

+ *Help jij Schoonhoven (online) op de kaart te zetten?*

Zilverstad Marketing zoekt een:

COÖRDINATOR ZILVERSTAD MARKETING *(18 – 24 uur)*

OVER ZILVERSTAD MARKETING

Schoonhoven aantrekkelijk maken en economisch versterken als Creatieve Zilverstad aan de Lek, voor inwoners, bezoekers, ondernemers en talent. Dat is het doel van Zilverstad Marketing.

+

FUNCTIEOMSCHRIJVING

In de functie van **coördinator Zilverstad Marketing** ben je misschien nog wel het meest een relatiemanager. Je onderhoudt contacten met samenwerkende partijen in de regio. Met onder andere de gemeente Krimpenerwaard, Twin Cities, Groene Hart Marketing en Stichting Promotie Krimpenerwaard zet je de schouders onder gebiedsmarketing. Ook in Schoonhoven heb je veel lijntjes: met BIZ Centrum Schoonhoven, de vele evenementenorganisaties, het gilde St. Eloy, ondernemers en bedrijven.

In deze samenwerkingen houd jij het overzicht en zorg je dat de voortgang erin blijft, zodat beoogde resultaten worden bereikt. Je komt met nieuwe initiatieven, zet je expertise en contacten in en zorgt voor gerichte ondersteuning van activiteiten en initiatieven die het merk Schoonhoven Zilverstad versterken.

Alles wat je doet, draagt eraan bij om toeristen en inwoners te trekken naar de Zilverstad. Naast het onderhouden van de contacten met stakeholders, voer je praktische werkzaamheden uit. Je bent verantwoordelijk voor citydressing, je onderhoudt de webpagina's van Schoonhoven en zorgt dat het drukwerk voldoende op voorraad is. De 200 kleine en grote evenementen in Schoonhoven breng je zowel on- als offline onder de aandacht. Ook zorg je voor de coördinatie van de grootste stadsfestivals: het Nazomerfestival, Sint! in Schoonhoven en Winter Zilverstad.

Als coördinator werk je samen met andere zelfstandigen die zich verbinden aan Zilverstad Marketing: een communicatie- en contentspecialist, projectmedewerker, fotograaf en vormgever. Samen vormen jullie het team dat zich met enthousiasme en energie inzet voor de marketingcommunicatiestrategie, free publicity en online marketing van Schoonhoven Zilverstad. In het bestuur van Zilverstad Marketing vertegenwoordigden de bestuursleden verschillende branches: horeca, verenigingen, zilver, winkeliers en het bedrijfsleven.

Lees verder op volgende pagina



JIJ HEBT

- + Een groot hart voor Schoonhoven en de Krimpenerwaard;
- + Relevante werkervaring of een studie (denk aan projectmanagement, toerisme of marketing);
- + Kennis van on- en offline (stads)marketing;
- + Een hands-on mentaliteit;
- + Ervaring met het uitvoeren van projecten voor meerdere opdrachtgevers;
- + Ervaring in de organisatie van evenementen;
- + Een proactieve houding, je werkt zelfstandig en bent communicatief;
- + Plezier in samenwerken binnen een team;
- + Een flexibele agenda: deze job is lastig op vaste dagen te plannen.

WIJ BIEDEN

Het betreft een parttimefunctie waarvoor je ingehuurd wordt. De functie beslaat gemiddeld 18 uur per week. Het aantal uur kan uitgebreid worden tot 24 uur per week wanneer je extra taken oppakt, zoals het managen van de social media kanalen en het schrijven van persberichten en content voor de website en nieuwsbrieven. We gaan hierover graag in gesprek.

Dankzij een groot en veelzijdig netwerk biedt Zilverstad Marketing een inspirerende omgeving met veel mogelijkheden tot persoonlijke en netwerkontwikkeling.

CONTACT

Spreekt deze functie jou aan? Reageer dan nu! Stuur je motivatie (in briefvorm of op video) en cv naar Bas Rechtyt, voorzitter van het bestuur van Zilverstad Marketing (voorzitter@zilverstadmarketing.nl) o.v.v. 'functie coördinator'.

Reageren kan t/m maandag 3 juni 2024.

Heb je vragen? Neem contact op met Bas Rechtyt via bovenstaand e-mailadres.