Kromme Rijnstreek Academie

VVV Nederland



Even voorstellen…

Wouter Kempenaar
Lobby en communicatie

Sinds 1885



















DESTINATIE NEDERLAND

Er was eens…



Stichting VVV Bespreek-bureaus (SVB)

VVV Vakanties





Stichting Landelijke VVV Geschenkbon (SLG)

Algemene Nederlandse Vereniging van VVV's (ANVV)



DESTINATIE NEDERLAND

Uniek







DESTINATIE NEDERLAND

Lobby en belangenbehartiging



— Door de heeren mr. P. G. H. Dop te Utrecht, mr. P. J. F. H. Van de Rivière te Dordrecht en P. De Graaff te Groningen, uitmakende het bestuur van den „Nationale Bond voor Vreemdelingenverkeer in Nederland", is, naar aanleiding van een besluit der vergadering van den Bond, een adres aan de Tweede Kamer verzonden, ten einde op verwerping van het ontwerp-rijwielbelasting aan te dringen.

Adressanten wijzen met nadruk op de geringe bate voor het rijk, die uit de opbrengst der rijwielbelasting te verwachten is, terwijl daartegenover staan lastige bezwaren voor het vreemdelingenverkeer, die aan deze bron van inkomsten voor nijveren en winkeliers een gevoeligen slag zouden kunnen toebrengen. Zij verwachten dat de lastige belastingformaliteiten velen zullen terughouden van een bezoek aan ons, voor wielrijders zoo gunstig gelegen, land, terwijl ook korte bezoeken van uit de aan onze grenzen gelegen grootere vreemde plaatsen daardoor zeer zeldzaam zullen worden. Zij meenen dat deze vexaties, in een tijd, waarin men overal al het mogelijke doet om een gedeelte van den vruchtbaren stroom van het vreemdelingenverkeer over eigen grond te krijgen, zeer zeker te vermijden zijn, en dat Nederland, ook voor vreemdelingenverkeer, in hoofdzaak transito-verkeer heeft en dit natuurlijk bij de geringste moeielijkheid in zoover verdwijnt, dat vreemdelingen zich op hun doorreis door Nederland aldaar niet meer zullen ophouden.

Adressanten leggen er nadruk op, dat de rijwielindustrie nog voor groote ontwikkeling vatbaar is, en dat het gebruik van rijwielen overal nog sterk toeneemt.

— De Staatscommissie voor de verbetering

De Groningse VVV ging na deze actie nog een stap verder. Groningen zag duidelijk in dat de gezamenlijkheid voortgezet moest worden en stelde voor een bond van VVV's te vormen. Die bond kwam tot stand op 26 september 1896. Tien verenigingen werden onmiddellijk lid: de VVV's van Baarn, Bergen op Zoom, Dordrecht, Groningen, Maastricht, Monnickendam, Middelburg, Nijmegen, Utrecht en Zwolle. De bond werd gevestigd te Utrecht en de naam luidde: 'Nationale Bond voor Vreemdelingenverkeer in Nederland'.
De eerste overkoepelende VVV-organisatie was een feit.

DESTINATIE NEDERLAND

Wat doet VVV in 2026?

- Hospitalitydag, jaarcongres, projecten rondom toegankelijkheid en gastvrijheid, online kennissessies, faciliteren lobby PS 2027











DESTINATIE NEDERLAND

Partners in 2026



- Ons netwerk
  - 60 DMO’s, CMO’s en VVV’s
- Partners
  - LRRT, Gastvrij NL, NBTC, Landelijke Data Alliantie, NRIT, LTOM, Celth, etc



DESTINATIE NEDERLAND | VVV

Trends en ontwikkelingen in recreatie en toerisme

NOS Nieuws • Zondag 5 juli, 11:44

Staatsbosbeheer wil alle bezoekerscentra sluiten: 'Prioriteit bij natuurbeheer'

NOS

Reisbureaus zijn terug van weggeweest, en wel dankzij Gen Z'ers: 'Online te veel keuzestress'

NOS Nieuws • Dinsdag 4 november 2025, 19:30

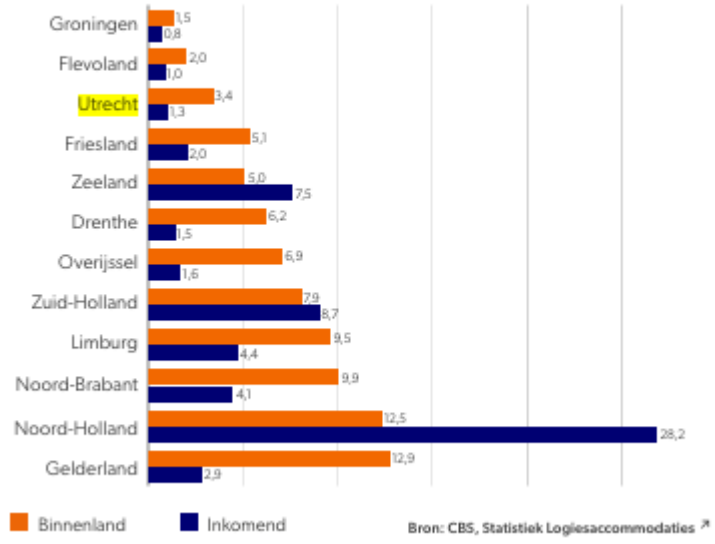
'Reisagenten steeds populairder onder jongvolwassenen, behoefte aan unieke ervaring'

NOS

DESTINATIE NEDERLAND

Feiten en cijfers

Figuur 2: Aantal overnachtingen per provincie door binnenlands en inkomend bezoek in 2025 (x 1 mln.)



Bron: CBS, Statistiek Logiesaccommodaties ↗

Tabel 2: Prognose verblijfsgasten per provincie 2025-2035 (x 1.000)

	2025	2030	2035	Toename absoluut '25-'35	Toename procentueel '25-'35
Groningen	640	596	606	-34	-5%
Friesland	1.609	1.722	1.753	144	9%
Drenthe	1.773	1.764	1.778	5	0%
Overijssel	2.217	2.767	2.862	645	29%
Flevoland	700	653	670	-30	-4%
Gelderland	4.185	4.318	4.413	228	5%
Utrecht	1.568	1.797	1.864	296	19%
Noord-Holland	5.338	6.014	6.208	870	16%
Zuid-Holland	3.630	3.923	4.047	417	11%
Zeeland	1.318	1.521	1.552	234	18%
Noord-Brabant	3.582	3.667	3.743	161	4%
Limburg	3.266	3.455	3.512	246	8%

Bron: NBTC, Forecast 2035 ↗

DESTINATIE NEDERLAND

Trends en ontwikkelingen in recreatie en toerisme



Doelstelling

Primair wil MC-RU de samenwerking in de regio Utrecht versterken op de terreinen recreatie en toerisme. Zodoende kunnen we samen de bezoekers-stromen spreiden in ruimte en tijd, de gastvrijheidseconomie positief beïnvloeden en haar lokale schaalniveau vergroten. De activiteiten van de coöperatie dragen bij aan een vitale en leefbare regio.

Brede welvaart in recreatie en toerisme

Redeneerlijn VNG

VNG

5 maart 2026

DESTINATIE NEDERLAND

DMO’s en VVV’s onder druk

Einde voor opvolger van de VVV in Breda: winkel aan Stadserf gaat definitief dicht

VVV Kromme Rijnstreek vecht voor voortbestaan nu Wijk bij Duurstede geen subsidie meer geeft

DESTINATIE NEDERLAND

Onze inzet

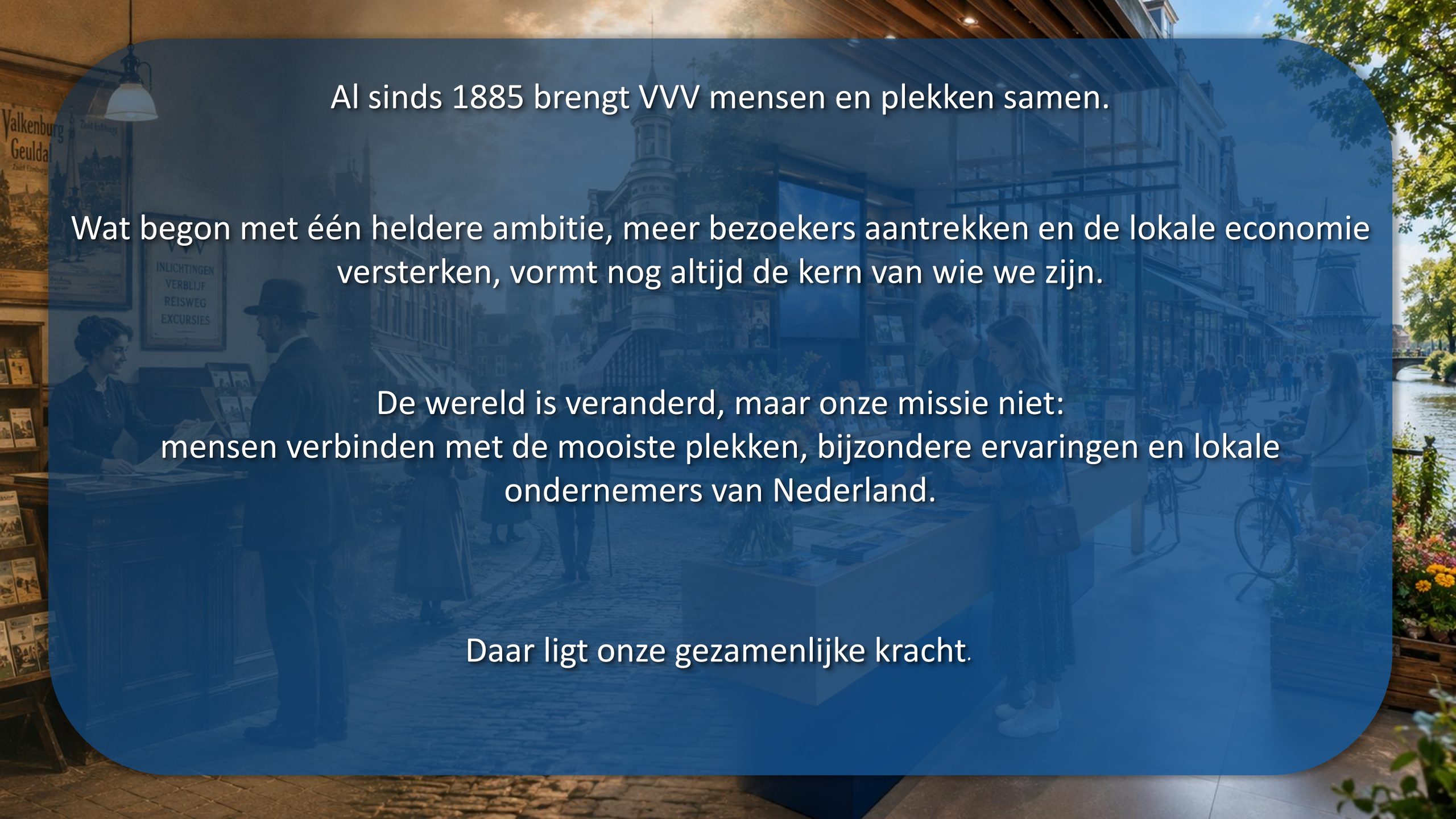


DESTINATIE NEDERLAND

Toekomst VVV NL

- Cadeaukaarten en Destinatie verenigen onder één sterk merk
- Nieuwe merkpositionering en campagne
- Uitbreiden en versterken netwerk in het land

DESTINATIE NEDERLAND



Al sinds 1885 brengt VVV mensen en plekken samen.

Wat begon met één heldere ambitie, meer bezoekers aantrekken en de lokale economie versterken, vormt nog altijd de kern van wie we zijn.

De wereld is veranderd, maar onze missie niet:
mensen verbinden met de mooiste plekken, bijzondere ervaringen en lokale ondernemers van Nederland.

Daar ligt onze gezamenlijke kracht.



Sterk merk. Sterke regio.

De kracht van VVV zit in de combinatie van landelijke bekendheid en lokale betrokkenheid.

De lokale VVV Cadeaukaart helpt daarbij. Niet alleen als cadeau, maar als middel om consument, ondernemer en regio met elkaar te verbinden en bestedingen zoveel mogelijk lokaal te laten landen.

Landelijk sterk. Lokaal verbonden. Samen maken we de regio sterker.


speciaal voor jou
uit Wijk bij Duurstede
KROMME RIJNSTREEK
Het buiten van Utrecht!
VVV
CADEAUKAART



- ✓ **Voor consumenten**
  Een cadeau dat altijd in de smaak valt en uitnodigt om lokaal te beleven en te winkelen.

- ✓ **Voor ondernemers**
  Meer zichtbaarheid en nieuwe klanten die anders niet waren binnengekomen.
  Versterkt de band met de gemeenschap.

- ✓ **Voor gemeenten/regio's**
  Een impuls voor de lokale economie, meer beleving en een sterkere regionale uitstraling.

- ✓ **Voor VVV's**
  Een product dat de rol als verbindende spil benadrukt.
  Versterkt de positie in de regio en draagt bij aan extra omzet.



Het accepteren van de VVV Cadeaukaart levert veel op:

- ✓ Meer nieuwe klanten; mensen zoeken actief winkels waar ze hun VVV Cadeaukaart kunnen besteden, van landelijk tot in hun eigen regio.
- ✓ Meer terugkerende klanten: 22% heeft de intentie die winkel nog eens te bezoeken.
- ✓ Meer omzet; kaarthouders geven gemiddeld 36 euro méér uit dan het saldo op hun kaart. Je betaalt alleen provisie over het deel dat met een cadeaukaart wordt betaald.
- ✓ Meer zichtbaarheid; je bedrijf staat op de VVV Cadeaukaart website (>7 miljoen bezoekers per jaar) én op de lokale kaartpagina van jouw regio.

VVV Cadeaukaart werkt voor jou



88% van de consumenten kent de VVV Cadeaukaart

4,2 miljoen
verkochte VVV Cadeaukaarten per jaar

GIFTCARD VAN HET JAAR

Multi Keuze 2026

De VVV Cadeaukaart blijft onverminderd populair bij de consument. Ook in 2026 is de cadeaukaart door consumenten gekozen tot 'Multi Keuze Cadeaukaart van het Jaar'.

5,4 miljoen verzilvertransacties

SHOP **59%** bij ondernemers op locatie

41% online

SHOP **32%** van de fysieke verzilveringen vindt plaats bij een lokale zelfstandige ondernemer.

Populairste branches

voor het besteden van de cadeaukaart

Mode · Tuinartikelen · Drogisterij

Parfumerie · Bouwmarkt · Boekwinkel

"Horeca-ondernemers kijken natuurlijk naar de commissie die ze moeten afdragen, maar in de praktijk valt dat erg mee. Als mensen voor €200 hebben gegeten, dan betalen ze zelden het hele bedrag met cadeaukaarten. Meestal hebben ze een bon van €50 en de rest betalen ze zelf. Dat is wat ons betreft de kracht."
Koen Mulder - De Betere Tijden in Groningen

Stimulans voor de lokale economie

Elke VVV Cadeaukaart biedt kansen voor lokale ondernemers. Hoe meer winkels, horeca en recreatieve activiteiten aansluiten, hoe makkelijker inwoners hun cadeaukaart lokaal besteden. Zo zorgen we er samen voor dat meer cadeaukaarttegoed bij lokale ondernemers terechtkomt.

Meer dan **50%** besteedt meer dan het saldo op de cadeaukaart.

Gemiddeld is dit **€36** meer.

"Ons tuincentrum is een plek waar mensen hun VVV Cadeaukaart graag besteden. Klanten reageren altijd enthousiast wanneer ze zien dat ze hun tegoed hier kunnen gebruiken. De aansluiting met ons kassasysteem verliep probleemloos."
Mariëlle - Tuincentrum Coppelmans

Wil je jouw bedrijf ook laten profiteren van de kracht van de VVV Cadeaukaart? Ga naar **vvvcadeaukaarten.nl/acceptant** of scan de QR code en meld je **GRATIS** aan.

VVV CADEAUKAART