



TOOLKIT

Deel 1

Verblijfsrecreatie



Inhoud

Colofon

©Ginder, Bureau BUITEN en Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd in samenwerking met MarketResponse

Opdrachtgevers:

LDA, bureaus en provincies verbonden aan de Leefstijlvinder

Auteurs:

Saskia Veenstra, Romy Beudeker-Beemsterboer,
Jan Jaap Thijs, Sanne Meekes,
Thomas Logemann en Natasja Sonderen

Ontwerp:

Buro 28, Leonie Nennie

Fotoverantwoording:

Alle foto's in deze toolkit zijn uit eigen archief van één van de bureaus (eigen foto's, danwel aangeschafte foto's), rechtenvrije foto's of van één van de volgende beeldbanken:

- RBT Heuvelrug & Vallei
- NBTC
©Ernst Wagenveld | ©Veerle Sloof | ©Jan Bijl
- Visit Veluwe
- RMT Noordoost Friesland
- Brabant Partners
- Honeyguide
©Anne-Floor van Nunen
- Marketing Groningen
©Sebastiaan Rodenhuis Fotografie

Inleiding	3
Doelgroepen op basis van leefstijlen	4
Afbakening verblijfsrecreatie	5
Belangrijke leeswijzer	6
Algemene beschrijving: verblijfsrecreatie volgens de verschillende leefstijlen	7
Bungalowpark	36
Camping	47
Hotel	58
B&B	69



Inleiding

'De' vakantieganger bestaat niet!

Zoveel mensen, zoveel wensen. Dat geldt ook voor hoe mensen hun vakantie willen beleven en waar ze het liefst overnachten. Voor u als ondernemer of beleidsmaker is het van belang een goed beeld te hebben van de doelgroepen die u wilt bedienen.

Wie zijn uw gasten?

Wat zoeken ze?

Aan welke voorzieningen of activiteiten hebben zij behoefte?

Hoe kunt u uw concept inrichten op een manier die past bij de doelgroep?

Deze toolkit biedt u handvatten in het beantwoorden van de hierboven gestelde vragen. De opzet bestaat uit twee delen. Deel 1 ligt voor u.

Deel 1 Resultaten recreantenonderzoek: we gaan in op de idealen, voorkeuren, wensen en behoeftes van verblijfsrecreatie door de ogen van zeven typen recreanten (leefstijlen).

Deel 2 De toolkit: u kunt zelf praktisch aan de slag met de leefstijlen door een aantal stappen te doorlopen. Deze stappen helpen u verder bij keuzes over productontwikkeling, promotie, positionering en samenwerking.

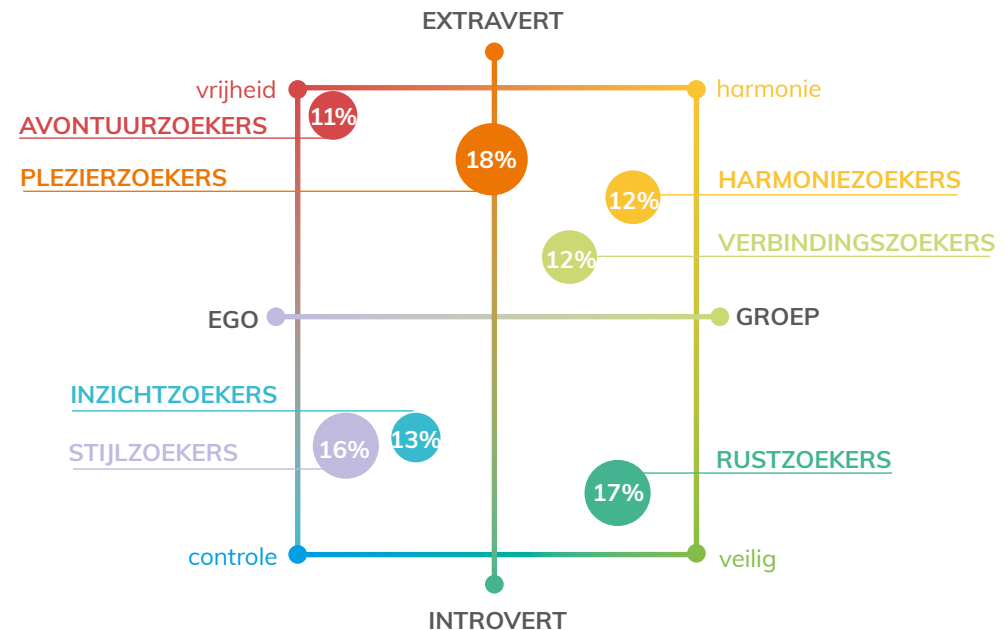
Deze toolkit geeft naast inhoudelijke verdieping ook vooral praktische toepassingsmogelijkheden. De toolkit biedt een prettige kennismaking met de leefstijlen en laat de mogelijkheden ervan zien voor verschillende typen verblijfsaccommodaties. We gebruiken in deze toolkit de segmentatie van de Leefstijlvinder, die we hierna kort toelichten.



Doelgroepen op basis van leefstijlen

De toolkit is gebaseerd op de Leefstijlvinder, ontwikkeld door MarketResponse. De Leefstijlvinder geeft inzicht in het gedrag, waarden en behoeften van recreanten en toeristen op basis van psychologische en sociologische kenmerken. Dit maakt het mogelijk om beter in te spelen op de gewenste beleving van inwoners en (potentiële) bezoekers. De leefstijlsegmentatie onderscheidt zeven doelgroepen. In deze toolkit wordt per leefstijl beschreven welke wensen, behoeften en voorkeuren zij ten aanzien van verblijfsrecreatie hebben. Hiervoor is primair onderzoek uitgevoerd onder alle zeven leefstijlgroepen. In deze toolkit geven we de belangrijkste en opvallendste uitkomsten per leefstijl weer.

Uitgebreide informatie over het model vindt u [hier](#).



Afbakening verblijfs- recreatie

Het onderzoek richt zich op de beleving van verblijfsrecreatie vanuit een toeristisch-recreatief perspectief en is enkel gericht op de Nederlandse gast. Het is als volgt afgebakend.

Onder verblijfsrecreatie verstaan we gasten die in een bedrijfsmatig geëxploiteerde accommodatie verblijven voor recreatieve doeleinden. Gasten die verblijven voor zakelijke doeleinden, bij familie- en/of vrienden overnachten of om andere niet-recreatieve redenen bij een verblijfsaccommodatie verblijven (studenten, arbeidsmigranten, etc.) worden **niet** meegenomen.

Dit onderzoek gaat in op de volgende accommodatietypen:

- Bungalowpark
- Camping
- Hotel
- Bed & Breakfast (B&B)

Per leefstijl geven we de resultaten weer over de gewenste beleving en voorkeuren voor deze accommodatietypen. De resultaten van B&B's beschrijven we kwalitatief vanwege een lage response. Deze resultaten zijn gebaseerd op het meest gegeven antwoord en zijn dan ook indicatief.

In de vragenlijst zijn ook vragen gesteld over jachthavens, groepsaccommodaties en particuliere accommodaties/Airbnb. We hebben per leefstijl wél zicht op het gebruik van deze accommodaties in de afgelopen 12 maanden, maar kunnen géén uitspraken doen over de gewenste beleving en voorkeuren voor deze accommodatietypen. Dat komt omdat we bij deze accommodatietypen een beperkt aantal respondenten hebben per leefstijl.



Belangrijke leeswijzer

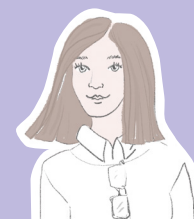
Op de volgende pagina's gaan we per leefstijl in op hun wensen, voorkeuren en idealen voor verblijfsrecreatie. Per onderwerp is weergegeven wat voor de betreffende leefstijl de meest gegeven antwoorden zijn en daarbij wat het meest onderscheidende antwoord is. Dat wil zeggen, wat opvallend hoger of lager is dan het gemiddelde en daarmee opvallend is ten opzichte van het gemiddelde. Dit is aangegeven met een **groene kleur wanneer dit significant hoger** is en met een **rode kleur wanneer dit significant lager is**.

Bij het lezen van deze toolkit is het belangrijk het hiernaast genoemde voor ogen te houden. Soms is een accommodatievorm bijvoorbeeld bij iedere leefstijl populair. Zo staat een hotel bij alle leefstijlen bovenaan als het gaat om welke accommodatietypen men graag bezoekt, maar dit is bij de Plezierzoeker, Verbindingszoeker en Stijlzoeker opvallend hoog ten opzichte van de andere leefstijlen. Andersom: soms is een voorziening niet het meest genoemd als 'aantrekkelijke voorziening', maar is het bij een leefstijl wel opvallend hoog. Bijvoorbeeld: verhuur van (elektrische) fiets of mountainbike. Deze voorziening is door alle leefstijlen weinig genoemd als aantrekkelijke voorziening op een camping, maar door de Stijlzoekers is deze wél significant vaker genoemd dan door de andere leefstijlen. Inzichtzoekers noemen deze opvallend minder als aantrekkelijke voorziening op een camping. Om die reden laten we zowel de meest gegeven antwoorden zien als de meest (significant) afwijkende antwoorden.

Allereerst lichten we de zeven leefstijlen toe en geven hun belangrijkste motieven en voorkeuren voor de verblijfsrecreatie weer. Vervolgens behandelen we de accommodatievormen (zie afbakening) afzonderlijk en geven daarbij per leefstijl de resultaten weer. De antwoorden over de specifieke accommodatievormen zijn alleen beantwoord door de respondenten die hebben aangegeven in de desbetreffende accommodatievorm minimaal één keer te hebben overnacht in de afgelopen 12 maanden.



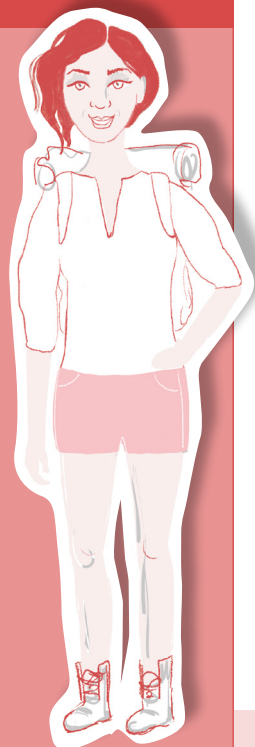
Algemene beschrijving: verblijfsrecreatie volgens de verschillende leefstijlen



Avontuurzoeker

De avontuurzoeker is

- Avontuurlijk
- Creatief
- Assertief
- Gericht op zelfontwikkeling
- Extravert
- Eigenwijs



- **11%** van de Nederlanders is een Avontuurzoeker.
- Avontuurzoekers zijn iets vaker vrouw (58%), en relatief vaak 50+ (47%) en alleenstaand (32%).
- Ze zijn relatief hoog opgeleid (57%).

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Op zoek naar avontuur, uitdaging, kennis, inspiratie, nieuwe ervaringen en nieuwe mensen, creatief bezig zijn en het lokale leven ervaren, iets unieks.
- Kiezen significant vaker voor vakanties met veel culturele activiteiten en kunst, stedentrip, natuur vakantie, rondtrekken en sportieve vakanties.
- Avontuurzoekers trekken graag hun eigen plan, liever niet met grote groepen.
- Gaan écht lekker de natuur in door buiten de gebaande paden nieuwe plekken te ontdekken.
- Avontuurzoekers zijn echte cultuurliefhebbers. Erfgoedlocaties en musea bezoeken ze het állerliefst. Wel vinden Avontuurzoekers het belangrijk dat het inspirerend, expressief of bijzonder is.



Als de Avontuurzoeker op vakantie gaat is dat om even weg te zijn van huis, tot rust te komen, te onthaasten en/of om in contact te komen met de natuur. De Avontuurzoeker gaat meestal op pad met de partner of het gezin. Over het algemeen kiest deze leefstijl voor accommodaties in een natuurrijke en rustige omgeving. De voorkeur gaat uit naar kleinschalige verblijven die het liefst ook duurzaam, authentiek en anders dan anders zijn. Ook bijzondere accommodatievormen (bijvoorbeeld in de vorm van een boomhut of pipowagen) spreken hen vaker aan dan andere leefstijlen. Welke voorzieningen zij tijdens hun verblijf belangrijk vinden, hangt af van het type accommodatie. Luxe, een moderne uitstraling en een volledig verzorgd verblijf zijn voor de Avontuurzoeker echter minder van belang dan voor andere leefstijlen.



Avontuurzoeker behoeften

Frequentie en welke accommodaties bezocht

	Hotel	Camping	Bungalowpark/ vakantiepark	Groeps- accommodatie	B&B	Jachthaven	Particulier/Airbnb
Bezocht in het afgelopen jaar	59%	32%	31%	8%	<u>22%</u>	3%	<u>25%</u>
Gemiddeld aantal keer overnacht in het afgelopen jaar	2,1 keer	3,0 keer	2,1 keer	1,5 keer	1,7 keer	3,0 keer	1,6 keer
Gemiddelde verblijfsduur (indien zij hebben overnacht)	2,7 nachten	4,1 nachten	4,1 nachten	2,6 nachten	2,4 nachten	2,9 nachten	3,7 nachten

Hotels, campings en bungalow- of vakantieparken zijn de meest bezochte accommodatievormen onder Avontuurzoekers. Meer dan andere leefstijlen gaven Avontuurzoekers aan in het afgelopen jaar particuliere accommodaties en/of B&B's te hebben bezocht.



Avontuurzoeker voorkeuren en motieven

Bezoekt graag de volgende verblijfsaccommodaties

Meest gegeven antwoord

Hotels zijn populair onder Avontuurzoekers: 70% verblijft (heel) graag in een hotel, gevolgd door B&B's (54%) en particuliere accommodaties of Airbnb's (52%).

Meest onderscheidend

Wat de Avontuurzoeker echt typeert is de voorkeur voor kleinschalige plekken. De voorkeur gaat namelijk vaker dan de andere leefstijlen uit naar B&B's en particuliere verblijven. Bungalow- of vakantieparken zijn voor hen juist minder aantrekkelijk.

De belangrijkste redenen om een nachtje weg te gaan

Meest gegeven antwoord

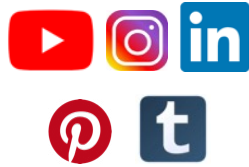
Voor de Avontuurzoeker draait een nachtje weg om even loskomen van de dagelijkse routine. De meest genoemde reden is dan ook: even weg van huis (62%). Daarnaast draait het vaak om onthaasten en rust zoeken (47%), ontspanning (42%) en plezier (42%).

Meest onderscheidend

In vergelijking met andere leefstijlen zijn onthaasten en rust zoeken en het in contact komen met de natuur vaker de belangrijkste reden om een nachtje weg te gaan. Behoefte aan luxe speelt een veel minder grote rol voor de Avontuurzoeker.



Mediagebruik en regelen van een vakantie

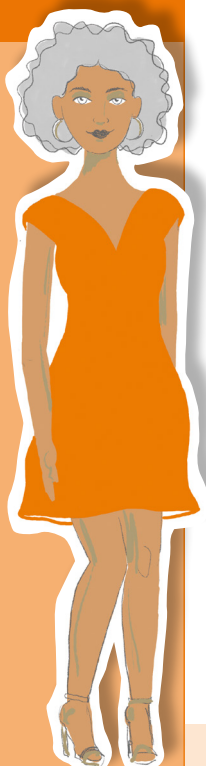
				
Media meest gebruikt		 geen krant		
Media meest kenmerkend				

- Van alle leefstijlen plannen de Avontuurzoekers hun vakanties het meest last-minute en proberen ze altijd weer iets nieuws.
- Om de kans op avontuur en nieuwe ervaringen zo groot mogelijk te maken leggen ze zo min mogelijk vooraf vast en zullen ze niet snel teruggaan naar een bekende plek.
- Dingen regelen vinden ze niet per se vervelend, zo lang het inspiratie oplevert. Cultuurhistorische feiten over de bestemming vinden ze interessant.
- Avontuurzoekers oriënteren zich vooral online via (boekings)websites met informatie over reizen/vakanties, krantenartikelen, reisverhalen op (reis)blogs en via reisgidsen.☆☆☆

Plezierzoeker

De Plezierzoeker is

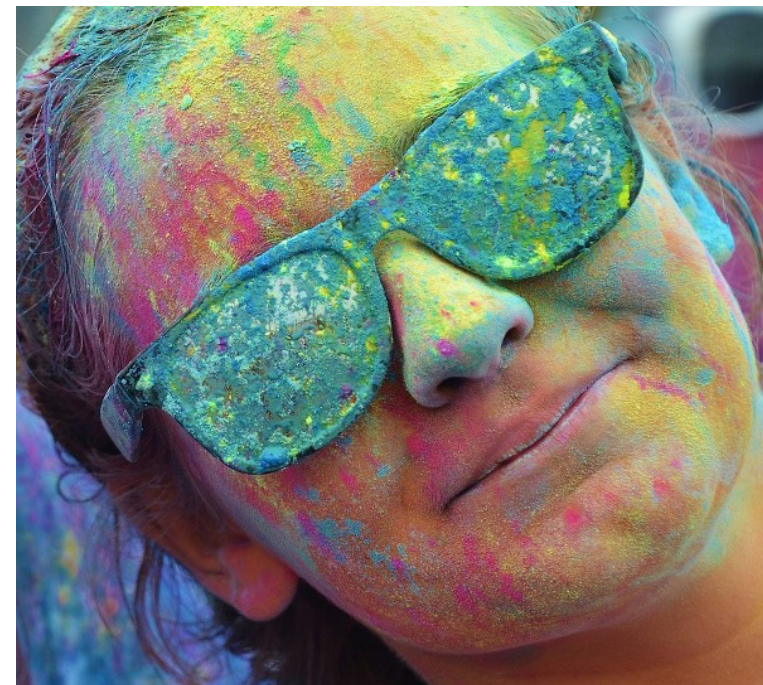
- Spontaan
- Avontuurlijk
- Eigenwijs
- Vrolijk
- Impulsief
- Sociaal



- **18%** van de Nederlanders is een Plezierzoeker.
- Veelal jongeren tussen 18 en 39 jaar (68%), en veel minder 50+ (18%).
- Vaker vrouwen (59%).
- Veel gezinnen met kinderen (50%).

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Op zoek naar plezier, gezelligheid, entertainment en avontuur: er moet wel voor iedereen wat te beleven zijn.
- Plezierzoekers kiezen vaak voor een zon, zee- en strandvakantie, een feestvakantie of een avontuurlijke vakantie.
- Ze gaan graag met een groep en relatief vaak op vakantie: hoe meer, hoe beter.
- Als ze de natuur in gaan, doen ze dat gezellig met vrienden en familie en bezoeken ze ook graag de horeca.
- Cultuurbezoek doen ze vooral graag om tijd met anderen door te brengen. Ze bezoeken dan het liefst bioscopen, festivals, concerten en andere muziekvoorstellingen.



De Plezierzoeker gaat vaak en het liefst met anderen op vakantie, vooral met het gezin of de vriendengroep. Vaker dan andere leefstijlen wordt gekozen voor accommodaties met veel faciliteiten, zoals hotels of campings waar zwembaden, horeca en entertainment aanwezig zijn. Voor de Plezierzoeker draait vakantie vooral om samen plezier maken en leuke dingen doen met vrienden en familie. Daarom hecht deze leefstijl veel waarde aan kindvriendelijke accommodaties en aan plekken waar voor het hele gezelschap genoeg te beleven is. Gaat de Plezierzoeker naar een hotel, dan is dat vaak met de partner, waarbij vooral de aanwezigheid van een zwembad en wellnessfaciliteiten worden gewaardeerd. Op de camping verblijft de Plezierzoeker meestal met het gezin, en dan worden er 's ochtends graag verse broodjes gehaald.



Plezierzoeker behoeften

Frequentie en welke accommodaties bezocht

	Hotel	Camping	Bungalowpark/ vakantiepark	Groeps- accommodatie	B&B	Jachthaven	Particulier/Airbnb
Bezocht in het afgelopen jaar	<u>68%</u>	<u>39%</u>	32%	<u>10%</u>	<u>18%</u>	3%	<u>20%</u>
Gemiddeld aantal keer overnacht in het afgelopen jaar	2,5 keer	2,0 keer	2,1 keer	1,8 keer	1,7 keer	2,7 keer	1,9 keer
Gemiddelde verblijfsduur (indien zij hebben overnacht)	3 nachten	6,2 nachten	4,9 nachten	2,7 nachten	1,6 nachten	2,1 nachten	3,1 nachten

Een hotel is de meest bezochte accommodatievorm onder de Plezierzoekers. Ook gaven Plezierzoekers vaker dan de andere leefstijlen aan in het afgelopen jaar een hotel te hebben bezocht. Hetzelfde geldt voor campings, particuliere verblijven of Airbnb's, B&B's en groepsaccommodaties.



Plezierzoeker voorkeuren en motieven

Bezoekt graag de volgende verblijfsaccommodaties

Meest gegeven antwoord

Hotels zijn favoriet bij de Plezierzoeker: 81% verblijft (heel) graag in een hotel, gevolgd door bungalow- of vakantieparken (69%) en campings (53%).

Meest onderscheidend

Deze leefstijl geeft ook vaker dan de andere leefstijlen aan de bovenstaande accommodatievormen (heel) graag te bezoeken.

De belangrijkste redenen om een nachtje weg te gaan

Meest gegeven antwoord

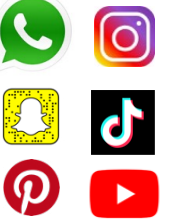
Voor de Plezierzoeker draait een nachtje weg vooral om even weg zijn van huis (59%), plezier maken (56%) en samen zijn met familie of vrienden (44%).

Meest onderscheidend

In vergelijking met andere leefstijlen worden plezier maken en samenzijn vaker genoemd als belangrijkste motieven, terwijl meer van Nederland zien, natuurbeleving en duurzame overwegingen, zoals 'het is beter voor het milieu dan een vakantie in het buitenland', juist een minder grote rol spelen.



Mediagebruik en regelen van een vakantie

				
Media meest gebruikt		 geen krant		
Media meest kenmerkend	 NPO minder interessant 			

- Plezierzoekers laten zich graag verrassen, al betekent dat niet dat ze altijd last minute op pad gaan.
- Plezierzoekers zijn bij het boeken minder kritisch dan de andere leefstijlen.
- Ze vinden het een sport om de beste aanbieding te vinden. Dat is meteen een bron van inspiratie.
- Andere manieren om inspiratie te vinden voor de vakantie zijn familie, vrienden, kennissen, social media, boekingswebsites en sites met reisinformatie.



Harmoniezoeker

De Harmoniezoeker is

- Sociaal
- Vrolijk
- Hartelijk
- Zachtaardig
- Gemoedelijk
- Iemand van 'doe maar normaal'



- **12%** van de Nederlanders is een Harmoniezoeker.
- Vaker vrouwen (82%), in de leeftijd 40-59 jaar (48%), laag-midden opgeleid.
- Vaker tweepersoons-huishoudens 50-64 jaar (26%) of met kinderen tot 12 jaar (29%).

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Vakantie betekent tijd voor het gezin! Om samen te genieten, te ontspannen en plezier te maken.
- Goede balans tussen dingen ondernemen (shoppen, zwemmen, bezoekje aan dierenpark of pretpark) en rustig aan doen (sauna, spelletje spelen).
- Voor iedereen wat te doen, niet te duur.
- Samen weg op een vrienden- of familieweekend.
- De natuur in draait vooral om gezelligheid en tijd met vrienden of familie. Ze hoeven niet per se nieuwe plekken te ontdekken en gaan graag terug naar bekende locaties, zolang zij en hun gezelschap samen plezier kunnen hebben.
- Harmoniezoekers zijn qua cultuurbeleving vooral te porren voor een bioscoopbezoek of een theatervoorstelling. Maar ook daarin is het sociale component het belangrijkste: gezellig samen op pad!



De Harmoniezoeker zoekt op vakantie naar een goede balans tussen ontspannen en samen leuke dingen doen. Deze leefstijl gaat graag met het gezin naar een bungalowpark, het liefst naar een park met voldoende faciliteiten voor jong en oud. Zwemmogelijkheden en een gevarieerd aanbod aan activiteiten voor het hele gezin zijn daarbij belangrijk. Wanneer de Harmoniezoeker voor een hotel kiest, is dat vaak een eenvoudig en budgetvriendelijk verblijf, meestal samen met de partner. Goede ontbijtfaciliteiten worden dan wel erg gewaardeerd.



Harmoniezoeker behoeften

Frequentie en welke accommodaties bezocht

	Hotel	Camping	Bungalowpark/ vakantiepark	Groeps- accommodatie	B&B	Jachthaven	Particulier/Airbnb
Bezoekt in het afgelopen jaar	<u>49%</u>	<u>21%</u>	<u>37%</u>	<u>5%</u>	<u>9%</u>	<u>1%</u>	<u>7%</u>
Gemiddeld aantal keer overnacht in het afgelopen jaar	2,4 keer	3,3 keer	2,3 keer	1,3 keer	2,3 keer	1,6 keer	2,6 keer
Gemiddelde verblijfsduur (indien zij hebben overnacht)	3,1 nachten	6,9 nachten	5,2 nachten	3,1 nachten	2,1 nachten	1,2 nachten	3,2 nachten

Hotels en bungalowparken zijn de meest bezochte accommodatievormen onder Harmoniezoekers. Meer dan andere leefstijlen gaf de Harmoniezoeker aan in het afgelopen jaar een bungalow- of vakantiepark te hebben bezocht. Voor de andere accommodatievormen gaven zij juist minder dan gemiddeld aan deze in het afgelopen jaar te hebben bezocht.



Harmoniezoeker voorkeuren en motieven

Bezoekt graag de volgende verblijfsaccommodaties

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker verblijft het liefst in een hotel (77%), op een bungalow- of vakantiepark (66%) of op een camping (35%).

Meest onderscheidend

Voor de voorkeur voor bungalow- of vakantieparken is opvallend hoger dan bij andere leefstijlen.

De belangrijkste redenen om een nachtje weg te gaan

Meest gegeven antwoord

Voor de Harmoniezoeker draait een nachtje weg vooral om even weg zijn van huis (66%), plezier hebben en leuke dingen doen (65%) en een behoefte aan ontspanning (55%).

Meest onderscheidend

De Harmoniezoeker noemt deze motieven vaker dan gemiddeld, net als het samen zijn met familie, vrienden of andere dierbaren. Het opdoen van nieuwe ervaringen, natuurbeleving, nieuwe culturen ontdekken, zichzelf mentaal en fysiek uitdagen, en activiteiten als sportief bezig zijn, daarentegen minder vaak een belangrijk motief.



Mediagebruik en regelen van een vakantie

				
Media meest gebruikt		geen krant regionale bladen 		
Media meest kenmerkend		geen krant regionale bladen		

- Harmoniezoekers plannen vroeg van te voren en ze nemen er de tijd voor, want iedereen moet het naar zijn zin hebben.
- Het regelen van de vakantie is onderdeel van de voorpret.
- Het is fijn om in één keer meerdere zaken te regelen zoals vervoer, verblijf en ticket.
- De kosten zijn belangrijk voor Harmoniezoekers, vandaar dat ze graag inspiratie opdoen op aanbiedingsites. Andere inspiratiebronnen zijn websites met informatie over reizen en vakanties, of boekingswebsites.

Verbindingszoeker

De Verbindingszoeker is

- Behulpzaam
- Gewoon
- Geïnteresseerd in anderen
- Evenwichtig
- Hartelijk
- Rustig



- **12%** van de Nederlanders is een Verbindingszoeker.
- Evenwichtige verdeling tussen mannen en vrouwen in de leeftijd van vooral 50+ (80%).
- Vaker tweepersoons-huishoudens (49%) en relatief weinig gezinnen met kinderen.

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Vakantie is ontspanning, genieten, en gezelligheid, rust en stilte, tijd voor elkaar.
- Ze willen het gevoel hebben dat je het 'echte, normale leven' ervaart.
- Ze houden van vakanties in de natuur, en rondtrekken.
- Een groepsreis is gezellig en makkelijk om veel te kunnen doen en beleven.
- Echte natuurliefhebbers die genieten van de frisse buitenlucht. Ze gaan dan ook graag naar een bezoekerscentrum of observatiehut.
- Ze leren graag meer over de streek waar ze zijn en zijn echte erfgoed liefhebbers.



De Verbindingszoeker is vooral op zoek naar ontspanning, rust, natuurbeleving en het samen zijn. Vaak gaat de Verbindingszoeker met de partner en/of uitgebreide familie op vakantie. Het liefst bezoeken ze verblijfsaccommodaties die in de natuur gelegen zijn, zoals natuurcampings of hotels in de natuur. Het gaat hier bij voorkeur om kleinschalige en eenvoudige accommodaties met een toegankelijke en vertrouwde sfeer. Ook waarderen ze het als de accommodaties duurzaam zijn. Luxe of een moderne uitstraling vinden Verbindingszoekers vaak minder belangrijk dan andere leefstijlen.



Verbindingszoeker behoeften

Frequentie en welke accommodaties bezocht

	Hotel	Camping	Bungalowpark/ vakantiepark	Groeps- accommodatie	B&B	Jachthaven	Particulier/Airbnb
Bezocht in het afgelopen jaar	52%	28%	35%	8%	15%	4%	17%
Gemiddeld aantal keer overnacht in het afgelopen jaar	2,2 keer	4,4 keer	2,3 keer	2,0 keer	1,9 keer	2,3 keer	2,1 keer
Gemiddelde verblijfsduur (indien zij hebben overnacht)	2,9 nachten	6,6 nachten	5,7 nachten	2,9 nachten	2,9 nachten	2,0 nachten	3,7 nachten

Verbindingszoekers gaven het vaakst aan een hotel of bungalow- of vakantiepark te hebben bezocht in het afgelopen jaar. Deze leefstijl verschilt hierin niet opvallend van de andere leefstijlen.



Verbindingszoeker voorkeuren en motieven

Bezoekt graag de volgende verblijfsaccommodaties

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker verblijft het liefst in een hotel (76%), op een bungalow- of vakantiepark (55%), of op de camping (42%).

Meest onderscheidend

Wat opvalt, is dat deze leefstijl vaker dan gemiddeld (heel) graag in een hotel verblijft.

De belangrijkste redenen om een nachtje weg te gaan

Meest gegeven antwoord

Voor de Verbindingszoeker draait een nachtje weg om even weg zijn van huis (62%), ontspannen (53%) en om leuke dingen doen (51%).

Meest onderscheidend

Voor de Verbindingszoeker zijn de behoefte aan ontspanning, rust en onthaasting, samenzijn met familie en vrienden, meer van Nederland zien en in contact komen met de natuur vaker dan gemiddeld belangrijke motieven. De behoefte aan luxe is daarentegen juist minder vaak een belangrijk motief voor deze leefstijl.



Mediagebruik en regelen van een vakantie

				
Media meest gebruikt	   	regionale bladen  huis-aan-huiskrant	  regionale zenders	 
Media meest kenmerkend	  regionale zenders	regionale bladen  huis-aan-huiskrant	 regionale zenders	Verbindingszoekers maken relatief weinig gebruik van social media

- Verbindingszoekers vinden het heerlijk om een vakantie te regelen en zien het als voorpret.
- Ze leggen niet alles al maanden van te voren vast, veel kan ook prima op het laatste moment geregeld worden.
- Ze letten op de kosten, dus aanbodingensites zijn een bron van inspiratie. Daarnaast kijken ze in kranten, reisgidsen en magazines. Vertrouwde aanbieders vinden ze fijn.
- Ze komen graag terug als de accommodatie naar wens was.



Rustzoeker

De Rustzoeker is

- Kalm
- Behulpzaam
- Gewoon
- Bedachtzaam
- Zachtaardig
- Huiselijk



- **17%** van de Nederlanders is een Rustzoeker.
- Ze zijn iets vaker tussen 60 en 69 jaar (25%).
- Meestal laag- of middelbaar opgeleid (29% en 46%).

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Gaan relatief weinig op vakantie of een dagje uit, ze blijven graag thuis.
- Als ze erop uitgaan dan is het doel om uit te rusten en bij te komen.
- Een huiselijke, vertrouwde omgeving.
- Geen 'gekkigheid', gewoon een rondje fietsen, wandeling maken, beetje tv kijken en thuis zijn is al goed genoeg.
- Rust en stilte.
- Bezoeken natuurgebieden voor rust en om het hoofd leeg te maken, het liefst dichtbij huis. Voorzieningen zijn niet noodzakelijk, zolang er goed en veilig gefietst en gewandeld kan worden op brede, verharde paden.
- Rustzoekers ondernemen minder graag dan gemiddeld culturele activiteiten en bezoeken ook minder graag erfgoedlocaties.



De Rustzoeker gaat minder vaak dan andere leefstijlen een nachtje weg. Beduidend minder vaak hebben zij een hotel, camping, bungalow- of vakantiepark, B&B of particuliere accommodatie bezocht. Maar van alle accommodatietypen gaat de voorkeur het vaakst uit naar een hotel. Als de Rustzoeker een nachtje weg gaat, is dat vooral om even weg te zijn van huis. Bij een accommodatie hechten zij dan met name waarde aan toegankelijkheid, eenvoud, een vertrouwd gevoel en dat deze goedkoop is.



Rustzoeker behoeften

Frequentie en welke accommodaties bezocht

	Hotel	Camping	Bungalowpark/ vakantiepark	Groeps- accommodatie	B&B	Jachthaven	Particulier/Airbnb
Bezocht in het afgelopen jaar	<u>32%</u>	<u>13%</u>	<u>27%</u>	<u>3%</u>	<u>7%</u>	<u>1%</u>	<u>6%</u>
Gemiddeld aantal keer overnacht in het afgelopen jaar	2,5 keer	3,3 keer	2,3 keer	2,0 keer	1,4 keer	12,7 keer	1,7 keer
Gemiddelde verblijfsduur (indien zij hebben overnacht)	2,7 nachten	6,0 nachten	5,9 nachten	6,4 nachten	2,5 nachten	3,4 nachten	4,1 nachten

Rustzoekers gaan opvallend minder op vakantie dan andere leefstijlen. Als ze gaan, verblijven ze meestal in een hotel of op een bungalow- of vakantiepark. Rustzoekers gaven bij alle accommodatietypen het vaakst aan deze niet te hebben bezocht in het afgelopen jaar.



Rustzoeker voorkeuren en motieven

Bezoekt graag de volgende verblijfsaccommodaties

Meest gegeven antwoord

Als de Rustzoeker een nachtje weg of op vakantie gaat verblijft deze het liefst in een hotel (59%), gevolgd door een verblijf op een bungalow- of vakantiepark (49%) of in een B&B (25%).

Meest onderscheidend

Voor alle accommodatietypen geldt dat de Rustzoeker minder vaak dan andere leefstijlen aangeeft er '(heel) graag' te verblijven.

De belangrijkste redenen om een nachtje weg te gaan

Meest gegeven antwoord

Voor de Rustzoeker draait een nachtje weg vooral om even weg zijn van huis (61%), ontspanning (47%), onthaasten (37%) en/of plezier hebben en leuke dingen doen (37%).

Meest onderscheidend

In vergelijking met andere leefstijlen noemt de Rustzoeker beduidend minder vaak motieven als plezier hebben en leuke dingen doen, samenzijn met familie of vrienden, activiteiten ondernemen die thuis niet kunnen, een nieuwe ervaring opdoen, sportief bezig zijn, andere culturen en tradities ontdekken, zichzelf mentaal en fysiek uitdagen of omdat het beter is voor het milieu dan een vakantie in het buitenland.



Mediagebruik en regelen van een vakantie

				
Media meest gebruikt	 	geen krant regionale bladen huis-aan-huis krant	 	
Media meest kenmerkend	  	geen krant	geen radio regionale zender	Rustzoekers maken relatief weinig gebruik van social media

- Rustzoekers vinden het fijn als van te voren zoveel mogelijk geregeld is. Dan hoeven ze zich daar niet meer druk om te maken. Ze pluizen dingen vooraf goed uit.
- Ze gaan graag terug naar bekende plekken, als het tenminste goed is bevallen.
- De kosten zijn voor relatief veel rustzoekers een belangrijke factor in hun keuzes, maar ze maken niet veel gebruik van aanbdingensites.
- Wel kijken ze op andere websites met informatie over reizen of vakanties.



Inzichtzoeker

De Inzichtzoeker is

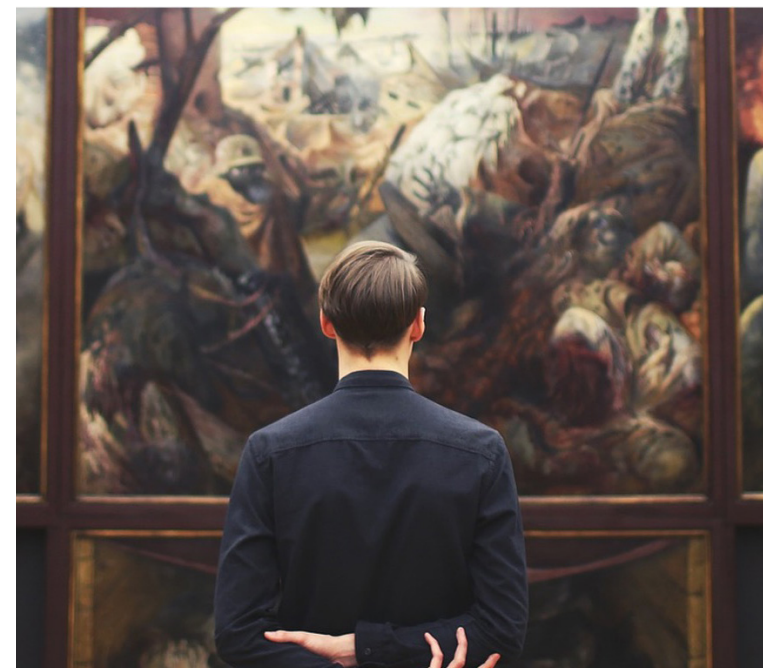
- Bedachtzaam
- Rationeel
- Introvert
- Leergierig
- Op zoek naar zelfontplooiing
- Serieus



- **13%** van de Nederlanders is een Inzichtzoeker.
- Relatief vaak mannen (77%), 60 jaar of ouder (52%) en veelal alleenstaand (30%) of stellen (55%).
- Relatief vaak hoogopgeleid (65%).

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Vrije tijd is tijd om jezelf te ontwikkelen, tijd die je bewust en nuttig besteed.
- Rust en stilte.
- Tijd voor kunst en cultuur: museumbezoek, bekijken van bezienswaardigheden of vakantie in de natuur.
- Inzichtzoekers trekken graag rond, het liefst in een klein gezelschap.
- Tijd om te doen waar je zelf zin in hebt.
- Zijn echte wandelaars, die de, bij voorkeur ongerepte, natuur opzoeken voor rust en ontspanning, om het hoofd leeg te maken en drukte te vermijden.
- Bezoeken opvallend graag musea en erfgoedlocaties om geprikkeld te worden, en kennis en nieuwe inzichten op te doen.



Als de Inzichtzoeker op vakantie gaat, is dat tijd die deze leefstijl bewust en nuttig wil besteden, bijvoorbeeld aan persoonlijke ontwikkeling of om meer van Nederland te zien. De Inzichtzoeker gaat meestal op vakantie met de partner en kiest bij voorkeur voor kleinschalige, duurzame accommodaties die in een natuurlijke omgeving liggen en vertrouwd aanvoelen. Deze leefstijl verblijft het vaakst in een hotel, en geeft dan de voorkeur aan een luxe hotel of een natuurhotel/ecolodge. Welke voorzieningen zij tijdens hun verblijf belangrijk vinden, hangt sterk af van het type accommodatie. Wel vindt de Inzichtzoeker het over het algemeen minder belangrijk dat een accommodatie kindvriendelijk is.



Inzichtzoeker behoeften

Frequentie en welke accommodaties bezocht

	Hotel	Camping	Bungalowpark/ vakantiepark	Groeps- accommodatie	B&B	Jachthaven	Particulier/Airbnb
Bezocht in het afgelopen jaar	<u>42%</u>	<u>22%</u>	<u>23%</u>	<u>2%</u>	12%	3%	12%
Gemiddeld aantal keer overnacht in het afgelopen jaar	2,0 keer	3,3 keer	1,8 keer	1,9 keer	1,3 keer	1,5 keer	2,3 keer
Gemiddelde verblijfsduur (indien zij hebben overnacht)	2,4 nachten	5,6 nachten	5,2 nachten	2,1 nachten	2,2 nachten	1,8 nachten	4,5 nachten

Inzichtzoekers gaven van alle accommodatietypen het vaakst aan een hotel te hebben bezocht in het afgelopen jaar. Dit deden zij echter minder dan gemiddeld. Ook bezochten ze minder dan andere leefstijlen een bungalow- of vakantiepark, camping of groepsaccommodatie.



Inzichtzoeker voorkeuren en motieven

Bezoekt graag de volgende verblijfsaccommodaties

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker verblijft het liefst in een hotel (69%), op een bungalow- of vakantiepark (41%) of in een B&B (36%).

Meest onderscheidend

Wat opvalt, is dat de Inzichtzoeker minder uitgesproken is over een verblijf in een hotel, op een camping, in een B&B of in een jachthaven. Zij geven significant minder vaak aan daar 'heel graag' te willen verblijven. Voor bungalow- of vakantieparken en groepsaccommodaties geldt dit nog sterker: Inzichtzoekers geven zowel significant minder vaak aan daar 'graag' als 'heel graag' te willen verblijven.

De belangrijkste redenen om een nachtje weg te gaan

Meest gegeven antwoord

Voor de Inzichtzoeker draait een nachtje weg vooral om even weg zijn van huis (64%), behoefte aan ontspanning (40%), onthaasten en rust zoeken (38%) en meer van Nederland zien (38%).

Meest onderscheidend

Redenen als meer van Nederland zien en in contact komen met de natuur worden door deze leefstijl vaker genoemd dan gemiddeld door de andere leefstijlen. Daarentegen worden redenen als ontspanning, plezier hebben en leuke dingen doen, samenzijn met familie of vrienden, behoefte aan luxe, andere culturen en tradities ontdekken en jezelf mentaal of fysiek uitdagen door de Inzichtzoeker minder vaak genoemd.



Mediagebruik en regelen van een vakantie

				
Media meest gebruikt		regionale bladen de Volkskrant huis-aan-huis krant	 regionale zenders	
Media meest kenmerkend		de Volkskrant 	 CLASSIC <i>fm</i> 	Inzichtzoekers maken relatief weinig gebruik van social media

- Deze groep is kritisch, en zoekt goed naar wat ze wil.
- Voor inspiratie gebruiken ze vooral internet en vragen het familie en vrienden. Vaker dan de andere leefstijlen maken ze gebruik van de krant en reismagazines.
- Ze houden niet van aanbiedingen, want voor hun gevoel zit er een addertje onder het gras. Het is niet erg om wat meer te betalen, zolang het dan wel écht goed is.
- Inzichtzoekers houden niet zo van regelen, dat geeft stress en gedoe. Relatief vaak regelt een ander de vakantie.



Stijlzoeker

De Stijlzoeker is

- Intelligent
- Zelfverzekerd
- Doelgericht
- Zakelijk
- Ondernemend
- Ambitieux
- Sportief



- **16%** van de Nederlanders is een Stijlzoeker.
- Relatief vaak mannen (71%), 18 t/m 29 jaar (26%), en wonen vaker in huishoudens met kind(eren) (39%).
- Vaak hoogopgeleid (57%).

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Vrije tijd en vakantie is tijd die je optimaal moet besteden: sporten, feesten, jezelf uitdagen, je laten verwennen.
- Ze houden van exclusiviteit, luxe en comfort.
- Ze willen tijdens de vakantie geprikkeld worden dus er mag veel te doen zijn.
- Houden van zon-, zee- en strandvakanties, feestvakanties, luxe hotel of Airbnb.
- Is graag actief bezig in de natuur, houdt van sportiviteit en actie, maar wil ook wel graag kennis opdoen. De aanwezigheid van horeca is voor de Stijlzoeker van groot belang; want na het actief bezig zijn mag je uiteraard ook even relaxen.
- Hoewel ze niet de meeste interesse hebben in culturele activiteiten, gaan zij wel het vaakst. Want, vrije tijd is om vermaakt te worden en daarbij even tijd voor jezelf of voor vrienden en familie te nemen. Filmhuizen en bioscopen zijn dan favoriet.



De Stijlzoeker gaat graag en regelmatig op pad, meestal met de partner of het gezin. Voor deze leefstijl is een nachtje weg meer dan alleen ontspanning: het draait vaker dan bij de andere leefstijlen om nieuwe ervaringen opdoen, andere culturen ontdekken en jezelf mentaal of fysiek uitdagen. Ook het Nederlandse klimaat, niet te warm en niet te koud, speelt vaker dan gemiddeld een rol in de keuze voor een verblijf dicht bij huis. De voorkeur van de Stijlzoeker gaat uit naar hotels, vooral als deze iets bijzonders te bieden hebben. Denk aan luxe hotels, thematische overnachtingen of locaties bij een attractiepark of dierentuin. Exclusiviteit, grootschaligheid en luxe zijn voor de Stijlzoeker belangrijke kenmerken van een accommodatie.



Stijlzoeker behoeften

Frequentie en welke accommodaties bezocht

	Hotel	Camping	Bungalowpark/ vakantiepark	Groeps- accommodatie	B&B	Jachthaven	Particulier/Airbnb
Bezocht in het afgelopen jaar	<u>68%</u>	<u>33%</u>	34%	<u>13%</u>	<u>20%</u>	<u>8%</u>	<u>19%</u>
Gemiddeld aantal keer overnacht in het afgelopen jaar	2,6 keer	3,0 keer	2,0 keer	1,5 keer	1,8 keer	2,2 keer	2,4 keer
Gemiddelde verblijfsduur (indien zij hebben overnacht)	2,9 nachten	5,5 nachten	4,2 nachten	2,8 nachten	2,5 nachten	2,2 nachten	3,2 nachten

De Stijlzoeker gaf het vaakst aan het afgelopen jaar in een hotel te hebben verbleven. Ook een camping, B&B, particulier verblijf of Airbnb, groepsaccommodatie en/of jachthaven werden door Stijlzoekers relatief meer bezocht dan door andere leefstijlen.



Stijlzoeker voorkeuren en motieven

Bezoekt graag de volgende verblijfsaccommodaties

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker verblijft het liefst in een hotel (80%), op een bungalow- of vakantiepark (59%) en in een particuliere accommodatie of Airbnb (45%).

Meest onderscheidend

In vergelijking met andere leefstijlen geeft de Stijlzoeker vaker aan '(heel) graag' te verblijven in een hotel, particulier verblijf/Airbnb, B&B, jachthaven, of groepsaccommodatie.

De belangrijkste redenen om een nachtje weg te gaan

Meest gegeven antwoord

Stijlzoekers geven het vaakst even weg zijn van huis (46%), behoefte aan ontspanning (41%) en plezier hebben en leuke dingen doen (40%) als belangrijkste redenen om een nachtje weg te gaan.

Meest onderscheidend

Opvallend is dat Stijlzoekers deze redenen minder vaak noemen dan andere leefstijlen. Ook onthaasten en rust zoeken, samenzijn met familie of vrienden, en meer van Nederland zien zijn voor hen minder vaak belangrijke motieven. Stijlzoekers geven juist vaker dan gemiddeld aan dat hun voornaamste redenen voor een nachtje weg in Nederland zijn: een nieuwe ervaring opdoen, sportief bezig zijn, behoefte aan luxe, het goede Nederlandse klimaat, dat het beter is voor het milieu dan een vakantie in het buitenland, het ontdekken van andere culturen en tradities, en zichzelf mentaal en fysiek uitdagen.



Mediagebruik en regelen van een vakantie

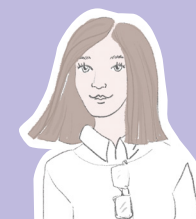
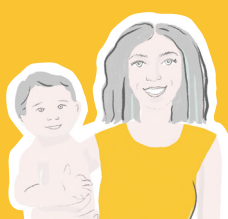
				
Media meest gebruikt	 	 regionale bladen De Telegraaf	radio 538  	 
Media meest kenmerkend		 de Volkskrant De Telegraaf	  radio 538	

- Stijlzoekers vinden het prettig als ze bij het boeken van een vakantie meerdere zaken in één keer kunnen regelen.
- De kosten zijn geen grote belemmering, ze vinden het vooral belangrijk om steeds weer iets nieuws te proberen.
- Ook last-minute op pad gaan hoort bij de Stijlzoeker.
- Inspiratie halen ze vaak van boekingswebsites en sites met reviews. Maar ook artikelen in kranten, (reis)magazines, blogs, internetfora en beurzen.





Bungalowpark



Welke fotocollage spreekt je het meest aan als het gaat om een bungalowpark?



Avontuurzoeker	<u>8%</u>	33%	33%	27%
Plezierzoeker	17%	32%	22%	30%
Harmoniezoeker	22%	32%	17%	29%
Verbindingszoeker	<u>31%</u>	37%	20%	<u>13%</u>
Rustzoeker	28%	37%	13%	22%
Inzichtzoeker	28%	35%	16%	21%
Stijlzoeker	17%	35%	27%	21%

Het meest gegeven antwoord per leefstijl is gearceerd in de tabel.



Avontuurzoeker Bungalowpark

De resultaten gaan over de Avontuurzoekers die hebben aangegeven een bungalowpark te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (31%).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord

Het ideale bungalowpark voor de Avontuurzoeker ligt midden in de natuur (64%), is kleinschalig en rustig (44%) of is een familiepark met veel faciliteiten (38%). Deze leefstijl geeft de voorkeur aan een park met alleen huisjes (48%). De Avontuurzoeker verblijft op een bungalowpark dan ook meestal in een gehuurde bungalow of vakantiewoning (80%).

Meest onderscheidend

Wat opvalt is dat de Avontuurzoeker veel vaker dan andere leefstijlen vooral graag verblijft op een kleinschalig en rustig bungalowpark.

Belangrijke kenmerken bungalowpark

Meest gegeven antwoord

Voor de Avontuurzoeker zijn de volgende drie kenmerken vooral belangrijk: het park moet kleinschalig (48%), duurzaam (34%) en toegankelijk (32%) zijn.

Meest onderscheidend

In vergelijking met andere leefstijlen hechten zij vaker waarde aan kleinschaligheid, duurzaamheid, en dat een park inspirerend en anders dan anders/onderscheidend is. Minder belangrijk vinden ze dat een park 'voor ieder wat wils' biedt, of dat het een vertrouwde sfeer heeft.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker bezoekt een bungalowpark meestal samen met het gezin (51%) of met de partner (39%).

Meest onderscheidend

Hierin verschilt deze leefstijl niet opvallend van andere leefstijlen.

Herhaalbezoek

Meest gegeven antwoord

De meeste Avontuurzoekers keren 'soms' (75%) terug naar een eerder bezocht bungalowpark. Ze staan dus wel open voor herhaalbezoek, maar laten zich vooral graag verrassen door nieuwe plekken.

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Avontuurzoeker niet opvallend van de andere leefstijlen.

Belangrijke voorzieningen

Meest gegeven antwoord

Wat betreft voorzieningen, vindt de Avontuurzoeker vooral de aanwezigheid van een goede wifi-verbinding (64%), gevolgd door horecavoorzieningen (58%) en zwemmogelijkheden (51%) belangrijk.

Meest onderscheidend

Opvallend is dat de Avontuurzoeker meer dan andere leefstijlen waarde hecht aan een wifi-verbinding. Huisdiervriendelijkheid vinden zij juist minder vaak belangrijk.



Plezierzoeker Bungalowpark

De resultaten gaan over de Plezierzoekers die hebben aangegeven een bungalowpark te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (32%).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord

Het liefst kiest de Plezierzoeker voor een familiepark met veel faciliteiten (45%), een park dat midden in of nabij de natuur ligt (42%) of een park aan het water (28%). De Plezierzoeker geeft de voorkeur aan een park met alleen huisjes (52%) en verblijft ook het liefst in een gehuurde bungalow of vakantiewoning (83%).

Meest onderscheidend

Wat opvalt, is dat de Plezierzoeker vaker dan andere leefstijlen de voorkeur geeft aan een bungalowpark dat ligt bij een attractiepark of dierentuin, of een park waar zowel huisjes als kampeerplekken te vinden zijn. Parken midden in of nabij de natuur en kleinschalige en rustige bungalowparken worden juist minder vaak gekozen.

Belangrijke kenmerken bungalowpark

Meest gegeven antwoord

Voor de Plezierzoeker zijn de volgende drie kenmerken vooral belangrijk: dat het park voor ieder wat wils biedt (43%), kindvriendelijk is (39%) en een moderne uitstraling heeft (38%).

Meest onderscheidend

In vergelijking met andere leefstijlen hechten zij vaker waarde aan een kindvriendelijke omgeving en minder aan kleinschaligheid.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker gaat meestal met het gezin (65%) of met de partner (29%) naar een bungalowpark.

Meest onderscheidend

Deze leefstijl verblijft vaker met het gezin of met vrienden of een vriendengroep op een park, en minder vaak alleen met de partner.

Herhaalbezoek

Meest gegeven antwoord

De meeste Plezierzoekers keren 'soms' (72%) terug naar hetzelfde park.

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Plezierzoeker niet opvallend van andere leefstijlen.

Belangrijke voorzieningen

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker kiest graag voor een park met veel voorzieningen. Zwemmogelijkheden zijn het belangrijkste (61%), gevolgd door horeca op het park (50%) en winkels op het park (32%).

Meest onderscheidend

Plezierzoekers hechten vaker dan andere leefstijlen waarde aan sportfaciliteiten en entertainment voor volwassenen. Wifiverbinding over het hele park is voor hen minder belangrijk.



Harmoniezoeker Bungalowpark

De resultaten gaan over de Harmoniezoekers die hebben aangegeven een bungalowpark te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (37%, meer dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord

Bungalowparken zijn populair, vooral wanneer ze midden in of nabij de natuur liggen (53%) of een familiepark zijn met veel faciliteiten (52%). De Harmoniezoeker kiest het liefst voor een park met alleen huisjes (62%) en verblijft ook vooral graag in een gehuurde bungalow of vakantiewoning (97%).

Meest onderscheidend

Wat opvalt, is dat de Harmoniezoeker vaker dan andere leefstijlen kiest voor een familiepark met veel faciliteiten. Kleinschalige, rustige parken spreken deze leefstijl juist minder aan dan andere leefstijlen, net als een verblijf in een eigen bungalow of vakantiewoning op een bungalowpark*.

Belangrijke kenmerken bungalowpark

Meest gegeven antwoord

Voor de Harmoniezoeker zijn de volgende drie kenmerken vooral belangrijk: dat het park voor ieder wat wils biedt (65%), toegankelijk (47%) en betaalbaar (32%) is.

Meest onderscheidend

Het valt op dat Harmoniezoekers meer dan andere leefstijlen belang hechten aan een aanbod op het park waarbij er voor ieder wat wils is.

Duurzaamheid speelt daarentegen voor hen een minder grote rol.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker gaat meestal met het gezin (55%) of met de partner (39%) naar een bungalowpark.

Meest onderscheidend

In het gezelschap verschilt deze leefstijl niet opvallend van de andere leefstijlen.

Herhaalbezoek

Meest gegeven antwoord

De meeste Harmoniezoekers keren 'soms' (62%) terug naar hetzelfde park.

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Harmoniezoeker niet opvallend van andere leefstijlen.

Belangrijke voorzieningen

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker kiest graag voor een park met veel voorzieningen. Zwemmogelijkheden (64%), een goede wiferverbinding over het hele park (57%) en horeca op het park (56%) worden het belangrijkste gevonden.

Meest onderscheidend

In vergelijking met andere leefstijlen hecht de Harmoniezoeker meer waarde aan zwemfaciliteiten, maar minder aan elektrische fiets- of mountainbikeverhuur.

*Dit betekent niet of ze een eigen bungalow of vakantiewoning bezitten, maar of ze de voorkeur geven aan een verblijf in een eigen bungalow of vakantiewoning.



Verbindingszoeker Bungalowpark

De resultaten gaan over de Verbindingszoekers die hebben aangegeven een bungalowpark te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (35%).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord

De voorkeur van de Verbindingszoeker gaat uit naar een park dat midden in of nabij de natuur ligt (59%) of aan of bij het water (37%). Ook een kleinschalig en rustig bungalowpark (33%) sluit goed aan bij de wensen van deze leefstijl. De Verbindingszoeker kiest bij voorkeur voor een park met alleen huisjes (63%) en verblijft ook vooral graag in een gehuurde bungalow of vakantiewoning (96%).

Meest onderscheidend

Wat opvalt, is dat de Verbindingszoeker minder vaak kiest voor familieparken met veel faciliteiten.

Belangrijke kenmerken bungalowpark

Meest gegeven antwoord

Voor de Verbindingszoeker zijn de volgende drie kenmerken vooral belangrijk: toegankelijkheid (58%), dat er voor ieder wat wils is (48%) en het park een vertrouwde sfeer heeft (40%).

Meest onderscheidend

Vergeleken met andere leefstijlen hecht de Verbindingszoeker vaker waarde aan de toegankelijkheid en kleinschaligheid van een bungalowpark. Kindvriendelijkheid is voor deze groep juist minder belangrijk dan bij andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker verblijft meestal met de partner (53%), uitgebreide familie (32%) of het gezin (31%).

Meest onderscheidend

De Verbindingszoeker verblijft vaker met partner of uitgebreide familie op een bungalowpark, en minder vaak met het gezin.

Herhaalbezoek

Meest gegeven antwoord

De meeste Verbindingszoekers keren 'soms' (67%) terug naar hetzelfde park.

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Verbindingszoeker niet opvallend van andere leefstijlen.

Belangrijke voorzieningen

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker waardeert comfort en gemak: vooral wifi op het hele park (62%), horeca op het park (55%) en zwemmogelijkheden (39%) zijn voor hen belangrijk.

Meest onderscheidend

De Verbindingszoeker hecht meer dan andere leefstijlen waarde aan wiferverbinding, huisdiervriendelijkheid en (elektrische) fiets- of mountainbikeverhuur, maar minder aan zwemfaciliteiten.



Rustzoeker Bungalowpark

De resultaten gaan over de Rustzoekers die hebben aangegeven een bungalowpark te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (27%, minder dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord

De voorkeur van de Rustzoeker gaat uit naar een bungalowpark midden in of nabij de natuur (62%), gevolgd door een kleinschalig en rustig park (27%) of een park aan of bij het water (26%). Het liefst verblijft de Rustzoeker op een bungalowpark met alleen huisjes (53%), in een gehuurde bungalow of vakantiewoning (92%).

Meest onderscheidend

In vergelijking met andere leefstijlen kiest de Rustzoeker minder vaak voor grootschalige familieparken of luke bungalowparken.

Belangrijke kenmerken bungalowpark

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker voelt zich prettig op een plek die toegankelijk (52%) en vertrouwd (47%) is, en bij voorkeur goedkoop (43%).

Meest onderscheidend

Deze leefstijl hecht meer dan andere leefstijlen waarde aan een bungalowpark dat vertrouwd, eenvoudig en goedkoop is. Het hoeft niet modern of luke te zijn. Ook termen als inspirerend, exclusief of onderscheidend passen minder bij hun ideale bungalowpark.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker gaat meestal met de partner (45%) of met het gezin (38%) naar een bungalowpark.

Meest onderscheidend

Wat opvalt: de Rustzoeker verblijft vaker dan andere leefstijlen alleen op een bungalowpark, en juist minder vaak met het gezin.

Herhaalbezoek

Meest gegeven antwoord

De meeste Rustzoekers keren 'soms' (49%) terug naar hetzelfde park.

Meest onderscheidend

De Rustzoeker blijkt een loyale gast: deze leefstijl geeft vaker dan andere leefstijlen aan een bungalowpark 'heel vaak' opnieuw te bezoeken. Daarentegen geven ze minder vaak dan gemiddeld aan een park 'soms' opnieuw te bezoeken.

Belangrijke voorzieningen

Meest gegeven antwoord

Zwemmogelijkheden (52%), horeca op het park (52%) en een goede wiferverbinding over het hele park (51%) zijn voor de Rustzoeker de meest gewaardeerde voorzieningen.

Meest onderscheidend

Wellness voorzieningen en entertainment voor volwassenen zijn voor de Rustzoeker minder belangrijk dan voor andere leefstijlen.



Inzichtzoeker Bungalowpark

De resultaten gaan over de Inzichtzoekers die hebben aangegeven een bungalowpark te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (23%, minder dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker bezoekt vooral graag een bungalowpark midden in of nabij de natuur (62%), gevolgd door een kleinschalig en rustig park (44%) en een familiepark met veel faciliteiten (30%). Het liefst verblijft deze leefstijl op een bungalowpark met alleen huisjes (65%), in een gehuurde bungalow of vakantiewoning (91%).

Meest onderscheidend

In vergelijking met andere leefstijlen kiest de Inzichtzoeker vaker voor een kleinschalig en rustig bungalowpark en minder vaak voor een bungalowpark waar naast huisjes ook kampeerplekken aanwezig zijn.

Belangrijke kenmerken bungalowpark

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker voelt zich prettig op een plek die toegankelijk (49%) en vertrouwd (38%) is, en een moderne uitstraling heeft (37%).

Meest onderscheidend

De Inzichtzoeker hecht vaker dan andere leefstijlen waarde aan authenticiteit, terwijl kindvriendelijkheid juist minder belangrijk is voor deze leefstijl.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker gaat meestal met de partner (52%) of met het gezin (40%) naar een bungalowpark.

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Inzichtzoeker niet opvallend van de andere leefstijlen.

Herhaalbezoek

Meest gegeven antwoord

De meeste Inzichtzoekers keren 'soms' (58%) terug naar hetzelfde park.

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Inzichtzoeker niet opvallend van de andere leefstijlen.

Belangrijke voorzieningen

Meest gegeven antwoord

Voor de Inzichtzoeker zijn een wiferverbinding over het hele park (68%), zwemmogelijkheden (45%) en horeca op het park (35%) de belangrijkste voorzieningen.

Meest onderscheidend

De Inzichtzoeker hecht vaker dan andere leefstijlen waarde aan een wiferverbinding over het hele park en (elektrische) fiets- of mountainbikeverhuur. Horeca op het park is voor hen juist minder vaak belangrijk dan gemiddeld.



Stijlzoeker Bungalowpark

De resultaten gaan over de Stijlzoekers die hebben aangegeven een bungalowpark te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (34%).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker geeft de voorkeur aan een bungalowpark midden in of nabij de natuur (41%) of een familiepark met veel faciliteiten (40%). Ook een luxe bungalowpark spreekt deze leefstijl aan (32%). Het liefst verblijft de Stijlzoeker op een park met alleen huisjes (54%) en gaat de voorkeur uit naar een gehuurde bungalow of vakantiewoning (70%).

Meest onderscheidend

De Stijlzoeker prefereert vaker dan andere leefstijlen een luxe bungalowpark en een verblijf in een eigen bungalow of vakantiewoning op een park*. Minder vaak dan andere leefstijlen geeft deze leefstijl de voorkeur aan een bungalowpark midden in de natuur of een gehuurde woning op een park.

Belangrijke kenmerken bungalowpark

Meest gegeven antwoord

Voor de Stijlzoeker zijn de belangrijkste kenmerken van een bungalowpark luxe (35%), kindvriendelijkheid (35%) en een vertrouwde sfeer (33%).

Meest onderscheidend

De Stijlzoeker hecht vaker waarde aan exclusiviteit, terwijl toegankelijkheid en aanbod voor iedereen ('voor ieder wat wils') juist minder belangrijk zijn voor deze leefstijl.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker gaat meestal met het gezin (57%) of met de partner (41%) naar een bungalowpark.

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Stijlzoeker niet opvallend van de andere leefstijlen.

Herhaalbezoek

Meest gegeven antwoord

De meeste Stijlzoekers keren 'soms' (59%) terug naar hetzelfde park.

Meest onderscheidend

De Stijlzoeker is loyaler dan andere leefstijlen en geeft vaker aan 'vaak' terug te keren naar hetzelfde park.

Belangrijke voorzieningen

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker waardeert vooral zwemmogelijkheden (55%), horeca op het park (47%) en een wiferverbinding over het hele park (34%).

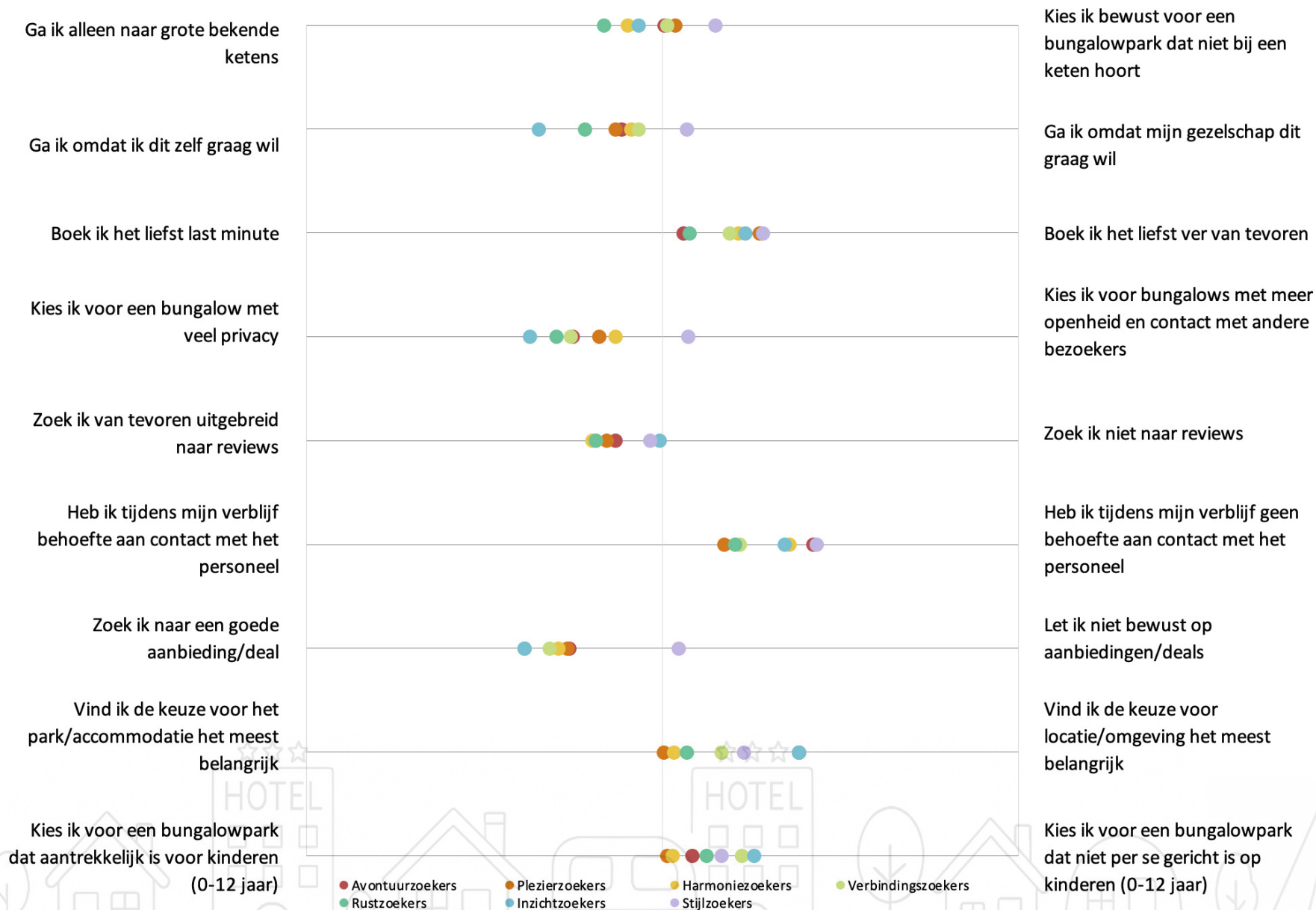
Meest onderscheidend

Stijlzoekers vinden entertainment voor volwassenen vaker dan gemiddeld een belangrijke voorziening, maar hechten minder dan andere leefstijlen waarde aan een wiferverbinding over het hele park.

*Dit betekent niet of ze een eigen bungalow of vakantiewoning bezitten, maar of ze de voorkeur geven aan een verblijf in een eigen bungalow of vakantiewoning.



Als ik op een bungalowpark verblijf, dan...

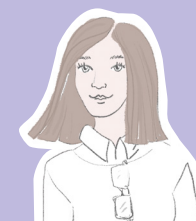
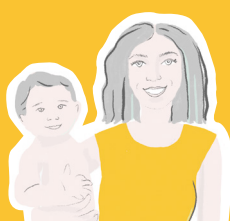


Wat is het ideale bungalowpark?

Avontuurzoeker 	“Hoewel een verblijf in een bungalowpark niet mijn eerste keuze is, zou mijn ideale park kleinschalig en rustig zijn, midden in de natuur liggen, en een duurzame insteek en unieke sfeer hebben.”
Plezierzoeker 	“Ik verblijf graag op een bungalowpark, het liefst op een levendig familiepark met veel faciliteiten en een moderne uitstraling, zodat er voor iedereen genoeg te doen is en ik samen met mijn gezin of vriendengroep volop kan genieten.”
Harmoniezoeker 	“Ik ga graag naar een bungalowpark. Voor mij is het ideale park een toegankelijke en betaalbare plek met veel voorzieningen, zoals zwemmogelijkheden, zodat er voor iedereen in het gezin iets te doen is en we samen gezellig kunnen genieten en ontspannen.”
Verbindingszoeker 	“Mijn ideale bungalowpark ligt midden in de natuur, is niet te groot, goed toegankelijk en voelt vertrouwd aan. Het biedt voor iedereen iets te doen, zodat ik samen met mijn partner of uitgebreide familie kan ontspannen en de omgeving kan ontdekken.”
Rustzoeker 	“Voor mij is het ideale bungalowpark een eenvoudige, vertrouwde en betaalbare plek in de natuur waar ik met mijn partner of alleen in alle rust kan ontspannen, zonder poespas of drukte.”
Inzichtzoeker 	“Als Inzichtzoeker is een bungalowpark niet mijn eerste keuze. Maar als ik er verblijf, kies ik het liefst voor een toegankelijk, kleinschalig en rustig park midden in de natuur, met moderne huisjes en een vertrouwde en authentieke sfeer, waarvandaan ik op de gehuurde fiets de omgeving kan ontdekken.”
Stijlzoeker 	“Mijn ideale bungalowpark heeft moderne huisjes, luxe voorzieningen en een exclusief karakter, en is een plek waar we als gezin nieuwe ervaringen kunnen opdoen en actief bezig kunnen zijn.”



Camping



Welke fotocollage spreekt je het meest aan als het gaat om een camping?



Avontuurzoeker	32%	28%	25%	<u>16%</u>
Plezierzoeker	26%	14%	41%	<u>18%</u>
Harmoniezoeker	20%	13%	38%	29%
Verbindingszoeker	21%	23%	23%	33%
Rustzoeker	19%	21%	<u>9%</u>	52%
Inzichtzoeker	<u>8%</u>	<u>33%</u>	<u>9%</u>	50%
Stijlzoeker	28%	20%	31%	21%

Het meest gegeven antwoord per leefstijl is gearceerd in de tabel.



Avontuurzoeker Camping

De resultaten gaan over de Avontuurzoekers die hebben aangegeven een camping te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (32%).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker kiest het liefst voor een natuurcamping (63%) of een minicamping (34%). De voorkeur gaat uit naar een camping met zowel kampeerplekken als huisjes (44%). Overnachten doet deze leefstijl het liefst met een eigen kampeermiddel, zoals een tent, camper of vouwwagen (54%).

Meest onderscheidend

Vergeleken met andere leefstijlen geeft de Avontuurzoeker vaker de voorkeur aan een natuurcamping, een eigen kampeermiddel en een gehuurde bijzondere verhuuraccommodatie (zoals een pipowagen of boomhut). Minder in trek zijn familiecampings en standaard bungalows.

Belangrijke kenmerken van een camping

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker hecht vooral waarde aan een camping die kleinschalig (50%), eenvoudig (43%) en toegankelijk (35%) is.

Meest onderscheidend

In vergelijking met andere leefstijlen geeft de Avontuurzoeker vaker de voorkeur aan kleinschaligheid, eenvoud, duurzaamheid en aan iets dat anders dan anders of onderscheidend is. Kindvriendelijkheid, een moderne uitstraling en luxe zijn juist minder belangrijk voor deze doelgroep.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker gaat meestal kamperen met de partner (46%) of met het gezin (37%).

Meest onderscheidend

Deze leefstijl gaat minder vaak met het gezin kamperen dan andere leefstijlen.

Herhaalbezoek

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker keert 'soms' (68%) terug naar een eerder bezochte camping.

Meest onderscheidend

Avontuurzoekers geven vaker dan gemiddeld aan 'soms' terug te keren, en minder vaak dat ze 'heel vaak' teruggaan naar dezelfde camping.

Belangrijke voorzieningen

Meest gegeven antwoord

Op de camping waardeert de Avontuurzoeker vooral wifi op de standplaats (42%), extra ruime kampeerplaatsen (35%) en horeca op de camping (31%).

Meest onderscheidend

Zwemmogelijkheden en privé sanitair zijn voor de Avontuurzoeker minder belangrijk dan voor andere leefstijlen.



Plezierzoeker Camping

De resultaten gaan over de Plezierzoekers die hebben aangegeven een camping te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (39%, meer dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker bezoekt vooral graag een familiecamping (56%), gevolgd door een natuurcamping (33%) of een glamping-locatie (28%). Het liefst kiest deze leefstijl voor een camping met zowel kampeerplekken als huisjes (64%). Wat verblijf betreft is er een gelijke voorkeur: zowel met een eigen kampeermiddel (32%) als in een gehuurde bungalow of vakantiewoning (32%).

Meest onderscheidend

Vergeleken met andere leefstijlen kiest de Plezierzoeker vaker voor een familiecamping. Een seniorencamping spreekt hen juist minder aan.

Belangrijke kenmerken van een camping

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker vindt het belangrijk dat een camping kindvriendelijk (49%) en toegankelijk (42%) is. Ook vinden zij het belangrijk dat de camping voor ieder wat wils biedt (31%).

Meest onderscheidend

In vergelijking met andere leefstijlen vindt de Plezierzoeker kindvriendelijkheid en een vernieuwende uitstraling vaker belangrijk. Duurzaamheid, kleinschaligheid en eenvoud zijn voor deze doelgroep juist minder belangrijk.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker gaat het vaakst kamperen met het gezin (67%), gevolgd door de partner (25%).

Meest onderscheidend

Ze kamperen vaker met het gezin en minder vaak met de partner dan andere leefstijlen.

Herhaalbezoek

Meest gegeven antwoord

De meeste Plezierzoekers geven aan 'soms' (51%) terug te keren naar een eerder bezochte camping.

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Plezierzoeker niet opvallend van de andere leefstijlen.

Belangrijke voorzieningen

Meest gegeven antwoord

Voor de Plezierzoeker zijn zwemmogelijkheden (45%), horeca op de camping (35%) en wifi op de standplaats (35%) de belangrijkste voorzieningen.

Meest onderscheidend

Deze leefstijl waardeert vaker dan andere leefstijlen de mogelijkheid om verse broodjes te halen. Wifi op de standplaats, een 16 ampère stroomaansluiting en extra ruime kampeerplekken vinden zij juist minder belangrijk dan gemiddeld.



Harmoniezoeker Camping

De resultaten gaan over de Harmoniezoekers die hebben aangegeven een camping te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (21%, minder dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker bezoekt vooral graag een familiecamping (71%), gevolgd door een glampinglocatie (23%). Deze leefstijl kiest het liefst voor een camping met zowel kampeerplekken als huisjes (58%). Ook gaat de voorkeur meestal uit naar een eigen kampeermiddel, zoals een tent, vouwwagen, toercaravan of camper (37%).

Meest onderscheidend

Wat de Harmoniezoeker typeert, is de duidelijke voorkeur voor de familiecamping. Minicampings, natuurcampings en watersportcampings hebben juist minder vaak de voorkeur in vergelijking met andere leefstijlen.

Belangrijke kenmerken van een camping

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker vindt het belangrijk dat een camping voor ieder wat wils biedt (55%), toegankelijk (52%) en kindvriendelijk (44%) is.

Meest onderscheidend

In vergelijking met andere leefstijlen vindt de Harmoniezoeker het vaker belangrijk dat een camping voor ieder wat wils biedt. Eigenschappen als goedkoop, authentiek of vernieuwend zijn minder belangrijk voor deze groep.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker gaat het vaakst kamperen met het gezin (55%), gevolgd door de partner (39%).

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Harmoniezoeker niet opvallend van de andere leefstijlen.

Herhaalbezoek

Meest gegeven antwoord

De meeste Harmoniezoekers keren 'soms' (47%) terug naar een eerder bezochte camping.

Meest onderscheidend

De Harmoniezoeker zegt vaker 'nooit' terug te keren naar dezelfde camping dan andere leefstijlen.

Belangrijke voorzieningen

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste voorzieningen voor de Harmoniezoeker zijn zwemmogelijkheden (47%), winkels op de camping (37%) en wifi op de standplaats (37%).

Meest onderscheidend

Winkels op de camping worden door deze leefstijl vaker gewaardeerd, terwijl voorzieningen als verse broodjes en aanbod aan excursies en activiteiten juist minder belangrijk worden gevonden.



Verbindingszoeker Camping

De resultaten gaan over de Verbindingszoekers die hebben aangegeven een camping te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (28%).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker bezoekt vooral graag een natuurcamping (51%), minicamping (44%) of familiecamping (43%). De voorkeur gaat uit naar campings met zowel kampeerplekken als huisjes (42%) en een verblijf met een eigen kampeermiddel zoals een tent, vouwwagen of camper (66%).

Meest onderscheidend

De Verbindingszoeker kiest vaker dan andere leefstijlen voor een natuurcamping, minicamping, seniorencamping en een verblijf met eigen kampeermiddel. Zij vinden campings met zowel huisjes als kampeerplekken en het huren van een glampingaccommodatie of -tent minder vaak aantrekkelijk.

Belangrijke kenmerken van een camping

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker vindt het belangrijk dat een camping vooral kleinschalig (63%), vertrouwd (51%) en eenvoudig (51%) is.

Meest onderscheidend

De Verbindingszoeker hecht vaker dan andere leefstijlen waarde aan kleinschaligheid, eenvoud, vertrouwdheid en duurzaamheid, en minder vaak aan kindvriendelijkheid of luxe.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker kampeert meestal met de partner (66%) of met het gezin (31%).

Meest onderscheidend

Deze leefstijl gaat vaker met de partner en minder vaak met het gezin kamperen dan andere leefstijlen.

Herhaalbezoek

Meest gegeven antwoord

De meeste Verbindingszoekers keren 'soms' (53%) terug naar een eerder bezochte camping.

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Verbindingszoeker niet opvallend van de andere leefstijlen.

Belangrijke voorzieningen

Meest gegeven antwoord

Een goede wifi-verbinding op de standplaats (57%) is het belangrijkste voor de Verbindingszoeker, gevolgd door extra ruime plaatsen (50%) en zwemmogelijkheden (39%).

Meest onderscheidend

Opvallend vaker wordt waarde gehecht aan wifi op de standplaats, extra ruime plekken, verse broodjes en een 16 ampère stroomaansluiting. Sportfaciliteiten zijn daarentegen minder belangrijk voor de Verbindingszoeker.



Rustzoeker Camping

De resultaten gaan over de Rustzoekers die hebben aangegeven een camping te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (13%, minder dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker kiest het liefst voor een natuurcamping (42%), familiecamping (41%) of minicamping (23%). De voorkeur gaat uit naar campings met zowel kampeerplekken als huisjes (46%) en een verblijf in een eigen kampeermiddel zoals een tent, vouwwagen of camper (51%).

Meest onderscheidend

De Rustzoeker geeft vaker dan andere leefstijlen aan '(heer) graag' een seniorencamping te bezoeken. Een jongerencamping vinden zij juist minder vaak aantrekkelijk.

Belangrijke kenmerken van een camping

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker vindt het belangrijk dat een camping vooral toegankelijk (51%), goedkoop (40%) en kleinschalig (38%) is.

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Rustzoeker niet opvallend van de andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker kampeert meestal met de partner (41%) of met het gezin (41%).

Meest onderscheidend

Deze leefstijl kampeert opvallend vaker alleen dan andere leefstijlen.

Herhaalbezoek

Meest gegeven antwoord

De meeste Rustzoekers keren 'soms' (56%) terug naar een eerder bezochte camping.

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Rustzoeker niet opvallend van andere leefstijlen.

Belangrijke voorzieningen

Meest gegeven antwoord

Een wifi-verbinding op de standplaats (60%) is voor de Rustzoeker een belangrijke voorziening, net als zwemmogelijkheden (47%) en horeca op de camping (40%).

Meest onderscheidend

De Rustzoeker hecht vaker waarde aan wifi op de standplaats, en hecht juist minder vaak waarde aan wellnessvoorzieningen dan andere leefstijlen.



Inzichtzoeker Camping

De resultaten gaan over de Inzichtzoekers die hebben aangegeven een camping te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (22%, minder dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker kiest bij voorkeur voor een natuurcamping (71%), gevolgd door een minicamping (52%) of familiecamping (38%). De voorkeur gaat uit naar een camping met zowel kampeerplekken als huisjes (34%), waarbij ze het liefst verblijven in een eigen kampeermiddel zoals een tent, vouwwagen of camper (55%).

Meest onderscheidend

De Inzichtzoeker geeft vaker dan andere leefstijlen aan '(heel) graag' een natuurcamping of minicamping te bezoeken. Een glampinglocatie vinden zij juist minder vaak aantrekkelijk.

Belangrijke kenmerken van een camping

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker vindt het belangrijk dat een camping vooral kleinschalig (59%), eenvoudig (48%) en toegankelijk (43%) is.

Meest onderscheidend

Vergeleken met andere leefstijlen vindt de Inzichtzoeker het vaker belangrijk dat een camping kleinschalig, eenvoudig, traditioneel en duurzaam☆☆☆ is. Kindvriendelijkheid en luxe zijn daarentegen minder vaak belangrijk voor deze leefstijl.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker kampeert meestal met de partner (55%) of met het gezin (32%).

Meest onderscheidend

Deze leefstijl kampeert opvallend vaker met de partner, en minder vaak met het gezin.

Herhaalbezoek

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker keert meestal 'soms' (61%) terug naar een eerder bezochte camping.

Meest onderscheidend

De Inzichtzoeker geeft minder vaak dan andere leefstijlen aan 'heel vaak' terug te keren.

Belangrijke voorzieningen

Meest gegeven antwoord

Voor de Inzichtzoeker zijn wifi op de standplaats (59%), extra ruime plaatsen (47%) en zwemmogelijkheden (37%) de belangrijkste voorzieningen.

Meest onderscheidend

Deze leefstijl hecht vaker dan gemiddeld waarde aan een wifi-verbinding en extra ruimte op de plek. Animatie voor kinderen, (elektrische) fiets of mountainbike verhuur en aanbod aan activiteiten/excursies wordt door de Inzichtzoeker juist minder belangrijk gevonden dan door andere leefstijlen.



Stijlzoeker Camping

De resultaten gaan over de Stijlzoekers die hebben aangegeven een camping te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (33%, meer dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker kiest het liefst voor een familiecamping (44%), glampinglocatie (35%) of natuurcamping (31%). De voorkeur gaat uit naar een camping met zowel kampeerplekken als huisjes (61%) en een verblijf in een eigen kampeermiddel (31%).

Meest onderscheidend

De Stijlzoeker bezoekt vaker dan andere leefstijlen vooral graag een glampinglocatie, natuistencamping, jongerencamping of adults-only/kindvrije camping. Vaker gaat de voorkeur uit naar een gehuurde glamping-accommodatie of (safari)tent. Een minicamping of verblijf met eigen kampeermiddel heeft minder vaak de voorkeur.

Belangrijke kenmerken van een camping

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker vindt het belangrijk dat een camping vooral kindvriendelijk (34%), luxe (32%), goedkoop (31%) en vertrouwd (31%) is.

Meest onderscheidend

Deze leefstijl waardeert de kenmerken luxe, modern, exclusief en grootschalig méér dan andere leefstijlen. Toegankelijkheid en kleinschaligheid zijn minder belangrijk voor de Stijlzoeker.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker kampeert meestal met het gezin (60%) of met de partner (34%).

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Stijlzoeker niet opvallend van de andere leefstijlen.

Herhaalbezoek

Meest gegeven antwoord

De meeste Stijlzoekers keren 'soms' (49%) terug naar een eerder bezochte camping.

Meest onderscheidend

De Stijlzoeker komt opvallend vaker 'heel vaak' terug op een eerder bezochte camping dan andere leefstijlen.

Belangrijke voorzieningen

Meest gegeven antwoord

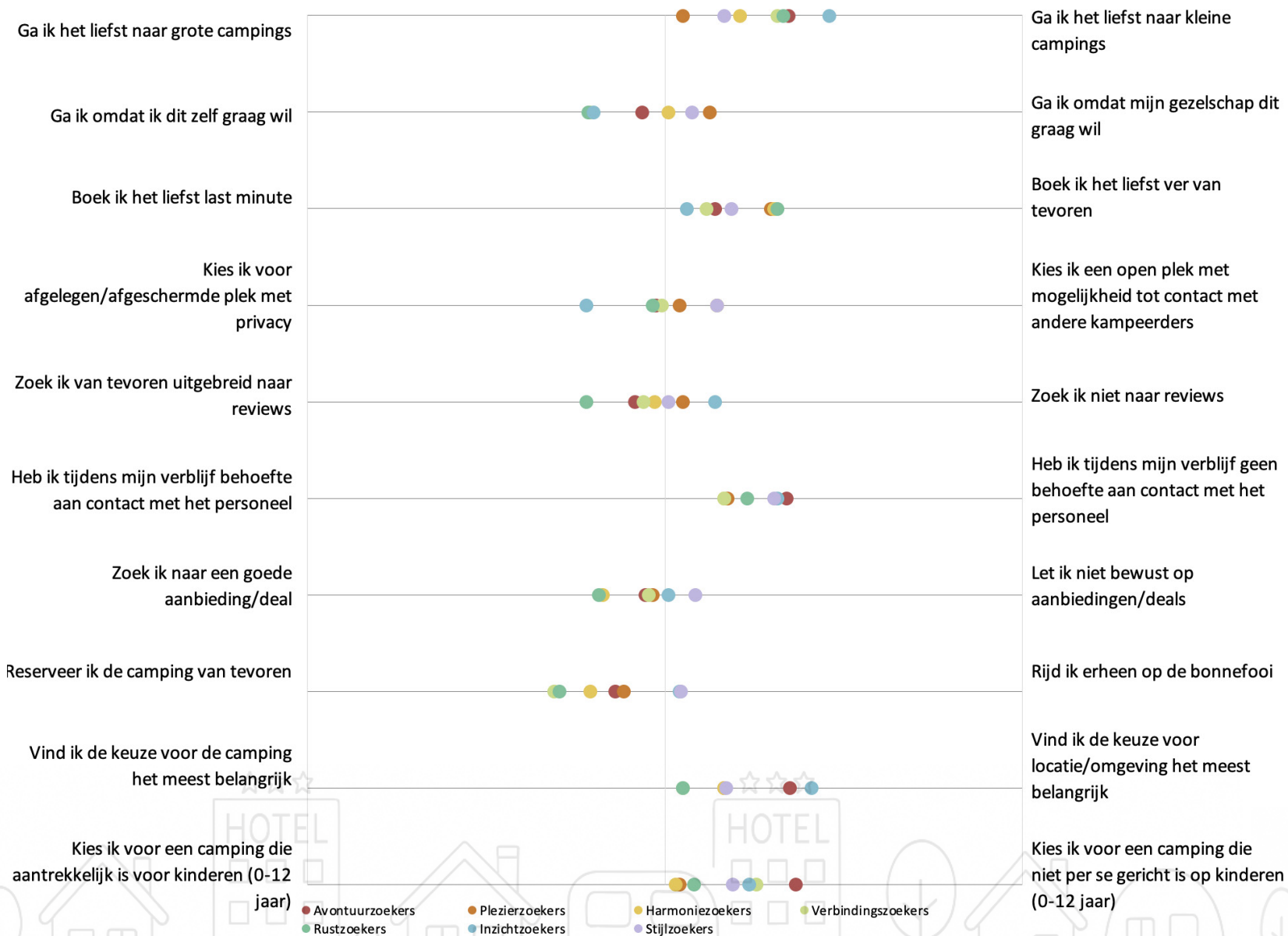
Wifi op de standplaats (46%), zwemmogelijkheden (37%) en privé sanitair (33%) worden het vaakst genoemd als belangrijke voorzieningen.

Meest onderscheidend

Deze leefstijl hecht meer dan gemiddeld waarde aan wellnessvoorzieningen, (elektrische) fiets- of mountainbikeverhuur en een aanbod aan excursies/activiteiten. Aan horeca op de camping en verse broodjes wordt juist minder belang gehecht.



Als ik op een camping verblijf, dan...

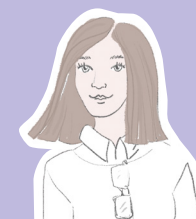
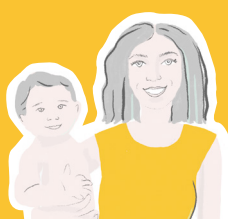


Wat is de ideale camping?

Avontuurzoeker 	"Mijn ideale camping is een kleinschalige, duurzame natuurcamping waar ik met mijn eigen tent of in een bijzondere accommodatie verblijf, op een ruime plek met wifi, en waar een unieke sfeer hangt die net even anders dan anders is."
Plezierzoeker 	"Ik verblijf graag op een camping, en het liefst op een toegankelijke familiecamping met zowel kampeerplekken als huisjes, waar ik met mijn gezelschap kan genieten van de zwemmogelijkheden, gezellige horeca en verse broodjes in de ochtend – of ik daar nu verblijf met mijn eigen kampeermiddel of in een gehuurde bungalow."
Harmoniezoeker 	"Hoewel een verblijf op een camping niet mijn eerste keuze zou zijn, is mijn ideale camping een toegankelijke familiecamping met veel voorzieningen, zoals animatie, spelmogelijkheden en zwemmogelijkheden. Zo is er voor ieder wat wils en kunnen we als gezin samen plezier maken en leuke dingen doen."
Verbindingszoeker 	"Mijn ideale camping is een kleinschalige, duurzame natuurcamping waar ik met mijn partner verblijf met ons eigen kampeermiddel, op een ruime plek met goede wifi, in een vertrouwde en eenvoudige sfeer."
Rustzoeker 	"Hoewel ik liever niet op een camping verblijf, is mijn ideale camping een rustige, kleinschalige en goedkope natuur- of seniorencamping met goede wifi en zwemmogelijkheden, waar ik met mijn partner of alleen kan genieten en ontspannen."
Inzichtzoeker 	"Hoewel een camping niet mijn eerste keuze is, voel ik me het meest thuis op een traditionele, duurzame, kleinschalige en eenvoudige natuur- of minicamping, waar ik met mijn eigen kampeermiddel op een ruime plek sta, omgeven door rust, zonder al te veel poespas of kindgerichte drukte."
Stijlzoeker 	"Mijn ideale camping is een moderne, luxe glampinglocatie of familiecamping met privé sanitair en voorzieningen als wellness, (elektrische) fietsverhuur en aanbod aan activiteiten en excursies, zodat we samen kunnen genieten zonder in te leveren op luxe en comfort."



Hotel



Welke fotocollage spreekt je het meest aan als het gaat om een hotel?



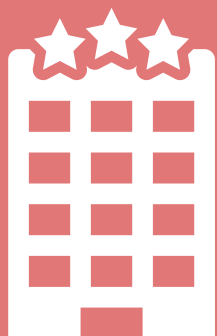
Avontuurzoeker	31%	3%	29%	37%
Plezierzoeker	44%	10%	<u>17%</u>	30%
Harmoniezoeker	38%	10%	<u>36%</u>	<u>17%</u>
Verbindingszoeker	38%	4%	<u>35%</u>	24%
Rustzoeker	45%	6%	27%	23%
Inzichtzoeker	36%	<u>2%</u>	<u>37%</u>	25%
Stijlzoeker	44%	11%	<u>17%</u>	28%

Het meest gegeven antwoord per leefstijl is gearceerd in de tabel.



Avontuurzoeker Hotel

De resultaten gaan over de Avontuurzoekers die hebben aangegeven een hotel te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (59%).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker verblijft het liefst in een boetiekhotel (42%), gevolgd door een budgethotel (34%) of een luxe hotel (31%).

Meest onderscheidend

Vergeleken met andere leefstijlen geeft de Avontuurzoeker opvallend vaker de voorkeur aan een boetiekhotel, een natuurhotel of een thematisch hotel. Hotels bij een attractiepark of dierentuin spreken hen juist minder aan.

Belangrijke kenmerken van een hotel

Meest gegeven antwoord

Moderne uitstraling (37%), kleinschaligheid (35%) en toegankelijkheid (31%) zijn voor de Avontuurzoeker de belangrijkste kenmerken van een hotel.

Meest onderscheidend

Deze leefstijl hecht bovengemiddeld vaak waarde aan kleinschaligheid en authenticiteit. Volledig verzorgd, luxe of een vertrouwde sfeer geeft de Avontuurzoeker juist minder vaak aan belangrijk te vinden vergeleken met de andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker bezoekt een hotel meestal met de partner (59%) of alleen (24%).

Meest onderscheidend

Deze leefstijl bezoekt een hotel vaker alleen dan de andere leefstijlen.

Herhaalbezoek

Meest gegeven antwoord

De meeste Avontuurzoekers keren 'soms' (70%) terug naar een eerder bezocht hotel.

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Avontuurzoeker niet opvallend van andere leefstijlen.

Belangrijke voorzieningen

Meest gegeven antwoord

Voorzieningen die de Avontuurzoeker het vaakst belangrijk vindt zijn een goed ontbijt (73%), een bar of restaurant (48%) en opties voor een early check-in en/of late check-out (33%).

Meest onderscheidend

Een zwembad is voor de Avontuurzoeker minder belangrijk dan voor andere leefstijlen.



Plezierzoeker Hotel

De resultaten gaan over de Plezierzoekers die hebben aangegeven een hotel te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (68%, meer dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker kiest het liefst voor een luxe hotel (39%), een all-inclusive hotel (37%) of een wellness hotel (35%).

Meest onderscheidend

Vergeleken met andere leefstijlen geeft de Plezierzoeker vaker de voorkeur aan een all-inclusive hotel, wellness hotel en familiehotel. Aan een budgethotel en natuurhotel of ecolodge geven zij juist minder vaak de voorkeur.

Belangrijke kenmerken van een hotel

Meest gegeven antwoord

Luxe (51%), volledig verzorgd (47%) en modern (36%) zijn voor deze leefstijl de belangrijkste kenmerken van een hotel.

Meest onderscheidend

De Plezierzoeker vindt luxe, volledig verzorgd en dat er voor ieder wat wils is vaker belangrijk dan gemiddeld. Toegankelijkheid, kleinschaligheid en traditioneel zijn minder belangrijke kenmerken voor de Plezierzoeker.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker bezoekt een hotel meestal met de partner (64%) of met het gezin (30%).

Meest onderscheidend

Meer dan bij andere leefstijlen verblijft deze groep met het gezin of met een vriend(in) of vriendengroep.

Herhaalbezoek

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker keert 'soms' (60%) terug naar een eerder bezocht hotel.

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Plezierzoeker niet opvallend van de andere leefstijlen.

Belangrijke voorzieningen

Meest gegeven antwoord

Goede ontbijtvoorzieningen (70%), een zwembad (48%) en wellnessfaciliteiten (30%) zijn belangrijke voorzieningen voor de Plezierzoeker.

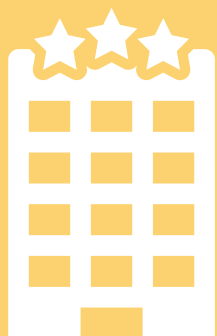
Meest onderscheidend

De aanwezigheid van een zwembad en wellness is voor de Plezierzoeker belangrijker dan voor andere leefstijlen.



Harmoniezoeker Hotel

De resultaten gaan over de Harmoniezoekers die hebben aangegeven een hotel te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (49%, minder dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker kiest het liefst voor een budgethotel (39%), gevolgd door een all-inclusive hotel (28%) en een luxe hotel (27%).

Meest onderscheidend

Vergeleken met de andere leefstijlen geeft de Harmoniezoeker vaker aan '(heel) graag' een budgethotel te bezoeken. Natuurhotels of ecolodges, thematische hotels en luxe hotels hebben minder vaak de voorkeur dan gemiddeld.

Belangrijke kenmerken van een hotel

Meest gegeven antwoord

Volledig verzorgd (42%), toegankelijk (37%) en vertrouwd (36%) zijn voor de Harmoniezoeker de belangrijkste kenmerken van een hotel.

Meest onderscheidend

De Harmoniezoeker vindt eenvoudig vaker een belangrijk kenmerk van een hotel, en duurzaam of onderscheidend minder vaak.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker bezoekt een hotel vooral met de partner (63%), gevolgd door het gezin (19%).

Meest onderscheidend

De Harmoniezoeker verblijft minder vaak dan gemiddeld alleen in een hotel.

Herhaalbezoek

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker keert 'soms' (60%) terug naar een eerder bezocht hotel.

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Harmoniezoeker niet opvallend van andere leefstijlen.

Belangrijke voorzieningen

Meest gegeven antwoord

Goede ontbijtvoorzieningen (83%), een bar/restaurant (46%) en een zwembad (34%) zijn de belangrijkste voorzieningen voor een Harmoniezoeker.

Meest onderscheidend

Goede ontbijtvoorzieningen worden vaker belangrijk gevonden, terwijl roomservice en sportfaciliteiten door de Harmoniezoeker minder vaak belangrijk worden gevonden vergeleken met andere leefstijlen.



Verbindingszoeker Hotel

De resultaten gaan over de Verbindingszoekers die hebben aangegeven een hotel te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (52%).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker bezoekt vooral graag een budgethotel (35%), een all-inclusive hotel (31%) en een luxe hotel (27%).

Meest onderscheidend

Vergeleken met andere leefstijlen geeft de Verbindingszoeker vaker aan '(heel) graag' een natuurhotel of ecolodge te bezoeken. Aan luxe hotels en wellness hotels wordt juist minder vaak de voorkeur gegeven.

Belangrijke kenmerken van een hotel

Meest gegeven antwoord

Toegankelijk (50%), vertrouwd (44%) en volledig verzorgd (39%) zijn voor de Verbindingszoeker belangrijke kenmerken van een hotel.

Meest onderscheidend

De Verbindingszoeker vindt toegankelijk, vertrouwd, kleinschalig, eigentijds, authentiek en traditioneel vaker belangrijke kenmerken dan andere leefstijlen. Minder vaak vindt de Verbindingszoeker het belangrijk dat een hotel luxe of modern is.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker bezoekt een hotel vooral met de partner (75%).

Meest onderscheidend

De Verbindingszoeker bezoekt een hotel vaker met de partner en minder vaak alleen dan de andere leefstijlen.

Herhaalbezoek

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker bezoekt een hotel 'soms' (73%) opnieuw.

Meest onderscheidend

Deze leefstijl geeft vaker aan een hotel 'soms' opnieuw te bezoeken en minder vaak 'vaak' vergeleken met anderen.

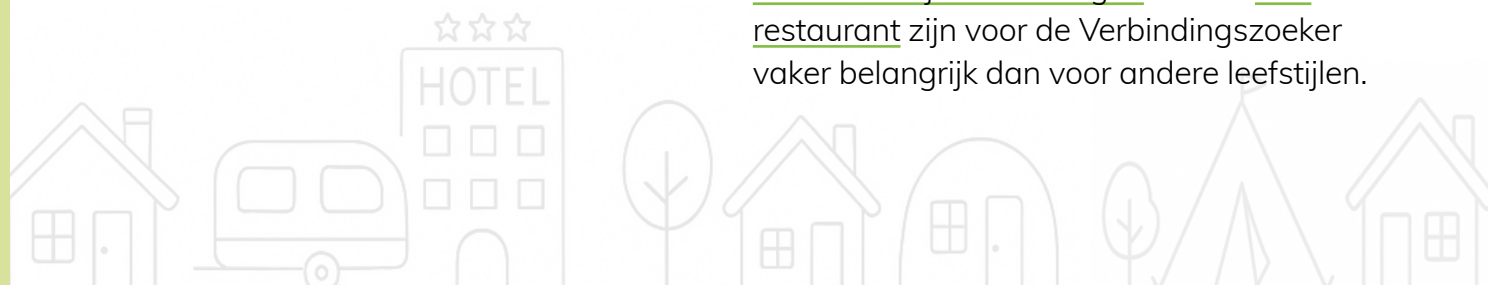
Belangrijke voorzieningen

Meest gegeven antwoord

Goede ontbijtvoorzieningen (84%), een bar/restaurant (55%) en een zwembad (27%) zijn voor de Verbindingszoeker de belangrijkste voorzieningen.

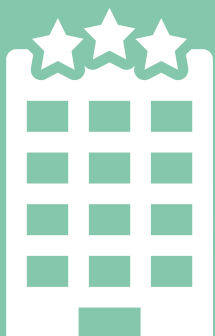
Meest onderscheidend

Goede ontbijtvoorzieningen en een bar/restaurant zijn voor de Verbindingszoeker vaker belangrijk dan voor andere leefstijlen.



Rustzoeker Hotel

De resultaten gaan over de Rustzoekers die hebben aangegeven een hotel te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (32%, minder dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker verblijft vooral graag in een luxe hotel (37%), budgethotel (31%) en all-inclusive hotel (26%).

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Rustzoeker niet opvallend van de andere leefstijlen.

Belangrijke kenmerken van een hotel

Meest gegeven antwoord

Toegankelijk (43%), luxe (39%) en vertrouwd (37%) zijn voor de Rustzoeker belangrijke kenmerken van een hotel.

Meest onderscheidend

De Rustzoeker waardeert vaker toegankelijke, en minder vaak exclusieve en inspirerende hotels dan de andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker bezoekt een hotel meestal met de partner (76%).

Meest onderscheidend

De Rustzoeker verblijft gemiddeld vaker met de partner in een hotel dan de andere leefstijlen.

Herhaalbezoek

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker bezoekt een hotel 'soms' (64%) opnieuw.

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Rustzoeker niet opvallend van andere leefstijlen.

Belangrijke voorzieningen

Meest gegeven antwoord

Goede ontbijtvoorzieningen (87%), een bar/restaurant (48%) en wellnessvoorzieningen (22%) worden door de Rustzoeker het vaakst gekozen als belangrijke voorzieningen.

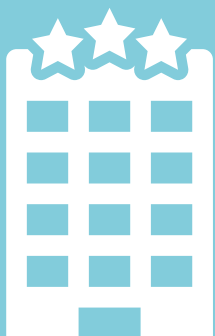
Meest onderscheidend

De Rustzoeker hecht vaker dan gemiddeld waarde aan goede ontbijtvoorzieningen en minder vaak aan een zwembad en kindvriendelijke voorzieningen.



Inzichtzoeker Hotel

De resultaten gaan over de Inzichtzoekers die hebben aangegeven een hotel te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (42%, minder dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker kiest het liefst voor een luxe hotel (46%), gevolgd door een budgethotel (34%) en een wellness hotel (20%).

Meest onderscheidend

De Inzichtzoeker geeft vaker dan gemiddeld de voorkeur aan een luxe hotel en natuurhotel of ecolodge, en minder vaak aan een all-inclusive hotel of familiehotel.

Belangrijke kenmerken van een hotel

Meest gegeven antwoord

Luxe (47%), modern (35%) en volledig verzorgd (33%) zijn voor de Inzichtzoeker belangrijke kenmerken van een hotel.

Meest onderscheidend

De Inzichtzoeker vindt het vaker dan gemiddeld belangrijk dat een hotel eigentijds is. Minder vaak vinden ze het belangrijk dat een hotel kindvriendelijk is.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker bezoekt een hotel meestal met de partner (77%).

Meest onderscheidend

Minder vaak verblijft deze leefstijl met het gezin of met een vriend(in) of vriendengroep in een hotel.

Herhaalbezoek

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker bezoekt een hotel 'soms' (70%) opnieuw.

Meest onderscheidend

Minder vaak dan gemiddeld keert de Inzichtzoeker 'vaak' terug naar een eerder bezocht hotel.

Belangrijke voorzieningen

Meest gegeven antwoord

Goede ontbijtvoorzieningen (82%), een bar/restaurant (42%) en opties voor een early check-in en/of late check-out (31%) zijn de belangrijkste voorzieningen voor de Inzichtzoeker.

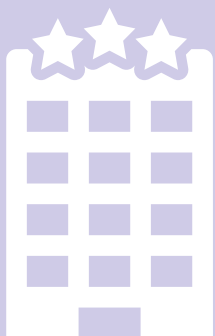
Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Inzichtzoeker niet opvallend van de andere leefstijlen.



Stijlzoeker Hotel

De resultaten gaan over de Stijlzoekers die hebben aangegeven een hotel te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (68%, meer dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker bezoekt vooral graag een luxe hotel (44%), gevolgd door een all-inclusive hotel (27%), budgethotel (27%) en wellness hotel (26%).

Meest onderscheidend

De Stijlzoeker geeft vaker dan andere leefstijlen de voorkeur aan een luxe hotel of hotel bij een attractiepark of dierentuin, en minder vaak aan een boetiekhotel.

Belangrijke kenmerken van een hotel

Meest gegeven antwoord

Luxe (47%), modern (38%) en vertrouwd (37%) zijn voor Stijlzoekers belangrijke kenmerken van een hotel.

Meest onderscheidend

De Stijlzoeker waardeert vaker exclusiviteit, kindvriendelijkheid en grootschaligheid, en minder vaak toegankelijkheid, 'voor ieder wat wils' en kleinschaligheid.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker verblijft meestal met de partner (53%) of met het gezin (31%).

Meest onderscheidend

De Stijlzoeker verblijft vaker dan gemiddeld met het gezin of alleen in een hotel, en minder vaak met de partner.

Herhaalbezoek

Meest gegeven antwoord

De meeste Stijlzoekers keren 'soms' (54%) terug naar een eerder bezocht hotel.

Meest onderscheidend

De Stijlzoeker is loyaler dan de andere leefstijlen en bezoekt vaker dan gemiddeld 'vaak' opnieuw en minder vaak 'soms'.

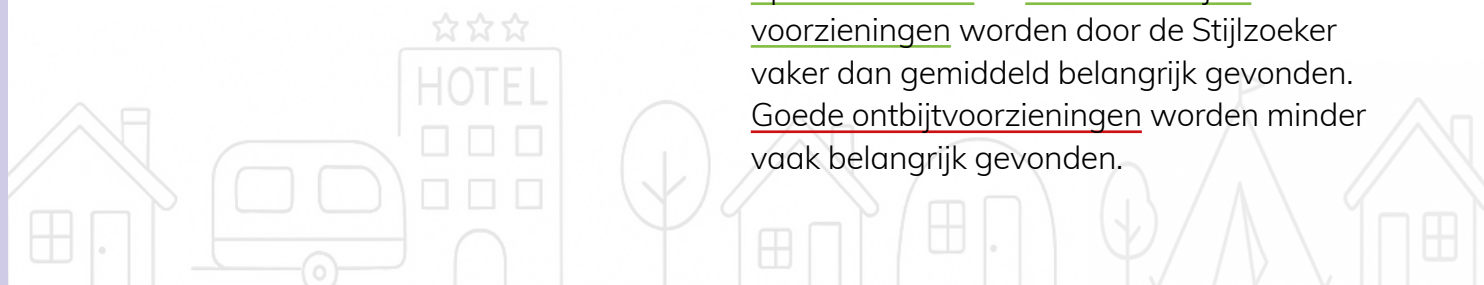
Belangrijke voorzieningen

Meest gegeven antwoord

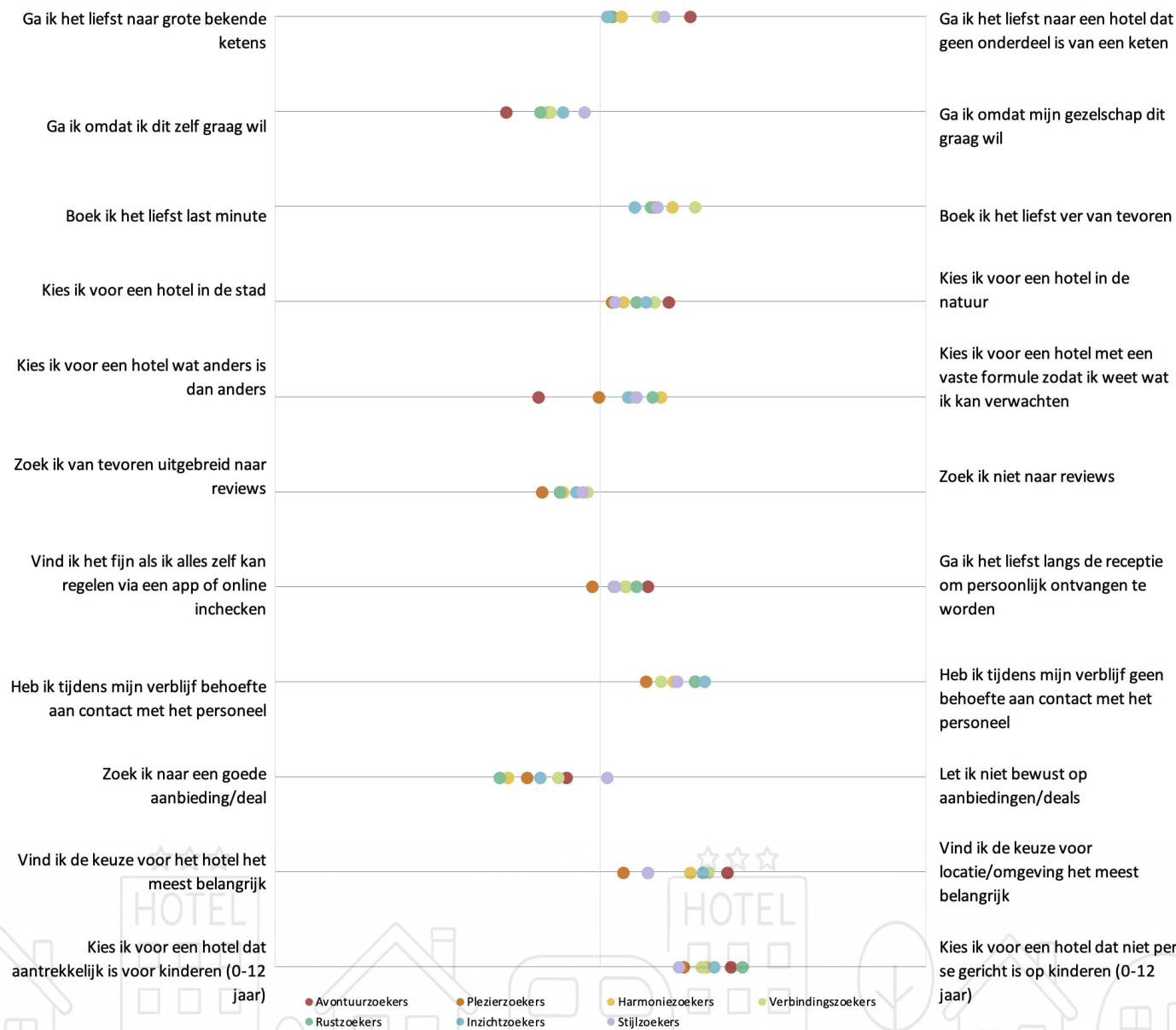
Goede ontbijtvoorzieningen (57%), een bar/restaurant (38%) en een zwembad (37%) zijn de belangrijkste voorzieningen voor de Stijlzoeker.

Meest onderscheidend

Sportfaciliteiten en kindvriendelijke voorzieningen worden door de Stijlzoeker vaker dan gemiddeld belangrijk gevonden. Goede ontbijtvoorzieningen worden minder vaak belangrijk gevonden.

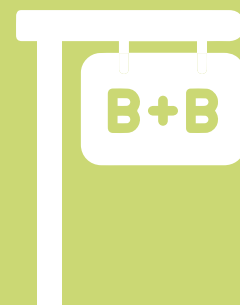


Als ik in een hotel verblijf, dan...

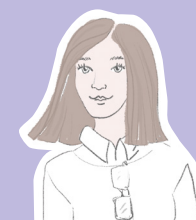
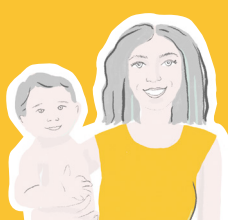


Wat is het ideale hotel?

Avontuurzoeker 	"Mijn ideale hotel is een kleinschalig, modern boetiek- of natuurhotel waar ik als solo-reiziger of samen met mijn partner kan genieten van een authentieke sfeer, een goed ontbijt en flexibele in- en uitchecktijden."
Plezierzoeker 	"Ik vind het heerlijk om in een hotel te verblijven en ga dan graag naar een luxe all-inclusive hotel, waar ik met mijn gezelschap kan genieten van het moderne zwembad, kan ontspannen in de wellness en elke ochtend kan starten met een goed ontbijt, alles voor een volledig verzorgd verblijf."
Harmoniezoeker 	"Mijn perfecte hotel is een eenvoudig maar volledig verzorgd budgethotel, kleinschalig en vertrouwd, waar ik samen met mijn partner kan ontspannen en 's ochtends kan genieten van een goed ontbijt."
Verbindingszoeker 	"Ik verblijf graag in een hotel en voel me vooral thuis in een toegankelijk, kleinschalig natuurhotel of ecolodge, waar ik met mijn partner kan genieten van een vertrouwde sfeer, goede ontbijtvoorzieningen en een gezellig restaurant."
Rustzoeker 	"Ik ga niet graag naar een hotel, maar als ik naar een hotel ga vind ik goede ontbijtvoorzieningen en horeca het belangrijkste, en dat ik samen met mijn partner in een toegankelijke en vertrouwde sfeer kan ontspannen."
Inzichtzoeker 	"Mijn voorkeur gaat uit naar een eigentijds, luxe hotel of natuurhotel, waar ik met mijn partner kan genieten van een volledig verzorgd verblijf in een moderne setting met een uitstekend ontbijt en flexibele in- en uitcheckopties."
Stijlzoeker 	"Ik vind het heerlijk om in een hotel te overnachten, het liefst een groot en luxe hotel, eventueel bij een attractiepark of dierentuin, met veel voorzieningen waaronder sportfaciliteiten en kindvriendelijke voorzieningen, zodat ik met mijn gezin van alles kan ondernemen en kan genieten in een moderne, exclusieve ambiance."

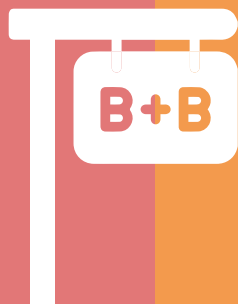


B&B



Avontuurzoeker B&B

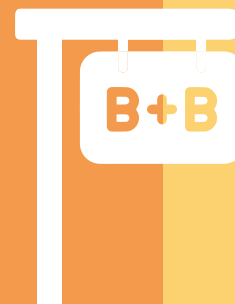
De resultaten gaan over de Avontuurzoekers die hebben aangegeven een B&B te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (22%, meer dan gemiddeld).



De Avontuurzoeker overnacht vooral graag in een B&B met een landelijke ligging, bijvoorbeeld op een boerderij. Ook een huiselijke B&B of historische B&B met karakter spreekt deze leefstijl aan. Kleinschaligheid en een authentieke uitstraling zijn daarbij belangrijk, net als een goede toegankelijkheid van de accommodatie. De Avontuurzoeker verblijft meestal met de partner of het gezin en hecht waarde aan een ontbijt met streekproducten. Ook worden wellnessvoorzieningen, zoals een sauna in de tuin, en de nabijheid van winkels en horeca gewaardeerd.

Plezierzoeker B&B

De resultaten gaan over de Plezierzoekers die hebben aangegeven een B&B te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (18%, meer dan gemiddeld).



De Plezierzoeker overnacht graag in een luxe B&B, een B&B aan het water of een B&B midden in de natuur. Een luxe en moderne inrichting spreekt deze leefstijl aan. Ook kleinschaligheid wordt gewaardeerd, net als een onderscheidend karakter. De Plezierzoeker verblijft meestal met zijn of haar partner en hecht veel waarde aan een goed verzorgd ontbijt met streekproducten. Ook wellnessvoorzieningen, en de aanwezigheid van winkels en horeca in de buurt, dragen bij aan een geslaagd verblijf.

Harmoniezoeker B&B

De resultaten gaan over de Harmoniezoekers die hebben aangegeven een B&B te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (9%, minder dan gemiddeld).

De Harmoniezoeker bezoekt graag een huiselijke B&B of een boerderij B&B. Voor de Harmoniezoeker is het belangrijk dat de B&B kleinschalig, toegankelijk en vertrouwd is, en dat het voor ieder wat wils biedt. Een B&B wordt door de Harmoniezoeker het vaakst bezocht samen met de partner. Een ontbijt met streekproducten wordt sterk gewaardeerd, net als de aanwezigheid van horeca en winkels in de buurt.



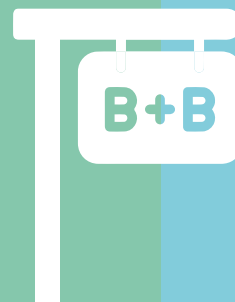
Verbindingszoeker B&B

De resultaten gaan over de Verbindingszoekers die hebben aangegeven een B&B te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (15%).



Rustzoeker B&B

De resultaten gaan over de Rustzoekers die hebben aangegeven een B&B te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (7%, minder dan gemiddeld).



Inzichtzoeker B&B

De resultaten gaan over de Inzichtzoekers die hebben aangegeven een B&B te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (12%).

De Verbindingszoeker verblijft graag in een B&B in de natuur of in een stad, of in een B&B met een huiselijke sfeer. Kleinschaligheid en authenticiteit zijn belangrijk, net als een goede toegankelijkheid. De Verbindingszoeker verblijft meestal in een B&B met de partner en waardeert de aanwezigheid van horeca in de buurt. Ook een ontbijt met streekproducten draagt bij aan een prettig verblijf.

De Rustzoeker verblijft het liefst in een B&B in de stad, B&B in de natuur of huiselijke B&B. Ze vinden het belangrijk dat de B&B kleinschalig, vertrouwd en eenvoudig is. Rustzoekers bezoeken een B&B voornamelijk met hun partner. Een ontbijt met streekproducten springt er bovenuit in wat zij belangrijk vinden qua voorzieningen. Ook de aanwezigheid van winkels en horeca in de buurt spreekt hun aan.

De Inzichtzoeker bezoekt vooral graag een B&B in de natuur. Belangrijke elementen voor hen zijn dat de accommodatie kleinschalig, toegankelijk en traditioneel is. Inzichtzoekers reizen meestal met hun partner naar een B&B. Een ontbijt met streekproducten vinden zij een belangrijke voorziening, net als de nabijheid van winkels en horeca.



Stijlzoeker B&B

De resultaten gaan over de Stijlzoekers die hebben aangegeven een B&B te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (20%, meer dan gemiddeld).

B+B

De Stijlzoeker bezoekt vooral graag een luxe B&B of een B&B in de stad, waar het interieur high-end is en eventueel wellnessfaciliteiten aanwezig zijn. Een B&B die luxe en vernieuwend is, wordt door hen erg gewaardeerd, net als een accommodatie die toegankelijk en duurzaam is. Stijlzoekers verblijven meestal met hun partner en vinden het belangrijk dat er zwemmogelijkheden zijn en dat het ontbijt streekproducten bevat. Ook de aanwezigheid van winkels in de buurt wordt zeer gewaardeerd.



Wilt u aan de slag met deze data?
Kijk dan naar deel 2 van deze toolkit.

