de aard van de bezoekers op Marken veel verschilt van die in Monnickendam. Bezoekers aan Marken zijn voornamelijk dagtoeristen die voor een (deel van de) dag op Marken rondkijken. Op regendagen is er nauwelijks aanloop (of soms nihil); op zonnige dagen is het enorm druk. De dienstverlening is nog niet volledig hetzelfde als in Monnickendam. Deels omdat het een verkennend jaar is en deels omdat de bezetting nog niet op volle sterkte is. Daarom is het Informatiepunt slechts 3 à 4 dagen per week geopend.

Het aantal bezoekers in 2015: 6619, met de verdeling Internationaal 56%, NL 38% en Lokaal 6%.



Grafiek 3. Bezoekers 2015 per maand – onderverdeling Lokaal, NL en buitenland

De dienstverlening in de kernen bestaat o.a. uit het onderhoud van de i-zuilen. Het gehele jaar heeft er een zuil gestaan in Broek in Waterland (Broeker kerk) en in het Waterlandsmuseum de Speeltoren in Monnickendam. De I zuil in het museum is in november uitgevallen en zal niet meer herplaatst worden. De i-zuil in Marken is ook na de opening van het informatiepunt aldaar in mei lang niet gebruikt vanwege een defect. De i-zuilen zijn in 2015 als volgt bezocht:

Locatie	Periode	Aantal sessies	Bezochte pagina's
Marken	01-08-2015 - 31-08-2015	17	66
Marken	01-09-2015 - 30-09-2015	42	160
Marken	01-10-2015 - 31-10-2015	30	116
Marken	01-11-2015 - 31-12-2015	25	111
Broek	01-01-2015 - 31-07-2015	180	1097
Broek	01-08-2015 - 31-08-2015	293	12721
Broek	01-09-2015 - 31-09-2015	155	1201
Broek	01-10-2015 - 31-10-2015	44	374
Broek	01-11-2015 - 30-11-2015	gesloten	
Broek	01-12-2015 - 31-12-2015	gesloten	
Monnickendam	01-01-2015 - 30-06-2015	93	526
Monnickendam	01-07-2015 - 31-07-2015	33	321
Monnickendam	01-08-2015 - 31-08-2015	32	166
Monnickendam	01-09-2015 - 30-09-2015	26	134
Monnickendam	01-10-2015 - 31-10-2015	19	71
Monnickendam	01-11-2015 - 30-11-2015	defect	
Monnickendam	01-12-2015 - 31-12-2015	defect	

Grafiek 4. Bezoekers i-zuilen in 2014

## Werving en bedrijfscontacten

In het eerste kwartaal zijn de dienstverleningspakketten voor het acquisitieplan 2015 vastgesteld. De tarieven van 2014 van de pakketten zijn gecontinueerd voor 2015. In de werkgroep is er voor gekozen om de focus in 2015 vooral op het onderhoud van bestaande relaties te richten. Met de exploitant van de sloepen-veerbinding Monnickendam-Volendam is het seizoen 2014 geëvalueerd. Helaas heeft de exploitant besloten de sloepenveerdienst naar Volendam te beëindigen.

De verkoop van de Waterlandbon, in te leveren bij nagenoeg alle Waterlandse ondernemers, blijft een stijgende lijn vertonen en is daarmee een onverdeeld succes.

Per 31 december was een groot aantal ondernemers aangesloten door afname van een specifiek dienstverleningspakket:

- 186 bedrijven zijn lid voor het basispakket, al dan niet via de OndernemersVereniging Waterland
- 63 bedrijven hebben een Waterlandpakket afgenomen
- 4 verenigingen/stichtingen zijn lid.

From: Junko Iida [mailto:jiida@holland.com]  
Sent: maandag 8 juni 2015 8:44  
To: Stichting Promotie Waterland  
Subject: Fam Trip Japan 31 July

Dear Janine,  
Thank you the other day for sending me the info and the photos of Broek in Waterland. To promote Broek in Waterland further to the Japanese market, I am hoping to take my tour operators' group to Broek in Waterland to introduce the village and put it into their tour package (hopefully). ..... With best regards,  
Junko Iida  
Travel Trade Manager - Japan  
NBTC Holland Marketing  
NK Shinwa Bldg. 5F, 5-1 Koji-machi,  
Chiyoda-ku, Tokyo 102-0083 JAPAN

Op 18 november heeft het jaarlijkse overleg met deze aangesloten ondernemers plaatsgevonden. Daarin is de waardering van de ondernemers voor de activiteiten van SPW uitgesproken. In tegenstelling tot andere jaren zijn uit de gezamenlijke brainstorm nauwelijks nieuwe initiatieven geopperd om in 2016 op te pakken. Met de overnachtingsondernemers is in 2015 geen aparte evaluatie gehouden, vanwege de aanwezigheid op de algemene ondernemers-bijeenkomst en de lage opkomst bij de eerdere bijeenkomsten. Ook in 2016 zullen ze worden voorzien van relevante informatie die bij het informatiepunt door vrijwilligers is verzameld over bijv. het openbaar vervoer. Per 31 december kende de SPW 256 Vrienden van Waterland.

## Public Relations en Websites

De stichting heeft met de slogan "Waterland laat je verrassen" met de regelmaat van de klok de externe publiciteit gezocht. Vooral door persberichten bij relevante gebeurtenissen en publiciteit via de SPW-fiets, de fysieke aanwezigheid van bestuursleden en/of vrijwilligers bij bijeenkomsten van BTLH en Amsterdam Marketing en bij evenementen, met het plaatsen van banners en vlaggen bij evenementen, publicatie van SPW-nieuws op de lokale omroepen in Waterland, wekelijkse inbreng bij RTV LOVE, enzovoorts. Omroep Pim heeft ook ruim verslag gedaan, soms in live-uitzendingen, van de diverse markten en evenementen die SPW heeft georganiseerd.

Medio maart is tijdens NLDoet! i.s.m. Zeilvloot Stichting Troet en SPW de bekleding aangebracht op het hekwerk rond de werf van het aannemingsbedrijf Leguit en Roos aan 't Prooijen in Monnickendam. Op de doeken met grote foto's zijn vele enthousiaste reacties ontvangen, niet in de minste plaats van de schippers van de Zeilvloot Monnickendam.

In 2015 is er geen persreis meer georganiseerd, omdat de animo landelijk daarvoor sterk is afgenomen. Media/journalisten geven er de voorkeur aan om individueel en op voor hen geschikte momenten een specifieke plaats of gebied te bezoeken. Begin 2015 hebben we de journalist van de Telegraaf Reiskrant een voorstel gedaan voor een bezoek aan Broek in Waterland. Het resultaat is een groot artikel in de Reiskrant van 2 mei: [http://www.telegraaf.nl/reiskrant/bestemming/nederland/noord-holland/broek-in-waterland/24001905/Verliefd\\_op\\_Broek\\_in\\_Waterland\\_.html?utm\\_source=facebook.com&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=facebook#reacties](http://www.telegraaf.nl/reiskrant/bestemming/nederland/noord-holland/broek-in-waterland/24001905/Verliefd_op_Broek_in_Waterland_.html?utm_source=facebook.com&utm_medium=referral&utm_campaign=facebook#reacties)

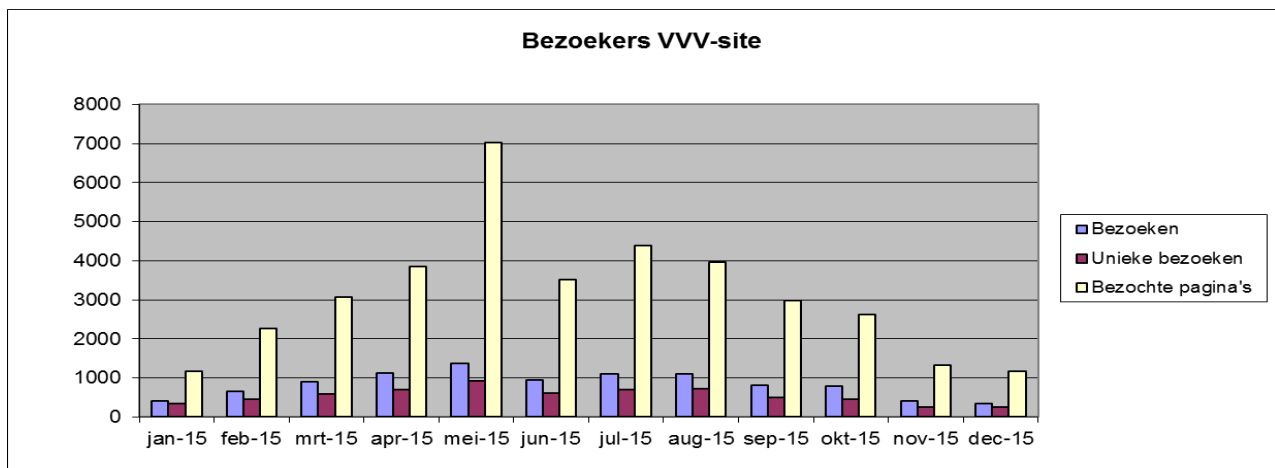
In het voorjaar zijn opnames gemaakt voor het RTL-programma Go-Cycling. De aflevering is landelijk uitgezonden op RTL4 en de fietsroute werd begeleid door een vrijwilliger van SPW: <https://vimeo.com/128294295>.

In juli is medewerking verleend aan de opnames van een aflevering van het RTL4-programma Nederland heeft het! De aflevering is 26 juli landelijk uitgezonden en in het najaar herhaald. De geschatte kijkcijfers bedroegen tussen 150.000 en 200.000 tv-kijkers. In augustus volgde een actie in het Noordhollands Dagblad, waarbij de lezers – tegen inlevering van een coupon in de krant – een gratis gevelstenenroute op kon halen. In november en december zijn enkele dagen lang opnames gemaakt voor het EO-programma 'Geloof en een hoop liefde'. Dat programma is in februari 2016 gedurende vijf achtereenvolgende avonden op NPO2 uitgezonden.

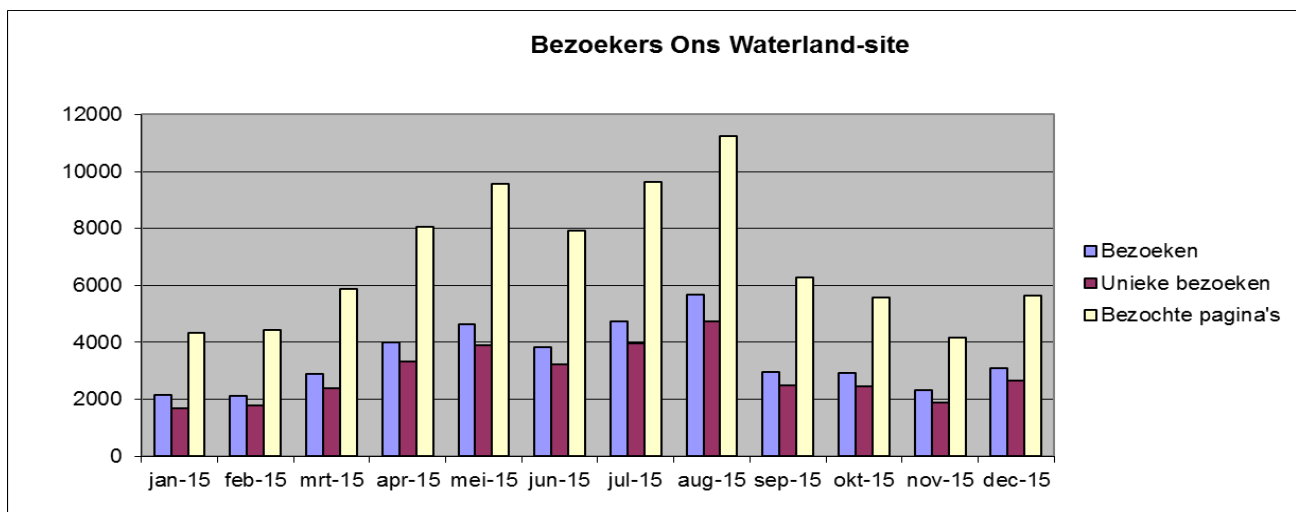
Vanwege de structurele fouten, de onvolkomenheden bij de verschillende talen en de regelmatig terugkerende onbeschikbaarheid van de oude (huidige) VVV-website heeft gedurende de maanden juli t/m oktober geen gegevensonderhoud op de website plaatsgevonden. Het aantal bezoekers is door de problemen in 2015 (9.938) ook beduidend afgenomen t.o.v. 2014 (27.097): -63%! De werkgroep is in de tweede helft van 2015 samen met de gemeenten door BTLH betrokken bij het opstellen van de aanbestedingscriteria en specificaties van de nieuw te bouwen website [vwwaterland.nl](http://vwwaterland.nl). De nieuwbouw wordt naar verwachting medio 2016 opgeleverd.

Daarnaast heeft de SPW een eigen website in beheer: [www.onswaterland.nl](http://www.onswaterland.nl). Deze website is bedoeld als portal voor bezoekers, ondernemers en inwoners van Waterland. De website heeft daarmee een ander bereik en is een aanvulling op de VVV-website, die zich voornamelijk richt op nationale en internationale toeristen. Vrijwilligers van de werkgroep werken wekelijks de content van deze websites bij. Het bezoek aan [www.onswaterland.nl](http://www.onswaterland.nl) is met 15% toegenomen.

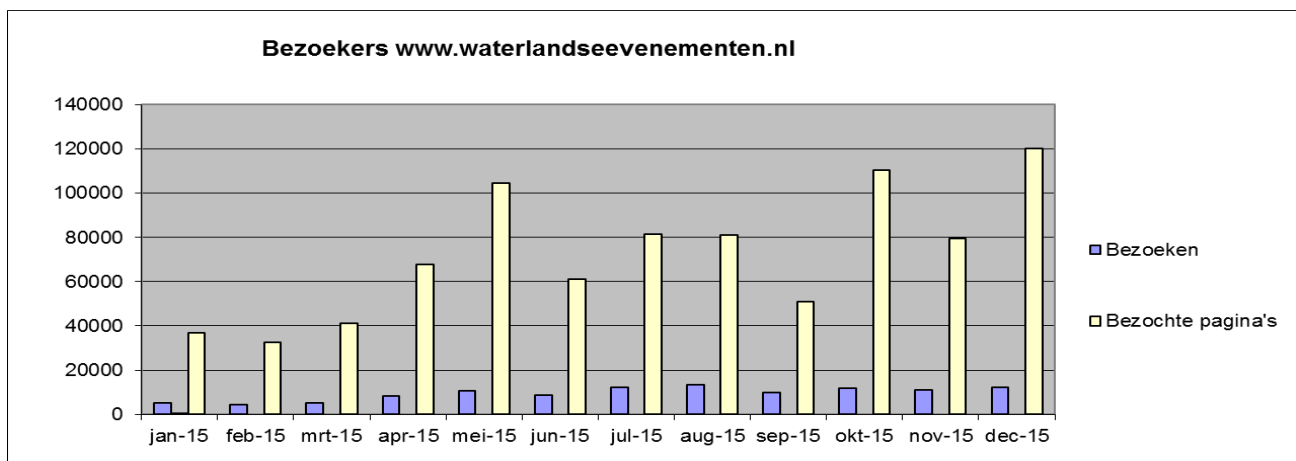
SPW onderhoudt sinds 2011 ook de website [www.waterlandseevenementen.nl](http://www.waterlandseevenementen.nl). Deze website is de bron voor publicatie van evenementen in Prettig Weekend (maandelijks), de papieren jaarkalender en de nieuwsbrief (wekelijks naar 3300 adressen). De websites kennen de volgende bezoekersaantallen over 2015.



Grafiek 5. Bezoekers website VVV-Waterland in 2015: totaal 9.938 (2015: 27.097 = -63% tov 2014)



Grafiek 6. Bezoekers website OnsWaterland in 2015: 41.334 (35.985 t.o.v. 2014 = +15%).



## Evenementen

De werkgroep evenementen is ook in 2015 weer erg actief geweest. De volgende evenementen zijn georganiseerd, in chronologische volgorde:

- Een nautische markt tijdens de Vlootdag op 1e Paasdag, in samenwerking met de Zeilvloot Monnickendam. De Vlootdag wordt in 2016 niet georganiseerd, waarmee op korte termijn geen ander moment voor de nautische markt kon worden gepland.
- De 4e Brocantemarkt in april in de Grote Kerk. Het bezoek is t.o.v. 2014 iets afgenomen (1.300 om 1.600) maar de markt is nog steeds erg succesvol. De brocantemarkt is in 2016 ook gepland (en inmiddels gehouden).
- De 4e Streekproductenmarkt in augustus, dit keer op de Haringburgwal in Monnickendam. Gegroeid naar een kleine 20 exploitanten. De deelnemers waren enthousiast. Deze markt staat in augustus 2016 wederom gepland, nu in samenwerking met de laatste van de Monnickendammer Visdagen.
- In samenwerking met Stichting uit de Kunst (SudK) is op 25 juni het jaarlijkse Klapstoelenconcert georganiseerd. De weersomstandigheden zorgden voor een zeer drukbezocht en prachtig optreden van Joris Linssen & Caramba. De samenwerking met de SudK bij de organisatie van het Klapstoelenconcert wordt in 2016 voortgezet.
- In samenwerking met een aantal agrarische- en mechanisatiebedrijven is in juli en in september een fietstocht "Toeren bij Boeren" door Waterland georganiseerd. Tijdens de fietstocht kregen deelnemers op vertoon van een passe-partout een rondleiding op 4 verschillende bedrijven. De deelname aan de tochten viel tegen maar het evenement krijgt in 2016 nog een herkansing.
- SPW heeft de organisatie van de Monnickendammer Visdagen ondersteunt in de promotie van het evenement en vrijwilligers hebben op de dagen zelf ook hand- en spandiensten verricht. De spelers/acteurs hadden hun onderkomen in de vergaderzaal van het Informatiepunt.
- De Waterlandse cultuurmarkt in september; in samenwerking met de gemeente Waterland. De markt is in 2015 gehouden in het Weeshuis in Monnickendam en moest gezien de weersomstandigheden helaas binnen plaats vinden. De cultuurmarkt in zijn huidige vorm wordt voor 2016 geëvalueerd.
- In het eerste weekend van oktober is het 4<sup>e</sup> Kinderweekend georganiseerd. In samenwerking met ca. 20 verenigingen, organisaties en vrijwilligers waren er in enkele kernen veel en gratis activiteiten voor de jeugd t/m 14 jaar. Bij de evaluatie is gebleken dat zich te weinig kinderen aanmelden. In 2016 zal op een andere wijze een kinderweekend worden georganiseerd.
- Een gezinsactiviteit in de herfstvakantie. De speurtocht was dit jaar in Monnickendam.
- Gedurende het hele jaar is in het Informatiepunt maandelijks de Kleinste Expositie van Nederland gehouden met een andere exposant; in de benedenruimte heeft elk kwartaal een andere kunstenaar geëxposeerd.
- De themawandelingen die SPW i.s.m. de Stadsgidsen Monnickendam in het najaar van 2015 organiseerde konden rekenen op veel belangstelling. De eerste wandeling met het thema 'Arm & Rijk' kon rekenen op 56 betalende deelnemers. De wandeling op 29 november met het thema 'Visrokerijen' ontving 25 betalende deelnemers.
- In december is er een enquête onder bewoners gehouden. De reacties van 100 respondenten worden in 2016 verwerkt door de werkgroep.

Het voornemen om een culinair evenement in samenwerking met de Waterlandse horecaondernemers van de grond te krijgen is helaas niet gelukt. Ondernemers op Marken hebben in februari op kleinere schaal de winterversie van "Lekker Marken" georganiseerd. Helaas heeft het leuke evenement in de zomerperiode geen vervolg gekregen.

## Huisvesting

### Monnickendam

In 2015 zijn intensieve gesprekken gevoerd met de nieuwe eigenaar Wooncompagnie (sinds 1 juli 2014) van het pand Zuideinde 2 in Monnickendam betreffende de nieuwe huur. Wooncompagnie voert een beleid om alle in het bezit zijnde onroerend goed met een bedrijfsbestemming af te stoten. Uiteindelijk heeft Wooncompagnie er voor gekozen om daarop voor Zuideinde 2 een uitzondering te maken. Wel is



een nieuw, langdurig huurcontract afgesproken, waarbij de huurprijs getrapt in 5 jaar naar een marktconform niveau wordt gebracht. Dat betekent voor SPW jaarlijks een financiële aderlating, waar op 31 december 2015 nog geen oplossing voor is gevonden.

Met dit langdurige contract is SPW er wel van verzekerd dat de activiteiten de komende jaren vanuit het markante punt in Monnickendam kunnen worden voortgezet. Dat is ook een hele geruststelling voor onze vrijwilligers die zich over de situatie van een eventueel vertrek zorgen maakten.

In 2015 is groot onderhoud aan het pand gepleegd (schilderwerk) en er is een nieuwe vlaggenmast geplaatst (gesponsord). Tijdens de restauratie van de voormalige visafslag is aan de bezoekers van Praatgroep De Stegh onderdak geboden in de vergaderzaal beneden.

### Marken

Zoals hiervoor bij Samenwerking als is gemeld, is na accordering door de Gemeenteraad van de voorwaarden van SPW voor het starten van een informatiepunt op Marken, gestart met de inrichting van het pand Haven 19c. Met de gemeente is het gebruik van het pand overeengekomen. De technische dienst van de Gemeente Waterland heeft op voortvarende wijze de opleveringspunten in juni opgelost/gerealiseerd. Voor wat betreft het beheer en de dagelijkse opening/sluiting van de openbare toiletten op de benedenverdieping zijn afspraken gemaakt met de eigenaar van restaurant Land- en Zeezicht.

Op 8 mei 2015 heeft de feestelijk opening van het Informatiepunt op Marken plaatsgevonden.

Naar aanleiding van een klacht betreffende gladheid is in augustus het dek van de opgang naar het pand voorzien van een laag grit.



### **Financiën**

In 2014 heeft de gemeente bij monde van wethouder mevrouw Gabriëlle Bekhuis in het evaluatiegesprek haar tevredenheid over het behaalde succes tot dan toe uitgesproken. Daarin is aangegeven dat de subsidie voor 2015 en 2016 zou worden bestendigd. De financiële verantwoording van SPW over 2015 in de vorm van een Balans en V&W-rekening is in een aparte bijlage bijgevoegd. In verband met de garantstelling voor een eventueel exploitatieverlies van het informatiepunt Marken is er voor Marken een aparte Balans en V&W-rekening opgesteld.

### **Bemensing**

De stichting kende bij aanvang van 2015 een vaste bestuursbezetting van 4 mensen en een vacature, 11 adviseurs en een directeur, gecontracteerd voor gemiddeld 24 uur per week. Vanaf 1 april 2015 is dit contract teruggebracht naar gemiddeld 20 uur per week; tegelijkertijd is op contractbasis administratieve ondersteuning gevonden voor 8 uur per week, die een groot deel van de algemene administratieve taken van de directeur heeft overgenomen.

Er is enig verloop in het vrijwilligersbestand voor de baliewerkzaamheden. Een aantal mensen heeft gedurende het jaar en bij de start van het winterseizoen aangegeven te willen stoppen; er hebben zich ook nieuwe vrijwilligers gemeld. Per 31 december bestond het bestand aan baliemedewerkers uit 37 vrijwilligers; een 4-tal vrijwilligers (geen baliemedewerker zijnde) ondersteunt de werkgroepen. In Marken zijn 12 vrijwilligers actief, waarvan 4 vrijwilligers die ook in Monnickendam vrijwilliger zijn. Om vrijwilligers met een WW-uitkering actief te kunnen laten zijn is voor SPW de ANBI-status aangevraagd; deze is door de Inspecteur van de Belastingdienst afgewezen. Voor het bedienen van de sluis aan de Middendam zijn een 15-tal geïnstrueerde vrijwilligers actief, veelal omwonenden die op afroep de sluis

kunnen bedienen.

In december is de heer M. Troost ons plotseling overleden. Hij was een van onze prominente vrijwilligers, die veel en vaak baliewerkzaamheden verrichtte in beide informatiepunten, een actief lid was van de werkgroep dienstverlening en namens het bestuur externe bijeenkomsten bijwoonde. Bestuur en vrijwilligers betreuen dit grote verlies.

T.g.v. Koningsdag is ons bestuurslid, dhr. K. Gutter, in april onderscheiden door onze Koning als lid van de Orde van Oranje-Nassau.

Tot slot; de vrijwilligers van SPW zijn in december genomineerd voor de Burgerprijs 2015. De prijs is niet gewonnen, maar de vrijwilligers zijn zeer vereerd met deze nominatie.

Korte samenvatting van de bestuurlijke bezetting van SPW per 31 december 2015:

Directeur: Janine Klein

Administratie: Moniek Schrama

Bestuur: Nard Jansen, voorzitter  
Kees Gutter, vicevoorzitter  
Bertien van der Kolk, secretaris  
Simon Westerneng, penningmeester

Adviseurs: Pirka Balvers  
Tjerk Doornenbal  
Dirk Jan van Geemen  
Robin van Gessel  
Greetje Gutter  
Marjolein Holtkamp  
Jeroen Kistenmaker  
Tine Posch  
Suzanne Rozema  
Adriana Stam  
Trees Zetzema

Locaties: Informatiepunt Waterland: Zuideinde 2, 1141 VJ Monnickendam,  
info@onswaterland.nl, tel. 0299-820046  
Informatiepunt Marken: Havenbuurt 19c, 1156 AL Marken  
Tel: 0299-602184

Bijlagen: Balans en Verlies & Winst 2015



*Gezamenlijk de bekleding aanbrengen op het hekwerk aan 't Prooijen (21-03-2015)*