

Van verwarring naar verwondering

De leefstijlvinder als kompas voor groei

06-11-2025



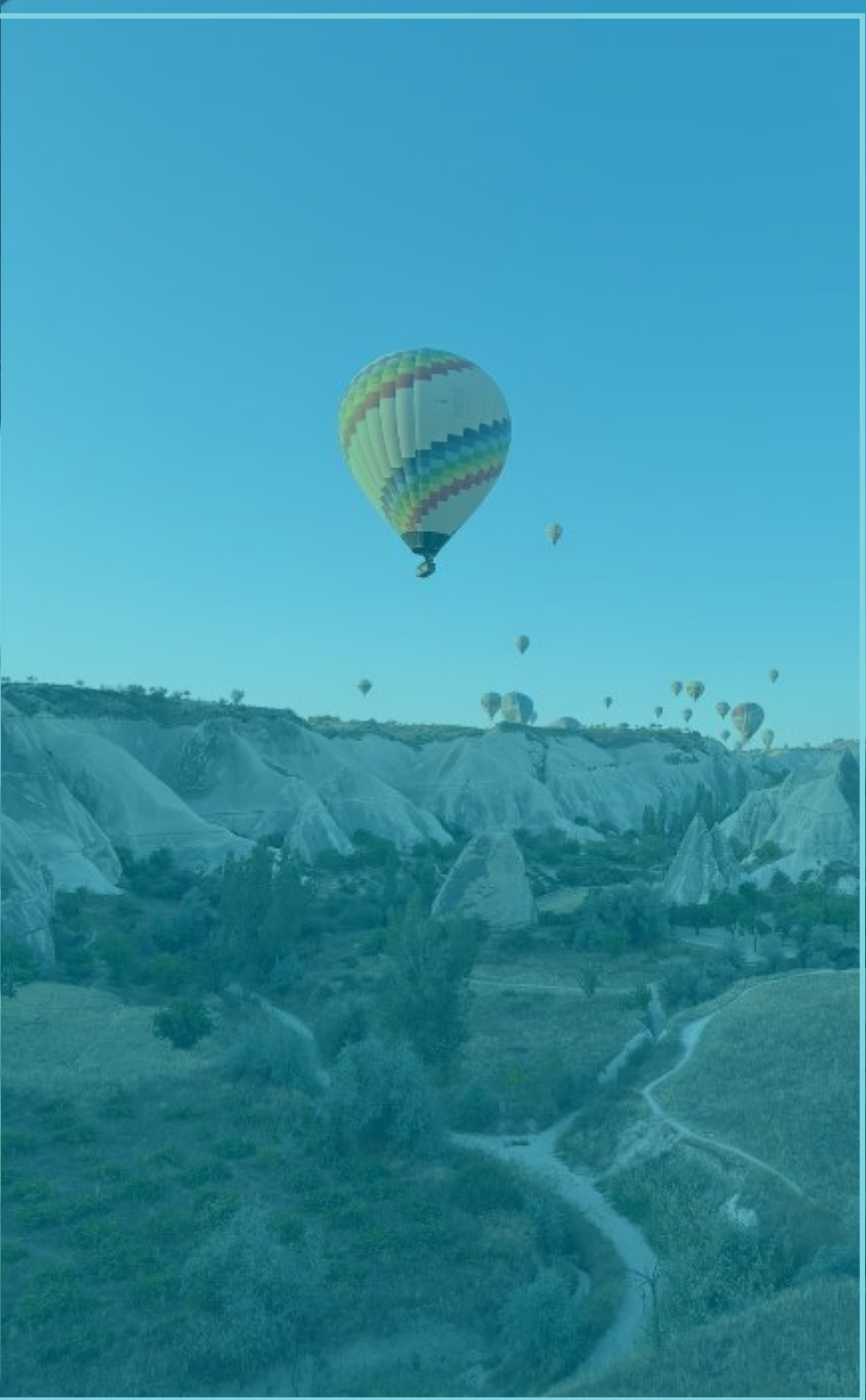
Even voorstellen:
Angelique Joosten

Directeur/Bestuurder Recreatiepark de Leistert

30+ jaar ervaring in recreatie & toerisme
Leefstijl: Avontuurlijk Paars - Stijlzoeker







Recreatiepark de Leisert

📍 90 hectare plezier

👥 168.000 gasten per jaar

💼 270 medewerkers (vast & flexibel)

💰 32 miljoen (bruto)omzet

💬 Eén missie: "Jouw lach maakt onze dag."



Terug naar 2013 – toen was het anders



We waren een verouderd park



Voor eigenlijk iedereen

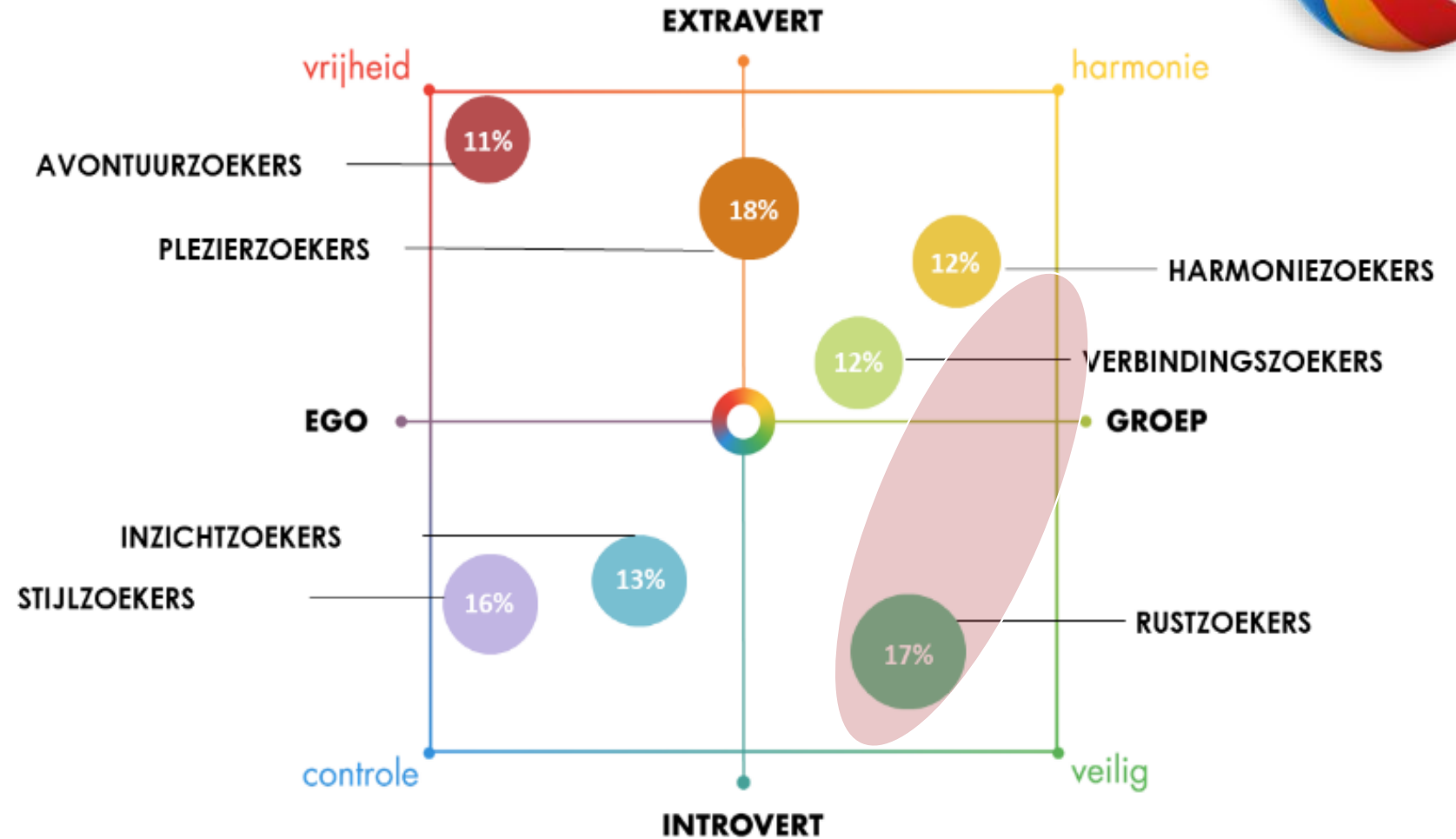


En daardoor eigenlijk voor niemand



Recreatiepark de Leistert

De verkeerde match



Recreatiepark de Leistert

De verkeerde match

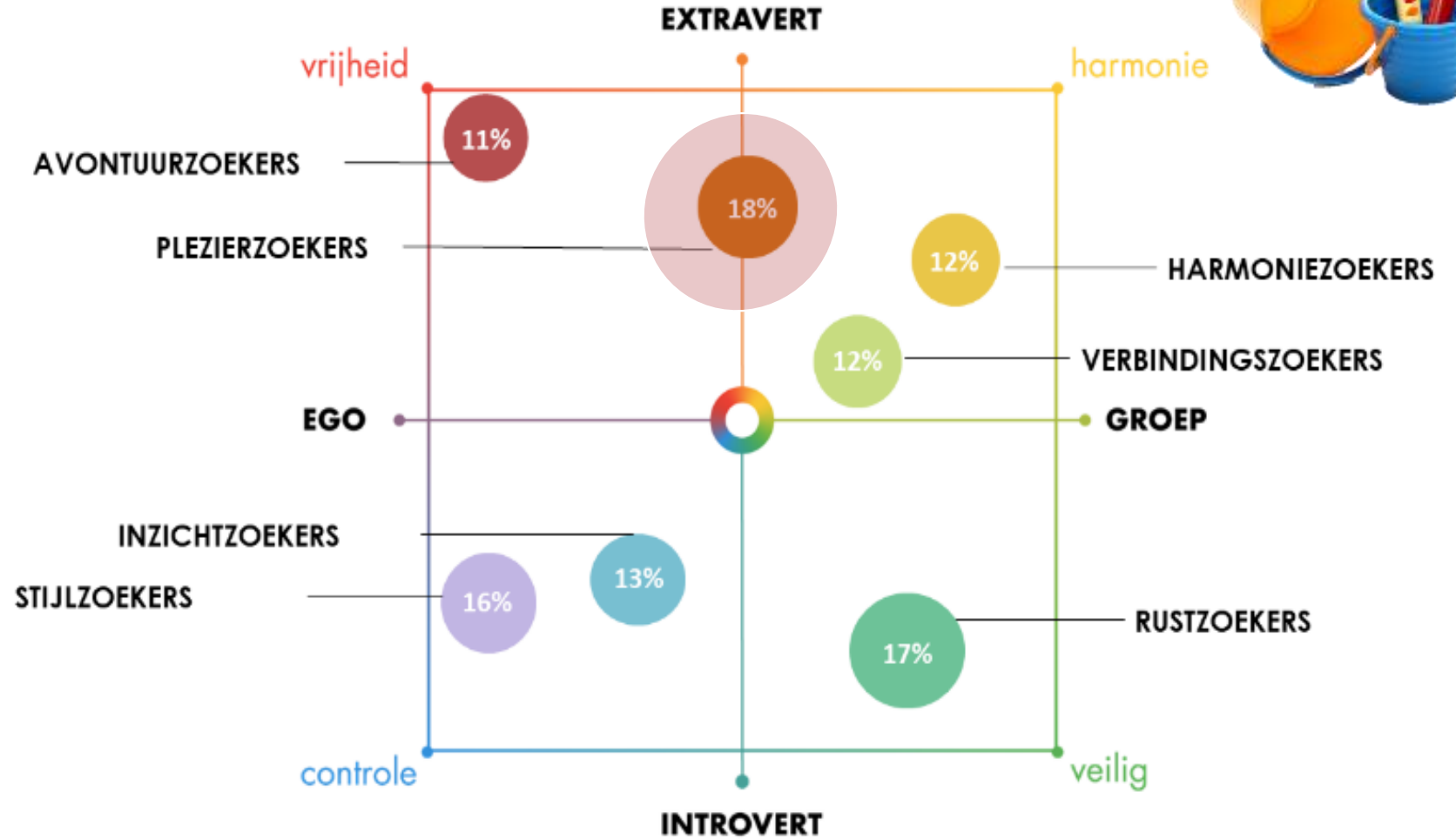
Rustzoeker:

- 17% van de NL bevolking (aanbod recreatie voor deze doelgroep 65% = overaanbod)
- Tot rust komen is het credo, paste niet bij de massaliteit van de Leistert
- Behoefte aan privacy paste niet bij de omvang van de Leistert
- Vakantie kan ook betekenen, gewoon thuisblijven, dat is niet waar de Leistert het voor doet
- Deze doelgroep besteed minder geld aan vrije tijd en is minder draagkrachtig



Recreatiepark de Leistert

De ontdekking:
Wij zijn een park
voor de
Plezierzoeker



Recreatiepark de Leistert

Kansen vanaf
2014



Plezierzoeker:

- 18% van de NL bevolking, veel aanbod voor deze groep bijgekomen in de laatste jaren, in 2013 was er slechts 8% aanbod.
- Spontaan, vrolijk en gezellig. Leuke dingen doen is het credo!
- Hoe meer zielen, hoe meer vreugd (dat past bij de omvang van de Leistert) en hoe vaker, hoe beter!
- Een doelgroep met 46% gezinnen in hun populatie.
- Zoeken wel aanbiedingen, maar zijn ook bereid om te geld te besteden om een leuke tijd te hebben.
- Ze willen verrast worden, verblijfsmogelijkheden of horeca die standaard of voorspelbaar is, past deze groep minder.

De kracht van durven kiezen



De kracht van durven kiezen



Recreatiepark de Leistert

 Eén leefstijl als uitgangspunt

 Producten vernieuwd

 Horeca afgestemd

 Activiteiten en communicatie
herbouwd



De kracht van durven kiezen



De kracht van durven kiezen



Recreatiepark de Leistert

 Eén leefstijl als uitgangspunt

 Producten vernieuwd

 Horeca afgestemd

 Activiteiten en communicatie herbouwd



Recreatiepark de Leistert

 Eén leefstijl als uitgangspunt

 Producten vernieuwd

 Horeca afgestemd

 Activiteiten en communicatie
herbouwd



De kracht van durven kiezen



De kracht van durven kiezen



Recreatiepark de Leistert

 Eén leefstijl als uitgangspunt

 Producten vernieuwd

 Horeca afgestemd

 Activiteiten en communicatie herbouwd



Recreatiepark de Leistert

 Eén leefstijl als uitgangspunt

 Producten vernieuwd

 Horeca afgestemd

 Activiteiten en communicatie herbouwd



Recreatiepark de Leistert

Weet je het nog? Die oude horeca



Van eten naar beleven



Van eten naar beleven



Recreatiepark de Leistert

 Eén leefstijl als uitgangspunt

 Producten vernieuwd

 Horeca afgestemd

 Activiteiten en communicatie
herbouwd



Recreatiepark de Leistert

 Eén leefstijl als uitgangspunt

 Producten vernieuwd

 Horeca afgestemd

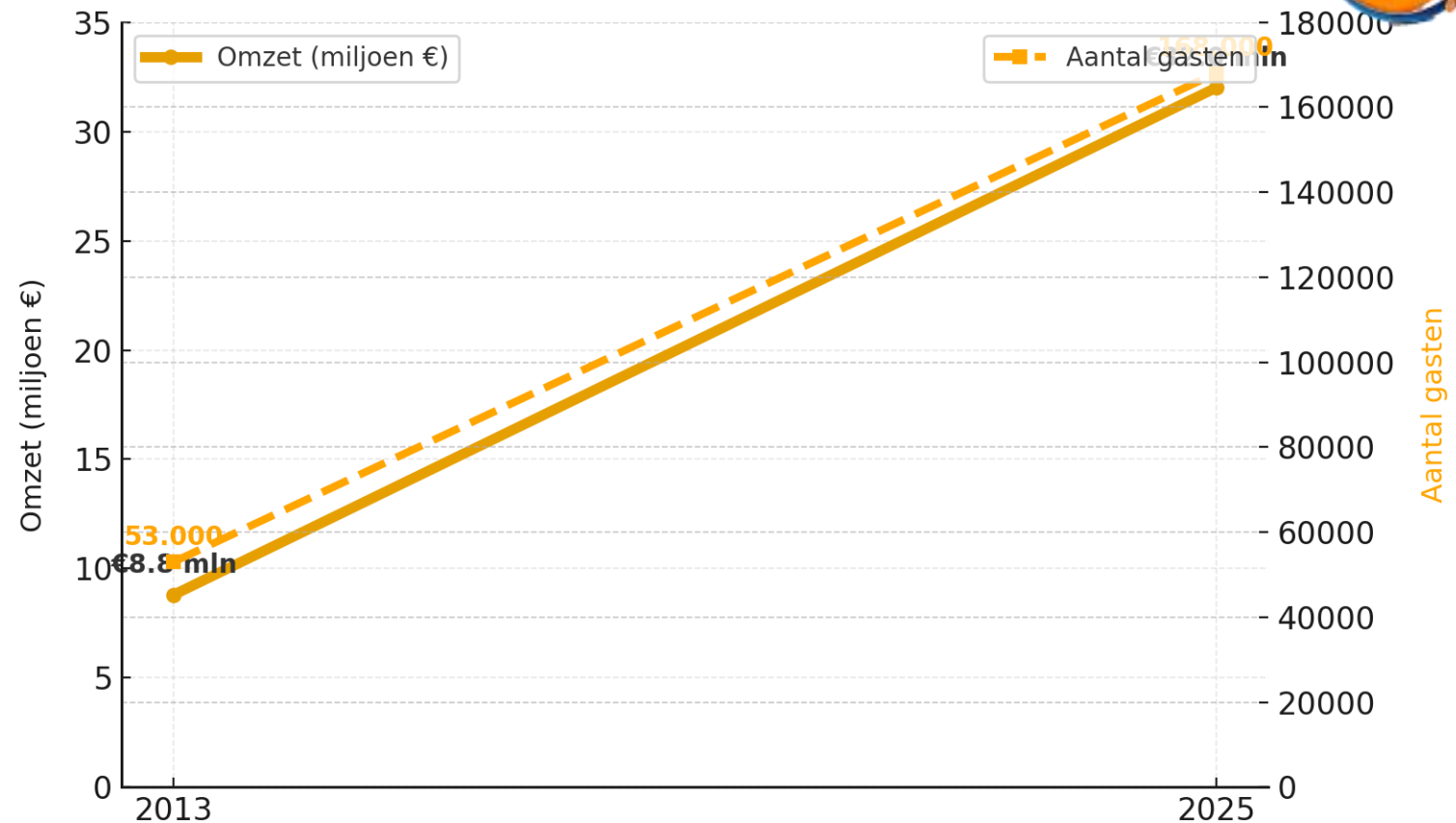
 Activiteiten en communicatie herbouwd



Recreatiepark de Leistert

- 👤 +260% groei in omzet
- 💡 +200% meer gasten
- 🌍 25 miljoen regionale impact

De kracht van durven kiezen - Groei 2013 → 2025



Recreatiepark de Leistert

De (maatschappelijke) impact



- Een 100% toeristische organisatie, in 10 jaar gegroeid van ca. 7 miljoen omzet naar ca. 32 miljoen omzet (bruto)
- Aantal gasten gestegen van 53.000 naar 168.000 in 10 jaar
- Economische impact in de regio (door de Leistert en haar gasten) lopen op tot ruim 25 miljoen
- Directe en indirecte werkgelegenheid door de Leistert (in de regio) loopt op tot 360 FTE
- Opbrengst toeristenbelasting voor de Gemeente Leudal > 1 miljoen
- Een van de grootste werkgevers binnen de Gemeente Leudal

Recreatiepark de Leistert

Niet alles gaat
vanzelf

Niet alles is goud wat er blinkt

- Regionale samenwerking blijft lastig
- Politiek is wispelturig
- Gemeenten denken te vaak in stenen, niet in mensen
- Regiobranding versnipperd



Recreatiepark de Leistert

Wat als.....

Wat als DMO's ondernemers écht zouden helpen kiezen?



- Wat zou er gebeuren als een DMO, of een gemeente, of een samenwerkingsverband een ondernemer echt helpen kiezen?

**Want toerisme
voor iedereen**

*Is toerisme voor
niemand*



Welke leefstijl past écht bij jullie bestemming?



En hoe help je ondernemers die keuze te maken?

Recreatiepark de
Leistert

Vragen?



Op weg naar de toekomst

*Meerjarenstrategie voor
product en organisatie*



Recreatiepark de Leistert

Doelgroep na
2027

