



# Activiteitenverslag

## 2025

Namens Bestuur Visit de Kempen

# Voorwoord

De samenwerking binnen Visit de Kempen heeft zich het afgelopen jaar verder verdiept en versterkt. Waar in eerdere fases vooral werd gebouwd aan structuur en afstemming, werken we nu steeds meer vanuit vertrouwen, gezamenlijke ambities en een heldere rolverdeling. Dat zorgt voor inhoudelijke groei, maar ook voor plezier en betrokkenheid in de samenwerking.

Samen zetten we stappen in het ontwikkelen en uitvoeren van projecten die bijdragen aan een sterke en herkenbare positionering van de Kempen. Door kennis en ervaring te delen en gebruik te maken van elkaars kwaliteiten, versterken we elkaar en ontstaat er ruimte voor vernieuwing en professionalisering. Vanuit één gezamenlijke visie wordt de regio steeds nadrukkelijker als samenhangend geheel gepresenteerd.

De samenwerking op Kempisch niveau blijft daarmee van grote waarde. Door het bundelen van expertise en middelen vergroten we ons bereik en kunnen we efficiënter en effectiever inspelen op kansen en ontwikkelingen. Met vertrouwen kijken we vooruit en zetten we ons ook in het komende jaar gezamenlijk in voor de verdere groei en doorontwikkeling van Visit de Kempen.

## Namens het Visit de Kempen bestuur:

Eric Boselie (voorzitter)  
Jim Steenbakkers  
Robin Paaijmans  
Nina Garvelink  
Arjan Verhagen





Interne

ontwikkelingen


## Nieuwe fase in Kempencoördinatie

Sinds september 2025 heeft John van Doorn de rol van Visit de Kempen coördinator overgenomen van Jim Steenbakkers. Daarmee is voortgebouwd op het stevige fundament dat in de afgelopen periode is gelegd. Met een frisse blik wordt ingezet op het verder professionaliseren van de stichting en het nog sterker uitdragen van het DNA van Visit de Kempen onder zowel inwoners als toeristen. Een belangrijk uitgangspunt hierbij is het stimuleren van beweging en verbinding binnen de vier Kempengemeenten, zodat gasten en inwoners de regio als één samenhangend gebied beleven.

## Kempensamenwerking

Het afgelopen jaar stond grotendeels in het teken van verdere professionalisering van Visit de Kempen. Er is gericht gewerkt aan het versterken van de organisatorische basis, onder meer door het opstellen van een dienstverleningsovereenkomst en op het gebied van financiële processen en management. Deze stappen dragen bij aan meer duidelijkheid, structuur en bestuurlijke grip.

Met de aanstelling van een nieuwe Visit de Kempen coördinator en een vernieuwd bestuur is bovendien een belangrijke stap gezet richting continuïteit en verdere professionaliteit. In dit kader zijn ook duidelijke samenwerkingsafspraken gemaakt, waarbij de Visit managers structureel 4 uur per week bijdragen aan een intensieve samenwerking binnen Visit de Kempen. Hiermee wordt de basis gelegd voor meer strategische slagkracht en een toekomstbestendige organisatie, die de komende jaren effectief kan inspelen op ontwikkelingen binnen recreatie en toerisme in de Kempen.



Kempencoördinator  
John van Doorn >

# Bijeenkomsten

alle inspanningen gericht op het realiseren van een zo groot mogelijk netwerk in de Kempen

gebiedsvisie thema en natuur

opstap punten wandel en fietspaden

variant op walk- of-wisdom door de Kempen opzitten

Historische gebeurtenissen meer zichtbaar maken langs de weg/in natuur gebieden

zoek de samenwerking aan/voorby de grens

CONTRAKT ondernemers-besluit

Gelyke speelveld creëren

onderzoekers blijven betrekken en stimuleren

INDUSTRIE  
↳ KRACHT  
BRANDPORT

DIVERSITEIT  
PRODUCTEN

Verbanding

meer focus op onze inwoners

Ondernemers buiten recreatie sector ook betrekken

Ondernemers die thematische samenwerken

zandvrije route-aanduiding

brede lokale voorstellingen buiten de grote kernen

Realiteit creëren voor pop-up terrassen en eetgelegenheden op de randen

hoog drempelige activiteiten (festivalachtig) verspreid over heel de Kempen organiseren

Maak een voorstel voor een onderneming (a-fogare) samen met lokale

Maak een voorstel voor een onderneming (a-fogare) samen met lokale



## Masterclass marketing – in samenwerking met Visit Brabant

In samenwerking met Visit Brabant is het afgelopen jaar een masterclass marketing georganiseerd voor stakeholders en ondernemers uit de regio. Tijdens deze sessie stond kennisdeling centraal, met aandacht voor actuele marketingontwikkelingen, merkpositionering en het effectief bereiken van doelgroepen. De masterclass versterkte de marketingkennis binnen het netwerk en bood inspiratie om de samenwerking verder te verdiepen.

Praktisch aan de sessie was dat alle deelnemers hun laptop meenamen en concreet aan de slag gingen met het verbeteren van websites en het inzetten van meertalige content, zodat de regio online nog beter zichtbaar en toegankelijk wordt voor zowel inwoners als bezoekers.

## Vrijwilligersbijeenkomst

Het afgelopen jaar is een vrijwilligersbijeenkomst georganiseerd om onze vrijwilligers te informeren, met elkaar te verbinden en hen te bedanken voor hun inzet. De bijeenkomst bood ruimte voor ontmoeting, het delen van ervaringen en het bespreken van toekomstige plannen. Daarmee werd de betrokkenheid van vrijwilligers verder versterkt en is er geïnvesteerd in een duurzaam en gemotiveerd netwerk.

Daarnaast zijn enkele ideeën vanuit de vrijwilligers concreet opgepakt en verwerkt in het nieuwe Unique Value Proposition, waardoor hun input direct bijdraagt aan de verdere ontwikkeling van Visit de Kempen.

## Netwerkbijeenkomst

Eind oktober vond bij Akkerzicht in Bladel een inspirerende netwerksessie plaats in een sfeervolle setting. Het thema “De waarde van een warm welkom” vormde de rode draad van de avond en kwam op deze locatie duidelijk tot uiting.

Tijdens de bijeenkomst werd afscheid genomen van Kempencoördinator Jim Steenbakkers en werd zijn opvolger, John van Doorn, voorgesteld. Hij gaf een korte toelichting op de huidige stand van zaken van Visit de Kempen en schetste de ambities voor de komende periode. Daarnaast inspireerde gastspreker Roland Peijnenburg de aanwezige ondernemers met zijn visie op gastvrijheid, gebaseerd op zijn ervaring als voormalig eigenaar van een sterrenzaak. De avond kreeg een interactieve invulling met een Brabantse gastvrijheidsquiz, verzorgd door de Edutainers.

De netwerksessie werd afgesloten met een netwerkborrel. Al met al kan worden teruggekeken op een geslaagde en waardevolle bijeenkomst.

# Kioskversie

## Website Visit de Kempen

Om bezoekers op locatie beter en sneller van informatie te voorzien, is een kioskversie van de Visit de Kempen-website ontwikkeld. Deze speciale versie is afgestemd op gebruik op fysieke informatiepunten en biedt een overzichtelijke en gebruiksvriendelijke presentatie van het toeristisch aanbod. Hiermee wordt niet alleen de zichtbaarheid van de regio vergroot, maar ook de dienstverlening aan bezoekers op locatie versterkt.

De kioskversie is als eerste geïntroduceerd in het informatiepunt in Bladel, en biedt in de toekomst mogelijkheden voor andere locaties, zoals het Kempenmuseum, en kan flexibel worden ingezet in S-, M- en XL-varianten bij diverse parken en informatiepunten.



## Visit de Kempen magazine

### Vernieuwde omgeving & advertenties

Het Visit de Kempen magazine heeft het afgelopen jaar een volledige visuele vernieuwing gekregen. Vormgeving, lay-out, illustraties en drukwijze zijn herzien om beter aan te sluiten bij de uitstraling en ambities van de regio. Daarnaast is ingezet op een professionele opzet voor advertenties, waardoor ondernemers extra zichtbaarheid krijgen en het magazine tegelijkertijd een sterker commercieel fundament heeft, zonder dat het vol staat met advertenties.

Met deze vernieuwing ontstaat bovendien een extra direct kanaal richting bezoekers, omdat het magazine nu actief door Visit de Kempen wordt verspreid.



# Uitbreiding

## Online magazine

Naast de gedrukte editie is dit jaar ook een online versie van het Visit de Kempen magazine ontwikkeld. Deze digitale uitgave vergroot het bereik van de content en maakt het eenvoudiger om artikelen te delen via online kanalen. Tegelijk sluit de online versie goed aan bij het veranderende mediagedrag van verschillende doelgroepen.

Op deze manier draagt de digitale editie bij aan een duurzame en toegankelijke verspreiding van regionale verhalen en inspiratie, en sluit het bovendien aan bij locaties waar papierloos wordt gewerkt.

# Uitwerking

## Inhoud visie document & UVP

In het kader van strategische doorontwikkeling werd actief bijgedragen aan de uitwerking van het visiedocument en het uitvoeringsprogramma waardevolle toerisme en recreatie. Dit gebeurde door deelname aan diverse sessies met verschillende stakeholders uit de Kempen middels een ondernemerssessie/participatiesessie. De opgehaalde inzichten en perspectieven uit het netwerk vormden een belangrijke basis voor een gedragen en toekomstbestendige positionering van de regio. Dit heeft uiteindelijk geresulteerd in twee documenten waarin de plannen en visie van de regio beschreven staan en waar de gemeenteraden mee hebben ingestemd.



# Financieel

## Uitgaven 2025

Kempencoördinator		Financieel medewerker	
6/8 uur per week	28.680	Totale fee	520
Zomercampagne VDK		Aanp. Kempenkaart + carrousel & brochures	
Algemeen	3.600	Algemeen	2.245,80
Website		Dinerbon	
Structureel + modules	9.500	Herdruk	-
Vergaderkosten		Netwerkbijeenkomst oktober	
Algemeen 0% btw	340,80	Algemeen 9% btw	1.854,56
Algemeen 9% btw	147,48	Algemeen 21% btw	3.912,47
Algemeen 21% btw	120,00		
Kempenmagazine		Diverse andere bijeenkomsten	
Drukwerk	16.438	Algemeen 9% btw	716,85
Ontwerp & illustratie	3.650		
Online Kempenmagazine publ.	213,29		
Onvoorzien	-		
<b>Totaal</b>		<b>71.222,40</b>	



Het afgelopen jaar heeft Visit de Kempen verdere stappen gezet in het versterken van de organisatie, het uitvoeren van projecten en het uitdragen van het merk van de regio. De financiële planning en begroting voor 2024/2025 hebben goed uitgepakt: er zijn geen grote tegenvallers geweest en de uitgaven sluiten over het algemeen aan bij de gemaakte inschattingen. Tegelijk realiseren we ons dat flexibiliteit belangrijk blijft, bijvoorbeeld door een post voor onvoorziene uitgaven op te nemen voor 2026, zodat we snel kunnen inspelen op nieuwe kansen of onverwachte ontwikkelingen.

Veel activiteiten zijn dit jaar afgerond of in een gevorderd stadium, en de kwaliteit van het geleverde werk sluit aan bij de ambities van Visit de Kempen en het regionale merk. Dit wordt versterkt door de voortgang van het nieuwe UVP, waarbij Visit de Kempen een centrale rol blijft vervullen in de uitvoering van de plannen, samen met de ambtenaren van de vier Kempengemeenten.

Het afgelopen jaar heeft ons veel geleerd over samenwerking, planning en realistische doelstellingen. Een belangrijke les blijft dat het nodig is om prioriteiten te stellen en niet te veel nieuwe initiatieven tegelijk op te starten. Voor het komende jaar willen we de Kempensamenwerking voortzetten, maar vooral focussen op het consolideren van de reguliere werkzaamheden: het bijhouden van de website en sociale media, het verder versterken van het merk 'De Kempen', het benutten van de opgebouwde organisatorische netwerkstructuur en het werken aan projecten uit het UVP.

Door deze aanpak behouden we de balans tussen ambitie en uitvoering, terwijl we continu investeren in professionalisering en samenwerking. Met deze solide basis kijken we vol vertrouwen uit naar het komende jaar en de verdere ontwikkeling van Visit de Kempen.

# Algehele conclusie





**Visit de Kempen**

